

## บทที่ 5

### การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงข้อมูลการเปิดรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของประชาชนตามแนวชายแดนไทย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อถักนกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริงที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้เพื่อศึกษาต่อถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียต่อไป

ในการศึกษาผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลการเปิดรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของประชาชนในพื้นที่ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ,อำเภอสุโงโกลก จังหวัดนราธิวาส และอำเภอเบตง จังหวัดยะลา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน โดยควบคุมกลุ่มตัวอย่างให้เป็น คนไทยมุสลิม จำนวน 150 คน ,คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน

จากนั้นเมื่อถักนกรองจนได้กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียในแต่ละกลุ่มแล้ว จึงใช้วิธีการการสัมภาษณ์เจาะลึกต่อไป เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม โดยจะเสนอจำแนกให้เห็นเป็นแต่ละกลุ่ม ดังนี้

## 5.1 คนไทยมุสลิม

### 5.1.1 การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย เป็นการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับรวมถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นคนไทยมุสลิมจำนวน 150 คน โดยมีคุณลักษณะของประชากรที่สำคัญดังนี้

ประชากรคนไทยมุสลิมที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 150 คน มีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ มีเพศชายจำนวน 77 คน และมีเพศหญิงจำนวน 73 คน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 31-40ปี มากที่สุด คือ จำนวน 45 คน รองลงมา มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 35 คน อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 33 คน อายุ 41-50 ปี จำนวน 24 คน อายุ 51-60 ปี จำนวน 8 คน และมีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

ประชากรคนไทยมุสลิมที่ใช้ในการศึกษาทั้ง 150 คน มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา มากที่สุด จำนวน 60 คน รองลงมาคือระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 45 คน ระดับการศึกษาชั้นปวช.,ปวส.,อนุปริญญา จำนวน 23 คน ระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีจำนวน 21 คน และสูงกว่าระดับปริญญาตรี 1 คน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด จำนวน 51 คน รองลงมาคืออาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว จำนวน 40 คน อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 19 คน อาชีพข้าราชการ จำนวน 15 คน อาชีพเกษตรกร/ประมงจำนวน 13 คน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 7 คน และอาชีพแม่บ้าน(ไม่ได้ประกอบอาชีพ) จำนวน 5 คน

โดยในการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์นั้น ในขั้นต้นแบบสัมภาษณ์จะถูกออกแบบมาเพื่อให้ทราบว่า **ผู้รับสารมีพฤติกรรมเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย** ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 4 แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับและไม่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม

	พฤติกรรมกรเปิดรับ	
	จำนวน	%
เปิดรับ	144	96
ไม่เปิดรับ	6	4
รวม	150	100

จากตารางสามารถแสดงพฤติกรรมกรเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมได้ดังนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม จำนวน 150 คน มีพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 144 คน คิดเป็น 96% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม และมีพฤติกรรมกรไม่เปิดรับจำนวน 6 คน คิดเป็น 4% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม

#### คนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมกรไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจำนวน 6 คน ที่มีพฤติกรรมกรไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ได้ระบุถึงสาเหตุในการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียซึ่งจากคำตอบทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมทั้ง 6 คนได้ระบุถึงสาเหตุปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมกรไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียไว้ 3 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. เพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย
2. เพราะรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน
3. เพราะไม่ทราบว่าในภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่สามารถรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้

ซึ่งจากสาเหตุทั้ง 3 ประการสามารถแบ่งจำนวนผู้รับสารในแต่ละปัจจัยได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับ

	สาเหตุที่ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	%
ไม่เข้าใจภาษา	1	16.7
รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน	3	50.0
ไม่ทราบว่าสามารถเปิดรับได้	2	33.3
รวม	6	100.0

N = 6

ดังนั้นจากตารางแสดงให้เห็นว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 6 คน ได้ระบุถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้เกิดพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากมาเลเซียไว้ 3 ประเด็นด้วยกัน คือ

1. ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็น 16.7% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้
2. รับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็น 50% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้
3. ไม่ทราบว่าในภูมิภาคที่อาศัยอยู่สามารถเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียได้ เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็น 33.3% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้

นั่นคือกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมส่วนใหญ่ร้อยละ 50 ระบุเหตุผลในเรื่องความไม่ชัดเจนของคลื่นสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียว่าเป็นสาเหตุให้ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย เพราะภาพและเสียงที่ไม่ชัดเจนนั้นทำให้ไม่สามารถเข้าใจเรื่องราวต่างๆ ได้ หากจะให้รับสัญญาณได้ชัดเจนนั้นกลุ่มตัวอย่างกล่าวว่าต้องติดตั้งเสาสัญญาณให้สูงขึ้นกว่าเดิม หรือไม่ก็ต้องซื้อแผงสัญญาณของมาเลเซียซึ่งมีขายอยู่ตามตลาดชายแดนมาติด ซึ่งต้องใช้ค่า

จ่ายจำนวนหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างจึงไม่สนใจที่จะเปิดรับ เพราะไม่จำเป็นและปัจจุบันรับช่องสัญญาณของไทยก็เพียงพออยู่แล้ว

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ไม่เปิดรับอีกจำนวน 2 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.3 ระบุว่าไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซียเพราะไม่ทราบว่าฝั่งชายแดนประเทศไทยสามารถรับคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซียได้ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวมิได้ให้ความสนใจที่จะเปิดรับฟังหรือรับชมรายการจากมาเลเซียเป็นทุนเดิม และอาจเนื่องจากในบริเวณที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างอาจอยู่ในทำเลที่ไม่สามารถรับคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ เนื่องจากมีภูมิประเทศที่ไม่เอื้ออำนวยเช่น พื้นที่เป็นแอ่ง หรือมีภูเขาบังสัญญาณ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ทราบถึงคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซีย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ระบุว่าไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียเพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย

#### คนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 144 คน ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเพื่อจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับสารตามชนิดของสื่อด้วย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 1. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุ 2. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และ 3. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

	ประเภทสื่อที่เปิดรับ	
	จำนวน	%
วิทยุ	14	9.7
โทรทัศน์	50	34.7
ทั้งวิทยุและโทรทัศน์	80	55.6
รวม	144	100.0

N = 144

จากตารางแสดงถึงกลุ่มคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 144 คน โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็นผู้ที่ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุจำนวน 14 คน คิดเป็น 9.7% ของผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซีย ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์จำนวน 50 คน คิดเป็น 34.7% ของผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซีย และระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จำนวน 80 คน คิดเป็น 55.6% ของผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซีย

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียทั้งสิ้น 144 คน มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียโดยระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุเพียงสื่อเดียวน้อยที่สุด

นอกจากนี้ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซียทั้ง 144 คน ยังได้ถูกกำหนดให้ระบุพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียว่า มีพฤติกรรม *ตั้งใจเปิดรับ* หรือ *ไม่ตั้งใจเปิดรับ* โดยแบ่งตามชนิดของสื่อจากประเทศมาเลเซียได้แก่ สื่อวิทยุ และ สื่อโทรทัศน์

ดังนั้นจากแบบสัมภาษณ์ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซียสามารถจำแนกกลุ่มประชากรออกได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

#### สื่อวิทยุ

- 1.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย
- 2.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

#### สื่อโทรทัศน์

- 3.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย
- 4.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 144 คน สามารถแบ่งได้เป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียทั้งหมดจำนวน 94 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	การเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	43	45.7
ไม่ตั้งใจ	51	54.3
รวม	94	100.0

N = 94

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 94 คน สามารถแบ่งเป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย จำนวน 43 คน คิดเป็น 45.7% ของคนไทยมุสลิมที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย และผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 51 คน คิดเป็น 54.3% ของคนไทยมุสลิมที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจำนวน 51 คน ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย หากแต่มีเหตุผลในการรับฟังเพราะเบื่อกับวิทยุของไทยมีโฆษณาเยอะ หันมาฟังของมาเลเซียเพื่อหลีกเลี่ยงโฆษณาของไทย หรือเบื่อกับนักจัดรายการวิทยุของไทยพูดมาก และเพราะบางครั้งสัญญาณวิทยุของมาเลเซียมีความชัดเจนมาก บางคลื่นชัดเจนมากกว่าของไทยก็เลยฟัง หรือในบางครั้งคลื่นวิทยุของมาเลเซียก็เข้ามาแทรกคลื่นวิทยุของไทย แต่ก็ฟังได้ไม่นานเนื่องจากไม่เข้าใจภาษา ที่ฟังส่วนใหญ่แล้วจะเป็นรายการเพลง คือถ้าหมุนไปคลื่นมาเลเซียแล้วเจอรายการเพลงก็จะหยุดฟัง ทั้งหมดเป็นสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดฟังวิทยุมาเลเซีย ซึ่งไม่ได้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับอย่างจริงจัง

### คนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียมีจำนวน 43 คน

โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียทั้ง 43 คน ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	41	95.3
ไม่เข้าใจ	2	4.7
รวม	43	100.0

N = 43

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซีย จำนวน 41 คน คิดเป็น 95.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	1	2.3
ไม่เข้าใจ	42	97.7
รวม	43	100

N = 43



จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีน จำนวน 1 คน คิดเป็น 2.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	9	20.9
ไม่เข้าใจ	34	79.1
รวม	43	100.0

N = 43

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 9 คน คิดเป็น 20.9% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 8-10 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามากที่สุด คิดเป็น 93.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือภาษาอังกฤษ คิดเป็น 20.9% และภาษาจีน คิดเป็น 2.3% ตามลำดับ

การศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของประชาชนตามแนวชายแดนไทยได้มีวัตถุประสงค์การศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียโดยจำแนกเป็น 1.ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย และ 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 43 คน มีความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่  
ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ความถี่ในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	23	53.5
บ่อยครั้ง	15	34.9
นานๆครั้ง	5	11.6
รวม	43	100.0

\* จำนวนความถี่ในการเปิดรับวิทยุต่อสัปดาห์

N = 43

จากตารางแสดงให้เห็นความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อสัปดาห์ของคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำมากที่สุดคือจำนวน 23 คน คิดเป็น 53.5% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งจำนวน 15 คน และเปิดรับวิทยุมาเลเซียนานๆครั้งจำนวน 5 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับว่า เปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.5 ของคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

## 1.2 จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 43 คน ใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	9	20.9
1-2 ชม.	11	25.6
2-3 ชม.	8	18.6
3-4 ชม.	4	9.3
4-5 ชม.	3	7.0
มากกว่า 5 ชม.	8	18.6
รวม	43	100.0

\* จำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุต่อวัน

N = 43

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อวันของคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็น 25.6% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 9 คน ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 2-3 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 8 คน และเปิดรับวิทยุมาเลเซียมากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 8 คน เช่นกัน ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 3-4 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 4 คน และระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 4-5 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 3 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย นั้น มีผู้ระบุว่าใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.6 ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีวิทยุและประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน ได้รับความรู้ช่องสถานีวิทยุที่เลือกเปิดรับ จากช่องสถานีวิทยุมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามายังชายแดนประเทศไทยทั้งสิ้น 6 ช่องสถานี ได้แก่ Radio1 Radio2 Radio3 Radio4 Radio5 และRadio6

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีที่เปิดรับได้หลายคำตอบ ดังนั้นในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 78 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยมุสลิม จำนวน 43 คน ระบุว่าเปิดรับสถานีวิทยุช่อง Radio1 จำนวน 22 คน Radio2 จำนวน 27 คน Radio3 จำนวน 20 คน และRadio4 จำนวน 9 คน ส่วนช่องสถานี Radio5 และRadio6 ไม่มีกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับช่องสถานีวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 4 ช่องสถานี ได้แก่ Radio1 Radio2 Radio3 และRadio4 โดยช่องสถานีที่เปิดรับมากที่สุดคือ Radio2 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 จากผู้ตอบคนไทยมุสลิมทั้งหมด 43 คน ส่วนช่องสถานีที่ระบุว่าไม่เปิดรับได้แก่ Radio5 และRadio6

โดยช่อง Radio2 ซึ่งระบุว่าเปิดรับมากที่สุดนั้น ออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียและภาษาอังกฤษ โดยเป็นช่องสถานีที่ออกอากาศรายการเพลงตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนช่อง Radio1 และ Radio3 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษามาเลเซีย ช่องสถานี Radio4 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาอังกฤษ ในขณะที่ช่องสถานีที่ไม่เปิดรับได้แก่ Radio5 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาจีน ส่วนช่อง Radio6 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาทมิฬ

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน ได้ระบุการเปิดรับประเภทรายการวิทยุ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า ผู้รับสารคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 43 คน ในจำนวนนี้ได้ระบุถึงการเปิดรับรายการประเภทต่างๆทั้งหมด 14 ประเภท รายการจากวิทยุทั้ง 6 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทข่าวภาษามาเลเซีย ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ข่าวภาษาทมิฬ ประเภทเพลงภาษามาเลเซีย เพลงภาษาอังกฤษ เพลงภาษาจีน เพลงภาษาทมิฬ ประเภทสารคดีภาษามาเลเซีย สารคดีภาษาอังกฤษ สารคดีภาษาจีน สารคดีภาษาทมิฬ ประเภทละครวิทยุ และประเภทรายการศาสนาอิสลาม โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งสิ้น 142 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยมุสลิม จำนวน 43 คน ระบุว่าเปิดรับรายการ เพลงภาษามาเลเซีย มากที่สุดจำนวน 41 คน คิดเป็น 95.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือรายการ ข่าวภาษามาเลเซีย และ รายการศาสนาอิสลาม จำนวน 25 คนเท่ากัน ผู้ที่เปิดรับ เพลงภาษาอังกฤษ มีจำนวน 24 คน ผู้ที่เปิดรับ สารคดีภาษามาเลเซีย มีจำนวน 13 คน ผู้ที่เปิดรับรายการ ข่าวภาษาอังกฤษ และ ละครวิทยุมาเลเซีย มีจำนวน 7 คนเท่ากัน ส่วนรายการอื่นๆไม่มีผู้รับสารคนไทยมุสลิมระบุว่าทำการเปิดรับฟังรายการดังกล่าว

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าคนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับรายการประเภท เพลงภาษามาเลเซีย มากที่สุด คือ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 95.3 จากผู้ตอบคนไทยมุสลิมทั้งหมด 43 คน

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีวิทยุและประเภทรายการวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียมากที่สุด ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง Radio2 ซึ่งออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียและอังกฤษ และเลือกเปิดรับรายการเพลงภาษามาเลเซียมากที่สุดด้วยเช่นกัน

## สื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย สามารถแบ่งได้เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียทั้งหมดจำนวน 130 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	การเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	66	50.8
ไม่ตั้งใจ	64	49.2
รวม	130	100.0

N = 130

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 130 คน สามารถแบ่งเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน คิดเป็น 50.8% ของคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย และผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 64 คน คิดเป็น 49.2% ของคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 64 คน หากแต่มีเหตุผลในการรับชมโทรทัศน์มาเลเซียเพื่อความสนุกสนาน หรือเพราะรายการที่น่าสนใจบางรายการไม่มีโฆษณา太多 เช่น การถ่ายทอดสดกีฬา หรือภาพยนตร์ต่างประเทศที่สามารถดูได้จนจบเรื่อง หรือบางรายการไม่มีให้รับชมในโทรทัศน์ไทย หรือมีให้ชมน้อย เช่น ภาพยนตร์อินเดีย ละครมาเลเซีย สารคดีต่างประเทศ รายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของมาเลเซีย หรือเมื่อช่องโทรทัศน์ของไทยไม่มีรายการน่าสนใจ หรือในช่วงที่คอยดูรายการจากโทรทัศน์ไทย ก็จะเปิดมาดูโทรทัศน์มาเลเซียไปพลางๆ หรืออีกสาเหตุที่ถูกกล่าวถึงคือเพราะคนใกล้ชิดเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียทำให้บางครั้งกลุ่มตัวอย่างต้องรับชมไปด้วยโดยปริยาย ซึ่งพฤติกรรมดัง

กล่าวมาได้เกิดขึ้นเพราะสนใจที่จะเปิดรับชมรายการใดรายการหนึ่งจากโทรทัศน์มาเลเซียอย่างจริงจัง หากแต่รายการใดที่เปิดเจอแล้วพบว่าน่าสนใจ ก็หยุดรับชมเท่านั้น

### คนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีจำนวน 66 คน

โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	52	78.8
ไม่เข้าใจ	14	21.2
รวม	66	100.0

N = 66

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซีย จำนวน 52 คน คิดเป็น 78.8% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย



ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	1	1.5
ไม่เข้าใจ	65	98.5
รวม	66	100

N = 66

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีน จำนวน 1 คน คิดเป็น 1.5% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	15	22.7
ไม่เข้าใจ	51	77.3
รวม	66	100

N = 66

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 15 คน คิดเป็น 22.7% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 14-16 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซีย



มากที่สุด คิดเป็น 78.8% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาคือภาษาอังกฤษ คิดเป็น 22.7% และภาษาจีน คิดเป็น 1.5% ตามลำดับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียโดยจำแนกเป็น 1.ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการ ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 66 คน ระบุถึงความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	26	39.4
บ่อยครั้ง	36	54.5
นานๆครั้ง	4	6.1
รวม	66	100.0

\* จำนวนความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์ต่อสัปดาห์

N = 66

จากตารางแสดงความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 66 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียบ่อยครั้งมากที่สุดคือ 36 คน คิดเป็น 54.5% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นประจำจำนวน 26 คน และเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียนานๆครั้งจำนวน 4 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียว่าเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5 ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซีย

## 1.2 การใช้เวลาในการเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 66 คน ระบุถึงจำนวนเวลาในการเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซีย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรศัพท์	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	9	13.6
1-2 ชม.	33	50.0
2-3 ชม.	12	18.2
3-4 ชม.	8	12.1
4-5 ชม.	1	1.5
มากกว่า 5 ชม.	3	4.6
รวม	66	100.0

\* จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรศัพท์ต่อวัน

N = 66

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรศัพท์ต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 66 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลา 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คือ จำนวน 33 คน คิดเป็น 50% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 12 คน เปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 9 คน เปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลา 3-4 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 8 คน เปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลามากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 3 คน และเปิดรับโทรศัพท์มาเลเซียเป็นเวลา 4-5 ชั่วโมงต่อวันน้อยที่สุด คือ จำนวน 1 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีผู้ระบุจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์ 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน ได้ระบุช่องสถานีโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ จากช่องโทรทัศน์มาเลเซียที่สามารถข้ามพรมแดนเข้ามายังประเทศไทยทั้งหมด 4 ช่อง คือ RTM1 RTM2 TV3 และNTV7

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน จากการแสดงผลลัพธ์สามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีโทรทัศน์ได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 131 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยมุสลิม จำนวน 66 คน ระบุว่าเปิดรับช่องสถานี RTM1 จำนวน 45 คน RTM2 จำนวน 40 คน TV3 จำนวน 35 คน และNTV7 จำนวน 11 คน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียช่อง RTM1 มากที่สุด คือ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์

### 2.2 การเปิดรับประเภทรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน ได้ระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 66 คน โดยในจำนวน 66 คน สามารถเลือกประเภทรายการต่างๆทั้งหมด 24 ประเภทจากโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทรายการข่าวภาษามาเลเซีย ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ประเภทรายการละครมาเลเซีย ละครจีน ละครญี่ปุ่น ละครฝรั่ง ประเภทรายการภาพยนตร์มาเลเซีย ภาพยนตร์จีน ภาพยนตร์อินเดีย ภาพยนตร์ฝรั่ง ประเภทรายการเพลงภาษามาเลเซีย เพลงภาษาจีน เพลงภาษาอังกฤษ ประเภทรายการวาไรตี้/เกมโชว์ที่ผลิตภายในประเทศ วาไรตี้/เกมโชว์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการสารคดีที่ผลิตภายในประเทศ สารคดีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการสำหรับเด็กที่ผลิตภายในประเทศ รายการสำหรับเด็กที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเภทรายการถ่ายทอดสดกีฬา ประเภทรายการศาสนาอิสลาม และประเภทรายการเพื่อสาธารณะ โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกคำตอบได้หลายคำตอบ ในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 371 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยมุสลิม จำนวน 66 คน ระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์ประเภทรายการศาสนาอิสลาม มากที่สุดคือจำนวน 53 คน รองลงมาคือ ประเภทรายการข่าวภาษามาเลเซียมีผู้เปิดรับจำนวน 43 คน ผู้ที่เปิดรับประเภทรายการ ถ่ายทอดสดกีฬา มีจำนวน 38 คน ประเภทรายการ ละครมาเลเซีย มีผู้เปิดรับจำนวน 36 คน ประเภทรายการต่อมาคือ รายการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวน 33 คน ประเภทรายการ ภาพยนตร์อินเดีย มีผู้เปิดรับจำนวน 26 คน ประเภทรายการ สารคดีที่ผลิตในประเทศ มีผู้เปิดรับจำนวน 22 คน ประเภทรายการต่อมาที่ผู้รับสารเชื้อสายมุสลิมเปิดรับคือ ภาพยนตร์ฝรั่ง โดยมีผู้เปิดรับจำนวน 19 คน ต่อมาคือประเภทรายการ ข่าวภาษาอังกฤษ และรายการเพื่อสาธารณะ มีผู้เปิดรับเท่ากันจำนวน 16 คน ประเภทรายการ ภาพยนตร์มาเลเซีย และเพลงอังกฤษ มีจำนวนผู้เปิดรับ 14 คนเท่ากัน ประเภทรายการ ละครฝรั่ง มีผู้เปิดรับจำนวน 12 คน ประเภทรายการ ละครจีน และสารคดีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ มีผู้เปิดรับเท่ากันจำนวน 10 คน ประเภทรายการ ภาพยนตร์จีน มีผู้เปิดรับจำนวน 9 ประเภทรายการ เพลงมาเลเซีย มีผู้เปิดรับจำนวน 8 คน ประเภทรายการ วาไรตี้/เกมโชว์ในประเทศ และรายการเด็กจากต่างประเทศ มีจำนวนผู้เปิดรับเท่ากันคือจำนวน 7 คน ต่อมาคือประเภทรายการ วาไรตี้เกมโชว์ต่างประเทศ มีผู้เปิดรับจำนวน 4 คน ประเภทรายการ ละครญี่ปุ่น และเพลงจีน มีผู้เปิดรับจำนวนเท่ากันคือ 3 คน ประเภทรายการ ข่าวภาษาจีน และรายการเด็กที่ผลิตในประเทศ มีผู้เปิดรับจำนวน 2 คนเท่ากัน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยมุสลิม ระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์ประเภท รายการศาสนาอิสลาม มากที่สุด คือ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.3 ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย จะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียมากที่สุด ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง RTM1 ซึ่งเป็นช่องสถานีที่มีรายการออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียมากที่สุด และเลือกเปิดรับประเภทรายการศาสนาอิสลามมากที่สุด ด้วยเช่นกัน

### 5.1.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

#### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมนั้นจัดเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียมากที่สุด โดยสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อปฏิบัติการตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียนั้นมีทั้งลักษณะที่คล้ายคลึงและแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยและคนไทยพุทธเชื้อสายจีนอยู่บางประการ ทั้งนี้เนื่องจากแม้กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจะเป็นคนไทยที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคเดียวกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ แต่เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมนับถือศาสนาอิสลาม และดำเนินชีวิตแบบมุสลิม จึงทำให้มีวัฒนธรรม และความเป็นอยู่ที่ค่อนข้างแตกต่างจากคนไทยกลุ่มอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกัน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมจึงมีความต้องการในการเปิดรับสื่อวิทยุบางประการที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น คือ ต้องการฟังรายการที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซีย ซึ่งมีทั้งการบรรยายธรรม การอ่านพระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน การสอนและแนะนำแนวทางในการปฏิบัติตัวของมุสลิม ซึ่งบางคนกล่าวว่า เป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญที่ต้องฟังคำสั่งสอนจากผู้รู้ในเรื่องของศาสนา

“ ผมเปิดวิทยุมาเลเซียฟังทุกวัน เพราะต้องฟังบรรยายธรรมเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม เพราะ  
 เราเป็นคนอิสลามต้องแสวงหาความรู้ และผู้รู้ในเรื่องศาสนาที่มาสั่งสอนในเรื่องการปฏิบัติตัว ก็  
 เหมือนกับคนไทยที่ฟังเทศน์ ฟังกัณฑ์ คือถ้ามีเวลาก็จะฟังตลอด อย่างที่บ้านจะเปิดฟังทุกวัน .....

(ธานี แปะแนะ, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2545)

“...เปิดฟังตลอด...ความจริงเป็นสิ่งที่เรารู้อยู่แล้วเรื่องคำสอนต่างๆ แต่ในคำสอนจะมีหลัก  
 ให้นำไปใช้ในชีวิตของเราได้ ก็จะเปิดฟังเกือบทุกช่วงที่มีของมาเลย์ เราฟังเพื่อจะได้บอกกับตัวเอง  
 ว่าควรทำตัวยังไง ตัวเองก็พยายามจะฟังอยู่ตลอด แต่ว่าที่บ้านตั้งแต่สมัยแม่ (แม่) ก็ฟังกันมา  
 อยู่แล้ว...”

( มนูญ ไรวา, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

“ที่เปิดฟังบ่อยเลยก็เป็นการเทศน์...ของมุสลิมนะ เป็นภาษามาเลเซียจากมาเลย์เลย ฟัง  
 ทุกวันศุกร์ในช่วงทำละหมาด ถ้าไม่ฟังวิทยุก็จะเปิดทีวีมาเลย์ที่ถ่ายทอด แต่ว่าวิทยุจะชัดกว่า...ฟัง  
 เป็นประจำทุกวันจะมีผู้นำที่มาพูด คือมาเทศน์ให้ฟังเรื่องศาสนา ซึ่งผู้นำจะมีความรู้บางที่มาจาก  
 ปากีสถาน ซาอุ ของมาเลย์เองก็มี...”

(นคร มงคล, สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2545)

“คือเราเป็นมุสลิมเป็นธรรมดาที่จะฟังเรื่องศาสนาอิสลาม อยู่ที่ว่าจะฟังมากฟังน้อย ส่วน  
 มากคนแก่ๆจะฟังกันตลอด เพราะว่ายังเข้าใจภาษาอยู่...แต่ของมาเลย์จะมีให้มากถ้าจะฟังก็จะ  
 เปิดฟัง ส่วนมากจะฟังอยู่ตลอด มีรายการที่ฟังเป็นประจำเยอะ”

(กีร์มะ อตลี, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545)

ซึ่งจะเห็นได้ว่าคนมุสลิมในกลุ่มนี้จัดว่าเป็นกลุ่มที่มีความเคร่งครัดในศาสนาอิสลามอยู่  
 มาก มีลักษณะการเปิดรับอย่างเป็นประจำ ดังนั้นรายการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามที่ออก  
 อากาศทางสื่อวิทยุมาเลเซียจึงถือว่าเป็นสิ่งที่ผู้รับสารในกลุ่มนี้ให้ความสนใจอย่างมาก และเห็นว่า  
 เป็นสิ่งที่จำเป็นที่ต้องแสวงหาและเปิดรับ

การเปิดฟังรายการศาสนาอิสลามของคนไทยมุสลิมนั้นในบางครั้งนอกจากจะเปิดฟังเป็น  
 ส่วนตัวตามบ้านเรือนแล้วยังมีการเปิดแบบตามหมู่บ้าน หรือเปิดแบบออกอากาศเป็นเสียงตาม  
 สายด้วย โดยเฉพาะตามหมู่บ้านที่มีกลุ่มคนไทยมุสลิมอาศัยอยู่มาก และมีมัสยิดประจำหมู่บ้านตั้ง  
 อยู่

“ที่เปิดเพราะจะฟังรายการสอนศาสนาช่วงตอนเช้า แล้วก็ตอนบ่ายๆจะฟังทุกวัน ตอนเช้าก็ฟังก่อนออกไปทำงาน แล้วก็พอถึงเวลาก็เปิดวิทยุที่ทำงานฟัง ส่วนใหญ่คนมุสลิมเค้าก็จะฟังกัน บางที่ตามหมู่บ้านที่มีมุสลิมอยู่มากๆก็จะเปิดกันทุกบ้าน แล้วก็ตามมัสยิดก็จะเปิดไว้ตลอด บางที่ก็เปิดเป็นเสียงตามสายเลยก็มี เพราะเป็นรายการที่ให้ความรู้มีประโยชน์เกี่ยวกับทุกเรื่องของศาสนาอิสลาม วิทยุของมาเลเซียจะมีให้ฟังตลอดเป็นช่วงๆ ช่วงละไม่นาน แต่จะมีทุกวัน”

(วิโรจน์ เลื่อนราม, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2545)

นอกจากการเปิดวิทยุมาเลเซียเพื่อฟังรายการเกี่ยวกับศาสนาเป็นประจำแล้ว ในวันสำคัญต่างๆทางศาสนาอิสลามกลุ่มตัวอย่างบางคนยังกล่าวว่า เปิดวิทยุมาเลเซียไว้ตลอดทั้งวันทั้งคืน เพราะวิทยุมาเลเซียจะออกอากาศรายการเกี่ยวกับรายการศาสนาตลอด เช่น การทำนมาส (Salah) ในวันศุกร์จะทำกันที่สุเหร่าหรือมัสยิดแต่ละแห่งในจังหวัด ซึ่งถือว่าเป็นวันกล่าวศาสนา โอวาทที่เรียกว่า คุฏบะห์ ของผู้รู้ทางศาสนาประจำจังหวัด หรือตำบล ซึ่งวิทยุมาเลเซียจะมีการถ่ายทอดเสียงดังกล่าวให้ฟังด้วย และยังมีในช่วงถือศีลอดภายในเดือนรอมะฎอน (Saum Ramadhan) หรือวันตรุษต่างๆของชาวอิสลาม

“ที่บ้านจะเปิดวิทยุของมาเลย์ฟังตลอดอยู่แล้วเกือบทุกรายการ แต่ที่ขาดไม่ได้คือฟังรายการศาสนาทุกวัน ยิ่งถ้าเป็นวันศุกร์บางที่เปิดวิทยุไว้ทั้งวันเลย เพราะจะมีถ่ายทอดคุฏบะห์ให้ฟังตลอด อย่างถ้าไปทำละหมาดไม่ได้หรือไปไม่ทันก็จะเปิดวิทยุฟัง...”

