

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กนกรัตน์ สุชะวัฒนะ . การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. การปฏิรูปการเรียนรู้ตามแนวคิด 5 ทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : หจก.ไอเดีย สแควร์, 2541.

เฉลียว บุรีภักดี. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา , 2517.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทบพิตรการพิมพ์ , 2527.

ฐิติ วิทยสรณะ . การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับ ความรู้ ทัศนคติและการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

दानินท์ กิจนิตี. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ต้องฤดี ปุณณกัณฑ์ . การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ปวงชน ศึกษากรณีอำเภอนครหลวงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

นฤมล โรหิตจันทร์ . ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวิเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

นันทพร อติเรกโชติกุล . การเปิดรับสื่อความรู้ ทัศนคติ กับการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีในเขตอำเภอเมือง จ. นครราชสีมา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารการสอนชุดวิชา สาขานิเทศศาสตร์ 15201 หน่วยที่ 1-8 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2529.

- เบญจรัตน์ อติชาตนาหนท์. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท.,2542.
- ปกิจ พรหมายน. ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล,2531.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การจัดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,2526.
- พะยอม วงศ์สารศรี. จิตวิทยาการศึกษา.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สารเศรษฐ,2526.
- พัชนี เชยจรรยา,เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ถิรินทร์ อนุวัชศิริวงศ์.แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพมหานคร : บริษัทเวิลด์การพิมพ์(1988) จำกัด,2538.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. ปรัชญาการศึกษาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2524.
- พิมลพรรณ สุทธิวงศ์ . การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ . พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.
- พิสิฐฐ์ บุญไชย . การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของกรมการสถาปัตยกรรม ศึกษาเฉพาะกรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2535.
- มุกดา แก้วมุณีโชค . ประสิทธิผลของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ ทัศนคติและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหารของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2532.

- มงคล ปิยศิริวัฒน์ . ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้น้ำหยดเสริมไอโอดีนในน้ำดื่มเพื่อป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก โดยกลุ่มตัวอย่างสุ่มจากประชากรใน 7 ตำบลของอำเภอบ้านตาก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.
- ลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล . การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤติการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540.
- วิชัย วงศ์ใหญ่. พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรือง,2523.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท.,2543.
- วุฒิชัย จ่านอง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์,2523.
- วันทนี ศิริสุข. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์คิด พลัส ของบริษัทการบินไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2529.
- ศศิวิมล ปาลศรี . พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.
- สุกัญญา อามีน. การศึกษาคำถาม และทัศนคติที่มีต่อการปลูกถ่ายอวัยวะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.
- สุกัลยา บุษยบัณฑิต . ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ของโครงการฉลากประหยัดไฟ วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. ม.ป.ท.,2525.
- เสถียร เขยประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2531.

- สนิ นัยวินิจ . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538.
- สุภารักษ์ จุตระกูล . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536.
- โสภิตสุดา มงคลเกษม . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.
- สมาน อัครภูมิ และคณะ. แนวคิดและแนวปฏิบัติของโรงเรียนในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง. (ฉบับปรับปรุง) อุบลราชธานี : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 10 ,2539.
- สมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์ . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2533.
- สาวิตรี สุตรา. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539
- อัญชณี วิชยาภย์ บุนนาค . การแสวงหาข่าวสาร ทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540.
- อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์ . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.

อรนุช งามขาว .การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณของประชาชน
คนเดินเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2543.

อลิสรา วีรพัฒน์กุล . การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณของผู้
ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540.

ภาษาอังกฤษ

Allport , Gordon W. A Handbook of Social Psychology. Worcester : Clark University Press, 1935.

Atkin, Charles. K. New Model For Mass Communication Research. New York : The Free Press , 1973.

Berlo , David. K. The Process of Communication . Michigan State University , 1960.

Bloom, Benjamin S. Taxonomy of Educational Objectives (Cognitive Domain). New York : David Mckay , 1967.

Burgoon, M. and Bettinghaus, E.P. Persuasive Message Strategies. quoted in Roloff. M.E. and Miller. G.R., eds. Persuasion : New Directions in Theory and Research . Beverly Hills C.A. : Sage , 1980.

Castillo, Celia T. Beyond Manila : Philippines Rural Problems in Perceptive . University of the Philippines at Los Banos College , Laguna, Philippines, 1979.
(Mimeographed)

Cutlip , Scott M. and Center , Allen H.. Effective Public Relations. (5 th ed.). Englewood Cliff N.J. : Prentice-Hall , 1978.