(เสรี สุไลมาน, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2545)

“ แถบชายแดนมีคนมุสลิมมาก ส่วนใหญ่ก็ฟังวิทยุมาเลย์กันทั้งนั้นตั้งแต่วัยรุ่นปู่ย่าตาทวดแล้ว ฟังกันมาเรื่อย ความจริงก็เปิดฟังทุกวันช่วงที่มีสนทนาศาสนา แล้วถ้าเป็นช่วงถือศีลอดก็จะเปิดทุกวันทั้งวันเลย เปิดไว้ตลอด เพราะเค้ามี่ทั้งวันทั้งคืน เป็นเกี่ยวกับศาสนาอิสลามตลอดก็จะฟัง คนมุสลิมส่วนมากก็ฟังกันทั้งนั้น”

(ธานี แป้นนะ, อ้างถึงแล้ว)

“ ฟี่ฟังรายการศาสนากับเพลง...เรื่องศาสนาจะฟังอยู่ตลอดอยู่แล้ว วิทยุมาเลเซียจะมีรายการทางศาสนาให้ฟังมากเพราะค่านับถือศาสนาอิสลาม ยิ่งในช่วงวันตรุษรายการจะมีตลอดทั้งวันทั้งคืนเลย ของคลื่น 103.6 คือเป็นภาษามาเลเซีย ก็จะเปิดวิทยุมาเลย์ทิ้งไว้เลย เปิดไว้ฟังตลอดทำงานหรือว่าจะทำอะไรก็เปิดไว้...”

(รุจิรา มะเสนา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ปกติธรรมดาจะฟังวันศุกร์ทั้งวัน คือก็จะเปิดไว้เลย แต่ถ้าเป็นในช่วงถือศีล จะเปิดตลอดทุกวันเพราะรายการมันจะมีตลอดของช่อง1 Radio1 “

(อาคม ศรีโน, สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2545)

“ฟังไม่ทุกวันนะ แต่ก็ฟังอยู่เรื่อยๆเพราะว่ามันสำคัญ ถ้าสามารถฟังได้ก็จะฟัง...ไม่ได้ตั้งใจที่จะฟังของมาเลย์หรือแค่เราของมันไม่มี จะมีก็น้อย แล้วรายการก็ไม่ดีเท่าอะไรที่เคยฟังเทียบกันดู...ส่วนมากจะฟังกันจริงจังในช่วงวันตรุษ หรือช่วงถือศีลก็จะฟังทั้งวันเลย...รายการก็จะมีหลายอย่างแล้วแต่ช่วง อย่างตอนเช้าๆก็จะเป็นคำสวด มีแบบรายการพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ คือ จะมีคนที่มีความรู้มีพูดก็นำฟังเป็นความรู้ทั้งนั้น บางทีช่วงถือศีลจะมีรายการถ่ายทอดจากอินเดีย จากปากีสถาน ก็มี...”

(มยุรี ปอเนอะ, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545)

ในประเด็นเรื่องรายการทางศาสนานี้กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมกล่าวว่า ความจริงวิทยุของไทยก็มีรายการทางศาสนาอิสลามให้ฟังอยู่เหมือนกัน คือของสวท. ยะลา (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา) แต่ว่ามีน้อยและไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงทำให้สนใจเปิดรับรายการศาสนาอิสลามจากประเทศมาเลเซียมากกว่า

“รายการของไทยที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามก็มีเป็นคลื่นจากยะลา จะมีแค่ประมาณครึ่งชั่วโมงเอง ซึ่งก็จัดดีเหมือนกัน จะออกอากาศเป็นภาษายะวี แต่ว่ามันน้อยไป แล้วรายการก็ไม่ดีเท่าที่ฟังจากมาเลย์ ของมาเลย์เค้าจัดได้ดีกว่าแล้วก็มีมากด้วย แต่ของเราที่ดีก็ฟังอยู่บ้างเหมือนกันถ้าเปิดเจอก็จะฟัง”

(อรณี คุณนะ, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ส่วนมากถ้าเป็นของไทยจะฟังข่าว แต่ถ้าเป็นรายการศาสนาที่จัดไม่ค่อยได้ฟังเพราะว่ารับได้ไม่ชัด แล้วก็ไม่ค่อยจะมีอะไรเท่าไร คิดว่าของมาเลย์น่าจะดีกว่า...ส่วนมากก็ฟังของมาเลย์มากกว่าด้วย”

(สะเลาะ อนุมาน, สัมภาษณ์ 28 กุมภาพันธ์ 2545)

นอกจากนี้การที่กลุ่มตัวอย่างบางคนเปิดรับรายการศาสนาจากมาเลเซียมากกว่าของไทยเพราะของไทยมีน้อย และคิดว่าของมาเลเซียจะให้ความรู้ที่ลึกซึ้งกว่าของไทย และส่วนมากของไทยไม่ได้มีการบรรยายธรรมหรือสนทนาปัญหาทางศาสนาเหมือนของมาเลเซียด้วย



“...ของไทยมี ทราบเหมือนกันเคยฟังบ้างแต่ไม่บ่อย ส่วนมากจะฟังของมาเลย์มากกว่าถ้าเป็นรายการศาสนาอิสลาม เพราะว่าประเทศมาเลเซียจะมีผู้รู้ในเรื่องศาสนาในเชิงทฤษฎีมาก และผู้รู้ต่างๆก็มีโอกาสแสดงความรู้และความคิดเห็นต่างๆซึ่งก็มีประโยชน์กันเรา ฟังแล้วก็น่าเชื่อถือ เป็นความรู้ระดับตัวเรา...”

(อดุลย์ นะฮา, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

จากที่กล่าวมาจะสังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมเปิดรับรายการศาสนาอิสลามจากประเทศมาเลเซียส่วนใหญ่จะเปิดรับรายการดังกล่าวจากวิทยุมาเลเซียอย่างเป็นทางการเป็นประจำ และบางคนก็เปิดรับทุกวันอย่างสม่ำเสมอด้วย โดยเฉพาะในวันสำคัญทางศาสนาอิสลามต่างๆทั้งนี้เนื่องจากวิทยุมาเลเซียบางช่องสถานีจะมีรายการทางศาสนาให้รับฟังอยู่ตลอดทั้งวัน

ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมข้างต้นเป็นความต้องการที่จะเปิดรับรายการเกี่ยวกับศาสนา นอกจากนี้แล้วยังมีความต้องการข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นจึงสนใจที่จะเปิดรับรายการข่าวจากประเทศมาเลเซียอีกด้วย เนื่องจากมีความเห็นว่ารายการข่าวของวิทยุมาเลเซียมีความละเอียด และชัดเจนมากกว่าวิทยุของไทยในบางประเด็น

“...ฟังข่าวช่วงเช้าประมาณ 7 โมงกับตอนเย็น ฟังเป็นประจำเกือบทุกวันเพราะข่าวของมาเลเซียมีบางข่าวที่เหมือนกับของไทย เช่น ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ชายแดนต่างๆ บางที่เราฟังข่าวจากวิทยุไทยแล้ว มันไม่ชัดเจน ก็จะฟังของมาเลเซียเพราะข่าวมาเลเซียจะชัดเจน ให้รายละเอียดมาก บางอย่างในข่าวของไทยไม่พูดถึงเลยก็มี...ก็จะเปิดฟังข่าวมาเลเซียบ่อยเลยยิ่งถ้าเป็นช่วงที่มีสถานการณ์ที่ไม่สงบก็จะฟังเพราะว่าเราเป็นคนในพื้นที่ที่ต้องรู้ข่าวสารในเรื่องดังกล่าว ข่าวของไทยบางที่มีข้อมูลไม่ชัดเจน แล้วก็ไม่ค่อยเป็นความจริงด้วยจากที่ฟังๆมา เรารู้ว่าอะไรจริงไม่จริงยังไงเพราะเราอยู่ในพื้นที่ แต่อย่างของมาเลเซียข่าวเค้าจะเสนอความจริงมากกว่า และไม่ปกปิดด้วยสำหรับความคิดเห็นนะ”

(ฉลาด ดาร์ลีเลาะ, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545)

ในบางครั้งกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวและสถานการณ์จากวิทยุมาเลเซียเพราะต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับประเทศมาเลเซียเอง และสถานการณ์โลกด้วย เนื่องจากข่าวของไทยส่วนมากจะฟังข่าวจากสวนกลาง ส่วนข่าวท้องถิ่นนั้นไม่ค่อยน่าสนใจ

“ ฟังข่าววิทยุมาเลเซียจะได้ทั้งข่าวที่เกี่ยวกับไทยด้วยบางครั้งแล้วยังได้รู้ข่าวของมาเลเซียและต่างประเทศด้วย บางทีบางข่าวของไทยไม่ค่อยมีให้ฟัง อย่างข่าวเกี่ยวกับประเทศอิสลามที่เรา

สนใจของไทยจะไม่ค่อยมี แต่ของมาเลเซียจะมีข่าวให้ติดตามตลอด ข่าวของมาเลเซียจะมีหลายช่วงมีทั้งข่าวสั้นๆ กับข่าวช่วงใหญ่ๆจะเป็นข่าวสถานการณ์ทั่วโลกเลย แต่ก็ฟังข่าวของไทยด้วย เพราะต้องรู้สถานการณ์ภายในประเทศเราเองด้วย...”

(อดุลย์ นະฮา,อ้างถึงแล้ว)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมมีความพอใจกับรูปแบบรายการวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จากที่กล่าวมาทั้งรายการศาสนาอิสลามและรายการข่าว โดยได้กล่าวว่ารูปแบบรายการของวิทยุมาเลเซียก็เป็นปัจจัยหนึ่งเช่นกันที่ทำให้เลือกเปิดรับวิทยุมาเลเซียอย่างตั้งใจ เนื่องจากเห็นว่าวิทยุมาเลเซียมีรูปแบบและประเภทรายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้ โดยเฉพาะรายการเพลง จากแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับประเภทรายการของคนไทยเชื้อสายมุสลิมในกลุ่มนี้จะเห็นได้ว่า ประเภทรายการที่ถูกเลือกเปิดรับมากที่สุดได้แก่รายการเพลง โดยเฉพาะรายการเพลงภาษามาเลเซีย คิดเป็น 95.3 % เลยทีเดียว โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าที่เปิดรับวิทยุจากมาเลเซียเป็นประจำเพราะชอบฟังเพลงจากวิทยุมาเลเซีย เนื่องจากวิทยุมาเลเซียมีเพลงให้ฟังมาก ตลอดเวลา

“ เปิดฟังวิทยุมาเลย์บ่อย เพราะชอบฟังเพลงมลายูมาก ส่วนใหญ่จะฟังคลื่น 88.7กับ 97.5 เป็นวิทยุช่อง1(Radio1) กับ ช่อง3 (Radio3) ของมาเลเซีย เป็นภาษามาเลเซียหมดเลยทุกรายการ แต่ส่วนมากจะเปิดฟังเพลง เปิดสลับไปมาทั้ง 2 ช่องเลย มีเพลงเพราะ อย่างเพลงของมลายูจะมีจังหวะที่แปลกกว่าของไทย ฟังแล้วเพลินดี”

(น้ำเพชร ยามาลี,สัมภาษณ์,25 กุมภาพันธ์ 2545)

“ส่วนมากจะฟังเพลงช่วงประมาณ 10-11โมง แล้วก็ตอนกลางคืนก็ฟังจนถึงตอนนอนเลย จะฟังช่อง Radio Muzic (Music) คือช่องนี้จะมีแต่รายการเพลงตลอดทั้งวันทั้งคืนเลย แล้วก็ฟังเพลงหลายภาษามีทั้งมาเลเซีย เพลงจีน เพลงสากลก็มีมาก แล้วเพลงก็จะใหม่ ๆ ทันสมัย เปิดเพลงไม่ซ้ำกัน ฟังแล้วก็ไม่เบื่อ...ก็จะฟังเพลงทุกภาษาเลย คือส่วนมากจะเปิดช่องนี้ไว้เลย มาถึงบ้านก็เปิดฟังเลยไม่ค่อยได้เปลี่ยนช่องอื่น”

(มะนอร์ คุเนาะ,สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“หนูเปิดวิทยุของมาเลเซียตลอด ไม่ฟังของไทยเลย เปิดของมาเลเซียทุกช่องเลย ยกเว้นช่องที่เป็นภาษาจีน...ที่เปิดส่วนใหญ่จะฟังเพลง ชอบฟังเพลงของวิทยุมาเลเซียมากเลย ที่ฟังบ่อยๆเลยก็จะมีรายการ Radio Muzic กับ Radio Nora ที่ฟังบ่อย...ก็จะเป็นเพลงหลายภาษา มี

ภาษามาเลย์ ภาษาอังกฤษก็มี แล้วก็ภาษาแบบอินเดียก็มี แต่ชอบฟังเพลงมาเลย์สนุกดี เพลง ภาษาอังกฤษก็ฟังบ้างเหมือนกัน จะมีเพลงใหม่ๆให้ฟังเยอะเลย”

(ชุตติมา อาลี,สัมภาษณ์,25 กุมภาพันธ์ 2545)

“วิทยุจะฟังช่วงเช้าประมาณ 7 โมง เพราะจะฟังข่าวกับเพลง ส่วนตอนบ่ายจะฟังเพลง ชอบฟังเพลงมลายู แล้วก็เพลงภาษาอังกฤษที่เขาจัด จะมีเพลงภาษาอังกฤษที่ดังๆมาก อย่าง เพลงที่เป็น soundtrack ของหนังก็มีให้ฟัง ...ส่วนของไทย คือวิทยุของที่จัดในแถบภาคใต้จะไม่ฟัง เพลงภาษาอังกฤษ เพราะรับจากกรุงเทพไม่ได้ มีคลื่นให้ฟังน้อยด้วย ก็เลยฟังของมาเลย์ตลอด แล้วมาเลย์ก็มี 24 ชั่วโมงเปิดตอนไหนก็ได้ฟัง...ที่ฟังบ่อยๆมี Mix Radio แล้วก็ Dount Radio จะมีช่วงบ่ายๆ”

(สุไล อาดีน,สัมภาษณ์,24 กุมภาพันธ์ 2545)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเปิดรับรายการเพลงจากประเทศมาเลเซียบ่อยครั้ง ถึงเป็นประจำ บางคนสามารถระบุช่วงเวลา ช่องสถานีวิทยุ คลื่นวิทยุ และรายการเพลงที่เปิดรับ ฟังได้ นอกจากนี้ยังเป็นที่น่าสนใจที่บางคนเปิดวิทยุมาเลเซียตลอดทั้งวัน และบางคนบอกว่าเปิด วิทยุมาเลเซียจนถึงตอนนอนเลยก็มีแสดงให้เห็นว่าผู้รับสารในกลุ่มนี้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับราย การเพลงจากวิทยุมาเลเซีย

นอกจากจะชอบเปิดรับรายการเพลงจากวิทยุของประเทศมาเลเซียแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังได้ กล่าวถึงการดำเนินรายการของนักจัดรายการวิทยุมาเลเซียด้วยว่า จัดรายการได้สนุกน่าสนใจ

“...ดีใจของมาเลย์จะพูดเพราะ แล้วก็คุยสนุกเป็นกันเองดี...จะมีเรื่องที่มีความรู้มาแบบ เล่าให้คนฟังๆด้วย...มีทั้งผู้หญิงผู้ชายเลย แล้วก็เปิดเพลงให้ฟังตลอด”

(จาร์ยา ,สัมภาษณ์,25 กุมภาพันธ์ 2545)

“ดีใจของวิทยุที่เป็นคนมาเลย์จะมีบางคนก็แบบลูกเล่นเยอะ พูดจาตลก แล้วก็เปิดเพลง ตามคำขอตลอด คือเขาจะตามใจคนฟังมากเลย อยากฟังอะไรก็ได้ฟัง เวลามีคนโทรศัพท์ไปขอ เพลงก็จะชวนคุยสนุกดี ฟังแล้วก็เพลินดี ก็เลยชอบ”

(ชุตติมา อาลี,อ้างถึงแล้ว)

กลุ่มตัวอย่างบางคนนอกจากชอบฟังรายการเพลงจากวิทยุมาเลเซีย และชื่นชอบในตัวนักจัดรายการแล้ว ยังมีบางคนที่มีส่วนร่วมในรายการวิทยุมาเลเซียด้วย โดยการโทรศัพท์เข้าไปในรายการเพื่อขอเพลง หรือพูดคุยกับนักจัดรายการ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมในรายการดังกล่าว ซึ่งแสดงถึงความสนใจและความตั้งใจในการเปิดรับรายการดังกล่าวจากมาเลเซีย

“...ผมก็เคยโทรศัพท์เข้าไปขอเพลง ตอนกลางคืน เขาก็จะเปิดให้...ดีใจจะพูดภาษามาเลเซียปนภาษาอังกฤษ ก็พอจะฟังได้เข้าใจ ผมพูดภาษามาเลย์ได้บ้างก็เลยลองโทรไปดู ก็สนุกดี...ชอบที่เค้าให้มีคนโทรเข้าไปแล้วแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลง ว่าใครชอบเพลงอะไร เพราะอะไร หรือไม่ก็ให้โทรเข้าไปเล่าอะไรสนุกๆคือแล้วแต่ว่าวันนั้นจะคุยเรื่องอะไร...”

(วิโรจน์ เลื่อนราม,อ้างถึงแล้ว)

ในการกล่าวถึงรูปแบบรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้กล่าวเปรียบเทียบกับรูปแบบรายการวิทยุของไทยเปรียบเทียบกับวิทยุของมาเลเซียด้วย โดยส่วนใหญ่จะเห็นว่ารูปแบบรายการวิทยุของไทยนั้นไม่น่าสนใจและไม่ดึงดูดใจเท่ากับวิทยุของมาเลเซีย เนื่องจากรูปแบบรายการวิทยุของไทยไม่มีความหลากหลาย ไม่มีเนื้อหารายการที่น่าสนใจ อีกทั้งการนำเสนอรายการต่างๆก็ไม่ทันสมัยเท่ากับของรายการวิทยุมาเลเซียด้วย

“วิทยุของไทยที่นี้ (เบตง) จะรับได้น้อยมากเลย ส่วนใหญ่จะฟังแต่ข่าวจากส่วนกลาง รายการบันเทิงไม่มีให้ฟังหรอก จะรับของมาเลย์ได้มากกว่า แล้วรายการจะทันสมัย ของไทยส่วนใหญ่ก็จะเป็นข่าวอย่างที่บอก มีข่าวท้องถิ่นบ้างเป็นช่วงๆ แล้วก็ปกรร้องทุกข์เป็นคลื่นมาจากยะลา...รายการของไทยไม่ค่อยทันสมัย”

(ฉลาด ดารลีเลาะ,อ้างถึงแล้ว)

“...รายการเพลงของไทยก็มีแต่จะเป็นเพลงลูกทุ่งเสียมาก...เด็กๆก็ไม่ค่อยจะฟังกัน มีประมาณ 1-2 ชั่วโมงเอง...จัดรายการไม่น่าสนใจเท่าไรด้วย...ก็เปิดฟังบ้างแต่ฟังของมาเลย์มากกว่า”

(เสรี สุไลมาน,อ้างถึงแล้ว)

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังได้กล่าวถึงการจัดรายการวิทยุของนักจัดรายการวิทยุของไทยด้วยว่า มีบางรายการที่จัดรายการไม่น่าสนใจ และไม่ชอบรูปแบบการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุของไทย เพราะนักจัดรายการวิทยุของไทยพูดมาก และมักชอบโฆษณาสินค้าอยู่ตลอดเวลา ทำให้เปิดเพลงให้ฟังน้อย บางครั้งก็พูดจาไร้สาระและซ้ำซากเหมือนกัน

“...รายการเพลงแบบของมาเลย์ไทยก็มี มีเปิดเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงลูกทุ่ง เพลงสมัยใหม่ก็มีบ้างแต่กว่าจะได้ฟังสักเพลงนาน..ดีใจพูดมาก พูดวกไปวนมาเหมือนกัน คือพูดโฆษณาสินค้าทุกช่วง แล้วก็เปิดเพลงน้อย บางทีก็เบื่อกัน เปิดไปฟังของมาเลย์แทน...”

(ชัยสิทธิ์ ฐูปกลิ่น, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ดีใจของไทยจะพูดเยอะ เปิดเพลงน้อยไม่เหมือนของมาเลย์ คือบางที่พอถึงช่วงที่ดีใจจะพูดก็จะเปลี่ยนไปฟังของมาเลย์ พอฟังมาเลย์แล้วเค้าจะเปิดเพลงนานมาก ก็เลยฟังมาเลย์เลยที่นี่...เปิดของไทยที่ไรเจอเวลาดีใจกำลังพูดทุกที่...”

(อารีรัตน์ นะธานี, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ของไทยจะเปิดเพลงน้อย แล้วเพลงที่มีก็ไม่ค่อยจะทันสมัย เปิดเข้าไปมาอยู่ไม่กี่เพลง...บางที่รายการประมาณ 2 ชั่วโมงได้ฟังเพลงไม่กี่เพลงเอง...ก็จะฟังของมาเลย์มากกว่าไม่ค่อยฟังของไทย”

(มนัญญา ไรวา, สัมภาษณ์, อ้างถึงแล้ว)

ปัจจัยต่อมาซึ่งมีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่าง คือ ปัจจัยเรื่องโฆษณา โดยสำหรับคนไทยมุสลิมได้กล่าวถึงปัจจัยในเรื่องโฆษณาน่าว่า วิทยุของประเทศมาเลเซียมีรายการโฆษณาสินค้าต่างๆน้อย ทำให้สามารถรับฟังรายการที่สนใจได้อย่างต่อเนื่อง

“ฟังวิทยุมาเลเซียเพลงมีโฆษณาน้อยดี ได้ฟังได้นานๆไม่มีโฆษณามากดั้นจังหวะ...เวลามีโฆษณาก็มีไม่นาน...ของไทยมีโฆษณาเยอะกว่า แล้วจะเป็นโฆษณาเหมือนกัน เข้าไปเข้ามา พอฟังแล้วก็เบื่อ คือดีใจก็พูดเยอะแล้ว มีโฆษณามากอีก...”

(อารีรัตน์ นะธานี, อ้างถึงแล้ว)

“...ของไทยจะฟังแค่ข่าวที่มาจากส่วนกลาง รายการอื่นไม่ค่อยได้ฟังเท่าไร...ฟังเพลงของมาเลเซียมากกว่า เพราะมีเพลงให้ฟังมาก แล้วก็วิทยุมาเลย์มีโฆษณาน้อยด้วย ไม่เหมือนของไทยจะมีโฆษณามาก ไม่ก็จะมีประชาสัมพันธ์งานต่างๆทุกวันเลย...บางที่เบื่อกันก็เปิดวิทยุมาเลย์ก่อนเลย ถ้าเจอรายการเพลงก็จะฟังไปเรื่อยๆ”

(เสรี สุไลมาน, อ้างถึงแล้ว)

จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างยังได้กล่าวเปรียบเทียบการโฆษณาสินค้าของวิทยุของไทยอีกด้วยว่ามีมากจนเกินไป ทำให้รำคาญ และรับฟังรายการต่างๆได้ไม่ต่อเนื่อง ทำให้ไม่ค่อยสนใจที่จะเปิดรับรายการวิทยุของประเทศไทย

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมให้ความสนใจในการเปิดรับรายการวิทยุจากประเทศมาเลเซียอย่างมาก ซึ่งมีปัจจัยหลักอีกปัจจัยซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารในกลุ่มนี้สนใจที่จะเปิดรับวิทยุจากประเทศมาเลเซีย นั่นคือ ปัจจัยในเรื่องของภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนับถือศาสนาอิสลาม อีกทั้งส่วนมากมีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียอีกด้วย ทั้งมาเลเซียกลาง และมาเลเซียถิ่น ดังนั้นจากความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียนี้เอง เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารกลุ่มนี้เปิดรับวิทยุจากมาเลเซีย โดยมีหลายคนที่กล่าวถึงปัจจัยในเรื่องภาษาว่า

“...ส่วนใหญ่จะเปิดวิทยุมาเลเซียบ่อยกว่าของไทยอยู่แล้ว ฟังเกือบทุกรายการเพราะว่าตัวเองฟังภาษามาเลย์ได้ ก็พอจะฟังได้เข้าใจ ส่วนมากจะฟังข่าวแล้วก็ฟังเพลง”

(อารียา สาและ, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ฟังวิทยุมาเลเซียเข้าใจง่ายกว่า เพราะลุงไม่ค่อยจะถนัดภาษาไทยมากนัก อยู่แถวบ้านก็จะพูดะวีตตลอด ที่นี้วิทยุของมาเลเซียก็จะมีภาษามาเลย์ที่คล้ายๆกับที่เราเข้าใจอยู่ ก็ฟังเข้าใจ...”

(ธานี แปงนะ, อ้างถึงแล้ว)

“ชอบฟังเพลงจากวิทยุมาเลเซีย รายการอื่นก็ฟังบ้างเหมือนกันแต่ก็ไม่บ่อยเพราะเข้าใจไม่หมด เข้าใจเพียงบางประโยคเท่านั้นเอง ส่วนใหญ่จะฟังเพลงบ่อยที่สุด”

(วรเชษฐ์ นะมาน, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“ชอบฟัง...อยากฟังของมาเลย์เพราะว่ามันเป็นภาษามาเลย์ คือ ฟังแล้วรู้เรื่องก็ฟังมาตลอด...ฟังได้หลายรายการเพราะว่าพูดะวีอยู่ แล้วก็เรียนภาษามาเลเซียที่โรงเรียนด้วย แต่ส่วนมากจะชอบฟังเพลง”

(ธานี สกลฤทธิ์, สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2545)

นอกจากปัจจัยในเรื่องความสามารถในการเข้าใจภาษาที่ทำให้เปิดรับรายการวิทยุต่างๆจากประเทศมาเลเซียแล้ว กลุ่มตัวอย่างบางคนที่ไม่เข้าใจภาษามาเลเซีย หรือไม่ชำนาญก็มีสาเหตุ

ในการเปิดรับเพราะต้องการที่จะเรียนรู้ภาษาเพิ่มเติมทั้งภาษามาเลเซีย และภาษาอื่นๆที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซีย

“...วิทยุมาเลย์ตอนเที่ยงๆช่อง1 (Radio1) จะมีรายการสอนภาษาด้วย ซึ่งก็ได้ความรู้ดี บางทีมีคำศัพท์ยากๆที่เราไม่เข้าใจ หรือใช้ไม่ถูกก็จะได้รู้ ภาษาที่สอนจะเป็นภาษามาเลเซียกลาง ซึ่งจะต่างจากภาษายะวีที่พูดอยู่...”

(ดำรง นະฮา, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

“ที่เปิดของมาเลย์เพราะมีการสอนภาษามาเลย์รู้มี (ภาษามาเลย์ที่ใช้ตัวอักษรโรมัน) ของไทยไม่มีสอน”

(วีระ พงษ์ทอง, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

ปัจจัยสุดท้ายแม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่างเองหรือรูปแบบรายการของวิทยุมาเลเซียแต่ก็ถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีการกล่าวถึงกันมาก และเห็นว่ามีผลต่อปฏิกิริยาของกลุ่มตัวอย่างอย่างมาก คือ ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณ โดยได้กล่าวถึงสภาพสัญญาณวิทยุจากประเทศมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังชายแดนประเทศไทยว่ามีความชัดเจน ซึ่งก็เป็นสาเหตุที่ทำให้สนใจที่จะเปิดรับรายการจากวิทยุจากมาเลเซีย

“...สัญญาณคลื่นวิทยุของมาเลย์ชัด เปิดได้หลายช่องด้วย เพราะว่าอยู่ใกล้กัน เราสามารถรับวิทยุเค้าได้เกือบทั้งหมด บางคลื่นก็จะชัดมาก ชัดกว่าของไทยอีก...”

(สุภาพ จิตเที่ยง, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“...แถบนี้จะรับวิทยุมาเลเซียได้ทุกบ้าน ไม่ต้องยกเสาเลยเพราะสัญญาณของเขาสามารถเข้ามาได้เลย...บางทีเราก็น่าจะฟังวิทยุของไทยแต่มันรับได้ไม่ชัด ของมาเลย์ชัดกว่าก็ฟังของมาเลย์แทนไปเลย”

(ไพศาล อาดิน, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2545)

“ฟังวิทยุมาเลเซียเป็นประจำ เพราะสัญญาณชัดเจนดี รับได้ชัดๆหลายช่องเลย...ก็มีช่องที่เป็นภาษามาเลย์ 3 ช่อง คลื่น 95.5 ,101.9 แล้วก็มี Radio Muzic เป็นช่องเพลง มีเพลงตลอด มี

ช่องภาษาอังกฤษแล้วก็ภาษาจีนด้วย แต่จำคลื่นไม่ได้ไม่ค่อยได้เปิด แต่รู้ว่ามีเพราะเคยหมุนเจอบ่อย”

(นุรไอนี สุเต็น, สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2545)

จากความชัดเจนของคลื่นสัญญาณวิทยุที่ข้ามเข้ามาในตัวเองที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรับรายการจากประเทศมาเลเซีย นอกจากคลื่นสัญญาณที่ข้ามเข้ามาจะมีความชัดเจนแล้ว ในบางครั้งคลื่นสัญญาณวิทยุของมาเลเซียก็เข้ามารบกวนคลื่นสัญญาณวิทยุของไทยด้วย ทำให้บางครั้งไม่สามารถรับคลื่นวิทยุของไทยได้ หรือรับได้แต่ไม่ชัดเจน

“...วิทยุมาเลเซียในไทยรับได้ชัดมาก บางทีก็เข้ามาแทรกคลื่นของไทยก็มี ฟังๆคลื่นของไทยอยู่ก็เปลี่ยนเป็นภาษามาเลย์...อย่างคลื่นอสมท.หาดใหญ่ 96.5 (สถานีวิทยุกระจายเสียงอสมท.หาดใหญ่ FM 96.5 MHz) จะมีของมาเลย์มาแทรกตลอด ฟังได้ไม่เท่าไรก็เปลี่ยนเป็นของมาเลย์แล้ว...รู้สึกว่าจะเป็นช่อง Radio Muzic ที่แทรก” (ฉลาด ดาห์ลีเลาะ, อ้างถึงแล้ว)

“...ที่เบตงจะรับวิทยุของไทยได้ชัดคลื่นเดียว คือ คลื่น 93.0 เป็นสวท. เบตง (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.เบตง จ.ยะลา) ซึ่งจะรับได้ชัด แต่ก็มีบางที่ของมาเลย์แทรกเข้ามาเหมือนกันเป็นคลื่นภาษาจีน มาจากมาเลย์ คลื่นจะใกล้เคียงกัน ของเขาจะเป็น 92.5 ...บางที่ที่เบตงก็จะรับได้แต่วิทยุมาเลย์อย่างเดียวเลย มีหลายคลื่นด้วยที่รับได้”

(สอมะ รัชส์กุล, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2545)

กลุ่มตัวอย่างบางคนยังได้กล่าวถึงสัญญาณวิทยุของไทยด้วยว่าสัญญาณวิทยุของไทยนั้นมีกำลังคลื่นสัญญาณที่ต่ำ บางครั้งไม่สามารถกระจายได้ทั่วถึง โดยเฉพาะทางภาคใต้ตอนล่างที่มีพรมแดนติดกับประเทศมาเลเซีย จะรับสัญญาณวิทยุไม่ค่อยชัดเจน บางครั้งก็รับไม่ได้ ซึ่งจากการที่มีคลื่นสัญญาณวิทยุของไทยมีกำลังส่งไม่ถึงพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ หรือจากการที่มีคลื่นวิทยุให้เลือกรับฟังน้อยนี้เองที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะเปิดรับรายการวิทยุจากมาเลเซียแทน

“วิทยุของไทยรับได้แต่ไม่ค่อยชัด อย่างที่เบตงเองจะรับได้คลื่นของเบตงเองที่มี แล้วก็คลื่นจากยะลา ส่วนใหญ่จะฟังเป็นข่าวส่วนกลาง แต่ไม่ได้รับจากของกรุงเทพฯจะมาจากยะลา บางทีคลื่นจากยะลาที่รับไม่ได้ ไม่แน่นอนบางวันรับได้บางวันก็รับไม่ได้... ของมาเลย์รับได้ชัดกว่าเยอะ”

(มีเนาะ นะฮียะโกะ, สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2545)



“บางที่เราอยากฟังคลื่นของไทยเอง แต่ว่าจะไม่ค่อยชัด อยากฟังคลื่นจากกรุงเทพด้วยแต่รับไม่ได้ ต้องขึ้นเสาสูงๆ บางทีขึ้นเสาสูงแล้วก็ยังรับไม่ได้เลย...แต่ของมาเลเซียจะชัด ถ้าบ้านไหนขึ้นเสาสูงจะรับได้ชัดมาก รับได้หลายช่องด้วย คนเขาก็เลยฟังมาเลยกันมาก”

(อนันต์ ยาละ,สัมภาษณ์,28 กุมภาพันธ์ 2545)

ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อปฏิกริยาตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยมุสลิม สามารถสรุปเป็นปัจจัยได้ 5 ประเด็นด้วยกันดังนี้

### 1. ปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

สำหรับปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสารมาจากการที่ผู้รับสารมีความต้องการข้อมูลในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ผู้รับสารสนใจและสามารถตอบข้อสงสัย ความไม่แน่ใจในประเด็นต่างๆที่ผู้รับสารต้องการ ซึ่งปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสารคนไทยมุสลิมกลุ่มนี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุจากประเทศมาเลเซีย

ผู้รับสารคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีความแตกต่างทางด้านวิถีการดำเนินชีวิต ความเชื่อและการปฏิบัติตนที่แตกต่างจากผู้รับสารในกลุ่มอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากคนไทยมุสลิมต่างนับถือศาสนาอิสลาม ดังนั้นผู้รับสารในกลุ่มนี้จึงมีความต้องการที่จะแสวงหาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม ทำให้สนใจที่จะเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้เนื่องจากประเทศมาเลเซียมีประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม และมีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นสื่อต่างๆของประเทศมาเลเซียจึงมีเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม รวมทั้งสื่อวิทยุด้วย ดังนั้นคนไทยมุสลิมที่มีความต้องการข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับศาสนาอิสลามจึงสนใจเปิดรับรายการที่เกี่ยวกับศาสนาทางวิทยุมาเลเซียด้วย ซึ่งวิทยุมาเลเซียมีรายการทางศาสนาอิสลามให้คนไทยมุสลิมเลือกเปิดรับอยู่มากทั้งการบรรยายธรรม การอ่านพระคัมภีร์อัลกุรอาน การสนทนาธรรมของผู้รู้ทางศาสนาฯ ซึ่งผู้รับสารคนไทยมุสลิมมักเปิดรับรายการดังกล่าวเป็นประจำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูถือศีลอด หรือวันสำคัญต่างๆทางศาสนาอิสลาม

นอกจากคนไทยมุสลิมจะต้องการเปิดรับรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามทางวิทยุมาเลเซียแล้ว ผู้รับสารในกลุ่มนี้ยังมีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสารข้อมูล และสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งสถานการณ์เกี่ยวกับพื้นที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย สถานการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจ รวมถึงข้อมูลข่าวสารบางอย่างที่ไม่สามารถหาได้จากสื่อวิทยุของไทยจากสื่อวิทยุของมาเลเซีย เนื่อง

จากเห็นว่าข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุของมาเลเซียนั้นมีความละเอียดชัดเจน และเที่ยงตรงมากกว่าการนำเสนอข่าวของสื่อวิทยุของไทยด้วย

## 2. ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการวิทยุ

ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการของวิทยุมาเลเซียเป็นอีกปัจจัยที่ได้รับกล่าวถึงและถือว่ามีอิทธิพลเช่นกันต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยมุสลิม โดยสิ่งที่ได้รับกล่าวถึงมากที่สุดในประเด็นนี้ คือ รายการเพลง โดยเฉพาะเพลงภาษามาเลเซียซึ่งเป็นประเภทรายการที่มีผู้รับสารคนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับมากที่สุดถึง 95.3% เนื่องจากวิทยุของมาเลเซียนั้นมีรายการเพลงให้เปิดรับอยู่มาก และหลากหลายทั้งเพลงภาษามาเลเซีย หรือเพลงสากลอื่นๆ ซึ่งจากการที่มีรูปแบบรายการที่มีรายการเพลงให้เปิดรับมากเช่นนี้จึงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมเกิดความพอใจและมีพฤติกรรมที่จะเปิดรับรายการเหล่านี้

นอกจากรูปแบบเนื้อหารายการที่กล่าวถึงแล้วรูปแบบของการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุมาเลเซียก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยมุสลิมเช่นกัน เนื่องจากนักจัดรายการวิทยุมาเลเซียนั้นจัดรายการได้น่าสนใจ และเปิดเพลงให้ฟังมากตามคำขอของผู้ฟัง ซึ่งในประเด็นนี้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังได้กล่าวเปรียบเทียบกับนักจัดรายการของวิทยุไทยว่าจัดรายการได้ไม่ดีเท่ากับนักจัดรายการของมาเลเซีย เนื่องจากนักจัดรายการของไทยพูดมากและชอบโฆษณาสินค้า

และส่วนในเรื่องของรูปแบบรายการวิทยุนั้นผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังได้กล่าวในเชิงเปรียบเทียบถึงรูปแบบรายการวิทยุของไทยกับวิทยุมาเลเซีย โดยเห็นว่ารายการวิทยุของไทยนั้นไม่น่าสนใจ เนื่องจากรูปแบบรายการไม่มีความหลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้รับสารสนใจที่จะเปิดรับวิทยุของมาเลเซียมากกว่า

ดังนั้นจากสาเหตุในเรื่องของรูปแบบรายการเพลง ความพอใจในตัวนักจัดรายการและความทันสมัยน่าสนใจของวิทยุมาเลเซียดังกล่าว จึงถือว่าเป็นปัจจัยทางด้านรูปแบบเนื้อหารายการที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสารคนไทยมุสลิมในการตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### 3. ปัจจัยเรื่องภาษา

ปัจจัยเรื่องภาษาที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยมุสลิม ได้แก่ ภาษา มาเลเซียที่ออกอากาศทางวิทยุ เนื่องจากวิทยุของมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามาและสามารถเปิดรับได้ในฝั่งชายแดนประเทศไทยทั้ง 6 ช่องสถานีนั้น มี 3 ช่องสถานีที่ออกอากาศเป็นภาษามาเลเซีย ได้แก่ช่อง Radio1 ซึ่งออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียกลาง ช่อง Radio 2 ซึ่งออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียและภาษาอังกฤษ และRadio3 ที่ออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียพื้นเมือง ทำให้คนไทยมุสลิมที่มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียสนใจที่จะเปิดรับฟังวิทยุจากมาเลเซีย โดยคนไทยมุสลิมบางคนยังสามารถเข้าใจภาษามาเลเซียได้ดีกว่าภาษาไทยอีกด้วย นอกจากนี้คนไทยมุสลิมยังต้องการเปิดรับฟังวิทยุของมาเลเซียเพราะต้องการที่จะเรียนรู้ภาษามาเลเซีย และภาษาอื่นๆที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซีย เช่น ภาษาอังกฤษ เพิ่มเติมด้วย

### 4. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยเรื่องโฆษณาคืออีกสาเหตุหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยมุสลิม เนื่องจากวิทยุของมาเลเซียมีรายการโฆษณาสินค้าต่างๆน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับโฆษณาทางวิทยุของไทย ทำให้ผู้รับสารที่เปิดรับรายการจากวิทยุมาเลเซียสามารถรับฟังรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะรายการเพลงที่ผู้รับสารกล่าวว่าสามารถรับฟังเพลงได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่น ดังนั้นปัจจัยในเรื่องโฆษณานี้จึงถือเป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยมุสลิม

### 5. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุ

ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณเป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารคนไทยมุสลิมอย่างมากเช่นกัน โดยสภาพสัญญาณวิทยุจากประเทศมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังชายแดนประเทศไทยมีความชัดเจน และในบางครั้งคลื่นสัญญาณวิทยุของมาเลเซียยังเข้ามารบกวนคลื่นสัญญาณวิทยุของไทย ทำให้บางครั้งไม่สามารถรับคลื่นวิทยุของไทยได้ หรือรับได้แต่ไม่ชัดเจน ซึ่งทั้งนี้ก็เป็นสาเหตุมาจากการที่สัญญาณวิทยุของไทยด้วยที่มีกำลังส่งต่ำ บางครั้งไม่สามารถกระจายได้ทั่วถึงพื้นที่บริเวณภาคใต้ตอนล่างที่มีพรมแดนติดกับประเทศมาเลเซีย ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมที่มี

ภูมิภาคนาอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวไม่สามารถรับสื่อวิทยุของไทยได้ ดังนั้นจึงหันมาเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียซึ่งสามารถรับได้ชัดเจนกว่าแทน

## สื่อโทรทัศน์

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่แตกต่างจากคนไทยทั้งสองกลุ่มคือ คนไทยพุทธเชื้อสายไทยและคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่จะมีแบบแผนวิถีชีวิตที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นในการพิจารณาถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของคนไทยมุสลิมจึงมีความแตกต่างจากคนไทยทั้งสองกลุ่มอยู่บ้างในรายละเอียดของบางประเด็น

ปัจจัยแรกที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมกล่าวถึง คือ ปัจจัยในเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหาของรายการของโทรทัศน์ โดยได้กล่าวถึงความหลากหลายของรายการต่างๆที่มีให้เลือกรับชมตามความสนใจและความต้องการ และยังได้กล่าวถึงประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจด้วยคือ ละครของมาเลเซีย โดยกลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรับละครมาเลเซียเนื่องจากเป็นละครที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย ไม่มีความรุนแรงหรือการแสดงถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และมีรูปแบบที่แตกต่างจากละครของไทย

“จะดูเวลากลางคืน ดูละครมาเลย์เป็นประจำทุกคืน ชอบละครมาเลเซียเพราะแปลกดี เนื้อเรื่องสนุก เข้าใจง่าย ตัวละครก็จะแต่งตัวสวยงามจะดูแบบโบราณๆ แล้วเนื้อเรื่องก็ไม่รุนแรงมีแต่เรื่องดีๆ ดูไม่เครียดด้วย”

(รุจิรา มะเสนา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545)

“ทีวีมาเลย์มีรายการให้เลือกดูมาก ชอบดูละครที่บ้านจะดูกันทุกคน ดูของไทยด้วยแต่ว่าจะมาคนละเวลา ก็พอดูของมาเลย์จบก็จะดูของไทยต่อ”

(น้ำเพชร ยามาลี, อ้างถึงแล้ว)

“ชอบดูละครมาเลย์ของช่องทีวีซาตู (RTM1) มาก จะดูทุกวันช่วงประมาณ 1 ทุ่ม เสร็จแล้วก็จะดูข่าวของไทยต่อ”

(ธานี แป้นนะ, สัมภาษณ์, อ้างถึงแล้ว)

“เวลาที่วีจะเปิดไปช่องของมาเลเซียก่อน จะดูละครมาเลย์ พอละครของมาเลย์จบก็จะมาดูของไทยต่อ...ชอบละครมาเลย์ เนื้อเรื่องจะไม่เหมือนของไทย จะไม่มีเรื่องผิวเมีย ไม่มีต่อสู้รุนแรง คือดูแล้วก็สบายใจไม่คิดมาก เข้าใจง่าย”

(จารียา,อ้างถึงแล้ว)

นอกจากจะสนใจรูปแบบของละครมาเลเซียแล้ว ยังสนใจประเภทรายการที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมประจำชาติของมาเลเซีย เช่น การแต่งกาย การละเล่น ประเพณี หรือศิลปะในแขนงต่างๆที่มีในรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียอีกด้วย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่หาดูได้ยาก และเป็นวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อสายบรรพบุรุษที่สืบต่อมา และรายการในลักษณะดังกล่าวก็มีให้รับชมน้อยมากในโทรทัศน์ของไทย

“ชอบดูรายการตอนบ่ายโมงของช่อง1มาเลย์ (RTM1) เป็นรายการที่มีการแสดงประจำชาติของมาเลเซียหลายอย่าง ทั้งร้องเพลง การเต้นรำแบบรองเง็ง (การแสดงประเภทเต้นรำเข้าจังหวะของมุสลิม) ละครพื้นบ้าน จะมีหลายอย่างที่เป็นศิลปะประจำชาติของมาเลเซีย”

(ดำรง นะฮา,อ้างถึงแล้ว)

“...ชอบดูรายการสารคดีของมาเลเซีย จะเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเรื่องต่างๆ อย่างที่ดูเป็นความรู้เกี่ยวกับกรีซของมาเลเซีย หรือเรื่องการการแสดงอย่างสีละ (ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบหนึ่งของมุสลิม) ซึ่งก็ชอบดูเพราะว่าให้ความรู้ดี สารคดีแบบนี้จะมี 2 ช่อง ทั้งช่อง1 (RTM1) แล้วก็ช่อง2 (RTM2) แต่จะคนละภาษาช่อง1จะเป็นภาษามาเลเซีย แล้วช่อง 2 จะเป็นภาษาอังกฤษ”

(อำนาจ หมัดอะดิม,สัมภาษณ์ 18 กุมภาพันธ์ 2545)

เมื่อกล่าวถึงปัจจัยในเรื่องของลักษณะรูปแบบเนื้อหาของรายการโทรทัศน์มาเลเซียแล้ว ประเด็นหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวถึง ซึ่งนับว่ามีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับแนวความคิดและวิถีแห่งมุสลิม คือ การที่โทรทัศน์ของมาเลเซียมักนำเสนอแต่รายการที่มีประโยชน์ เป็นแบบอย่างที่ดี มีศีลธรรม และไม่ขัดกับธรรมเนียมปฏิบัติของชาวมุสลิม ซึ่งเป็นเรื่องที่คนไทยมุสลิมให้ความสำคัญอย่างมาก และเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยที่ทำให้ตั้งใจเปิดรับรายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย ในขณะที่เดียวกันคนไทยมุสลิมยังได้กล่าวเปรียบเทียบรายการต่างๆที่นำเสนอในโทรทัศน์ของไทยด้วยว่า ในปัจจุบันเนื้อหา รายการโทรทัศน์ของไทยมีหลายอย่างที่ไม่เหมาะสม เช่น การนำเสนอถึงภาพ

ความรุนแรงต่างๆ การมีเนื้อหาที่สื่อไปในเรื่องเพศมากเกินไป ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สมควรเพราะจะเป็นแบบอย่างที่ไม่ดีให้แก่ประชาชนและเยาวชน

“รายการของมาเลเซียอย่างละครจะมีสาระมากกว่าของไทย เนื้อเรื่องมีแต่สิ่งที่ดีๆ เรื่องไม่ดีจะไม่มี ไม่เหมือนของไทยมีแต่ละครน้ำเน่า แล้วก็เป็นเรื่องที่ไม่มีประโยชน์...”

(ฉลาด ดาห์ลีเลาะ, สัมภาษณ์ 18 กุมภาพันธ์)

“ละครของมาเลเซียจะไม่มีเรื่องเกี่ยวกับเพศเลย แล้วก็ไม่มีอะไรเป็นพิษเป็นภัยเหมือนของไทย... พ่อแม่ก็ไม่ค่อยชอบให้ดูละครของไทยเท่าไร”

(อรณี คุณณะ, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์)

“รายการของมาเลเซียอาจจะเรียบง่าย ไม่ดึงดูดใจ แต่ก็ไม่มีสิ่งที่มีศีลธรรมหรือว่าเป็นตัวอย่างที่ไม่ดี”

(สุไล อาดีน, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2545)

ปัจจัยในเรื่องของรูปแบบเนื้อหาของรายการอีกประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวถึงอีกก็คือ การถ่ายทอดสดรายการกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียมีการถ่ายทอดสดรายการกีฬาสำคัญต่างๆ เช่น ฟุตบอลโลก โอลิมปิก และรายการกีฬาสำคัญอื่นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในบางครั้งบางรายการการแข่งขันนั้นโทรทัศน์ของไทยไม่ได้ทำการถ่ายทอด หรือจะมีเพียงเทปบันทึกภาพให้ดู หรือไม่มีรายการดังกล่าวให้ได้รับชมเลยด้วย กลุ่มตัวอย่างจึงสนใจที่จะเปิดรับชมการถ่ายทอดกีฬาจากโทรทัศน์มาเลเซีย

“ดูรายการกีฬาแล้วก็ถ่ายทอดกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซียเป็นประจำ... อย่างรายการกีฬาถ้ามีเวลาก็จะดูทุกคืนเพราะจะมีกีฬาให้ดูเยอะหลายประเภท มีตอนดีๆ ประมาณ 5 ทุ่มไปแล้ว”

(วิโรจน์ เลื่อนราม, สัมภาษณ์ 12 กุมภาพันธ์ 2545)

“ส่วนใหญ่ถ้าจะดูรายการกีฬาก็จะดูของมาเลเซียมากกว่าของไทยอยู่แล้ว เพราะมาเลเซียเวลาถ่ายทอดจะไม่มีโฆษณา แล้วบางทีของไทยไม่มีถ่ายทอดด้วย ก็เลยต้องดูของมาเลเซียแทน”

(มัญญ ไรวา, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

ปัจจัยในเรื่องต่อมาที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย คือ ปัจจัยในเรื่องของภาษา เนื่องจากภาษามลายูเป็นสิ่งที่อยู่ในวัฒนธรรมของชาวไทยมุสลิม แม้ปัจจุบันนโยบายการศึกษาจะทำให้คนไทยมุสลิมรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ภาษาไทยและนิยมใช้ภาษาไทยมากขึ้นก็ตาม แต่ชาวไทยมุสลิมก็ยังคงนิยมใช้ภาษามลายูพื้นเมืองสื่อสารกันภายในชุมชนและภายในครอบครัว และแม้ภาษามลายูพื้นเมืองที่ใช้กันอยู่จะไม่ใช้ภาษามลายูกลางที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์มาเลเซียก็ตาม แต่ภาษาทั้งสองเป็นภาษาที่มีความคล้ายคลึงกันและสามารถสื่อสารกันได้เข้าใจ ดังนั้นการมีภาษามลายูในโทรทัศน์จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารในกลุ่มนี้เปิดรับรายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากเป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้เพราะเป็นภาษาที่ผูกพันมากับเชื้อสายนั่นเอง

“เพราะว่าฟังภาษามลายูรู้เรื่อง เข้าใจว่าก็เลยดูทีวีมาเลย์มากกว่าของไทย...ชอบดูละครมาเลย์ทุกวันพอของมาเลย์จบก็ดูของไทย”

(มะนอร์ คุเนาะ, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“ชอบดูทีวีของมาเลย์เพราะพอจะฟังภาษามลายูออกบ้างแต่ก็ไม่หมด ภาษามลายูกลางจะยากกว่า”

(ราห์บียา อาคุนแคน, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“ดูทีวีมาเลย์เพราะชอบมีรายการให้ดูมาก ชอบดูละครมาเลย์ แล้วก็หนังฝรั่ง...เข้าใจภาษามลายูนิดหน่อยเพราะว่าจะไม่เหมือนกับภาษาที่ใช้อยู่ทั้งหมด แต่ก็พอจะเข้าใจ”

(มีนา ตะติชรา, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2545)

จากข้อความต่างๆข้างต้นจะเห็นได้ว่าคนไทยมุสลิมในกลุ่มนี้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียมีภาษามลายูที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจ แต่ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่เข้าใจภาษามลายูเพียงเล็กน้อยแต่ก็สนใจที่จะเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย สาเหตุเพราะต้องการที่จะเรียนรู้ฝึกฝนภาษามลายูเพิ่มเติม เพื่อให้มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้นด้วย

ปัจจัยประการต่อมาที่มีผลต่อปฏิบัติการตอบสนองของกลุ่มตัวอย่างกับรายการโทรทัศน์มาเลเซีย คือ ปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสาร โดยความต้องการประการแรกของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม คือ ต้องการข้อมูลความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม ทั้งนี้เพราะคนไทยมุสลิมจะนับถือศาสนาอิสลามซึ่งแตกต่างจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศไทยที่นับถือศาสนา

พุทธเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามและชาวมุสลิมในโทรทัศน์ของไทยจึงมีไม่มาก ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นสื่อโทรทัศน์ของมาเลเซียจึงมีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามอยู่มาก ทำให้คนไทยมุสลิมตามชายแดนภาคใต้กลุ่มนี้เปิดรับรายการศาสนาอิสลามจากสื่อโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียแทน โดยเฉพาะกลุ่มคนไทยมุสลิมบางกลุ่มที่ยังคงเคร่งครัดในธรรมเนียมปฏิบัติ และหลักศาสนาอิสลามอย่างมาก การเปิดรับรายการศาสนาจึงถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนกลุ่มนี้ โดยเฉพาะรายการศาสนา หรือแหล่งความรู้ทางศาสนาอิสลามจากประเทศมาเลเซีย เนื่องจากเห็นว่ารายการที่ผลิตจากประเทศมาเลเซียซึ่งถือว่าเป็นประเทศมุสลิมจะดีกว่า ได้รับความรู้ที่ถูกต้องมากกว่า และสามารถเข้าถึงความต้องการที่ลึกซึ้งกว่าด้วย

“ดูรายการศาสนาทุกวันตอนเที่ยงจะมีประมาณ 10-15 นาที แล้วก็ของวันศุกร์จะฟังการอ่านคัมภีร์ (พระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน) แล้วก็คำสอนของอิหม่าม (Imam ตำแหน่งผู้นำทางศาสนาของมุสลิม, พระในสุเหร่าของชาวมุสลิม)...ความจริงคนมุสลิมส่วนใหญ่ก็จะดูกันโดยเฉพาะวันศุกร์จะมีถ่ายทอดพิธีที่สุเหร่าของมาเลเซีย”

(วิโรจน์ เลื่อนราม, อ้างถึงแล้ว)

“โทรทัศน์มาเลเซียจะเปิดดูบ่อย ส่วนมากจะเป็นวันศุกร์ แล้วก็วันตรุษ (วันสำคัญทางศาสนาอิสลาม) เพราะว่าทีวีมาเลย์จะมีรายการเกี่ยวกับศาสนาให้ดูเยอะ เพราะมาเลเซียจะนับถืออิสลาม...”