Defleur, M.L. and Rokeach , S. Ball . Theories of Mass Communication .(4 th ed.) New York : Longman , 1982.

Dioko, Glory R. Communication of Family Planning Methods. M.A. Thesis 1971. In List of Thesis 1971. Singapore: Amic , 1973.

Freedman , M.B. Change in Attitude and Value over Six Decades. Journal of Social Issues .Vol 17,1961.

- Good , Carter V . Dictionary of Education . New York : McGraw-hill Book Company, 1973.
- Hilgard, Ernest , Hilgard, Ropieqnet . Introduction to Psychology. (3 rd ed.) New York : Hardcourt Brace & World, 1962.
- Hovland , C.I., Janis, I.L. and Kelly , H.H. Communication and Persuasion. New Haven C.T.: Yale University Press , 1953.
- Katz , E. and Paul , F. Lazarsfeld . Personal Influence. New York : The Free Press, 1955.
- Katz , D. and Stotland , E. A Preliminary Statement of a Theory of Attitude Structure and Change In S. Kock Psychology : A Study of a Science . (Vol.3) New York : McGraw-Hill, 1958.
- Klapper , J.T. The Effects of Mass Communication . New York : The Free Press,1960.
- Klapper , J.T. and Meyen. The Effects of Mass Communication. Illinois : The Free Press, 1968.
- Kotler , Philip and Roberto L. Eduardo . Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior . (7 th ed.) New York : n.p.,1948.
- Kozenny , Falipe., Del Toro , Wanda, and Gandino, James, International News Media Exposure Knowledge, and Attitudes . Journal of Broadcasting and Electronic Media. Vol 31, November 1, Winter 1987.
- Lasswell, D. Harold. The Structure and Function of Communication in Society. New York : Harper and Row Publishers , 1948.
- Munn, Norman L. Introduction to Psychology . Boston : Houghton Mifflin Company , 1971.
- Newcomb , T.M. Social Psychology. New York : Dryden Press, 1954.
- Read , Hadley. Communication : Method for All Media . Urbana : University of Illinois Press, 1975.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation : A Cross – Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.

- Rogers, Everett M., et. al . The Diffusion of Educational Innovations in the Government Secondary Schools of Thailand. from Education in Thailand. Bangkok : USOM ; Ministry of Education ; National Education Council , 1966.
- Rogers, Everett M. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly , 1978.
- Schramm, Wilbur , ed. Mass Communication .(2 nd ed.) Urbana: University of Illinois Press, 1960.
- Schramm ,Wilbur. Men Message and Media . New York : Harper & Row Publishers, 1973.
- Schramm,Wilbur. Channels and Audience in Handbook of Communication , Eds. Ithiel De Sola Pool, et al. Chicago : Rand Mc Nelly Publishing Company , 1973.
- Shaw,M.E. and Wright. Scaie for the Measurement of Attitude. New York : McGraw-Hill , 1976.
- Tan, Alexis S. Mass Communication Theories and Research.(2 nd ed.) New York : Macmillan Publishing Company, 1986.
- Triandis, Harry C. Attitude and Attitude Change. New York : John Wiley and Sons, Inc., 1971.
-

ภาคผนวก

**แบบสอบถาม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การนำรูปแบบการสอนที่เน้นผู้เรียน
เป็นศูนย์กลางไปใช้ในการสอนของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร**

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณา ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | <u>สำหรับผู้วิจัย</u> |
|--|-----------------------|
| 1. เพศ | 1..... |
| <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง | |
| 2. อายุ | 2..... |
| <input type="checkbox"/> 1. 21-30 ปี <input type="checkbox"/> 2. 31-40 ปี | |
| <input type="checkbox"/> 3. 41-50 ปี <input type="checkbox"/> 4. 51-60 ปี | |
| 3. ระดับการศึกษาสูงสุด | 3..... |
| <input type="checkbox"/> 1. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 2. ปริญญาโท | |
| <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ(ระบุ)..... | |
| 4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตัวท่าน (เงินเดือน + เงินประจำตำแหน่ง) | 4..... |
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 30,001-40,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 40,000 บาท | |
| 5. ตำแหน่งทางวิชาการของท่านในปัจจุบัน | 5..... |
| <input type="checkbox"/> 1. อาจารย์ <input type="checkbox"/> 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | |
| <input type="checkbox"/> 3. รองศาสตราจารย์ <input type="checkbox"/> 4. ศาสตราจารย์ | |
| 6. ประสบการณ์การทำงานในโรงเรียนของท่าน | 6..... |
| <input type="checkbox"/> 1. 1-5 ปี <input type="checkbox"/> 2. 6-10 ปี | |
| <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 10 ปี | |