(ววรรณชัย กังวานธรรม, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“โทรทัศน์ตอนเช้าๆของมาเลเซียจะมีการอ่านพระคัมภีร์อัลกุรอาน เป็นเหมือนการเปิดสถานีประมาณ 6.45-7.00 จะดูทุกวันก่อนไปทำงาน ตอนกลางคืนก็มีก่อนปิดสถานีเป็นเกี่ยวกับคติในการใช้ชีวิตชื่อ Thought of the Day”

(ฉลาด ดาห์ลีเลาะ, อ้างถึงแล้ว)

“ที่บ้านจะดูรายการศาสนากัน โทรทัศน์มาเลย์จะมีรายการศาสนาให้ดูอย่างในช่วงรายอ (วันงานฮารีรายอ งานแสดงการเลิกถือศีลอดของชาวมุสลิม) จะมีรายการดีๆให้ดู บางทีมีถ่ายทอดรายการดีๆจากประเทศซาอุดี (ประเทศซาอุดีอาระเบีย)”

(ชุติมา อาลี, สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2545)



จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับรายการศาสนาอิสลามจากโทรทัศน์มาเลเซียทั้งในวันธรรมดา และวันสำคัญทางศาสนาอิสลามเช่น วันศุกร์ (วันฮารียูมาอ์ต) ซึ่งเป็นวันที่ชาวมุสลิมที่เป็นชายที่บรรลุนิติภาวะแล้วต้องไปละหมาดที่สุเหร่าหรือมัสยิด หรือ วันตรุษต่างๆของชาวมุสลิม

สำหรับรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามนั้น โทรทัศน์ของไทยก็มีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามและเกี่ยวกับชาวไทยมุสลิมที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเช่นกัน คือ รายการแสงทองส่องไทย ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ,รายการโลกมุสลิม ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. และรายการเปิดโลกอิสลาม ทางช่อง 18 ดาวเทียมไทยคม ซึ่งผู้รับสารคนไทยมุสลิมในกลุ่มนี้ได้กล่าวถึงรายการดังกล่าวที่นำเสนอในช่องโทรทัศน์ของไทยว่า เป็นรายการที่ดีมีประโยชน์ แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังคงความต้องการที่จะเปิดรับรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามจากโทรทัศน์ของมาเลเซียต่อไป เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาของรายการของมาเลเซียจะดีกว่าและละเอียดกว่า และของมาเลเซียมีให้ชมมากกว่าด้วย

“รู้ว่าของไทยมีเหมือนกัน เพราะว่าเคยดูตอนเช้า ซึ่งก็เป็นรายการที่ดีมีประโยชน์ ควรจะมีมากกว่านี้...แต่ส่วนมากจะเปิดของมาเลย์มากกว่าถ้าจะดู มาเลย์มีให้ดูเยอะกว่า”

(ไพศาล อาดีน,สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2545)

“รายการของไทยที่มีไม่ดีเท่าของมาเลย์ ส่วนมากจะดูของโทรทัศน์มาเลเซียมากกว่า เพราะมีผู้รู้ทางศาสนามากกว่า แล้วก็ให้ดูเยอะกว่าด้วย ของไทยรู้สึกจะมีแค่ 2 วันเอง”

(มีเนาะ หะยียะโกะ,สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ดูของมาเลย์เป็นส่วนใหญ่เพราะของไทยรายการไม่ค่อยจะมีอะไร แล้วก็จะมีช่วงเช้ามีดีซึ่งก็ตรงกับของมาเลเซียพอดี ก็เลยเลือกดูของมาเลย์ “

(รานี สกลฤทธิ์,อ้างถึงแล้ว)

“...เคยดูของไทยเหมือนกัน แต่มาเลย์จะจัดได้ดีกว่าเพราะของเขาเป็นอิสลาม แล้วจะมีรายการศาสนาให้ดูมาก เป็นการอ่านคำสวด แปลคำสวด อธิบายความหมาย หรือเป็นแบบสารคดีที่เกี่ยวกับศาสนาก็มี อย่างพาไปท่องเที่ยวที่สำคัญทางศาสนา คือจะมีให้เลือกดูมากหลายแบบ เพราะมันเป็นรายการสำคัญของมาเลย์ คนมาเลย์เป็นมุสลิมทั้งนั้น”

(สะเลาะ อนุษะมาน,สัมภาษณ์,28 กุมภาพันธ์ 2545)

ดังที่กล่าวไว้ว่าคนไทยมุสลิมบางคนให้ความสำคัญกับศาสนามาก และในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามจะเห็นได้ว่าให้ความสนใจสื่อที่มาจากประเทศมุสลิมมากกว่า เพราะเห็นว่ารายการที่จัดในประเทศไทยมีสัดส่วนที่น้อย และไม่มีคุณภาพที่จะสนองความต้องการได้ดีพอ ดังนั้นจึงเลือกที่จะเปิดรับรายการศาสนาจากมาเลเซียมากกว่าเพราะรู้สึกถึงความ เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และรู้สึกว่าการที่มาเลย์จัดนั้นจัดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่ม โดยเฉพาะ

นอกจากความต้องการรายการศาสนาอิสลามจากโทรทัศน์มาเลเซียแล้ว กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมยังต้องการที่จะเปิดรับรายการข่าวของโทรทัศน์มาเลเซียอีกด้วย ทั้งนี้เพราะต้องการทราบข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ โดยเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ต่างๆตามแนวชายแดน รวมทั้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของพวกเขา

“เปิดดูข่าวตอนกลางคืนช่วง 20.00-21.00 ของช่อง 1 (RTM1) ซึ่งจะเป็นข่าวหลักของวัน เป็นภาษามาเลเซีย ดูทุกคืนเป็นประจำ คิดว่าข่าวของมาเลเซียดีกว่าละเอียดยกกว่า จะสนใจดูเป็นพิเศษถ้ามีข่าวที่เกี่ยวข้องกับไทยด้วย...”

(เสรี สุไลมาน, อ่างถึงแล้ว)

“ดูข่าวช่วงประมาณ 2 ทุ่มเพราะจะมีข่าวทุกเรื่องของมาเลเซีย บางทีก็มีข่าวของไทยด้วย อย่างเรื่องเกี่ยวกับชายแดน หรือว่าเหตุการณ์สำคัญๆในประเทศไทยก็จะมีด้วย”

(ชัยสิทธิ์ ฐูปกลิ่น, อ่างถึงแล้ว)

กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวถึงการนำเสนอข่าวว่า ในบางครั้งข่าวประเด็นเดียวกันแต่การนำเสนอข่าวของโทรทัศน์ไทยและโทรทัศน์มาเลเซียจะแตกต่างกัน ดังนั้นนอกจากดูข่าวของไทยเองแล้ว ยังต้องติดตามข่าวจากโทรทัศน์มาเลเซียอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลต่างๆ และนอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังกล่าวถึงการนำเสนอข่าวของไทยอีกด้วยว่าบางครั้งข่าวของไทยไม่น่าเชื่อถือ เนื่องจากมีข้อมูลไม่เพียงพอ และเสนอข่าวเกินความจริงด้วย โดยนายตำรวจผู้หนึ่งในพื้นที่อำเภอเบตงได้กล่าวถึงในเรื่องนี้ว่า

“คิดว่าข่าวของมาเลเซียเป็นจริงมากกว่าข่าวของไทย ข่าวของไทยบางทีข้อมูลไม่ชัดเจนก็เสนอข่าวออกไป เช่น ข่าวระเบิดที่เบตง ผิดพลาดจากความจริงมาก เพราะข่าวออกไปว่ามีระเบิด

ที่โรงแรมศรีเบตง ความจริงไม่ใช่ คือไม่มีการตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจนก็เสนอข่าวออกไปซึ่งก็ทำให้เด็กร้อนแตกตื่นกันไป”

(ฉลาด ดาห์ลีเลาะ,อ้างถึงแล้ว)

“...ข่าวของมาเลเซียเสนอข่าวจริงมากกว่า เช่น ช่วงสงครามที่อัฟกัน ข่าวมาเลเซียออกมาว่ามีทหารอเมริกันตาย 100 คน ของไทยออกมาบอก 40 คน แล้วดูทีวีของปากีสถานข่าวก็ออกมาเหมือนของมาเลเซีย แล้วอย่างนี้อันไหนน่าเชื่อถือกว่ากัน ซึ่งก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนที่อยู่ติดชายแดนมาเลเซียชอบดูทีวีมาเลเซีย ยิ่งช่วงที่อัฟกันกับอเมริกาทำสงครามกัน ส่วนมากจะเปิดทีวีมาเลย์ดูกันทุกบ้าน”

(สอมะ รักษสกุล,อ้างถึงแล้ว)

เหตุผลอีกประการคือ โฆษณาที่ปรากฏทางโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียนั้นมีโฆษณาน้อยกว่าโทรทัศน์ของไทย ทำให้สามารถเปิดรับรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะโดยเฉพาะเวลาที่มีการถ่ายทอดกีฬา หรือการรับชมภาพยนตร์ต่างๆ ดังนั้นจึงเป็นอีกสาเหตุที่ทำการกลุ่มตัวอย่างเปิดรับรายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย

“เวลามีถ่ายทอดกีฬาจะเปิดดูทีวีมาเลเซียตลอดเพราะว่าโฆษณาน้อย อย่างถ้ามีบอลก็จะดูได้จนจบครั้งแรกถึงจะมีโฆษณา จะไม่มีมาคั่นช่วงที่ยังแข่งอยู่”

(วีระ พงษ์ทอง,สัมภาษณ์ 20 กุมภาพันธ์ 2545)

“ชอบดูหนังฝรั่งของโทรทัศน์มาเลเซีย เพราะมีหนังใหม่ๆให้ดูเยอะ แล้วก็ไม่มีโฆษณามากเหมือนของไทย สามารถดูได้ต่อเนื่อง บางทีดูจนจบเรื่องก็มีเหมือนกัน”

(รุจิรา มะเสนา,อ้างถึงแล้ว)

ดังนั้นการที่กลุ่มตัวอย่างสามารถรับชมรายการที่ต้องการได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะ จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมสนใจที่จะเปิดรับรายการจากสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

ดังนั้นจึงสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม ดังนี้

## 1. ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการ

ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการของโทรทัศน์มาเลเซียที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับของคนไทยมุสลิม คือ ความหลากหลายของประเภทรายการที่มีให้เลือกรับชม โดยเฉพาะรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อประชาชนเชื้อสายมุสลิมในประเทศมาเลเซีย เช่น ละครมาเลเซีย และสารคดีของประเทศมาเลเซีย เนื่องจากเป็นรูปแบบรายการที่ไม่สามารถเปิดรับชมได้ในโทรทัศน์ของไทย และเป็นประเภทรายการที่สอดแทรกวัฒนธรรมต่างๆที่สำคัญและมีคุณค่าของประเทศมาเลเซีย

นอกจากนี้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังให้ความสำคัญกับการที่รายการต่างๆของโทรทัศน์มาเลเซียมักนำเสนอแต่เรื่องราวที่มีสาระประโยชน์ เป็นแบบอย่างที่ดี มีศีลธรรมไม่ขัดกับหลักธรรมเนียมปฏิบัติของชาวมุสลิม ซึ่งนับว่าเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมสนใจที่จะเปิดรับรายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย

นอกจากปัจจัยเรื่องของความหลากหลาย และการนำเสนอเนื้อหารายการที่มีประโยชน์แล้ว ยังมีปัจจัยในเรื่องของรูปแบบเนื้อหารายการอีกประการ คือ การถ่ายทอดสดรายการกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียมีการถ่ายทอดสดรายการกีฬาสำคัญต่างๆมาก ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมที่ชื่นชอบรายการกีฬาเปิดรับการถ่ายทอดดังกล่าวจากโทรทัศน์ของมาเลเซีย ทั้งนี้เนื่องจากบางครั้งโทรทัศน์ของไทยไม่มีการถ่ายทอดสดรายการดังกล่าวให้รับชม อีกทั้งการถ่ายทอดกีฬาของมาเลเซียยังมีโฆษณาน้อยมาก จึงทำให้ผู้รับสารเลือกที่จะเปิดรับการถ่ายทอดจากโทรทัศน์มาเลเซียแทน

## 2. ปัจจัยในเรื่องภาษา

เนื่องจากภาษามลายูหรือภาษามาเลเซียเป็นสิ่งหนึ่งที่อยู่ในวัฒนธรรมของชาวไทยมุสลิม แม้ว่าภาษามาเลเซียที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจะแตกต่างจากภาษามลายูถิ่นที่ใช้ในหมู่ชาวไทยมุสลิมทางจังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่ภาษาทั้ง 2 ก็มีความใกล้เคียงกัน และสามารถที่จะสื่อสารกันได้เข้าใจ ดังนั้นการที่โทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียมีการนำเสนอรายการต่างๆเป็นภาษามาเลเซียจึงทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมสนใจที่จะเปิดรับรายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากจากผู้รับสารคนไทยมุสลิมสามารถเข้าใจภาษาดังกล่าว และในบางคนก็สามารถเข้าใจภาษามาเล

เขียนได้ดีกว่าภาษาไทยอีกด้วย อีกทั้งเป็นภาษาที่ผูกพันกับเชื้อสายของคนไทยมุสลิม และการเปิดรับรายการต่างๆ ที่ออกอากาศเป็นภาษามุสลิมนั้นก็เพื่อที่จะฝึกฝนภาษามาเลเซียเพิ่มเติมเพื่อให้ความชำนาญเพิ่มมากขึ้นด้วย

### 3. ปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

ความต้องการของผู้รับสารคนไทยมุสลิมซึ่งถือว่ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียอย่างมาก คือ ต้องการข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามซึ่งเป็นศาสนาของคนไทยมุสลิม ดังนั้นจึงสนใจที่จะเปิดรับรายการศาสนาอิสลามที่มีในโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่ประกอบด้วยประชากรที่มีเชื้อสายมุสลิม และมีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นสื่อโทรทัศน์ของมาเลเซียจึงนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามอยู่มาทั้งวันธรรมดา และวันสำคัญทางศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นเหตุผลทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมต้องการที่จะเปิดรับรายการดังกล่าว เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ในขณะที่โทรทัศน์ของไทยเองก็มีรายการที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามให้บริการแก่ประชาชนชาวไทยมุสลิมเช่นกัน แต่เนื่องจากรูปแบบเนื้อหารายการ และปริมาณที่มีนั้นยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวไทยมุสลิม อีกทั้งเห็นว่ารายการจากประเทศไทยนั้นไม่ดีเท่ากับรายการจากประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นจึงทำให้สนใจเปิดรับรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามจากโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียมากกว่า

นอกจากความต้องการในเรื่องของศาสนาแล้ว คนไทยมุสลิมยังต้องการทราบเหตุการณ์ข่าวสารต่างๆ โดยเฉพาะข่าวที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ชายแดน และข่าวที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิมทั่วโลก ซึ่งในบางครั้งไม่สามารถเปิดรับชมได้จากโทรทัศน์ของไทย ดังนั้นผู้รับสารคนไทยมุสลิมจึงสนใจเปิดรับรายการข่าวของประเทศมาเลเซีย โดยเฉพาะข่าวภาษามาเลเซีย เนื่องจากเป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้ นอกจากจะติดตามข่าวของประเทศมาเลเซียเพื่อรับทราบข่าวสาร สถานการณ์ต่างๆ แล้ว การเปิดรับรายการข่าวของประเทศมาเลเซียก็เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นบางประเด็นที่สนใจเป็นพิเศษ และเพื่อเปรียบเทียบการรายงานข่าวของรายการข่าวของไทยและรายการข่าวของมาเลเซียด้วย เพราะมีความคิดเห็นว่าข่าวของโทรทัศน์ไทยนั้นไม่ชัดเจน ดังนั้นการเปิดรับข่าวจากประเทศมาเลเซียจึงเป็นไปเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการรายงานข่าวของโทรทัศน์ไทยด้วยในบางครั้ง

#### 4. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

สำหรับปัจจัยเรื่องโฆษณาคือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของผู้รับสารคนไทยมุสลิม เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียนั้นมีโฆษณาน้อย ทำให้สามารถเปิดรับชมรายการต่างๆได้ต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะบ่อยครั้งเหมือนของโทรทัศน์ไทย โดยเฉพาะเวลาที่มีการถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ ซึ่งเป็นจุดที่ผู้รับสารพอใจ

### 5.2 คนไทยพุทธเชื้อสายจีน

#### 5.2.1 การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย เป็นการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับรวมถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นคนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน โดยมีคุณลักษณะของประชากรที่สำคัญดังนี้

ประชากรคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 75 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ มีเพศหญิงจำนวน 40 คน และมีเพศชายจำนวน 35 คน ประชากรส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 41-50 ปี มากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมาคืออายุช่วง 31-40 ปี จำนวน 19 คน อายุ 21-30 ปี จำนวน 16 คน อายุ 51-60 ปี จำนวน 9 คน อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ประชากรคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ใช้ในการศึกษา ทั้ง 75 คน มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 27 คน รองลงมาคือระดับประถมศึกษา จำนวน 23 คน ระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีจำนวน 13 คน และระดับการศึกษาชั้นปวช.,ปวส.,อนุปริญญา จำนวน 12 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 40 คน รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 11 คน อาชีพรับจ้าง จำนวน 8 คน อาชีพข้าราชการ จำนวน 6 คน อาชีพเกษตรกร/ประมง จำนวน 5 คน อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 4 คน อาชีพแม่บ้าน(ไม่ได้ประกอบอาชีพ) จำนวน 1 คน

ในการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์นั้น ในขั้นต้นแบบสัมภาษณ์จะถูกออกแบบมาเพื่อให้ทราบว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรมเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 19 แสดงพฤติกรรมเปิดรับและไม่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

	พฤติกรรมเปิดรับ	
	จำนวน	%
เปิดรับ	53	70.7
ไม่เปิดรับ	22	29.3
รวม	75	100.0

N = 75

จากตารางสามารถแสดงพฤติกรรมเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนได้ดังนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจำนวน 75 คน มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 53 คน คิดเป็น 70.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน และมีพฤติกรรมไม่เปิดรับจำนวน 22 คน คิดเป็น 29.3% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

#### คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 22 คน ที่ระบุว่าไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ระบุถึงสาเหตุในการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียซึ่งจากคำตอบทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนทั้ง 22 คนได้ระบุถึงสาเหตุปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียไว้ 3 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. เพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย
2. เพราะรับสัญญาณวิทยุและสัญญาณโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน
3. เพราะไม่ทราบว่าในภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่สามารถเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียได้

ซึ่งจากสาเหตุทั้ง 3 ปัจจัยสามารถแบ่งจำนวนผู้รับสารในแต่ละปัจจัยได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

	สาเหตุที่ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	%
ไม่เข้าใจภาษา	11	50
รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน	5	22.7
ไม่ทราบว่าสามารถเปิดรับได้	6	27.3
รวม	22	100.0

N = 22

ดังนั้นจากตารางแสดงให้เห็นว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจำนวน 22 คน ที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ได้ระบุถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้เกิดพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากมาเลเซียไว้ 3 ประเด็นด้วยกัน คือ

1. ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็น 50% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย
2. รับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็น 22.7% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย
3. ไม่ทราบว่าในภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่สามารถรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็น 27.3% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

นั่นคือกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียส่วนใหญ่ร้อยละ 50 ไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียเนื่องจากการไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย การที่ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย ทำให้กลุ่มตัวอย่างปฏิเสธที่จะเปิดรับหรือแม้แต่พยายามที่จะเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซีย เนื่องจากเห็นว่าไม่มีประโยชน์เพราะไม่สามารถเข้าใจถึงเนื้อหาต่างๆได้



โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อวิทยุ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะไม่เปิดรับและหันมาสนใจเปิดรับสื่อของไทยเพียงอย่างเดียวเท่านั้น อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างมิได้ให้ความสนใจสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของมาเลเซียเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ดังนั้นถึงแม้จะทราบว่าสามารถเปิดรับรายการวิทยุและโทรทัศน์จากมาเลเซียได้ก็ตาม แต่ก็มิได้สนใจที่จะเปิดรับ

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนอีกจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ระบุว่าไม่เปิดรับสื่อจากวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียเนื่องจากไม่ทราบว่าฝั่งชายแดนประเทศไทยสามารถรับคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซียได้ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวมิได้ให้ความสนใจที่จะเปิดรับฟังหรือรับชมรายการจากมาเลเซียเป็นทุนเดิม อีกทั้งมีความคิดเกี่ยวกับสื่อของมาเลเซียว่าต้องเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับคนอิสลาม และออกอากาศเป็นภาษามาเลเซียล้วนๆซึ่งไม่สามารถที่จะเข้าใจได้ จึงไม่สนใจที่จะเปิดรับ และอาจเนื่องจากในบริเวณที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างอาจอยู่ในทำเลที่ไม่สามารถรับคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ เนื่องจากมีภูมิประเทศที่ไม่เอื้ออำนวยเช่น พื้นที่เป็นแอ่ง หรือมีภูเขากั้นสัญญาณ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ทราบถึงคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซีย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ระบุว่าไม่เปิดรับเนื่องจากความไม่ชัดเจนของคลื่นสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย

#### คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวนทั้งสิ้น 53 คน ผู้วิจัยยังได้ออกแบบสอบถามเพื่อจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างตามชนิดของสื่อ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 1. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุ 2. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และ 3. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างคนไทย พุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

	ประเภทสื่อที่เปิดรับ	
	จำนวน	%
วิทยุ	2	3.8
โทรทัศน์	29	54.7
ทั้งวิทยุและโทรทัศน์	22	41.5
รวม	53	100.0

N = 53

จากตารางแสดงถึงกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียทั้งสิ้นจำนวน 53 คน โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็นผู้ที่ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุจำนวน 2 คน คิดเป็น 3.8% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์จำนวน 29 คน คิดเป็น 54.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย และผู้ที่ระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จำนวน 22 คน คิดเป็น 41.5% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 53 คน มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียโดยระบุว่าเปิดรับเฉพาะโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุเพียงสื่อเดียวน้อยที่สุด ทั้งนี้สันนิษฐานว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซียซึ่งเป็นภาษาที่ไม่คุ้นเคยและไม่ได้ใช้ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซียทั้ง 53 คน ยังได้ถูกกำหนดให้ระบุพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียว่า มีพฤติกรรม *ตั้งใจเปิดรับ* หรือ *ไม่ตั้งใจเปิดรับ* โดยแบ่งตามชนิดของสื่อจากประเทศมาเลเซียได้แก่ สื่อวิทยุ และ สื่อโทรทัศน์

ดังนั้นจากแบบสัมภาษณ์ผู้ที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อกระจายเสียงจากประเทศมาเลเซียสามารถจำแนกกลุ่มประชากรออกได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

### สื่อวิทยุ

- 1.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย
- 2.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### สื่อโทรทัศน์

- 3.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย
- 4.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 53 คน สามารถแบ่งได้เป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียทั้งหมดจำนวน 24 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	การเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	10	41.7
ไม่ตั้งใจ	14	58.3
รวม	24	100.0

N = 24

จากตารางแสดงให้เห็นว่าคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 24 คน สามารถแบ่งเป็น ผู้รับที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน คิดเป็น 41.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย และผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 14 คน คิดเป็น 58.3% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจำนวน 14 คน ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย หากแต่มีเหตุผลในการรับฟังเพราะเป็นที่วิทยุของไทยมีโฆษณาเยอะหันมาฟังวิทยุของมาเลเซียเพื่อหลีกเลี่ยงโฆษณาของไทย หรือเป็นที่นักจัดรายการวิทยุของไทยพูดมาก ทำให้เบื่อเลยลองเปลี่ยนมาฟังของมาเลเซีย และบางครั้งสัญญาณวิทยุของมาเลเซียมีความชัดเจนมากกว่าของไทยบางคนก็เลยฟัง แต่ก็ฟังได้ไม่นานเนื่องจากไม่เข้าใจภาษา ที่ฟังส่วนใหญ่แล้วจะเป็นรายการเพลง คือถ้าหมุนไปคลื่นมาเลเซียแล้วเจอรายการเพลงก็จะหยุดฟัง ทั้งหมดเป็นสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดฟังวิทยุมาเลเซีย ซึ่งไม่ได้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับอย่างจริงจัง

### คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียมีจำนวน 10 คน

โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 10 คนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	-	-
ไม่เข้าใจ	10	100
รวม	10	100

N = 10

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน ไม่มีผู้ที่มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียเลย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	10	100
ไม่เข้าใจ	-	-
รวม	10	100

N = 10

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนทั้งหมด จำนวน 10 คน คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	2	20
ไม่เข้าใจ	8	80
รวม	10	100

N = 10

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 2 คน คิดเป็น 20% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 23-25 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนมากที่สุด

สุด คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือภาษาอังกฤษ คิดเป็น 20% และไม่มีผู้เข้าใจภาษามาเลเซียเลย

การศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของประชาชนตามแนวชายแดนไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียโดยจำแนกเป็น 1. ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย และ 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 10 คน มีความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ความถี่ในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	4	40
บ่อยครั้ง	5	50
นานๆครั้ง	1	10
รวม	10	100.0

\* ความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อสัปดาห์

N = 10

จากตารางแสดงให้เห็นความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 10 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งมากที่สุด คือ จำนวน 5 คน คิดเป็น 50% ของคน

ไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำ จำนวน 4 คน และระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียนานๆครั้งเพียง 1 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับว่า เปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

## 1.2 จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 10 คน ใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	4	40
1-2 ชม.	3	30
2-3 ชม.	2	20
3-4 ชม.	1	10
4-5 ชม.	-	-
มากกว่า 5 ชม.	-	-
รวม	10	100

\*จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์ต่อวัน

N = 10

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 10 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 40% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเล

เซีย 1-2 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 3 คน เปิดรับวิทยุมาเลเซีย 2-3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 2 คน และระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 3-4 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 1 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย มีผู้ระบุว่าใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีวิทยุและประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน ได้ระบุช่องสถานีวิทยุที่เลือกเปิดรับ จากช่องสถานีวิทยุมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามามายังชายแดนประเทศไทยทั้งสิ้น 6 ช่องสถานี ได้แก่ Radio1 Radio2 Radio3 Radio4 Radio5 และ Radio6

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีที่เปิดรับได้หลายคำตอบ ดังนั้นในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 18 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 10 คน ระบุว่าเปิดรับสถานีวิทยุช่อง Radio2 จำนวน 5 คน Radio4 จำนวน 3 คน และRadio5 จำนวน 10 คน ส่วนสถานีวิทยุช่อง Radio1 Radio3 และRadio6 ไม่มีคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าเปิดรับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับช่องสถานีวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 3 ช่อง คือ Radio2 Radio4 และRadio5 โดยช่องสถานีที่มีผู้เปิดรับมากที่สุดคือ Radio5 จำนวน 10 คน คิดเป็น 100% คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียทั้งหมด 10 คน ส่วนช่องสถานีที่คนไทยพุทธเชื้อสายจีนไม่เปิดรับคือ Radio1 Radio3 และRadio 6



โดยช่องสถานี Radio5 ที่ระบุว่าเปิดรับมากที่สุดนั้นออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาจีน ส่วนช่อง Radio2 เป็นช่องสถานีที่นำเสนอรายการเพลงตลอด 24 ชั่วโมง ออกอากาศเป็นภาษามาลาเลย์และภาษาอังกฤษ และช่อง Radio 4 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาอังกฤษ ในขณะที่ช่องสถานีที่ระบุว่าไม่เปิดรับ คือ ช่อง Radio1 และRadio3 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษามาลาเลย์ ส่วนช่อง Radio6 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาทมิฬ

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน ได้ระบุการเปิดรับประเภทรายการวิทยุ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 10 คน ในจำนวนนี้ได้ระบุถึงรายการประเภทต่างๆทั้งหมด 14 ประเภทรายการ จากวิทยุทั้ง 6 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทข่าวภาษามาลาเลย์ ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ข่าวภาษาทมิฬ ประเภทเพลงภาษามาลาเลย์ เพลงภาษาอังกฤษ เพลงภาษาจีน เพลงภาษาทมิฬ ประเภทสารคดีภาษามาลาเลย์ สารคดีภาษาอังกฤษ สารคดีภาษาจีน สารคดีภาษาทมิฬ ประเภทละครวิทยุ และประเภทรายการศาสนาสลาม โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งสิ้น 28 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 10 คน ระบุว่าเปิดรับรายการเพลงภาษาจีน มากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือ ข่าวภาษาจีน จำนวน 9 คน ส่วนผู้ที่เปิดรับ เพลงภาษามาลาเลย์ มีจำนวน 3 คน ผู้ที่เปิดรับ เพลงภาษาอังกฤษ มีจำนวน 3 คน ผู้ที่เปิดรับ สารคดีภาษาจีน มีจำนวน 2 คน และผู้ที่เปิดรับรายการ ข่าวภาษาอังกฤษ มีจำนวน 1 คน ส่วนรายการอื่นๆไม่มีผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าทำการเปิดรับฟังรายการดังกล่าว

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการประเภท เพลงภาษาจีน มากที่สุด คือ จำนวน 10 คน คิดเป็น 100% ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซียและประเภทรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนมากที่สุด ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง Radio5 ซึ่งออกอากาศรายการเป็นภาษาจีน และเลือกเปิดรับรายการเพลงภาษาจีนมากที่สุดด้วยเช่นกัน

### สื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียสามารถแบ่งได้เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียทั้งหมดจำนวน 52 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	การเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	19	36.5
ไม่ตั้งใจ	33	63.5
รวม	52	100.0

N = 52

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 52 คน สามารถแบ่งเป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน คิดเป็น 36.5% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย และผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 33 คน คิดเป็น 63.5% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย จำนวน 33 คน หากแต่มีเหตุผลในการรับชมโทรทัศน์มาเลเซียเพื่อความสนุกสนาน หรือเพราะรายการที่น่าสนใจบางรายการไม่มีโฆษณา太多 เช่น การถ่ายทอดสดกีฬา หรือภาพยนตร์ต่างประเทศที่สามารถดูได้จนจบเรื่อง หรือบางรายการไม่มีให้รับชมในโทรทัศน์ไทย หรือมีให้ชมน้อย เช่น ภาพยนตร์อินเดีย ละครมาเลเซีย สารคดีต่างประเทศ รายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของมาเลเซีย หรือเมื่อช่องโทรทัศน์ของไทยไม่มีรายการน่าสนใจ หรือในช่วงที่คอยดูรายการจากโทรทัศน์ไทย ก็จะเปิดมาดูโทรทัศน์มาเลเซียไปพลางๆ หรืออีกสาเหตุที่ถูกกล่าวถึงคือเพราะคนใกล้ชิดเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียทำให้บางครั้งกลุ่มตัวอย่างต้องรับชมไปด้วยโดยปริยาย ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นเพราะสนใจที่จะเปิดรับชมรายการใดรายการหนึ่งจากโทรทัศน์มาเลเซียอย่างจริงจัง หากแต่รายการใดที่เปิดเจอแล้วพบว่าน่าสนใจ ก็หยุดรับชมเท่านั้น

#### คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีจำนวน 19 คน ได้แสดงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน ดังนี้

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	-	-
ไม่เข้าใจ	19	100
รวม	19	100

N = 19

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน ไม่มีผู้ที่มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียเลย

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	15	78.9
ไม่เข้าใจ	4	21.1
รวม	19	100

N = 19

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีน จำนวน 15 คน คิดเป็น 78.9% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	4	21.1
ไม่เข้าใจ	15	78.9
รวม	19	100

N = 19

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน คิดเป็น 21.1% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 29-31 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนมากที่สุด คิดเป็น 78.9% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาคือภาษาอังกฤษ คิดเป็น 21.1% และไม่มีผู้เข้าใจภาษามาเลเซียเลย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียโดยจำแนกเป็น 1.ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการ ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 19 คน มีระดับถึงความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์

	ความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	8	42.1
บ่อยครั้ง	9	47.4
นานๆครั้ง	2	10.5
รวม	19	100.0

\* ความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียต่อสัปดาห์

N = 19

จากตารางแสดงความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 19 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็น 47.4% ของคนไทย

พุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาเปิดรับเป็นประจำต่อสัปดาห์จำนวน 8 คน และระบุว่าเปิดรับนานๆครั้ง จำนวน 2 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.4 ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## 1.2 การใช้เวลาในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 19 คน ระบุถึงจำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	2	10.5
1-2 ชม.	12	63.2
2-3 ชม.	5	26.3
3-4 ชม.	-	-
4-5 ชม.	-	-
มากกว่า 5 ชม.	-	-
รวม	19	100.0

\*จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์ต่อวัน

N = 19

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนไทยเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 19 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลา 1- 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็น 63.2% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาระบุว่า

เปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 5 คน และเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันน้อยที่สุดคือ จำนวน 2 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียระบุจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์ 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.2 ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## 2 การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน ได้ระบุช่องสถานีโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ จากช่องโทรทัศน์มาเลเซียที่สามารถข้ามพรมแดนเข้ามายังประเทศไทยทั้งหมด 4 ช่อง คือ RTM1 RTM2 TV3 และNTV7

ผู้วิจัยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้คำตอบที่ชัดเจน จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีโทรทัศน์ได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 29 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 19 คน ระบุว่าเปิดรับช่องสถานี RTM1 จำนวน 5 คน RTM2 จำนวน 9 คน TV3 จำนวน 8 คน และNTV7 จำนวน 7 คน

ดังนั้นจากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียช่อง RTM2 มากที่สุด คือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน ได้ระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 19 คน โดยในจำนวน 19 คนเลือกประเภทรายการต่างๆทั้งหมด 24 ประเภทจากทั้ง 4 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทรายการข่าวภาษามาเลเซีย ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ประเภทรายการละครมาเลเซีย ละครจีน ละครญี่ปุ่น ละครฝรั่ง ประเภทรายการภาพยนตร์มาเลเซีย ภาพยนตร์จีน ภาพยนตร์อินเดีย ภาพยนตร์ฝรั่ง ประเภทรายการเพลงภาษามาเลเซีย เพลงภาษาจีน เพลงภาษาอังกฤษ ประเภทรายการวาไรตี้/เกมโชว์ที่ผลิตภายในประเทศ วาไรตี้/เกมโชว์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประเภทรายการสารคดีที่ผลิตภายในประเทศ สารคดีที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประเภทรายการสำหรับเด็กที่ผลิตภายในประเทศ รายการสำหรับเด็กที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประเภทรายการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเภทรายการถ่ายทอดสดกีฬา ประเภทรายการศาสนาอิสลาม และประเภทรายการเพื่อสาธารณะ โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกคำตอบได้หลายคำตอบ ในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 70 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 19 คน ระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์มาเลเซียประเภทต่างๆดังนี้ รายการที่คนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าเปิดรับมากที่สุดคือ ประเภทรายการละครจีน และภาพยนตร์จีน มีผู้เปิดรับจำนวน 10 คน รองลงมาคือ ประเภทรายการข่าวภาษาจีน มีผู้เปิดรับจำนวน 9 คน ส่วนประเภท รายการกีฬาทั้งในประเทศ และการถ่ายทอดสดกีฬา มีผู้เปิดรับจำนวน 8 คนเท่ากัน ประเภทรายการที่ระบุว่าเปิดรับต่อมาก็คือ ภาพยนตร์ฝรั่ง มีผู้เปิดรับจำนวน 7 คน ส่วนประเภท รายการเพลงจีน มีจำนวน 5 คนประเภทรายการ ข่าวภาษาอังกฤษและภาพยนตร์อินเดีย มีผู้เปิดรับจำนวนเท่ากันคือจำนวน 4 คน ต่อมาคือประเภทรายการ สารคดีนำเข้าจากต่างประเทศ มีผู้เปิดรับจำนวน 3 คน ส่วนประเภทรายการ ละครฝรั่ง, สารคดีที่ผลิตในประเทศ และ รายการเด็กที่ผลิตในต่างประเทศ มีจำนวนผู้เปิดรับเชื้อสายจีนเท่ากันคือจำนวน 2 คน ประเภทรายการ ข่าวภาษามาเลเซีย , ภาพยนตร์มาเลเซีย , เพลงอังกฤษ , วาไรตี้เกมโชว์ในประเทศ และวาไรตี้เกมโชว์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีจำนวนผู้เปิดรับเท่ากันคือจำนวน 1 คน



ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการโทรทัศน์ประเภท ภาพยนตร์จีน และ ละครจีน มากที่สุดเท่ากัน คือ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์และประเภทรายการโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนมากที่สุด ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง RTM2 ซึ่งมีสัดส่วนของรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนมากที่สุด และเลือกเปิดรับรายการภาพยนตร์จีนและละครจีนมากที่สุดด้วยเช่นกัน

## 5.2.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียได้ระบุถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อปฏิกริยาตอบสนองที่มีต่อสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย ดังนี้

ปัจจัยที่มีความสำคัญและเป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุถึงมากที่สุดว่าเป็นที่ทำให้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย คือ ปัจจัยด้านภาษา โดยกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนในกลุ่มนี้ทุกคนมีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีน ดังนั้นจึงเปิดรับวิทยุมาเลเซียเพราะวิทยุมาเลเซียมีรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนให้เลือกรับฟัง ในขณะที่คลื่นวิทยุของไทยไม่มีคลื่นที่ออกอากาศเป็นภาษาจีน ดังนั้นจึงสนใจเปิดรับวิทยุของมาเลเซียแทน

“ที่ฟังวิทยุจากมาเลเซียเพราะเค้ามีภาษาจีน มีช่องหนึ่งที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนเลย ฟังเป็นประจำทุกวันเลย...อย่างตอนทำงานขายของก็จะเปิดไว้ฟังทุกรายการฟังไปเรื่อยๆ เปิดไว้ตลอด...ชอบฟังเพราะเราฟังภาษาจีนได้ ฟังรู้เรื่อง แล้วก็มีเพลงภาษาจีนให้ฟังด้วย”

(อรวรรณ แซ่เงิน, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2545)



“...ชอบฟังวิทยุมาเลเซีย เพราะมีรายการที่เป็นภาษาจีน มีทั้งจีนกลาง จีนกวางตุ้ง จีนฮกเกี้ยน ความจริงก็ไม่ได้ตั้งใจจะฟังของมาเลย์หรอกแต่พอเปิดเจอรายการที่เป็นภาษาจีนก็อยากฟัง แล้วของไทยก็ไม่มีรายการที่เป็นภาษาจีนให้ฟังด้วย ก็เลยฟังเพลง ข่าว อย่างข่าวจะฟังช่วงเช้า”

(คณิต วัฒนกิจถาวร, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2545)

“ที่ฟังเพราะมีภาษาจีน ฟังอยู่ช่องเดียวคลื่น 92.5 เป็นภาษาจีนหมดเลย ช่องอื่นของมาเลย์ไม่ค่อยได้ฟังเพราะฟังไม่รู้เรื่อง จะฟังบ้างก็รายการเพลง แต่ที่ฟังเป็นประจำก็คลื่นนี้ที่เปิดฟังตลอด เพราะฟังเข้าใจด้วย...”

(นลินี แซ่ลี, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2545)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเปิดรับวิทยุจากประเทศมาเลเซียเนื่องจากการออกอากาศเป็นภาษาจีนซึ่งเป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้ และเป็นภาษาที่ผูกพันอยู่กับเชื้อสายของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

นอกจากที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียเพราะมีภาษาจีนและสามารถเข้าใจภาษาจีนแล้ว คนไทยพุทธเชื้อสายจีนกลุ่มนี้กล่าวว่าที่เปิดรับก็เพราะต้องการที่จะฝึกภาษาเพิ่มเติมด้วยทั้ง ภาษาจีนและภาษาอื่นๆที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซีย โดยเฉพาะภาษามาเลเซีย และภาษาอังกฤษ

“เปิดฟังตลอดวิทยุมาเลเซีย เพราะว่ามีหลายภาษาดี โดยเฉพาะภาษาจีน ฟังจะได้ฝึกภาษาไปด้วยในตัว เพราะจะมีภาษาจีนหลายแบบทั้งจีนกวางตุ้ง จีนฮกเกี้ยนให้ฟัง ก็เปิดฟังทุกวัน อย่างบางทีพูดจีนแมนดารินไม่ค่อยคล่องก็จะหัดเอาจากการฟังวิทยุ จำๆไว้ก็เอาไปใช้ได้...”

(ธง วานิชนิล, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2545)

“วิทยุของมาเลย์ที่ฝั่งไทยจะรับได้ชัดหลายช่องเลย ส่วนใหญ่ก็จะฟังกัน อย่างพี่ก็จะฟังเกือบทุกช่อง อย่างช่องที่เป็นภาษาอังกฤษหรือภาษามาเลเซียก็ฟังเพราะว่าจะพยายามฝึกภาษามาเลย์ให้คล่องให้เข้าใจ เพราะต้องค้าขายกับคนมาเลย์มาก ก็จะพยายามสื่อสารให้เข้าใจ”

(โชคชัย นาวานุเคราะห์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2545)

สำหรับสาเหตุปัจจัยประการต่อมาที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจคือ รูปแบบเนื้อหารายการของวิทยุมาเลเซียที่มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการได้ โดยเฉพาะรายการเพลง ที่วิทยุมาเลเซียมีให้ฟังตลอดเวลา

“ชอบฟังตอนกลางคืน ก่อนนอน ชอบฟังเพลงของวิทยุมาเลย์มากเลย เพราะว่าเขามีเพลงให้ฟังตลอดทั้งวันทั้งคืน มีเพลงหลายภาษา...ที่ฟังบ่อยๆก็จะมีช่อง Radio Muzic (Music) ช่องนี้มีแต่รายการเพลงตลอด แล้วก็ฟังคลื่น 92.5 เป็นภาษาจีนฟังข่าว ฟังเพลง...”

(สุพจน์ แซ่จิ๋ว, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ส่วนใหญ่แล้วจะเปิดฟังเพลง รายการอื่นก็ไม่ค่อยได้ฟังเท่าไร...ชอบวิทยุมาเลย์มีเพลงให้ฟังตลอด แล้วก็ฟังเพลงใหม่ๆเพลงจากต่างประเทศให้ฟังเยอะเลย”

(จันทน์ วิโรจน์กุล, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2545)

“เปิดฟังเวลาทำงาน เพราะว่าฟังเพลง ฟังเรื่อยๆเพลินดี ฟังได้ทุกภาษาเลย ก็จะหมุนเปลี่ยนคลื่นไปเรื่อยๆถ้าเจอเพลงเพราะก็จะหยุดฟัง แต่ของมาเลย์จะมีเพลงให้ฟังตลอดทั้งวัน มีอยู่ช่องหนึ่งจะเป็นรายการเพลงตลอด ก็จะเปิดฟังทุกวันเลย...”

(ธนะรัชต์ เหลืองสิริอนันต์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2545)

นอกจากรายการเพลงที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจแล้ว อีกประเภทรายการที่คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลย์ให้ความสนใจรองลงมาคือ รายการข่าวภาษาจีน โดยให้เหตุผลไว้ 2 ประเด็นคือ เพราะต้องการทราบข่าวสารข้อมูลข่าวสารต่างๆทั้งของประเทศมาเลย์ และสถานการณ์ของโลก รวมทั้งข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยด้วยในบางประเด็น และเพราะต้องการฟังข่าวที่ออกอากาศเป็นภาษาจีน

“...ส่วนมากจะฟังเพลง แล้วก็ข่าว ฟังตอนเช้า ข่าวของมาเลย์จะละเอียดมากกว่าของไทย แล้วก็เสนอข่าวเรื่องต่างๆมากกว่านะ บางข่าวถ้าฟังจากของไทยจะไม่มีเป็นข่าวของประเทศอื่นๆ...ฟังข่าวภาษาจีนเพราะฟังเข้าใจอยู่ภาษาเดียว ภาษามาเลย์ฟังไม่เข้าใจเลย”

(ธนะรัชต์ เหลืองสิริอนันต์, อ้างถึงแล้ว)

“...ข่าวของมาเลย์ที่ฟังจะเป็นภาษาจีน ความจริงเนื้อหาของข่าวก็คงเหมือนกับข่าวภาษาอื่นที่เขามี แต่ว่าเราฟังไม่เข้าใจ ก็ฟังแต่ข่าวภาษาจีนซึ่งก็ดีเพราะได้รู้ข่าวสารเพิ่มมากขึ้น ถ้าฟังของไทยก็จะฟังที่ส่งมาจากกรุงเทพ”

(มนู เดชกำจร, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ฟังทุกวัน แต่วันละประมาณชั่วโมงตอนเช้าๆ คือฟังที่บ้านบ้าง บนรถบ้างเวลาขับรถ... ตอนเช้าก็จะฟังข่าว เป็นข่าวภาษาจีนซึ่งมาเลย์เขาจะมีช่องที่เป็นภาษาจีนเลยช่องหนึ่ง ก็จะมีรายการทุกรายการเป็นภาษาจีน ส่วนมากผมจะฟังข่าว”

(กิตติ แซ่เล่า, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2545)

ปัจจัยสุดท้ายที่มีผลต่อพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีต่อวิทยุมาเลเซียคือ ปัจจัยในเรื่องของสภาพสัญญาณ ซึ่งความชัดเจนของคลื่นสัญญาณวิทยุจากประเทศมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังประเทศไทยเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้เปิดรับรายการจากวิทยุมาเลเซีย

“...ฟังวิทยุมาเลเซียมานานแล้ว เพราะว่าแต่ก่อนวิทยุไทยรับได้น้อยมาก คนก็จะฟังวิทยุมาเลเซียกันตลอดเพราะมันชัด รับได้ชัดมาก ไม่ต้องขึ้นเสาเพิ่มเลย อย่างตอนนี้ก็ยังรับได้ชัดแล้วก็ มีหลายคลื่นเพิ่มขึ้นด้วย อย่างแต่ก่อนวิทยุมาเลเซียไม่มีคลื่นมากเหมือนปัจจุบัน ซึ่งก็ดีเพราะไม่งั้นก็ไม่มีอะไรฟังเพราะของไทยมีรายการให้ฟังน้อย บางทีก็รับไม่ได้”

(นลินี แซ่ลี, อ้างถึงแล้ว)

“...ของไทยไม่ค่อยได้ฟังเพราะว่ารับได้ไม่ชัด แต่ของมาเลเซียจะรับได้ชัดดี มีเหมือนกัน บางทีฟังของไทยอยู่แล้วของมาเลย์ก็มาแทรกก็มี... ฟังของมาเลย์ถ้าฟังตอนกลางคืนจะชัดมาก”

(ศศิวิมล เจริญสุข, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2545)

จะเห็นได้ว่านอกจากกลุ่มตัวอย่างจะระบุถึงความชัดเจนของคลื่นวิทยุมาเลเซียว่าเป็นเหตุผลทำให้เปิดรับวิทยุมาเลเซียแล้ว เหตุผลในเรื่องความไม่ชัดเจนของวิทยุไทยเองก็เป็นอีกสาเหตุที่ทำให้ต้องหันมาเปิดรับวิทยุของมาเลเซียแทน

ดังนั้นจากสาเหตุปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปถึงปัจจัยที่มีผลต่อปฏิบัติการตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนได้ ดังนี้

#### 1. ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการ

สำหรับปัจจัยในเรื่องรูปแบบรายการวิทยุ นั้น เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาของรายการวิทยุมาเลเซียมีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนกลุ่มนี้ได้ โดยเฉพาะรายการเพลงซึ่งมิให้ฟังตลอดทั้งเพลงภาษาจีนและภาษาอื่นๆ นอกจากรูป

แบบของรายการเพลงที่ผู้รับสารกลุ่มนี้ให้ความสนใจแล้ว รูปแบบเนื้อหาของรายการข่าวก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้รับสารสนใจ เนื่องจากผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเห็นว่าข่าวของวิทยุมาเลเซียมีความละเอียดชัดเจนกว่าข่าวที่นำเสนอในวิทยุของไทย ทั้งในเรื่องสถานการณ์ที่เกี่ยวกับชายแดนไทย-มาเลเซีย และข่าวสถานการณ์ทั่วโลกด้วย โดยรายการข่าวที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ ข่าวภาษาจีน เนื่องจากภาษาจีนเป็นภาษาที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนกลุ่มนี้สามารถเข้าใจได้

## 2. ปัจจัยเรื่องภาษา

ปัจจัยในเรื่องภาษาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน เนื่องจากวิทยุมาเลเซียมีภาษาที่หลากหลาย ทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกรับฟัง และสามารถฝึกฝนภาษาต่างๆที่สนใจเพิ่มเติมได้ และที่สำคัญสำหรับคนไทยพุทธเชื้อสายจีนในประเด็นเรื่องภาษา คือ การมีภาษาจีนในวิทยุของมาเลเซียเป็นสาเหตุสำคัญอีกประการที่ทำให้ผู้รับสารกลุ่มนี้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย เนื่องจากภาษาจีนเป็นภาษาที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนสามารถเข้าใจได้ และเป็นภาษาที่มีความผูกพันกับเชื้อสาย ผู้รับสารจึงต้องการที่จะเปิดรับรายการต่างๆที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนทางวิทยุมาเลเซีย และเนื่องจากวิทยุของไทยนั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องนี้ได้ เพราะไม่มีรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนให้กับผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนภาคใต้ของไทยได้รับฟัง ดังนั้นคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจึงสนใจที่จะรับฟังรายการวิทยุภาษาจีนจากประเทศมาเลเซียแทน

## 3. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยในเรื่องโฆษณาคือปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเช่นเดียวกัน เนื่องจากวิทยุของมาเลเซียมีรายการโฆษณาค้นรายการน้อย ทำให้ผู้รับสารสามารถรับฟังรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายการเพลงซึ่งผู้รับสารกลุ่มนี้ระบุว่าเปิดรับมากที่สุด ซึ่งผู้รับสารกล่าวว่าจากการที่มีโฆษณาน้อยทำให้สามารถฟังเพลงได้ครั้งละนานๆโดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความพอใจที่จะเปิดรับรายการวิทยุของมาเลเซีย

#### 4. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณ

ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณเป็นอีกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีน เนื่องจากสัญญาณวิทยุมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามายังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทยนั้นมีความชัดเจน ประกอบกับสัญญาณวิทยุของไทยเองในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างนั้นมีน้อย และมีกำลังส่งต่ำทำให้ไม่สามารถครอบคลุมพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้ทั่วถึง ทำให้รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน ดังนั้นจึงเป็นอีกสาเหตุที่สนับสนุนให้ผู้รับสารกลุ่มนี้เปิดรับสัญญาณวิทยุจากมาเลเซีย อีกทั้งในบางครั้งคลื่นสัญญาณวิทยุของไทยเองก็ถูกแทรกด้วยคลื่นวิทยุของมาเลเซียด้วย

ดังนั้นปัจจัยในเรื่องสภาพสัญญาณที่ชัดเจนของคลื่นวิทยุมาเลเซีย และปัญหาของคลื่นสัญญาณวิทยุของไทยที่ไม่สามารถให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ชายแดนได้อย่างทั่วถึง จึงเป็นปัจจัยทางด้านสภาพสัญญาณที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนกลุ่มนี้

#### สื่อโทรทัศน์

สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนมีหลายประการด้วยกัน โดยปัจจัยแรกที่จะกล่าวถึง คือ ปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการของโทรทัศน์มาเลเซีย โดยเห็นว่ารูปแบบประเภทรายการของโทรทัศน์มาเลเซียมีความหลากหลาย และมีรายการต่างๆ ให้ผู้ชมได้เลือกเปิดรับชมมากตามความสนใจ โดยเฉพาะประเภทรายการภาพยนตร์จีนและละครจีน ซึ่งเป็นประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด

“ดูหนังจีนเป็นประจำช่วง 6 โมงเย็นถึง 1 ทุ่ม ชอบดูหนังจีนของมาเลเซียเพราะหนังจะใหม่ แล้วก็สนุกด้วย” (นุสรา แซ่เล่า, อ่างถึงแล้ว)

“จะดูช่วง PEARL DRAMA เป็นช่วงที่มีรายการจากประเทศจีนหมดเลย แต่ไม่ได้ดูทุกรายการจะดูเฉพาะหนังจีนที่เป็นตอนๆแบบหนังจีนชุด แล้วก็ดูหนังเรื่องยาวของวันศุกร์ช่วงกลางคืน”

(กนิษฐา วงศ์รุ่งโรจน์กิจ, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2545)

“...รายการของโทรทัศน์มาเลเซียไม่ซ้ำซาก มีให้เลือกดูเยอะ แต่ก็ไม่ค่อยเข้าใจภาษาจะดูแต่รายการที่เป็นภาษาจีนกับภาษาอังกฤษ...ที่อยู่จะเป็นหนังจีนตอนเย็น ดูทุกวัน แต่ก็ไม่ได้ดูทุกเรื่องคือถ้าเรื่องไหนดูแล้วสนุกก็จะดูต่อ”

(จรัล ไรนะวิวัฒน์กุล, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2545)

กลุ่มตัวอย่างยังกล่าวถึงรูปแบบรายการของโทรทัศน์มาเลเซียอีกว่าโทรทัศน์มาเลเซียมีรายการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมาก เป็นรายการที่ทันสมัย และมีความน่าสนใจ โดยเฉพาะรายการต่างๆที่นำเข้ามาจากประเทศจีน เช่นหนัง ละคร และรายการเพลงต่างๆ ซึ่งทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรับรายการต่างๆเหล่านี้จากโทรทัศน์มาเลเซีย

“เราจะมีรายการให้เลือกดูมากมีหลายภาษา แล้วก็จะมีรายการจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ อย่างหนังฝรั่ง หนังจีน หนังอินเดีย สารคดีพวกสัตว์โลก เท่าที่ดูส่วนใหญ่จะเป็นของต่างประเทศมากกว่าของมาเลเซียเอง ซึ่งก็ดีเพราะมีให้เลือก...ดูทีวีของมาเลย์เหมือนติดเคเบิลเลย เพราะมีแต่รายการต่างประเทศทั้งนั้น”

(วิษณุ แซ่ไคว้, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2545)

นอกจากรูปแบบเนื้อหาของรายการที่กล่าวมาแล้วกลุ่มตัวอย่างยังกล่าวถึงการถ่ายทอดสดรายการประเภทกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซียอีกด้วย โดยจะเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียในช่วงที่มีการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิก หรือช่วงบอลโลก เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียจะถ่ายทอดกีฬารายการต่างๆอย่างต่อเนื่อง และขณะที่บางครั้งโทรทัศน์ของไทยไม่มีการถ่ายทอดกีฬาดังกล่าวให้รับชม

“...ถ้าอย่างช่วงมีบอลโลกก็จะเปิดแต่ช่องของมาเลเซีย เพราะว่าดูได้ต่อเนื่องที่สำคัญไม่มีโฆษณา”

(दनัย มั่นอนันต์ทรัพย์, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2545)

“มาเลเซียจะมีกีฬาให้ดูเยอะ อย่างถ้ามีการแข่งขันกีฬาที่สำคัญๆก็จะมีถ่ายทอดให้ดูตลอด ส่วนมากจะเป็นช่อง 1 ที่ถ่ายทอด...บางรายการของโทรทัศน์ไทยไม่มีด้วย”

(สุพจน์ แซ่จิว, อ้างถึงแล้ว)

นอกจากการถ่ายทอดสดรายการกีฬาต่างๆที่มีให้รับชมแล้ว กลุ่มตัวอย่างที่ชื่นชอบกีฬา ยังให้ความสนใจในการเปิดรับรายการกีฬาที่มีในโทรทัศน์มาเลเซียด้วย ทั้งกีฬาภายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากจะมีรายการกีฬาให้รับชมมาก เกือบทุกช่อง โดยกล่าวว่าเป็นทางเลือกอีกทางในการเลือกเปิดรับรายการอื่นนอกเหนือจากรายการที่มีให้ชมในโทรทัศน์ของไทย ที่จะมีแต่รายการในลักษณะเดียวกัน

“ชอบดูรายการกีฬาของมาเลเซีย จะมีช่วงดีๆ...บางที่ไม่ค่อยอยากดูของไทยเพราะมีแต่ละคร น่าเบื่อ ไม่สนใจดูอยู่แล้ว ก็จะดูรายการกีฬาของมาเลย์แทน ดูเป็นประจำ”

(กิตติชัย แซ่ลี, สัมภาษณ์ 21 กุมภาพันธ์ 2545)

“ดูกีฬา ถ้าเป็นโทรทัศน์มาเลเซียรายการที่ดูมีอย่างเดี๋ยวคือกีฬา จะมีให้ดูหลายช่องก็แล้ว แต่จะเลือกดู ส่วนมากจะดูของช่อง TV 3 แล้วก็ช่องใหม่ ช่อง 7 มาเลเซีย (NTV7)”

(คณิต วัฒนกิจถาวร, อ้างถึงแล้ว)

ปัจจัยต่อมาที่จะกล่าวถึงเป็นปัจจัยที่มีผลอย่างยิ่งต่อปฏิบัติการตอบสนองของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีต่อโทรทัศน์มาเลเซีย นั่นคือ ปัจจัยเรื่องภาษา โดยประเด็นในเรื่องของภาษาที่คนไทยพุทธเชื้อสายจีนกล่าวถึงคือ การที่มีรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนในโทรทัศน์ของมาเลเซีย เนื่องจากมีกลุ่มตัวอย่างบางคนสามารถเข้าใจภาษาจีนได้ หรือถึงแม้จะไม่สามารถใช้ในการใช้ภาษาจีนแต่เนื่องจากเป็นคนเชื้อสายจีนก็สนใจที่จะเปิดรับรายการต่างๆด้วยเหตุผลนี้เช่นกัน

“ชอบดูหนังจีนของช่องมาเลเซียเพราะมีให้ดูมาก ที่สำคัญชอบเพราะมันเป็นเสียงในฟิล์ม ฟังแล้วสนุกกว่าแบบที่มีเสียงพากย์”

(อรวรรณ แซ่เงิน, อ้างถึงแล้ว)

“ดูเพราะได้ฟังภาษาจีน เพราะทีวีของมาเลย์จะมีภาษาจีน 3 ช่อง เลือกดูรายการต่างได้...ของไทยก็ดูแต่โทรทัศน์ไทยไม่มีรายการไหนที่เป็นภาษาจีนเลย แล้วรายการของจีนก็มีน้อยมีก็แต่หนังจีน”

(นลินี แซ่ลี, อ้างถึงแล้ว)



“จะดูละครจีนช่วงบ่ายโมงถึงบ่ายสอง สนุกดีทุกวัน เพราะไม่รู้จะดูอะไร แล้วละครจีนของมาเลย์จะเป็นภาษาจีนด้วยมีทั้งจีนกลาง แล้วก็จีนกวางตุ้ง...ชอบดูเพราะว่าฟังออกด้วย สนุกกว่าด้วย”  
(มนู เดชดำรง, อ้างถึงแล้ว)

“...เป็นคนจีนก็อยากจะดูรายการ อยากฟังภาษาจีนบ้าง แต่ของไทยไม่มีก็เลยไปดูของมาเลเซียแทน...เพราะว่าที่มาเลย์จะมีคนจีนอยู่เยอะ วิทยุโทรทัศน์ก็จะมีภาษาจีนให้ดูให้ฟังด้วย แล้วทางนี้พอที่จะรับได้บ้างก็จะดู...ส่วนมากจะดูข่าวแล้วก็พวกหนังจีนตอนเย็นๆ”  
(จรงค์ โหละวิวัฒน์กุล, อ้างถึงแล้ว)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างพอใจกับการเปิดรับรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีน โดยเฉพาะรายการภาพยนตร์จีนและละครจีนที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ที่จะออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์ม ไม่พากย์ ซึ่งเป็นสาเหตุในการเลือกที่จะเปิดรับภาพยนตร์จีนและละครจีนทางโทรทัศน์ของมาเลเซียมากกว่าภาพยนตร์จีนและละครจีนที่มีในโทรทัศน์ของไทย

สาเหตุปัจจัยประการต่อมา คือ โฆษณา เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียมีโฆษณาในปริมาณที่น้อยเมื่อเทียบกับโทรทัศน์ของไทย ทำให้สามารถติดตามรับชมรายการต่างๆได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดกีฬา หรือการรับชมรายการอื่นๆ เช่น ภาพยนตร์ ด้วยเช่นกัน

“ดูโทรทัศน์มาเลเซียเพราะว่ามีโฆษณาน้อยดี ไม่เหมือนของไทย บางทีมีมากจนรำคาญ อย่างเวลาดูถ่ายทอดสดกีฬาจะมีโฆษณาน้อยมาก บางทีดูเกมไม่รู้เรื่อง”  
(ปราณี ลิ้มสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2545)