ค. สื่อเฉพาะกิจ

สื่อ	เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (5)	เดือนละ 3 ครั้ง (4)	เดือนละ 2 ครั้ง (3)	เดือนละครั้ง (2)	นานกว่านั้น (1)	ไม่เคยเลย (0)	สำหรับผู้วิจัย
แผ่นพับ							17.....
เว็บไซต์							18.....
หนังสือคู่มือ							19.....
วารสาร กระทรวง- ศึกษาธิการ							20.....
จดหมายข่าว							21.....
เอกสาร เผยแพร่							22.....
การประชุม และ การสัมมนา							23.....

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับ 'การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง'

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงบนคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ได้ถูกจัดเป็นแนวทางในการสอนของครู
อาจารย์ ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปี พ.ศ. ใด สำหรับผู้วิจัย
 - 2541
 - 2542
 - 2543
 - 2544

24.....
- ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวทางการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
 - การสอนควรเริ่มจากสภาพจริง
 - การคิดหาคำตอบมีหลายวิธี แต่ผู้เรียนจำเป็นต้องคิดหาคำตอบในเรื่องเดียวกันด้วยวิธีการเดียวกันทั้งหมด
 - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการทำกิจกรรมภายใต้การจัดสถานการณ์ของครู หรือการชี้แนะจากบัตรกิจกรรม
 - ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากการคิดร่วมกัน และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการทำกิจกรรม

25.....

3. Model ที่นิยมใช้ในการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สำหรับผู้วิจัย
คือ Model แบบใด
- ก. RTACT
ข. CIPPA
ค. PASRC 26.....
ง. CBAJT
4. ท่านทราบหรือไม่ว่า ตัวอักษร A ใน Model ของการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง หมายถึงอะไร
- ก. การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นหรือสิ่งแวดล้อม
ข. การนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์
ค. การมีส่วนร่วมในการกระทำกิจกรรม 27.....
ง. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการต่าง ๆ
5. ข้อใดไม่ใช่เทคนิคที่นิยมใช้ในการวัดและประเมินผลผู้เรียนจากสภาพที่แท้จริงในห้องเรียน
- ก. การใช้แฟ้มสะสมผลงาน
ข. การสัมภาษณ์
ค. การบันทึกพฤติกรรม 28.....
ง. การจัดการแข่งขันภายในห้องเรียน
6. ในรูปแบบของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง บทบาทของครู อาจารย์ คืออะไร
- ก. ผู้กำหนดความรู้
ข. ผู้จัดการให้เกิดการเรียนรู้
ค. ผู้สั่งการให้เกิดการเรียนรู้ 29.....
ง. ผู้รวบรวมความรู้
7. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ก. ครูพูดเป็นส่วนใหญ่ นักเรียนพูดเป็นส่วนน้อย
ข. ครูสามารถสอนสิ่งที่ครูรู้หรือไม่รู้ก็ได้
ค. ครูควรสอนความรู้ โดยเน้นด้านความจำ 30.....
ง. ครูพูดและสอนเฉพาะสิ่งที่เตรียมมาในแต่ละบทเรียนเท่านั้น

8. ข้อใดต่อไปนี่ที่กล่าวไม่ถูกต้อง
- ก. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางนั้นสามารถจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การสอนแบบใช้เกม การสอนแบบใช้กรณีตัวอย่าง การสอนแบบโครงงาน การสอนแบบใช้บทบาทสมมติ
 - ข. การสอนแบบถามตอบ และการสอนแบบทัศนศึกษานอกสถานที่ ไม่จัดว่าเป็นการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
 - ค. บทบาทของผู้เรียนตามแนวการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง คือ บทบาทของผู้ประเมิน 31.....
 - ง. บทบาทของผู้สอนตามแนวการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง คือ บทบาทของผู้ติดตามตรวจสอบ
9. การที่ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้โดยเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ต่างๆ กับหัวข้อเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตจริงหรือสาระที่กำหนดขึ้นมา แล้วถ่ายทอดให้ผู้เรียนได้เกิดการใช้ทักษะและกระบวนการเรียนรู้ไปแสวงหาความรู้ความจริงจากหัวข้อเรื่องที่กำหนด จัดว่าเป็น การบูรณาการการเรียนรู้แบบใด
- ก. การบูรณาการแบบสหวิทยาการ
 - ข. การบูรณาการแบบโครงการ
 - ค. การบูรณาการแบบคู่ขนาน 32.....
 - ง. การบูรณาการแบบผู้สอนคนเดียว
10. ข้อใดต่อไปนี่ที่กล่าวไม่ถูกต้อง
- ก. การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางต้องคำนึงถึง สภาพผู้เรียน สภาพแวดล้อม และ กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้
 - ข. รูปแบบการวัดผลในการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง คือ การสอบวัดความรู้ และความจำ
 - ค. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางนั้นมุ่งเน้นกิจกรรมที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมทั้งทางร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์
 - ง. ผู้เรียนไม่ได้เป็นผู้กำหนดรูปแบบการเรียนรู้เองทั้งหมด 33.....