“ชอบดูถ่ายทอดสดกีฬาจากมาเลเซีย เพราะมีโฆษณาน้อย ดูได้ตลอดไม่มีโฆษณามาขัดจังหวะ”  
(วิจิต แซ่จิ่ง, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2545)

“ดูหนังฝรั่งกับหนังจีนของมาเลย์เป็นประจำ เพราะว่ามีให้เลือกดูมาก แล้วก็โทรทัศน์มาเลย์มีโฆษณาน้อยด้วย เวลาดูหนังจะดูได้ต่อเนื่องดี ก็เลยชอบดูจากมาเลย์มากกว่า”  
(อรวรรณ แซ่เฉิน, อ้างถึงแล้ว)

ปัจจัยประการต่อมาที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนกลุ่มนี้ เป็นปัจจัยที่มาจากความต้องการข้อมูลข่าวสารของตัวผู้รับสารเอง โดยคนไทยพุทธเชื้อสายจีนในกลุ่มนี้กล่าวว่าที่เปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเพราะต้องการทราบข่าวสารและติดตามความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆของประเทศมาเลเซีย เนื่องจากมีการติดต่อค้าขายกับประเทศมาเลเซียอยู่เสมอ จึงมีความจำเป็นต้องติดตามข่าว และความเคลื่อนไหวต่างๆเพื่อประโยชน์ทางด้านธุรกิจค้าขาย

“ส่วนมากจะดูข่าวเป็นภาษาจีน...จะารู้ข่าวสารบ้านเมืองของเขาเพราะว่าเราต้องทำการค้ากับเขาก็ต้องรู้บ้างว่าเป็นยังไง...ก็ไม่ใช่แค่ข่าวของมาเลเซียเท่านั้นเป็นข่าวทั่วโลก เป็นสถานการณ์ทั่วโลกเพราะข่าวของมาเลเซียจะกว้างกว่าของไทย”

(ธนวิชัย เหลืองสิริอนันต์, อ่างถึงแล้ว)

ดังนั้นจากที่กล่าวถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนสามารถสรุปเป็นปัจจัยต่างๆได้ดังนี้

#### 1. ปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการโทรทัศน์

สำหรับปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบรายการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับโทรทัศน์ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน คือ การที่โทรทัศน์มาเลเซียมีรูปแบบรายการที่หลากหลาย และยังมีสัดส่วนของรายการต่างๆที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น อเมริกา จีน อินเดีย ญี่ปุ่น มากทำให้สามารถเลือกรับชมรายการต่างๆจากประเทศต่างได้ตามความต้องการ โดยเฉพาะรายการที่นำเข้ามาจากประเทศจีน เช่นละครจีน ภาพยนตร์จีน ซึ่งเป็นรายการที่ผู้รับสารกลุ่มนี้สนใจเปิดรับมากที่สุด

นอกจากความหลากหลายของรายการ และการมีรายการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมากจะเป็นปัจจัยในด้านรูปแบบเนื้อหารายการที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนให้ความสนใจแล้ว การถ่ายทอดสดกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซียก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้รับสารให้ความสนใจ เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียจะถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาสำคัญต่างๆเช่น โอลิมปิก เอเชียนเกมส์ หรือบอลโลกอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ที่ชื่นชอบกีฬาสามารถรับชมได้

## 2. ปัจจัยเรื่องภาษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อปฏิกิริยาตอบสนองของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนต่อโทรทัศน์มาเลเซีย คือ ปัจจัยในเรื่องภาษา โดยประเด็นที่กล่าวถึง คือ การมีภาษาจีนออกอากาศทางโทรทัศน์มาเลเซีย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้คนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากผู้รับสารในกลุ่มนี้มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีน และพอใจในการรับชมรายการต่างๆเป็นภาษาจีนโดยเฉพาะรายการที่นำเข้ามาจากประเทศจีน เช่น ละครจีน ภาพยนตร์จีน หรือแม้แต่วรายการที่ผลิตในประเทศมาเลเซียเองแต่เป็นรายการที่ผลิตเพื่อผู้รับสารเชื้อสายจีนในประเทศมาเลเซีย เช่น ข่าวภาษาจีน ก็เป็นประเภทรายการที่ผู้รับสารกลุ่มนี้เปิดรับเนื่องจากต้องการรับฟังภาษาจีน และเนื่องจากสามารถเข้าใจภาษาจีนซึ่งเป็นภาษาที่ผูกพันอยู่กับเชื้อสายของตนเอง

## 3. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียมีโฆษณาในปริมาณที่น้อยเมื่อเทียบกับโฆษณาในโทรทัศน์ของไทย ซึ่งจากการที่มีโฆษณาน้อยทำให้ผู้รับสารสามารถรับชมรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีรายการโฆษณามากันจ้วงหวะบ่อยครั้ง โดยเฉพาะเมื่อรับชมการถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ หรือการรับชมภาพยนตร์ก็สามารถรับชมได้อย่างต่อเนื่อง

## 4. ปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย คือ คนไทยพุทธเชื้อสายจีนต้องการข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆของประเทศมาเลเซีย เนื่องจากเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีการติดต่อค้าขายมาโดยตลอด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องติดตามความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆของประเทศมาเลเซียเพื่อผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจค้าขาย ดังนั้นจากความต้องการของผู้รับสารในประเด็นดังกล่าวจึงสนใจที่จะเปิดรับรายการต่างๆจากประเทศมาเลเซีย โดยเฉพาะรายการข่าว เพื่อจะได้รับทราบข้อมูลต่างๆตามที่ต้องการ

### 5.3 คนไทยพุทธเชื้อสายไทย

#### 5.3.1 การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย เป็นการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับรวมถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 75 คน โดยมีคุณลักษณะของประชากรที่สำคัญดังนี้

ประชากรคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 75 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ มีเพศชายจำนวน 43 คน และมีเพศหญิงจำนวน 32 คน ประชากรส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 41-50 ปีมากที่สุด จำนวน 26 คน รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 24 คน มีอายุ 21-30 จำนวน 12 คน มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 7 คน มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน และต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน เช่นกัน

ประชากรคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 75 คน มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมาคือระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 20 คน ระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 17 คน ระดับชั้นปวช.,ปวส.,อนุปริญญา จำนวน 13 คน และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 24 คน รองลงมา คือ อาชีพข้าราชการ จำนวน 15 คน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 13 คน อาชีพรับจ้างจำนวน 12 คน อาชีพเกษตรกร/ประมงจำนวน 5 คน อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 3 คน และอาชีพแม่บ้าน(ไม่ได้ประกอบอาชีพ) จำนวน 3 คน

ในการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์นั้น ในขั้นตอนแบบสัมภาษณ์จะถูกออกแบบมาเพื่อให้ทราบว่า **ผู้รับสารมีพฤติกรรมเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย** ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 34 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับและไม่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

	พฤติกรรมการเปิดรับ	
	จำนวน	%
เปิดรับ	43	57.3
ไม่เปิดรับ	32	42.7
รวม	75	100.0

N = 75

จากตารางแสดงพฤติกรรมการเปิดรับและไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยได้ดังนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน คิดเป็น 57.3% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย และมีพฤติกรรมไม่เปิดรับ จำนวน 32 คน คิดเป็น 42.7% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 32 คน ที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ได้ระบุถึงสาเหตุปัจจัยที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ซึ่งจากคำตอบทั้งหมดในแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างทั้ง 32 คนได้ระบุถึงสาเหตุปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซียไว้ 3 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. เพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย
2. เพราะรับสัญญาณสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน
3. เพราะไม่ทราบว่าในภูมิภานาที่อาศัยอยู่สามารถเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียได้

ซึ่งจากสาเหตุทั้ง 3 ปัจจัยสามารถแบ่งจำนวนผู้รับสารในแต่ละปัจจัยได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ไม่เปิดรับสื่อจากมาเลเซีย

	สาเหตุที่ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	%
ไม่เข้าใจภาษา	24	75
รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน	3	9.4
ไม่ทราบว่าสามารถเปิดรับได้	5	15.6
รวม	32	100.0%

N = 32

ดังนั้นจากตารางแสดงให้เห็นว่า ในกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 32 คน ได้ระบุถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้เกิดพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากมาเลเซียไว้ 3 ประเด็นด้วยกัน คือ

1. ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็น 75% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย
2. รับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็น 9.4% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย
3. ไม่ทราบว่าในภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่สามารถรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียได้ จำนวน 5 คน คิดเป็น 15.6% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย

นั่นคือกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 75 มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย เนื่องจากไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซีย การที่ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซียเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างปฏิเสธที่จะเปิดรับหรือแม้แต่พยายามที่จะเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซีย เนื่องจากเห็นว่าไม่มีประโยชน์เพราะไม่สามารถเข้าใจถึงเนื้อหาต่างๆได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อวิทยุ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะไม่เปิดรับและหันมาสนใจเปิดรับสื่อของไทยเพียงอย่างเดียว

เท่านั้น อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างมิได้ให้ความสนใจสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของมาเลเซีย ดังนั้นถึงแม้จะทราบว่าจะสามารถเปิดรับรายการวิทยุและโทรทัศน์จากมาเลเซียได้ก็ตาม แต่ก็มีได้สนใจที่จะเปิดรับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 15.6 ระบุว่าไม่เปิดรับเนื่องจากไม่ทราบว่าในพื้นที่ที่อาศัยอยู่สามารถรับรายการจากประเทศมาเลเซียได้ อาจมีสาเหตุมาจากกลุ่มตัวอย่างมิได้ให้ความสนใจสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของมาเลเซียเป็นทุนเดิม อีกทั้งมีความคิดเกี่ยวกับสื่อของมาเลเซียว่าเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม และออกอากาศเป็นภาษามาเลเซีย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอาจไม่สามารถเข้าใจได้ จึงไม่สนใจที่จะเปิดรับ และอาจเนื่องจากในบริเวณที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างอาจอยู่ในทำเลที่ไม่สามารถรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียได้ เนื่องจากมีภูมิประเทศที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น พื้นที่เป็นแอ่ง หรือมีภูเขากั้นสัญญาณ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ทราบถึงคลื่นสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซีย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยอีกร้อยละ 9.4 กล่าวถึงสาเหตุในการไม่เปิดรับว่าเพราะรับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์มาเลเซียได้ไม่ชัดเจน จึงไม่สนใจที่จะเปิดรับ

#### คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 43 คน ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ผู้วิจัยยังได้ออกแบบสอบถามเพื่อจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับสารตามชนิดของสื่อด้วย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 1. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุ 2. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และ 3. ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

	ประเภทสื่อที่เปิดรับ	
	จำนวน	%
วิทยุ	4	9.3
โทรทัศน์	18	41.9
ทั้งวิทยุและโทรทัศน์	21	48.8
รวม	43	100.0

N = 43

จากตารางแสดงถึงกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ที่ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุจำนวน 4 คน คิดเป็น 9.3% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย ระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์จำนวน 18 คน คิดเป็น 41.9% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซีย และผู้รับสารที่ระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จำนวน 21 คน คิดเป็น 48.8% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซีย

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียโดยระบุว่าเปิดรับทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และระบุว่าเปิดรับเฉพาะสื่อวิทยุเพียงสื่อเดียวน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุซึ่งเป็นภาษาที่ไม่คุ้นเคยและไม่ได้ใช้ในชีวิตประจำวัน

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียทั้ง 43 คน ยังได้ถูกกำหนดให้ระบุพฤติกรรมในการเปิดรับว่ามีพฤติกรรม *ตั้งใจเปิดรับ* หรือ *ไม่ตั้งใจเปิดรับ* โดยแบ่งตามชนิดของสื่อได้แก่ สื่อวิทยุ และ สื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้เพื่อจำแนกกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงที่ตั้งใจเปิดรับสื่อจากมาเลเซีย ดังนั้นจากแบบสัมภาษณ์จึงสามารถจำแนกกลุ่มประชากรออกได้เป็น 4 กลุ่ม

#### สื่อวิทยุ

- 1.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย
- 2.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

#### สื่อโทรทัศน์

- 3.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย
- 4.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย



## สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 43 คน สามารถแบ่งได้เป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียทั้งหมดจำนวน 26 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่เปิดรับวิทยุมาเลเซีย

	การเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	7	28
ไม่ตั้งใจ	18	72
รวม	25	100

N = 25

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 25 คน สามารถแบ่งเป็น กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน คิดเป็น 28% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 18 คน คิดเป็น 72% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่เปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 18 คน ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย หากแต่มีเหตุผลในการรับฟังเพราะ เบื่อโฆษณาที่มีมากในวิทยุของไทย หันมาฟังของมาเลเซียเพื่อหลีกเลี่ยงการฟังโฆษณาของไทย เบื่อที่นักจัดรายการวิทยุของไทยพูดมาก ทำให้เบื่อเลยลองเปลี่ยนมาฟังของมาเลเซียแทน และบางครั้งสัญญาณวิทยุของมาเลเซียจะชัดเจนมาก บางที่ชัดมากกว่าของไทยบางคนก็เลยฟัง แต่ก็ฟังได้ไม่นานเนื่องจากไม่เข้าใจภาษา ที่ฟังส่วนใหญ่แล้วจะเป็นรายการเพลง คือถ้าหมุนไปคลื่นมาเลเซียแล้วเจอรายการเพลงก็จะหยุดฟัง ทั้งหมดเป็นสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดฟังวิทยุมาเลเซีย ซึ่งไม่ได้มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับอย่างจริงจัง

### คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 7 คน ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	2	28.6
ไม่เข้าใจ	5	71.4
รวม	7	100

N = 7

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	-	-
ไม่เข้าใจ	7	100
รวม	7	100

N = 7

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย จำนวน 7 คน ไม่มีผู้ที่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนเลย

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	6	85.7
ไม่เข้าใจ	1	14.3
รวม	7	100

N = 7

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย จำนวน 7 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 38-40 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิถุมาเลเซีย จำนวน 7 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ

มากที่สุด คิดเป็น 85.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือ ภาษามาเลเซีย คิดเป็น 28.6% และไม่มีผู้เข้าใจภาษาจีนเลย

โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย จำแนกเป็น 1.ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ 2.การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการวิทยุ ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 7คน มีความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	ความถี่ในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	2	28.6
บ่อยครั้ง	4	57.1
นานๆครั้ง	1	14.3
รวม	7	100.0

\* ความถี่ในการเปิดรับวิทยุต่อสัปดาห์

N = 7

จากตารางแสดงให้เห็นความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 7 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งมากที่สุด คือ จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% ของ

คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำ จำนวน 2 คน และเปิดรับวิทยุมาเลเซียนานๆครั้งจำนวน 1 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับว่า เปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

## 1.2 จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซีย จำนวน 7 คน ใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุ	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	4	57.1
1-2 ชม.	3	42.9
2-3 ชม.	-	-
3-4 ชม.	-	-
4-5 ชม.	-	-
มากกว่า 5 ชม.	-	-
รวม	7	100.0

\* จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์ต่อวัน

N = 7

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อวันของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 7 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงมากที่สุด คือ จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นเวลา 1-2 ชั่วโมง จำนวน 3 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย มีผู้ระบุว่าใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีวิทยุและประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน ได้ระบุช่องสถานีวิทยุที่เลือกเปิดรับ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 7 คน ระบุว่าเปิดรับสถานีวิทยุช่อง Radio2 จำนวน 3 คน และ Radio4 จำนวน 5 คน ส่วนสถานีวิทยุช่อง Radio1 Radio3 Radio5 และRadio6 ไม่มีคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับ

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับช่องสถานีวิทยุจากประเทศมาเลเซียจำนวน 2 ช่องสถานีด้วยกัน คือ Radio2 และRadio4 โดยช่องสถานีที่เปิดรับมากที่สุดคือ Radio4 จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายไทยทั้งหมด 7 คน ส่วนช่องสถานีที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยไม่เปิดรับคือ Radio1 Radio3 Radio5 และRadio6

โดยสำหรับช่อง Radio4 ซึ่งระบุว่าเปิดรับมากที่สุดนั้นออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนช่อง Radio2 เป็นช่องวิทยุที่ออกอากาศรายการเพลงตลอด 24 ชั่วโมง ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษและภาษามาเลเซีย ในขณะที่ช่องสถานีวิทยุที่ไม่เปิดรับคือ Radio1 และRadio3 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษามาเลเซีย ช่อง Radio5 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาจีน และRadio6 ออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาทมิฬ

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการวิทยุมาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน ได้ระบุประเภทรายการวิทยุที่เปิดรับ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

โดยจากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียจำนวน 7 คน ในจำนวนนี้ได้ระบุถึงรายการประเภทต่างๆทั้งหมด 14 ประเภทรายการจากวิทยุทั้ง 6 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทข่าวภาษามาลาเซีย ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ข่าวภาษาทมิฬ ประเภทเพลงภาษามาลาเซีย เพลงภาษาอังกฤษ เพลงภาษาจีน เพลงภาษาทมิฬ ประเภทสารคดีภาษามาลาเซีย สารคดีภาษาอังกฤษ สารคดีภาษาจีน สารคดีภาษาทมิฬ ประเภทละครวิทยุ และประเภทรายการศาสนาอิสลาม โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งสิ้น 11 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 7 คน ระบุว่าเปิดรับประเภทรายการ เพลงภาษาอังกฤษมากที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย รองลงมาคือ ข่าวภาษาอังกฤษ และ เพลงภาษามาลาเซีย จำนวน 2 คนเท่ากัน ส่วนรายการอื่นๆที่เหลือไม่มีผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าทำการเปิดรับ

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียเปิดรับรายการประเภท เพลงภาษาอังกฤษ มากที่สุด คือ จำนวน 7 คน คิดเป็น 100% ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายไทยทั้งหมด 7 คน

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซียและประเภทรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษมากที่สุด ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง Radio4 ซึ่งออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ และเลือกเปิดรับรายการเพลงภาษาอังกฤษมากที่สุดด้วยเช่นกัน

## สื่อโทรทัศน์

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 43 คน สามารถแบ่งได้เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียทั้งหมดจำนวน 39 คน โดยในจำนวนนี้ได้แบ่งออกเป็น **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** และ **ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย** ดังนี้

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

	การเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
ตั้งใจ	15	38.5
ไม่ตั้งใจ	24	61.5
รวม	39	100.0

N = 39

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 39 คน สามารถแบ่งเป็น ผู้ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน คิดเป็น 38.5% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย และผู้ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 24 คน คิดเป็น 61.5% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 24 คน หากแต่มีเหตุผลในการรับชมโทรทัศน์มาเลเซียเพื่อความสนุกสนาน หรือเพราะรายการที่น่าสนใจบางรายการไม่มีโฆษณา太多 เช่น การถ่ายทอดสดกีฬา หรือภาพยนตร์ต่างประเทศที่สามารถดูได้จนจบเรื่อง หรือบางรายการไม่มีให้รับชมในโทรทัศน์ไทย หรือมีให้ชมน้อย เช่น ภาพยนตร์อินเดีย ละครมาเลเซีย สารคดีต่างประเทศ รายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของมาเลเซีย หรือเมื่อช่องโทรทัศน์ของไทยไม่มีรายการน่าสนใจ หรือในช่วงที่คอยดูรายการจากโทรทัศน์ไทย ก็จะเปิดมาดูโทรทัศน์มาเลเซียไปพลางๆ หรืออีกสาเหตุที่ถูกกล่าวถึงคือเพราะคนใกล้ชิดเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียทำให้บางครั้งกลุ่มตัวอย่างต้องรับชมไปด้วยโดยปริยาย ซึ่งพฤติกรรมดัง



กล่าวมาได้เกิดขึ้นเพราะสนใจที่จะเปิดรับชมรายการใดรายการหนึ่งจากโทรทัศน์มาเลเซียอย่างจริงจัง หากแต่รายการใดที่เปิดเจอแล้วพบว่าน่าสนใจ ก็หยุดรับชมเท่านั้น

คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีจำนวน 15 คน

โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาถึงความสามารถในการเข้าใจภาษาของกลุ่มตัวอย่างด้วย ทั้งนี้เพื่อดูความสัมพันธ์ของความสามารถในการเข้าใจภาษาแต่ละภาษาและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยได้แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 15 คน ที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ดังนี้

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษามาเลเซีย	
	จำนวน	%
เข้าใจ	3	20
ไม่เข้าใจ	12	80
รวม	15	100

N = 15

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย จำนวน 15 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียจำนวน 3 คน คิดเป็น 20% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาจีน	
	จำนวน	%
เข้าใจ	-	-
ไม่เข้าใจ	15	100
รวม	15	100

N = 15

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน ไม่มีผู้มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนเลย

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

	ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	%
เข้าใจ	12	80
ไม่เข้าใจ	3	20
รวม	15	100

N = 15

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษ จำนวน 12 คน คิดเป็น 80% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ดังนั้นจากตารางที่ 44-46 แสดงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษมากที่สุด คิดเป็น 80% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

รองลงมา คือ ภาษามาเลเซีย คิดเป็น 20% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย และไม่มีผู้เข้าใจภาษาจีนเลย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียโดยจำแนกเป็น 1.ความถี่และเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ 2. ช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์ที่เปิดรับ ดังต่อไปนี้

## 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 15 คน ระบุถึงความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์

	ความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
เป็นประจำ	6	40
บ่อยครั้ง	8	53.3
นานๆครั้ง	1	6.7
รวม	15	100.0

\* ความถี่ในการเปิดรับวิทยุต่อสัปดาห์

N = 15

จากตารางแสดงความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจำนวน 15 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 53.3% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ รองลงมาเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นประจำจำนวน 6 คน และเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียนานๆครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 1 คน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.3 ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

## 1.2 การใช้เวลาในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 15 คน ระบุถึงจำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

	จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์	
	จำนวน	%
น้อยกว่า 1 ชม.	3	20
1-2 ชม.	10	66.7
2-3 ชม.	2	13.3
3-4 ชม.	-	-
4-5 ชม.	-	-
มากกว่า 5 ชม.	-	-
รวม	15	100.0

\* จำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์ต่อวัน

N = 15

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 15 คน โดยในจำนวนนี้มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลา 1- 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คือ จำนวน 10 คน คิดเป็น 66.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รองลงมาระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 3 คน และระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเป็นเวลา 2- 3 ชั่วโมงต่อวันน้อยที่สุด คือ จำนวน 2 คน

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมีผู้  
ระบุจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์ 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 ของคน  
ไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย  
จำนวน 15 คน ได้ระบุช่องสถานีโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ จากช่องโทรทัศน์มาเลเซียที่ข้ามพรมแดน  
เข้ามายังประเทศไทยทั้งหมด 4 ช่อง คือ RTM1 RTM2 TV3 และ NTV7

โดยจากการแสดงผลลัพธ์สามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มี  
พฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานี  
โทรทัศน์ได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 27 คำตอบ

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 15 คน ระบุว่าเปิดรับ  
ช่องสถานี RTM1 จำนวน 3 คน RTM2 จำนวน 6 คน TV3 จำนวน 13 คน และ NTV7 จำนวน 5 คน

ดังนั้นจากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติ  
กรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียเปิดรับช่องสถานี TV3 มากที่สุด คือ จำนวน 13 คน คิดเป็น  
86.7% ของผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียทั้งหมด 15 คน

### 2.2 การเปิดรับประเภทรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย  
จำนวน 15 คน ได้ระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่เลือกเปิดรับ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลการเปิด  
รับโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นโปรแกรมทางสถิติในการคำนวณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 15 คน โดยในจำนวน 15 คนเลือกประเภทรายการต่างๆทั้งหมด 24 ประเภท จากทั้ง 4 ช่องสถานี ได้แก่ ประเภทรายการข่าวภาษามาเลเซีย ข่าวภาษาอังกฤษ ข่าวภาษาจีน ประเภทรายการละครมาเลเซีย ละครจีน ละครญี่ปุ่น ละครฝรั่ง ประเภทรายการภาพยนตร์มาเลเซีย ภาพยนตร์จีน ภาพยนตร์อินเดีย ภาพยนตร์ฝรั่ง ประเภทรายการเพลงภาษามาเลเซีย เพลงภาษาจีน เพลงภาษาอังกฤษ ประเภทรายการวาไรตี้/เกมโชว์ที่ผลิตภายในประเทศ วาไรตี้/เกมโชว์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการสารคดีที่ผลิตภายในประเทศ สารคดีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการสำหรับเด็กที่ผลิตภายในประเทศ รายการสำหรับเด็กที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ประเภทรายการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเภทรายการถ่ายทอดสดกีฬา ประเภทรายการศาสนาอิสลาม และประเภทรายการเพื่อสาธารณะ โดยผู้รับสารแต่ละคนสามารถเลือกคำตอบได้หลายคำตอบ ในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 64 คำตอบ จากผู้รับสารในกลุ่มนี้ทั้งหมด 15 คน

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 15 คน ระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์มาเลเซียประเภทต่างๆดังนี้ ภาพยนตร์ฝรั่ง จำนวน 12 คน รองลงมาคือประเภทรายการถ่ายทอดสดกีฬา จำนวน 11 คน ส่วนผู้ที่เปิด รายการกีฬาทั้งในประเทศ มีจำนวน 10 คน ประเภทรายการต่อมาคือ ละครฝรั่ง มีผู้เปิดรับจำนวน 5 คน ต่อมาคือรายการประเภท ข่าวภาษาอังกฤษ เกมโชว์ต่างประเทศ และเพลงภาษาอังกฤษมีผู้เปิดรับจำนวน 4 คนเท่ากัน สำหรับประเภทรายการภาพยนตร์จีน และภาพยนตร์อินเดีย มีผู้เปิดรับจำนวน 3 คน ส่วนรายการประเภท ข่าวมาเลเซีย ,วาไรตี้เกมโชว์ในประเทศ ,สารคดีที่ผลิตในประเทศ และสารคดีที่ผลิตในต่างประเทศ นั้นเป็นประเภทรายการที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับน้อยที่สุดคือ จำนวน 2 คนเท่ากัน

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายไทย ระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์ประเภท ภาพยนตร์ฝรั่ง มากที่สุด คือ จำนวน 12 คน คิดเป็น 80% จากผู้ตอบคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

จากข้อมูลการเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กับความสามารถในการเข้าใจภาษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยส่วนใหญ่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษมากที่สุด

ดังนั้นในการเปิดรับช่องสถานีจึงเลือกเปิดรับช่อง TV3 ซึ่งมีรายการออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษมากที่สุด และเลือกเปิดรับรายการภาพยนตร์ต่างประเทศมากที่สุดด้วยเช่นกัน

### 5.3.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

#### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องของรูปแบบเนื้อหาของรายการของวิทยุมาเลเซียมากที่สุด โดยเฉพาะรายการเพลง ซึ่งเป็นประเภทรายการที่มีการเปิดรับมากที่สุด

“ส่วนมากจะเปิดวิทยุมาเลย์เพื่อฟังเพลง รายการอื่นไม่ฟังเพราะฟังไม่เข้าใจ เพลงที่ฟังก็เป็นเพลงภาษาอังกฤษ รายการเพลงของมาเลเซียจะมีเพลงเพราะๆเยอะ ก็จะเปิดฟังบ่อยคลื่น 98.7 กับคลื่น 100.5 คลื่นนี้จะมีเพลงทุกภาษาเลย...”

(ดวงใจ ปานแก้ว, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ของมาเลเซียจะเพื่อความบันเทิงมากกว่า คือฟังเพลง เขาจะมีรายการเพลงหลายภาษา แต่ที่ฟังก็จะฟังภาษาอังกฤษ จะมีเพลงที่เรารู้จัก แล้วก็เพลงใหม่ๆ บางทีก็ฟังเพลงภาษามาเลเซียด้วย จังหวะจะแปลกๆสนุกดี”

(วีระ หนูเพชร, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2545)

รายการเพลงที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับมากที่สุดคือ เพลงภาษาอังกฤษ โดยให้เหตุผลว่าวิทยุของไทยเองมีรายการภาคภาษาอังกฤษหรือรายการเพลงภาษาอังกฤษให้ฟังไม่มาก และถึงแม้จะมีแต่ก็ไม่สามารถรับได้เนื่องจากคลื่นสัญญาณมีกำลังส่งไม่ถึง จึงรับรายการดังกล่าวจากวิทยุมาเลเซียแทน

“...ชอบฟังเพลงสากล ของไทยจะมีน้อย คือภาคใต้ตอนล่างรับคลื่นวิทยุที่จัดรายการเพลงสากลได้คลื่นเดียวคือ 102.25 จากสงขลาเท่านั้น แต่ว่าก็จะมีพื้นที่กระจายเสียงไม่ครอบคลุม

รับได้ไม่ทั่วถึง แต่ของมาเลเซียจะรับได้มากกว่า ยิ่งเป็นพื้นที่ที่ติดชายแดนจะรับได้ชัดมากเลย ดังนั้นสาเหตุที่ฟังวิทยุของมาเลเซียเพราะว่ามันมีรายการภาคภาษาอังกฤษ มีเพลงภาษาอังกฤษให้ฟัง ไม่มีทางเลือกเพราะของไทยไม่มีให้ฟัง...”