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อ "การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง"

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ประเด็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	สำหรับผู้วิจัย
1.การสอนแบบนี้ทำให้ท่านมีความอิสระและมีความคล่องตัวในการสอน						34.....
2.การสอนแบบนี้ทำให้ท่านต้องมีภาระมากขึ้น						35.....
3.การสอนแบบนี้จะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียนดีขึ้น						36.....
4.ท่านเห็นด้วยถ้าที่โรงเรียนของท่านให้การสนับสนุนการสอนแบบนี้						37.....
5. การสอนแบบนี้ทำให้ประสิทธิภาพทางการเรียนการสอนต่ำกว่าการสอนแบบเก่า						38.....
6.ท่านเห็นด้วยกับการสอนที่มุ่งการเรียนแบบมีส่วนร่วมเป็นส่วนใหญ่						39.....
7.ท่านจะเป็นครูที่ทันสมัยถ้านำรูปแบบการสอนแบบนี้ไปใช้ประกอบการสอนประจำวันของท่าน						40.....
8.ท่านคิดว่ารูปแบบการสอนแบบนี้เป็นการสอนที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน						41.....
9.ท่านรู้สึกลำบากใจกับการสอนแบบนี้						42.....
10.การสอนแบบนี้ทำให้ท่านได้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของท่าน						43.....

ตอนที่ 5 การนำรูปแบบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางไปใช้ในการสอน

โปรดทำเครื่องหมาย □ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความบ่อยของกิจกรรมที่ท่านปฏิบัติควบคู่กับการสอนของท่าน
เพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

กิจกรรม	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่เคยเลย (0)	สำหรับผู้วิจัย
1. ท่านแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ในบทเรียนให้นักเรียนทราบในแต่ละบทเรียน							44.....
2. ท่านปลุกเร้าความสนใจใฝ่รู้ให้เกิดขึ้นกับนักเรียน							45.....
3. ท่านเชื่อมโยงประสบการณ์กับชีวิตจริงควบคู่กับการสอนของท่าน							46.....
4. ท่านใช้แหล่งความรู้หลากหลายในการสอนของท่าน							47.....
5. ท่านจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่							48.....
6. ท่านจัดสถานการณ์ให้นักเรียนได้แสดงออก							49.....
7. ท่านใช้เทคนิคการแบ่งงานและการทำงานเป็นกลุ่มในการสอนของท่าน							50.....
8. ท่านบอกเล่าและอธิบายเรื่องต่างๆให้นักเรียนเกิดแรงคลใจ							51.....
9. ท่านตั้งคำถามและอธิบายโดยเชื่อมโยงเหตุผลในการสอนของท่าน							52.....
10. ท่านมีความเอาใจใส่นักเรียนเป็นรายบุคคล							53.....



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายต่อตระกูล อุบลวัตร เกิดวันที่ 29 พฤศจิกายน 2521 ปัจจุบันอายุ 23 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไท ปี 2540(ต.อ.รุ่น 57) สำเร็จการศึกษาหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปี 2544

จากนั้นเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ในภาคต้น ปีการศึกษา 2545 ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.94 (อันดับที่ 1 ของ นิเทศศาสตรพัฒนาการรุ่น 24)

ขณะที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีได้มีโอกาสฝึกงานโดยเป็นที่งาน ISO 14001 ขององค์การเภสัชกรรม และในระดับปริญญาโท ได้มีโอกาสช่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล ในตำแหน่งนิสิตผู้ช่วย (TA) โดยได้จัดทำเอกสาร และ สไลด์ ประกอบการสอนวิชา "ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร" รวมถึงการประสานงานกับสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดพิมพ์ตำราวิชา "ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร"

สามารถติดต่อผู้เขียนได้ที่ tortrakool@yahoo.com