(กฤษฎดา ศิริสุวรรณ, 8 กุมภาพันธ์ 2545)

“จะฟังช่องRadio4 คลื่น 98.4 จะเป็นรายการภาคภาษาอังกฤษหมดเลย ส่วนมากจะฟังเพลง การจัดรายการจะดูเป็นสากลคือจะพูดภาษาอังกฤษทั้งผู้จัดและผู้ฟัง ก็จะมีเพลงภาษาอังกฤษให้ฟังเยอะ แล้วเพลงภาษาอังกฤษของไทยก็ไม่มีให้ฟังด้วย”

(นิสา จรัสศรี, สัมภาษณ์ 11 กุมภาพันธ์ 2545)

ปัจจัยต่อมาที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยกล่าวถึงว่าเป็นสาเหตุอีกประการที่ทำให้เลือกเปิดรับวิทยุมาเลเซีย คือ ปัจจัยเรื่องโฆษณา โดยวิทยุของมาเลเซียมีโฆษณาสินค้าต่างๆ น้อยมาก ทำให้สามารถรับฟังรายการได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่วิทยุของไทยนั้นมีโฆษณามากเกินไป ก่อให้เกิดความรำคาญและเปลี่ยนมาเปิดรับช่องวิทยุของมาเลเซียแทน

“ชอบฟังเพลงภาษาอังกฤษของมาเลเซีย ที่ฟังของมาเลย์เพราะไม่ค่อยมีโฆษณา นานๆจะมีสักหนึ่งหรือสองตัว แต่มีไม่มาก เวลาฟังเพลงจะฟังได้ตลอดหลายเพลง อย่างของไทยเปรียบเทียบกับแล้วจะมีโฆษณามากกว่า บางที่ฟังจนเบื่อก็จะไปฟังของมาเลย์”

(ปวีณา เหมือนแสง, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ฟังทั้งของไทยแล้วก็ของมาเลย์ แต่จะฟังของมาเลเซียบ่อยกว่า เพราะมีโฆษณาไม่มาก ไม่เหมือนของไทย แล้วของมาเลย์ก็จะมีรายการเพลงให้ฟังเยอะ มีตลอดเลย ก็จะชอบฟังเพลงของมาเลย์มากกว่า มีเพลงฟังจุใจดี ไม่มีโฆษณาคั่นรายการมากเหมือนของไทย...”

(นิสา จรัสศรี, อ้างถึงแล้ว)

นอกจากปัจจัยในเรื่องโฆษณาแล้ว อีกปัจจัยที่มีผลอย่างมากต่อการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่าง คือ สภาพสัญญาณวิทยุของมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังฝั่งชายแดนประเทศไทย โดยได้กล่าวถึงปัจจัยในเรื่องนี้ว่า คลื่นสัญญาณวิทยุของมาเลเซียที่ข้ามเข้ามาบางช่องสถานีมีความชัดเจนมาก และสามารถรับได้หลายคลื่นสัญญาณด้วยกัน บางคลื่นสัญญาณมีความชัดเจนมากกว่าคลื่นสัญญาณของประเทศไทยเองอีกด้วย



“แถบชายแดน หรือบริเวณที่ติดกับประเทศมาเลเซียส่วนมากจะรับวิทยุของมาเลเซียได้ บางแห่งรับได้ชัดมาก รับได้หลายคลื่น คนแถวนี้ก็จะฟังกันเพราะว่ามันรับได้ชัด เปิดก็เจอตลอด แล้ววิทยุมาเลย์ก็มีรายการดี ๆ เยอะ...”

(กฤษฎา ศรีสุวรรณ, อ่างถึงแล้ว)

“ที่บ้านจะรับวิทยุมาเลเซียได้ชัดๆ 3 คลื่น เป็นภาษามาเลเซียแล้วก็ภาษาอังกฤษ ส่วนคลื่นอื่นก็รับได้แต่ต้องจูนหาต้องหันเสา...วิทยุมาเลเซียที่รับได้จะชัดกว่าคลื่นของไทยบางคลื่น อีกของไทยที่รับได้ชัดก็มี 106.5 (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. นราธิวาส FM. 106.5 MHz) แล้วก็คลื่น 98.2 ก็รับได้แต่ก็ไม่ชัด ฟังรู้เรื่อง(สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. นราธิวาส FM 98.25 MHz)”

(ทต คงบุญมี, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2545)

ซึ่งจากความชัดเจนของคลื่นสัญญาณ และความหลากหลายของจำนวนคลื่นที่สามารถเปิดรับได้นั้นทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรายการจากวิทยุของมาเลเซีย

ดังนั้นจากสาเหตุต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างคนไทย พุทธเชื้อสายไทยสามารถสรุปเป็นปัจจัยต่างๆ ได้ ดังนี้

#### 1. ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการวิทยุ

ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบรายการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเช่นกัน โดยคนไทยพุทธเชื้อสายไทยมีความพอใจกับลักษณะรูปแบบรายการวิทยุของมาเลเซีย ซึ่งมีรายการเพลงให้ผู้รับสารได้เปิดรับมาก และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสารได้อย่างเพียงพอ โดยเฉพาะรายการเพลงภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นประเภทรายการที่มีผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับมากที่สุดด้วย เหตุผลที่ผู้รับสารพอใจกับรายการเพลงภาษาอังกฤษจากวิทยุมาเลย์นั้น เนื่องจากไม่สามารถรับฟังรายการประเภทดังกล่าวได้ในช่องวิทยุของไทย

นอกจากนี้การที่วิทยุของมาเลเซียมีรูปแบบรายการวิทยุภาคภาษาอังกฤษยังเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย เนื่องจากเห็นว่า

มีความเป็นสากล และไม่สามารถรับวิทยุภาคภาษาอังกฤษที่มีอยู่ในประเทศไทยได้เนื่องจากคลื่นสัญญาณส่งไม่ถึง

## 2. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยเรื่องโฆษณาคือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยกลุ่มนี้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากการที่วิทยุของมาเลเซียมีรายการโฆษณาน้อย ทำให้สามารถรับฟังรายการต่างๆที่ต้องการได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่นต่างจากวิทยุของไทยซึ่งผู้รับสารในกลุ่มนี้ได้อธิบายเปรียบเทียบในเรื่องของโฆษณาทางวิทยุว่าวิทยุของไทยมีโฆษณาคั่นรายการมากเกินไป ทำให้รับฟังรายการที่ต้องการได้น้อย ความน่าสนใจของรายการต่างๆจึงลดลงไปด้วย เนื่องจากผู้รับสารไม่พอใจกับการต้องฟังโฆษณาทางวิทยุมากเกินไป

## 3. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุ

สภาพคลื่นสัญญาณที่ชัดเจนของวิทยุมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามายังพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลถึงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ทั้งนี้เนื่องจากคลื่นสัญญาณวิทยุมาเลเซียที่ข้ามเข้ามาและที่สามารถรับได้นั้นมีความชัดเจน อีกทั้งมีหลายช่องสัญญาณที่สามารถเปิดรับได้ ทำให้ผู้รับสารสามารถรับรายการต่างๆที่สนใจได้ นอกจากนี้แล้วคลื่นวิทยุจากประเทศมาเลเซียบางคลื่นยังมีความชัดเจนมากกว่าคลื่นสัญญาณวิทยุของประเทศไทยเองอีกด้วย โดยคลื่นวิทยุของไทยนั้นนอกจากจะมีให้บริการไม่มากแล้ว ยังมีพื้นที่กระจายเสียงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทางตอนล่างของประเทศด้วย ทำให้รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจนและบางคลื่นก็ไม่สามารถรับสัญญาณได้ ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับรายการจากวิทยุมาเลเซียเนื่องจากมีคลื่นสัญญาณข้ามเข้ามาได้หลายคลื่น และสามารถรับสัญญาณเสียงได้ชัดเจน

## สื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องของรูปแบบเนื้อหาของรายการของโทรทัศน์มาเลเซีย ว่ารูปแบบรายการต่างๆของโทรทัศน์มาเลเซียมีความหลากหลาย มีรายการประเภทต่างๆให้เลือกชมมาก ทำให้สามารถเลือกเปิดรับรายการตามความต้องการได้

“ทีวีของมาเลเซียจะมีรายการให้ดูหลากหลายมาก มีรายการเหมือนกับของไทย แต่ของมาเลย์จะมีให้เลือกดูมากกว่าอีก รายการของไทยบางทีจะมีซ้ำๆ อย่างตอนกลางคืนก็มีข่าว แล้วก็ละคร เหมือนกันทุกช่อง ของมาเลย์จะมีไม่เหมือนกัน บางช่องจะมีหนังยาว(ภาพยนตร์) มีกีฬาข่าว เกมโชว์ แล้วแต่เราเลือกดูได้...”

(ทิวา ชูขำ, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2545)

“จะดูโทรทัศน์ตอนกลางวัน ดูหนังจีนชุด...ช่องของไทยตอนกลางวันไม่มีอะไรน่าดูเลย ไม่รู้จะดูอะไร แต่มาเลย์จะมีรายการให้ดูมาก...มีหนัง ละคร สารคดีท่องเที่ยว”

(อิงอร ศรีทอง, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2545)

ซึ่งจากการที่โทรทัศน์มาเลเซียมีรายการต่างๆให้เลือกชมมากนั้นจึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย โดยเฉพาะรายการประเภทภาพยนตร์ต่างประเทศ และรายการประเภทกีฬา ซึ่งเป็นประเภทรายการที่ได้รับความสนใจเปิดรับมากที่สุด เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียจะมีภาพยนตร์ต่างประเทศให้เปิดรับทุกวันตามโทรทัศน์ช่องต่างๆของมาเลเซีย อีกทั้งภาพยนตร์ฝรั่งที่ฉายทางโทรทัศน์มาเลเซียจะเป็นเรื่องใหม่ๆ ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรับเป็นประจำ

“ชอบดูหนังฝรั่งของโทรทัศน์มาเลเซียมาก จะมีเกือบทุกคืนเลย พี่จะดูของช่อง TV3 เป็นประจำ เรื่องหนึ่งก็ประมาณ 2 ชั่วโมง บางทีก็จะดูละครฝรั่งที่จบในตอน มีหลายๆตอนพอดูแล้วก็จะติด ดูทุกวันแต่ก็ไม่ทุกเรื่องเป็นบางเรื่อง ส่วนมากจะดูหนังฝรั่งมากกว่า”

(ปราโมทย์ เอกวงษ์, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2545)

“จะเปิดดูในช่วงกลางคืน เพราะเป็นช่วงที่มีภาพยนตร์เรื่องเด็ดๆ บางทีบางเรื่องเพิ่งจะเข้าฉายในโรงของไทยด้วย ที่นี้จะมีให้ดูเร็ว เป็นหนังใหม่ๆดังๆทั้งนั้น...ของไทยมีแต่เรื่องเก่าๆบางที่ฉายซ้ำไปมาเปลี่ยนช่อง เดี่ยวช่อง 3 เดี่ยวช่อง 7...”

(รัฐภูมิ วิเศษ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์)

นอกจากนี้ ประเด็นหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับภาพยนตร์ฝรั่งจากโทรทัศน์มาเลเซียเป็นประจักษ์กล่าวถึงคือ การที่ภาพยนตร์ฝรั่ง หรือละครฝรั่งออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์ม ไม่มีการพากย์ ซึ่งเป็นจุดหนึ่งที่พวกเขาพอใจ เนื่องจากคิดว่าทำให้มีอรรถรสในการชมมากขึ้น และยังได้เรียนรู้ภาษาเพิ่มเติมอีกด้วย

“ตอนกลางคืนส่วนมากจะดู เพราะว่ามีหนังฝรั่งให้ดู ชอบดู หนังจะเป็นเสียงในฟิล์มแล้วก็มีตัวหนังสือขึ้นเป็นภาษามาเลเซียข้างล่าง...ส่วนมากทั้งหนังทั้งละครจะเป็นเสียงในฟิล์มหมดหนังจีนก็เป็นภาษาจีนเลยไม่มีพากย์”

(โกวิทย์ ตังสุรัตน์, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2545)

“จะดูหนังฝรั่งช่อง 2 กับช่อง 3 (RTM2/ TV3) ตอนกลางคืนเพราะตอนกลางวันทำงานช่วงดึกๆ 3 ทุ่ม 4 ทุ่มจะมีหนังฝรั่งให้ดู ไม่พากย์ด้วย...ความจริงชอบดูหนังฝรั่งอยู่แล้ว ยิ่งไม่มีพากย์ยิ่งชอบ เพราะว่ามันสนุกกว่า มันดูได้อารมณ์กว่า ไม่ได้เก่งภาษาอังกฤษนะ แต่ก็พอดูรู้เรื่อง”

(ปราโมทย์ เอกวงษ์, อ้างถึงแล้ว)

นอกจากรายการภาพยนตร์ต่างประเทศแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังสนใจการถ่ายทอดสดกีฬาประเภทต่างๆ และรายการกีฬาของประเทศมาเลเซียซึ่งจะมีทั้งกีฬาภายในประเทศและกีฬาต่างประเทศ โดยให้เหตุผลว่า เนื่องจากโทรทัศน์ของมาเลเซียจะมีการถ่ายทอดสดกีฬารายการสำคัญๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางรายการโทรทัศน์ของไทยไม่มีการถ่ายทอด หรือบางทีของไทยมีเพียงเทปบันทึกภาพเท่านั้น ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเลือกที่จะเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเมื่อมีรายการถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆอย่างเป็นประจำ

“...จะดูเวลาช่วงมีบอลโลก หรือว่ากีฬาสำคัญๆที่แข่งกัน เพราะทีวีมาเลย์จะถ่ายทอดให้ดูเยอะ เกือบทุกรายการ...ถ้าของไทยถ่ายทอดก็ดูของไทยเพราะฟังเข้าใจกว่า แต่ของไทยถ่ายทอดน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นเทปมากกว่า ดูของมาเลย์เป็นถ่ายทอดจะรู้ผลเร็วกว่า”

(วีระ หนูเพชร, อ้างถึงแล้ว)

“ชอบดูกีฬา รายการอื่นไม่ค่อยได้ดู ดูของไทยมากกว่า แต่ก็กีฬาจะดูของมาเลเซีย...ดูเวลา มีถ่ายทอดสด อย่างช่วงมีบอลโลกจะดูของมาเลเซียเลย...ส่วนใหญ่ถ้าเขาจับได้กันเขาก็จะดูของมาเลเซียเวลาถ่ายทอดกีฬาเพราะมาเลเซียจะมีให้ดูเยอะ แล้วก็ไม่มีโฆษณา”

(รัฐภูมิ วิเศษ,อ้างถึงแล้ว)

นอกจากการถ่ายทอดสดกีฬา รายการกีฬาที่มีในสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆของมาเลเซียยังเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มตัวอย่างอีกด้วย

“ดูรายการกีฬา เวลาถ่ายทอดบอลก็จะดูช่อง 1 มาเลย์ (RTM1) ...แล้วก็รายการกีฬาที่จะดูประจำ จะมีทุกช่องแต่ที่ดูบ่อยจะเป็นช่อง TV3 มีช่วงดึกๆประมาณ 5 ทุ่มไปแล้ว บางวันอย่างวันศุกร์เสาร์อาทิตย์จะมีตอนตี 1...จะเป็นกีฬาทุกประเภท เป็นเทปมาให้ดู”

(สันติ วรทิพย์,สัมภาษณ์,14 กุมภาพันธ์2545)

“ตอนกลางคืนจะมีรายการกีฬาที่ดู ของมาเลเซียจะเรียกว่าช่วง อารีน่า (ARENA)...ก็จะดูทุกคืนถ้าไม่ติดอะไรเพราะไม่ค่อยชอบดูละครของไทย...แล้วก็ก็มีอีกที่ชอบดูแต่จะเป็นภาษามาเลเซียของช่อง 1 (RTM1) คือจะเป็นแบบสรุปความเคลื่อนไหวของกีฬาในช่วงอาทิตยนั้น ว่าผลแพ้ชนะเป็นยังไง มีสรุปผลแล้วก็มีการภาพตัวอย่างให้ดู ...อีกรายการจะเป็นเอาภาพของนักกีฬาดังๆในอดีตมาให้ดู คือเอาภาพตอนที่เขาแข่งขันมาให้ดู แต่ว่าจะเป็นภาษามาเลเซียฟังไม่ค่อยรู้เรื่อง ดูภาพเอา...”

(วีระ หนูเพชร,อ้างถึงแล้ว)

เมื่อกล่าวถึงเรื่องการถ่ายทอดสดสิ่งหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยกล่าวถึงมากคือ โฆษณา โดยให้ความเห็นว่าโทรทัศน์ของมาเลเซียมีโฆษณาน้อยมากเมื่อเทียบกับโทรทัศน์ของไทย ดังนั้นในการเปิดรับชมรายการใดๆก็สามารถรับชมได้อย่างต่อเนื่องไม่มีโฆษณามาฉับจังหวะ โดยเฉพาะการรับชมการถ่ายทอดสดกีฬา หรือการรับชมภาพยนตร์ต่างๆ

“ชอบดูของมาเลย์มากกว่าเวลาที่มีบอลโลก เพราะว่าไม่มีโฆษณา มีแต่น้อย ดูได้ตลอดจนจบ ของไทยจะมีโฆษณาคั่นมากเกินไป”

(กฤษดา ศรีสุวรรณ,อ้างถึงแล้ว)

“ชอบดูหนังฝรั่งตอนกลางคืน จะมีให้ดูหลายเรื่อง...ชอบดูของมาเลย์เพราะมีโฆษณาน้อยอย่างหนึ่งจะมีประมาณ 2 ชั่วโมงบางที่มีโฆษณาแค่ครึ่งตัวเอง เวลาดูก็จะไม่ขาดตอน”

(เมตตา ดวงจินดา,สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2545)

“...ชอบเพราะไม่ค่อยมีโฆษณา อย่างของไทยมีโฆษณาเยอะมาก อย่างดูละครเดี่ยวก็มี โฆษณาอีกแล้ว แต่ของมาเลย์มันเลยกว่าจะมีโฆษณาสักที เวลาดูหนังบางทีดูจนจบเรื่องเลยก็มี”  
(ดวงใจ ปานแก้ว, อ่างถึงแล้ว)

นอกจากนี้แล้วปัจจัยสุดท้ายที่ถูกกล่าวถึง คือ ปัจจัยในเรื่องความชัดเจนของคลื่น สัญญาณโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย เนื่องจากสัญญาณโทรทัศน์บางช่องจากมาเลเซียสามารถ รับได้ชัดเจนในฝั่งชายแดนประเทศไทย ยิ่งถ้ามีการตั้งเสาสัญญาณรับโทรทัศน์ให้สูงขึ้นก็จะ สามารถรับได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจากความชัดเจนของสัญญาณภาพและเสียงนี้ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้ กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะเปิดรับโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียด้วย

ดังนั้นจากสาเหตุปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศ มาเลเซียข้างต้นของกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย สามารถสรุปได้ ดังนี้

#### 1. ปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการโทรทัศน์

ปัจจัยในเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการของโทรทัศน์มาเลเซียเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย เนื่องจากรูปแบบรายการต่างๆของโทรทัศน์ มาเลเซียมีความหลากหลาย และมีประเภทรายการต่างๆให้เลือกเปิดรับมากทำให้ผู้รับสารคนไทย พุทธเชื้อสายไทยมีความสนใจที่จะเปิดรับโทรทัศน์ของมาเลเซีย โดยเฉพาะประเภทรายการภาพ ยนตร์ต่างประเทศ และรายการกีฬา ซึ่งเป็นประเภทรายการที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยกลุ่มนี้ให้ ความสนใจเปิดรับมากที่สุด

ลักษณะรูปแบบของรายการประการต่อมาที่ถูกกล่าวถึงคือ การถ่ายทอดกีฬาของโทรทัศน์ มาเลเซีย เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียมีการถ่ายทอดกีฬาสำคัญๆทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ ด้รับชมอยู่เสมอ ในขณะที่บางครั้งโทรทัศน์ไทยไม่มีการถ่ายทอดรายการกีฬาประเภทดังกล่าว ผู้ รับสารจึงสนใจที่จะเปิดรับการถ่ายทอดกีฬาจากประเทศมาเลเซีย

## 2. ปัจจัยในเรื่องภาษา

สำหรับปัจจัยในเรื่องภาษาที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยนั้นแตกต่างจากผู้รับสารคนไทยมุสลิม และคนไทยพุทธเชื้อสายจีน เนื่องจากคนไทยพุทธเชื้อสายไทยให้ความสนใจกับการที่รายการต่างๆที่มาจากมาเลเซียนำเข้ามาจากต่างประเทศออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์ม โดยเฉพาะภาพยนตร์ต่างประเทศซึ่งผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยคิดว่าทำให้มีอรรถรสในการชมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการได้เรียนรู้ภาษาต่างประเทศเพิ่มเติมอีกด้วย

## 3. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยเรื่องโฆษณานับเป็นอีกปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ทั้งนี้ผู้รับสารให้ความเห็นว่าโทรทัศน์ของมาเลเซียมีโฆษณาสินค้าต่างๆน้อยมากเมื่อเทียบกับโฆษณาในโทรทัศน์ของไทย ดังนั้นเมื่อผู้รับสารเปิดรับชมรายการต่างๆที่สนใจจึงสามารถเปิดรับชมได้อย่างต่อเนื่อง ไม่มีโฆษณามากจนจุกจิก โดยเฉพาะการถ่ายทอดกีฬาต่างๆ หรือการรับชมภาพยนตร์ก็ตาม ดังนั้นจากสาเหตุที่โทรทัศน์ของมาเลเซียมีโฆษณาน้อยจึงเป็นสาเหตุสำคัญอีกประการที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยมีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับรายการจากโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซีย

## 4. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณโทรทัศน์

ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณโทรทัศน์เป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากสภาพสัญญาณโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังพื้นที่ชายแดนประเทศไทยนั้นมีความชัดเจนพอสมควร ทำให้ผู้รับสารที่อยู่ตามแนวชายแดนสามารถรับรายการต่างๆจากโทรทัศน์มาเลเซียได้ ซึ่งก็นับเป็นอีกปัจจัยที่เป็นส่วนประกอบทำให้ผู้รับสารเกิดความพอใจในการเปิดรับชมรายการต่างๆที่สนใจจากโทรทัศน์มาเลเซียนั่นเอง

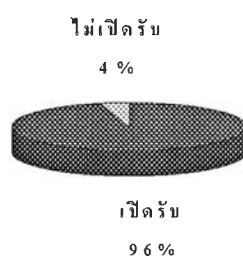
## 5.4 สรุปแบบแผนการเปิดรับและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของผู้รับสารคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

### 5.4.1 สรุปแบบแผนการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

จากการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ คนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย สามารถสรุปเปรียบเทียบให้เห็นถึงพฤติกรรมในการเปิดรับได้ดังนี้

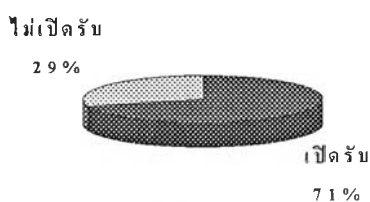
กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมดจำนวน 300 คน ระบุว่า มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 240 คน คิดเป็น 80% ของประชากรที่ใช้ในการศึกษา และระบุว่าไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย จำนวน 60 คน คิดเป็น 20% ของประชากรที่ศึกษา โดยสามารถจำแนกให้เห็นในแต่ละกลุ่มได้ ดังนี้

คนไทยมุสลิม จำนวน 150 คน



แผนภูมิที่ 1 แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยมุสลิม

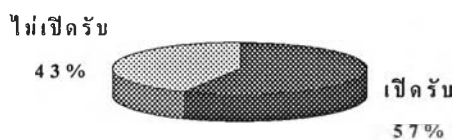
คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน



แผนภูมิที่ 2 แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน



## คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน



แผนภูมิที่ 3 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

จากแผนภูมิที่ 1-3 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย โดยกลุ่มคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียมากที่สุดคิดเป็น 96% ของกลุ่มคนไทยมุสลิมจำนวน 150 คน รองลงมา คือ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน คิดเป็น 71% ของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน และกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียน้อยที่สุด คือ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย คิดเป็น 57% ของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน

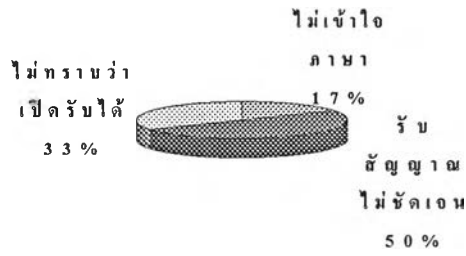
สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียจำนวน 60 คน จากประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด 300 คน สามารถแบ่งได้เป็น คนไทยมุสลิม จำนวน 6 คน คิดเป็น 6% ของกลุ่มคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 22 คน คิดเป็น 29% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน และเป็นคนไทยพุทธเชื้อสายไทยจำนวน 32 คน คิดเป็น 43% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

โดยในแต่ละกลุ่มได้ระบุถึงสาเหตุที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียไว้ทั้งหมด 3 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย
2. รับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซียได้ไม่ชัดเจน
3. ไม่ทราบว่าในพื้นที่ที่มีภูมิลำเนาอยู่สามารถเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียได้

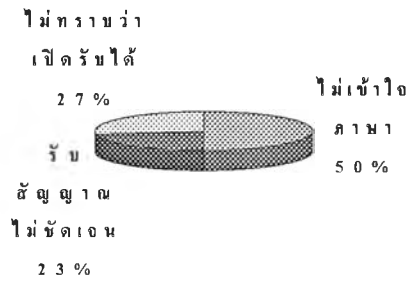
ซึ่งประชากรทั้ง 3 กลุ่มได้แสดงถึงสาเหตุปัจจัยในการไม่เปิดรับต่างกันดังนี้

คนไทยมุสลิม จำนวน 6 คน



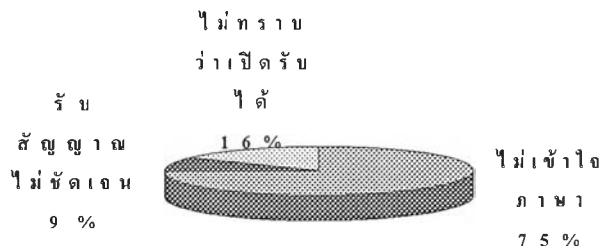
แผนภูมิที่ 4 แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยมุสลิม

คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 22 คน



แผนภูมิที่ 5 แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 32 คน



แผนภูมิที่ 6 แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

จากแผนภูมิที่ 4-6 แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มคนไทยมุสลิมให้เหตุผลการไม่เปิดรับเพราะรับสัญญาณได้ไม่ชัดเจนมากที่สุด คิดเป็น 50% ของกลุ่มคนไทยมุสลิมที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากมาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนให้เหตุผลการไม่เปิดรับเพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียมากที่สุด คิดเป็น 50% ของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย ในขณะที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยให้เหตุผลว่าเพราะไม่เข้าใจภาษาที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียมากที่สุดเช่นกัน คิดเป็น 75% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

สำหรับกลุ่มที่ระบุว่าไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 240 คน ยังสามารถจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับเป็น ตั้งใจเปิดรับ และ ไม่ตั้งใจเปิดรับ ได้อีกตามชนิดของสื่อ คือ สื่อวิทยุ และ สื่อโทรทัศน์

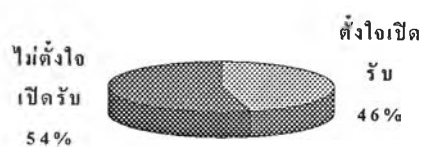
### สื่อวิทยุ

กลุ่มประชากรที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 240 คน ระบุว่าเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย จำนวน 143 คน โดยจำแนกได้เป็น

- คนไทยมุสลิม จำนวน 94 คน
- คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 24 คน
- คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 25 คน

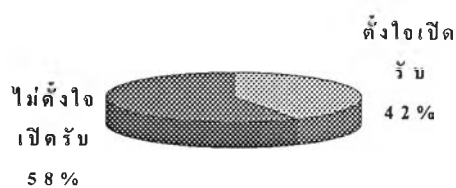
โดยในแต่ละกลุ่มสามารถจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับออกเป็น ตั้งใจเปิดรับ และ ไม่ตั้งใจเปิดรับ ได้ดังนี้

### คนไทยมุสลิม จำนวน 94 คน



แผนภูมิที่ 7 แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุของคนไทยมุสลิม

### คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 53 คน



แผนภูมิที่ 8 แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

### คนไทยพุทธเชื้อสายไทย เปิดรับวิทยุจำนวน 25 คน



แผนภูมิที่ 9 แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับวิทยุของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

จากแผนภูมิที่ 7-9 แสดงพฤติกรรมตั้งใจและไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุของคนไทยทั้ง 3 กลุ่มที่ระบุว่าเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย โดยคนไทยมุสลิมที่เปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 94 คน มีผู้ระบุว่าไม่ตั้งใจเปิดรับวิทยุคิดเป็น 54% ขณะที่ระบุว่าตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 46% คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 24 คน ระบุว่าไม่ตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 58% และระบุว่าตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 42% เช่นเดียวกับคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่เปิดรับวิทยุจำนวน 24 คน มีผู้ระบุว่าไม่ตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 72% และมีผู้ระบุว่าตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 28%

ดังนั้นสำหรับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของกลุ่มคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม คือ คนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย สามารถสรุปให้เห็นชัดเจนได้ดังนี้

**คนไทยมุสลิม จำนวน 150 คน**



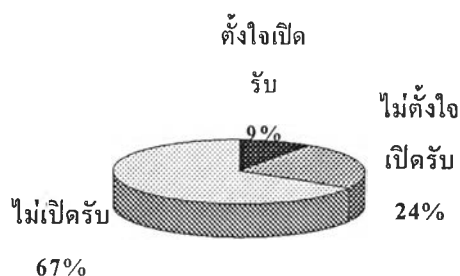
แผนภูมิที่ 10 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุของคนไทยมุสลิม

**คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน**



แผนภูมิที่ 11 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

## คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน



แผนภูมิที่ 12 แสดงพฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

จากแผนภูมิที่ 10-12 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียมากที่สุด คิดเป็น 29% ของคนไทยมุสลิม ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับ คิดเป็น 37% และไม่เปิดรับคิดเป็น 34% รองลงมาคือคนไทยพุทธเชื้อสายจีน มีผู้ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย คิดเป็น 13% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 19% และไม่เปิดรับ 68% ส่วนกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย คือ กลุ่มที่มีผู้ระบุว่าตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียน้อยที่สุด คิดเป็น 9% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับ 24% และไม่เปิดรับ 67%

### กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียมีจำนวน 60 คน แบ่งเป็นคนไทยมุสลิม 43 คน คนไทยพุทธเชื้อสายจีน 10 คน และคนไทยเชื้อสายไทย 7 คน ซึ่งได้แสดงความถี่และจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย รวมทั้งช่องสถานีและประเภทรายการวิทยุมาเลเซียที่เปิดรับ ดังนี้

## 1. ความถี่ในการเปิดรับ

ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม

	มุสลิม		จีน		ไทย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำ	23	53.5%	4	40%	2	28.6%
บ่อยครั้ง	15	34.9%	5	50%	4	57.1%
นานๆครั้ง	5	11.6%	1	10%	1	14.3%

จากตารางจะเห็นได้ว่าคนไทยพุทธเชื้อสายจีนและคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียเหมือนกัน คือ เปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด ในขณะที่คนไทยมุสลิมมีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำต่อสัปดาห์มากที่สุด

## 2. จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ

ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม

	มุสลิม		จีน		ไทย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	9	20.9%	4	40%	4	57.1%
1-2 ชม.	11	25.6%	3	30%	3	41.9%
2-3 ชม.	8	18.6%	2	20%		
3-4 ชม.	4	9.3%	1	10%		
4-5 ชม.	3	7.0%				
มากกว่า 5 ชม.	8	18.6%				

จากตารางจะเห็นได้ว่า คนไทยพุทธเชื้อสายจีนและคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียต่อวันเหมือนกัน คือ มีผู้ใช้เวลาเปิดรับวิทยุมาเลเซียน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด ในขณะที่คนไทยมุสลิมมีผู้ระบุว่าใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด

### 3. ช่องสถานีที่เปิดรับ

สำหรับการเปิดรับช่องสถานีวิทยุมาเลเซียทั้ง 6 ช่องสถานี กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มระบุการเปิดรับช่องสถานีต่างกัน คือ คนไทยมุสลิมเปิดรับวิทยุมาเลเซีย 4 ช่องสถานี ได้แก่ ช่อง Radio1 Radio2 Radio3 และ Radio4 โดยช่องสถานีที่มีผู้ระบุว่าเปิดรับมากที่สุดคือช่อง Radio2 คิดเป็น 62.8% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 3 ช่องสถานี ได้แก่ ช่อง Radio2 Radio4 และRadio5 โดยช่องสถานีที่มีผู้ระบุว่าเปิดรับมากที่สุดคือ ช่อง Radio5 คิดเป็น 100%ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับวิทยุมาเลเซีย ในขณะที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับวิทยุมาเลเซียจำนวน 2 ช่องสถานี ได้แก่ช่อง Radio2 และRadio4 โดยช่องสถานีที่มีผู้ระบุว่าเปิดรับมากที่สุด คือช่อง Radio4 คิดเป็น 71.4% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

### 4.ประเภทรายการที่เปิดรับ

ประเภทรายการของวิทยุมาเลเซีย สามารถจัดแบ่งได้ 14 ประเภท จากช่องวิทยุ 6 ช่อง โดยกลุ่มตัวอย่างแต่ละเชื้อสายมีพฤติกรรมในการเปิดรับประเภทรายการต่างๆ คือ กลุ่มตัวอย่างคนไทยทั้ง 3 กลุ่มระบุว่าเปิดรับประเภทรายการเพลงมากที่สุดเหมือนกัน แต่จะมีความแตกต่างกันที่ภาษา คือ คนไทยมุสลิมมีผู้ระบุว่าเปิดรับเพลงภาษามาเลเซียมากที่สุด คิดเป็น 95.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย คนไทยพุทธเชื้อสายจีนมีผู้ระบุว่าเปิดรับเพลงภาษาจีนมากที่สุด คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายไทยมีผู้ระบุว่าเปิดรับเพลงภาษาอังกฤษมากที่สุด คิดเป็น 100% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

### สื่อโทรทัศน์

กลุ่มประชากรที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียจำนวน 240 คน ระบุว่าเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย จำนวน 221 คน โดยจำแนกได้เป็น

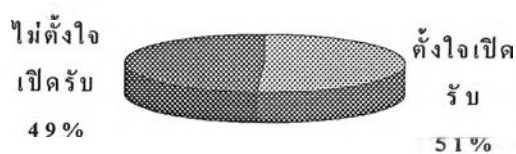
- คนไทยมุสลิม จำนวน 130 คน
- คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 52 คน
- คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 39 คน





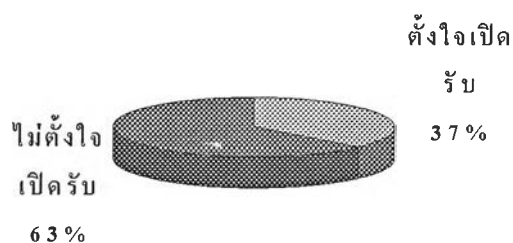
โดยในแต่ละกลุ่มสามารถจำแนกพฤติกรรมในการเปิดรับออกเป็นตั้งใจเปิดรับ และไม่ตั้งใจเปิดรับได้ดังนี้

คนไทยมุสลิม จำนวน 130 คน



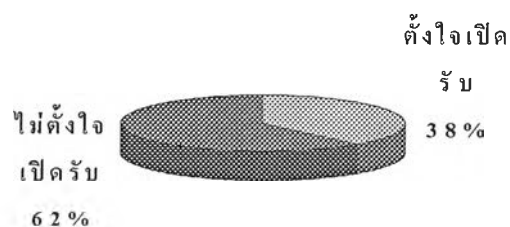
แผนภูมิที่ 13 แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ของคนไทยมุสลิม

คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 52 คน



แผนภูมิที่ 14 แสดงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ/ไม่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน

คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 39 คน



แผนภูมิที่ 15 แสดงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ/ไม่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย

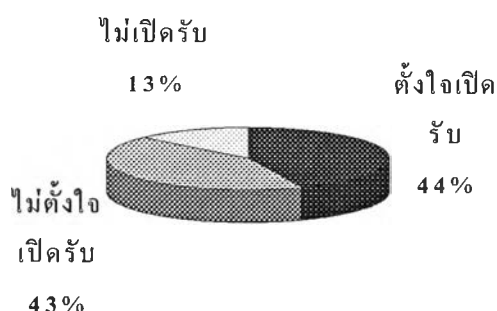
จากแผนภูมิที่ 13-15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียอย่างไม่ตั้งใจ โดยคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจำนวน 52 คน มีผู้ระบุว่าไม่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย คิดเป็น 63% และมีผู้ระบุว่าตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย คิดเป็น 37% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 39 คน มีผู้ระบุว่าไม่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย คิดเป็น 62% และมีผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย คิดเป็น 38% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่เปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม จำนวน 130 คน ที่มีผู้ระบุว่าตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียมากกว่า คิดเป็น 51% ในขณะที่มีผู้ไม่ตั้งใจเปิดรับ 49% ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

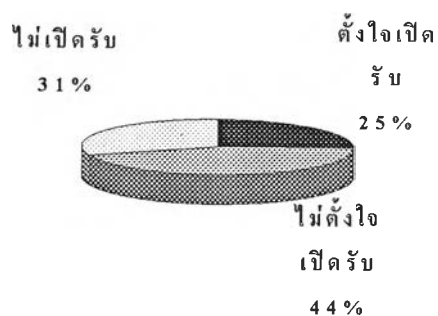
ดังนั้นสำหรับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม คือ คนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย สามารถสรุปให้เห็นชัดเจนได้ ดังนี้

คนไทยมุสลิม จำนวน 150 คน



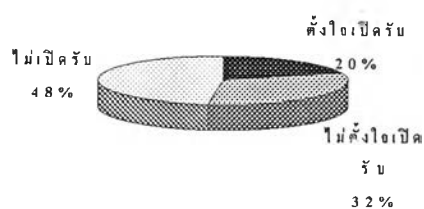
แผนภูมิที่ 16 แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของคนไทยมุสลิม

### คนไทยพุทธเชื้อสายจีน จำนวน 75 คน



แผนภูมิที่ 17 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับข้อความของชาวไทยพุทธเชื้อสายจีน

### คนไทยพุทธเชื้อสายไทย จำนวน 75 คน



แผนภูมิที่ 18 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับข้อความของชาวไทยพุทธเชื้อสายไทย

จากแผนภูมิที่ 15-18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับข้อความมาเลเซียมากที่สุด คิดเป็น 44% ของคนไทยมุสลิม ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับ คิดเป็น 43% และไม่เปิดรับคิดเป็น 13% รองลงมา คือ คนไทยพุทธเชื้อสายจีน มีผู้ตั้งใจเปิดรับข้อความมาเลเซีย คิดเป็น 25% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับคิดเป็น 44% และไม่เปิดรับ 31% ส่วนกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย คือกลุ่มที่มีผู้ระบุว่าตั้งใจเปิดรับข้อความมาเลเซียน้อยที่สุด คิดเป็น 20% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ที่เหลือมีพฤติกรรมไม่เปิดรับ 32% และไม่เปิดรับ 48%

## กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียมีจำนวน 100 คน ซึ่งสามารถจำแนกเป็น คนไทยมุสลิม 66 คน คนไทยพุทธเชื้อสายจีน 19 คน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย 15 คน ซึ่งได้แสดงความถี่และจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย รวมทั้งช่องสถานีและประเภทรายการโทรทัศน์มาเลเซียที่เปิดรับ ดังนี้

### 1. ความถี่ในการเปิดรับ

ตารางที่ 51 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม

	มุสลิม		จีน		ไทย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำ	26	39.4%	8	42.1%	6	40%
บ่อยครั้ง	36	54.5%	9	47.4%	8	53.3%
นานๆครั้ง	4	6.1%	2	10.5%	1	6.7%

จากตารางแสดงให้เห็นว่าคนไทยทั้ง 3 กลุ่มระบุความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียเหมือนกันคือ ระบุว่าผู้เปิดรับวิทยุมาเลเซียบ่อยครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด

### 2. จำนวนเวลาในการเปิดรับ

ตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม

	มุสลิม		จีน		ไทย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	9	13.6%	2	10.5%	3	20%
1-2 ชม.	33	50%	12	63.2%	10	66.7%
2-3 ชม.	12	18.2%	5	26.3%	2	13.3%
3-4 ชม.	8	12.1%				
4-5 ชม.	1	1.5%				
มากกว่า 5 ชม.	3	4.5%				

จากตารางจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนไทยทั้ง 3 กลุ่มระบุจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุดเหมือนกัน

### 3. ช่องสถานีที่เปิดรับ

สำหรับการเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์มาเลเซียทั้ง 4 ช่องสถานี กลุ่มตัวอย่างคนไทยทั้ง 3 กลุ่มระบุถึงการเปิดรับช่องสถานีต่างๆแตกต่างกัน คือ คนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับช่องสถานี RTM1 มากที่สุด คิดเป็น 68.2% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าเปิดรับช่องสถานี RTM2 มากที่สุด คิดเป็น 50% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย ในขณะที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับช่องสถานี TV3 มากที่สุด คิดเป็น 86.7% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซีย

### 4. ประเภทรายการที่เปิดรับ

รายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย 4 ช่องสถานี สามารถจัดได้เป็น 24 ประเภท โดยกลุ่มตัวอย่างแต่ละเชื้อสายระบุว่าเปิดรับประเภทรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆแตกต่างกัน คือ คนไทยมุสลิมระบุว่าเปิดรับประเภทรายการศาสนาอิสลามมากที่สุด คิดเป็น 80.3% ของคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าเปิดรับประเภทรายการภาพยนตร์จีนและละครจีนมากที่สุด คิดเป็น 55.6% ของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ในขณะที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับประเภทรายการภาพยนตร์ฝรั่งมากที่สุด คิดเป็น 80% ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ส่วนประเภทรายการที่เปิดรับรองลงมาจะมีความคล้ายคลึงกันทั้ง 3 กลุ่มคือประเภทรายการข่าว โดยประเภทรายการข่าวนั้นจะมีความแตกต่างกันในเรื่องภาษาของข่าวด้วย คือคนไทยมุสลิมเลือกเปิดรับข่าวภาษามาเลเซีย ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเลือกเปิดรับข่าวภาษาจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับข่าวภาษาอังกฤษ

#### 5.4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม คือ คนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย มีทั้งความคล้ายคลึง และความแตกต่างกันในบางประการซึ่งสามารถสรุปเปรียบเทียบให้เห็นดังนี้

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย

### 1. ปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการ

ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการของวิทยุมาเลเซียเป็นอีกปัจจัยที่ได้รับการกล่าวถึงและถือว่ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรม的开รับสื่อวิทยุมาเลเซียของผู้รับสารทั้ง 3 กลุ่ม โดยสิ่งที่ผู้รับสารมีความเห็นสอดคล้องกัน คือ ความหลากหลายของประเภทรายการในวิทยุมาเลเซียที่มีให้เลือกรับฟัง โดยเฉพาะรายการเพลงที่มีให้ผู้รับสารได้เปิดรับอย่างมากเพียงพอ

นอกจากจะกล่าวถึงรายการเพลงที่มีในโทรทัศน์มาเลเซียแล้ว ผู้รับสารชาวไทยมุสลิมยังได้กล่าวถึงการจัดรายการของนักจัดรายการในวิทยุของมาเลเซียด้วยว่าเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สนใจเปิดรับรายการวิทยุของมาเลเซีย เนื่องจากนักจัดรายการวิทยุของมาเลเซียจัดรายการได้นำสนใจ พูดคุยสนุกสนาน โดยได้กล่าวเปรียบเทียบกับการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุของไทยด้วยว่าจัดรายการได้ไม่น่าสนใจเท่าของมาเลเซีย เนื่องจากนักจัดรายการของไทยพูดมากเกินไป บางครั้งพูดโฆษณาสินค้า และเปิดเพลงให้ฟังน้อย ซึ่งเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความเบื่อหน่าย

สำหรับคนไทยเชื้อสายไทยนอกจากความหลากหลายของรายการและการมีรายการเพลงภาษาอังกฤษแล้ว อีกปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการของวิทยุมาเลเซียที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยให้ความสำคัญคือ การที่วิทยุของมาเลเซียมีรูปแบบรายการวิทยุภาคภาษาอังกฤษ เนื่องจากเห็นว่ามีความเป็นสากล และไม่สามารถรับวิทยุภาคภาษาอังกฤษที่มีอยู่ในประเทศไทยได้เนื่องจากคลื่นสัญญาณส่งมาไม่ถึง อีกทั้งเมื่อพิจารณาถึงความสามารถในการใช้ภาษาแล้วร้อยละ 85.71 ของคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียนั้นมีความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษด้วย

ดังนั้นปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการของวิทยุมาเลเซียจึงมีอิทธิพลต่อการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม ทั้งประเด็นที่คล้ายคลึงกันในเรื่องของความหลากหลาย และรายการเพลง ส่วนประเด็นที่แตกต่างกันคือ การมีรายการภาคภาษาอังกฤษในวิทยุมาเลเซียซึ่งเป็นประเด็นที่กล่าวถึงโดยผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทย และประเด็นในเรื่องการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุของมาเลเซียที่ผู้รับสารคนไทยมุสลิมระบุว่า เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เปิดรับรายการวิทยุจากประเทศมาเลเซีย

## 2. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยเรื่องโฆษณาคือปัจจัยที่ถูกกล่าวถึงจากผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่มว่ามีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุของมาเลเซียมีรายการโฆษณาน้อย ทำให้ผู้รับสารสามารถรับฟังรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายการเพลงซึ่งเป็นรายการจากวิทยุมาเลเซียที่ผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่มเปิดรับมากที่สุด

## 3. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุ

ปัจจัยในเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม คือผู้รับสารคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย ทั้งนี้เนื่องจากสัญญาณวิทยุของมาเลเซียที่ข้ามพรมแดนเข้ามายังชายแดนประเทศไทยมีความชัดเจน ทำให้ผู้รับสารสามารถเปิดรับฟังได้ อีกทั้งจำนวนช่องสัญญาณวิทยุที่ข้ามเข้ามาปริมาณมาก ซึ่งทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกเปิดรับได้ตามความต้องการ

นอกจากนี้แล้วผู้รับสารคนไทยมุสลิมและคนไทยพุทธเชื้อสายจีนยังกล่าวถึงว่าในบางครั้งคลื่นสัญญาณวิทยุของมาเลเซียยังเข้ามาแทรกคลื่นสัญญาณวิทยุของประเทศไทย ทำให้รับฟังรายการวิทยุของไทยได้ไม่ชัดเจน

นอกจากปัจจัยในเรื่องความชัดเจนของคลื่นสัญญาณของวิทยุจากประเทศมาเลเซียแล้วผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังกล่าวถึงสัญญาณคลื่นวิทยุของไทยในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างด้วยว่าสัญญาณคลื่นวิทยุของไทยที่ให้บริการในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างนั้นยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง เพราะสัญญาณคลื่นวิทยุบางคลื่นไม่สามารถส่งเข้ามาถึงยังพื้นที่ชายแดนได้ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีพรมแดนติดกับประเทศมาเลเซีย ในขณะที่สัญญาณวิทยุของมาเลเซียที่ข้ามเข้ามากลับมีความชัดเจนมากกว่า ดังนั้นผู้รับสารจึงเลือกและสนใจที่จะเปิดรับรายการวิทยุจากสื่อวิทยุมาเลเซียมากกว่า

จึงสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยในเรื่องสภาพสัญญาณทั้งความชัดเจนของสภาพสัญญาณวิทยุของมาเลเซียในพื้นที่ชายแดนไทย และความไม่ชัดเจนของสภาพสัญญาณวิทยุของไทยเองมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม

#### 4. ปัจจัยในเรื่องภาษา

ปัจจัยในเรื่องภาษาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารคนไทยมุสลิม และคนไทยพุทธเชื้อสายจีน ซึ่งประเด็นในเรื่องภาษาที่ผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่มกล่าวถึงนั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือ การที่วิทยุของมาเลเซียมีภาษาที่ผู้รับสารในแต่ละเชื้อสายสามารถเข้าใจได้ นั่นคือการทำมีภาษามาเลเซีย และภาษาจีนในวิทยุของมาเลเซีย และจากการที่วิทยุมาเลเซียมีรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้นี่เองที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจและเปิดรับวิทยุมาเลเซีย

โดยภาษาทั้ง 2 ภาษาคือภาษามาเลเซีย และภาษาจีนเป็นภาษาที่ผูกพันอยู่กับเชื้อสายของคนไทยทั้ง 2 กลุ่มคือคนไทยมุสลิม และคนไทยพุทธเชื้อสายจีน ตามลำดับ โดยเฉพาะผู้รับสารคนไทยมุสลิมในกลุ่มนี้ซึ่งระบุว่าตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย นั้น มีความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียถึงร้อยละ 95.34 และจากการที่สามารถเข้าใจภาษามาเลเซียได้จึงทำให้สนใจที่จะเปิดรับช่องวิทยุของมาเลเซียที่ออกอากาศเป็นภาษามาเลเซีย ซึ่งสถานีวิทยุจากประเทศมาเลเซียที่ข้ามเข้ามาและสามารถรับได้ในประเทศไทยทั้งหมด 6 ช่องสถานีนั้น มีสถานีที่ออกอากาศเป็นภาษามาเลเซีย 3 ช่องสถานีด้วยกัน คือ ช่องสถานี Radio1 ,Radio2 และRadio3 ซึ่งออกอากาศทางภาษามาเลเซียกลาง และภาษามาเลเซียถิ่น ซึ่งทำให้ผู้รับสารสามารถที่จะเลือกรับฟังได้

ในส่วนของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนก็เช่นเดียวกัน ปัจจัยในเรื่องภาษาที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุของคนไทยพุทธเชื้อสายจีน คือ การมีภาษาจีนออกอากาศทางวิทยุมาเลเซีย โดยช่องสถานีวิทยุของมาเลเซียที่ออกอากาศรายการทุกรายการเป็นภาษาจีนคือ Radio5 ซึ่งเป็นช่องสถานีวิทยุที่ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนระบุว่าเปิดรับมากที่สุด การที่วิทยุของมาเลเซียออกอากาศรายการต่างๆเป็นภาษาจีนทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนให้ความสนใจเพราะต้องการที่จะรับฟังภาษาที่ตนสามารถเข้าใจได้ และเนื่องจากวิทยุของไทยเองไม่มีรายการภาษาจีนที่จะสามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องนี้ได้

นอกจากการที่วิทยุมาเลเซียมีภาษาที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้แล้ว ผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่มคือคนไทยพุทธเชื้อสายจีนและคนไทยมุสลิม ยังกล่าวว่ นอกจากเปิดรับรายการจากวิทยุมาเลเซียเพราะสามารถเข้าใจภาษาที่ออกอากาศบางภาษาแล้ว ยังต้องการที่จะเรียนรู้และฝึกฝนภาษาที่ตนเข้าใจดังกล่าวให้มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น และต้องการที่จะฝึกฝนภาษาอื่นๆที่ออกอากาศทางวิทยุมาเลเซียเพิ่มเติมอีกด้วย เช่นภาษาอังกฤษ



## 5. ปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

สำหรับปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสารเป็นปัจจัยที่ถูกกล่าวถึงโดยผู้รับสารคนไทยมุสลิม ความต้องการของผู้รับสารมาจากการที่ผู้รับสารมีความต้องการข้อมูลในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ผู้รับสารสนใจและพยายามแสวงหาข้อมูลในเรื่องดังกล่าวเพื่อมาตอบสนองความต้องการของตนเอง

ผู้รับสารคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มคนที่มีความแตกต่างจากผู้รับสารคนไทยกลุ่มอื่นๆ เนื่องจากผู้รับสารคนไทยมุสลิมนับถือศาสนาอิสลาม ในขณะที่ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศไทยนับถือพุทธศาสนา ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมต้องการที่จะแสวงหาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาอิสลามที่ผู้รับสารกลุ่มนี้ให้ความสนใจจากสื่อวิทยุของประเทศมาเลเซียซึ่งมีรายการที่น่าเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามอยู่มาก ทั้งนี้เนื่องจากประเทศมาเลเซียมีประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม และมีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นคนไทยมุสลิมที่มีความต้องการข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามจึงสนใจเปิดรับรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสนาทางวิทยุมาเลเซีย วิทยุมาเลเซียมีรายการทางศาสนาอิสลามให้ผู้รับสารเลือกเปิดรับอยู่มากทั้งการบรรยายธรรม การอ่านพระคัมภีร์อัลกุรอาน การสนทนาธรรมของผู้รู้ทางศาสนา ฯลฯ ซึ่งผู้รับสารชาวไทยมุสลิมมักเปิดรับรายการดังกล่าวเป็นประจำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูถือศีลอด หรือวันสำคัญต่างๆทางศาสนาอิสลาม โดยเฉพาะคนไทยมุสลิมที่มีความเคร่งครัดในหลักศาสนา และการปฏิบัติตนตามหลักอิสลาม

นอกจากความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาอิสลามแล้ว ผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังเปิดรับวิทยุมาเลเซียเนื่องจากต้องการที่จะแสวงหาข่าวสารข้อมูล และสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย และสถานการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของชาวโลก ซึ่งประเภทรายการที่ผู้รับสารคนไทยมุสลิมเปิดรับเพื่อให้ได้ข้อมูลดังกล่าว คือ รายการข่าวภาษามาเลเซียจากสื่อวิทยุมาเลเซีย

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย

### 1. ปัจจัยเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการ

ปัจจัยในเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม โดยเฉพาะความหลากหลายของประเภทรายการที่มีให้ผู้รับสามารถเลือกเปิดรับได้ตามต้องการ อีกทั้งเป็นรายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสารในแต่ละกลุ่มได้ด้วย ซึ่งประเภทรายการที่ผู้รับสารแต่ละกลุ่มให้ความสนใจก็จะแตกต่างกันออกไป เช่น คนไทยพุทธเชื้อสายไทยพอใจกับการที่โทรทัศน์มาเลเซียมีภาพยนตร์ต่างประเทศให้เลือกชมมาก ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนก็พอใจกับการมีรายการนำเข้าจากประเทศจีน ในขณะที่ผู้รับสารคนไทยมุสลิมพอใจกับประเภทรายการที่ให้ความรู้และรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม

นอกจากประเด็นในเรื่องความหลากหลายที่ผู้รับสารคนไทยทั้ง 3 กลุ่มระบุถึงเหมือนกันแล้ว ลักษณะอีกประการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในเรื่องลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการที่ผู้รับสารทั้ง 3 กลุ่มกล่าวถึงเหมือนกัน คือ การถ่ายทอดสดรายการกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียมีการถ่ายทอดสดกีฬารายการสำคัญอยู่เสมอ เช่น โอลิมปิก เอเชียนเกมส์ ฟุตบอลโลก ฯลฯ ในขณะที่บางรายการของไทยไม่มีการถ่ายทอด หรือมีเพียงเทปบันทึกภาพเท่านั้น ดังนั้นสำหรับผู้รับสารที่มีความสนใจเกี่ยวกับกีฬาจึงสนใจที่จะเปิดรับการถ่ายทอดสดกีฬาจากโทรทัศน์ของมาเลเซียอย่างเป็นประจำ

นอกจากปัจจัยในเรื่องของความหลากหลายของรายการและการถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ผู้รับสารทั้ง 3 กลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันแล้ว ผู้รับสารในแต่ละกลุ่มยังกล่าวถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการที่ก่อให้เกิดความพอใจ และส่งผลถึงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียที่แตกต่างกันอีกหลายประเด็น

โดยคนไทยพุทธเชื้อสายจีนปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหาที่ระบุแตกต่างจากคนไทยเชื้อสายอื่นนั้น คือการที่โทรทัศน์ของมาเลเซียมีรายการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น อเมริกา อังกฤษ อินเดีย ญี่ปุ่น และ จีน โดยเฉพาะรายการที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ทั้งภาพยนตร์ ละคร รายการเพลง สารคดีต่างๆ ซึ่งเป็นรายการที่ผู้รับสารในกลุ่มนี้ให้ความสนใจ

สำหรับผู้รับสารคนไทยมุสลิมได้กล่าวถึงความหลากหลายของรูปแบบรายการเช่นเดียวกับผู้รับสารเชื้อสายอื่น และนอกจากนี้เหตุผลอีกประการที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของผู้รับสารกลุ่มนี้ คือ เนื้อหารายการจากโทรทัศน์มาเลเซีย เนื่องจากเนื้อหาส่วนมากมีสาระประโยชน์ ไม่นำเสนอเรื่องที่ผิดศีลธรรมจรรยา และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ประชาชน

ดังนั้นในปัจจุบันเรื่องของรูปแบบรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียจึงเป็นปัจจัยที่มีผลต่อปฏิกิริยาตอบสนองของผู้รับสารทั้ง 3 กลุ่มต่อโทรทัศน์มาเลเซีย ซึ่งในแต่ละกลุ่มได้ระบุถึงประเด็นในเรื่องต่างๆทั้งที่เหมือนกันคือ เรื่องความหลากหลายของรูปแบบรายการ กับการถ่ายทอดกีฬาของโทรทัศน์มาเลเซีย และที่ต่างกัน คือ คนไทยพุทธเชื้อสายจีนสนใจรายการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีนที่นำเสนอเป็นจำนวนมากในโทรทัศน์มาเลเซีย และคนไทยมุสลิมที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหารายการที่มีสาระประโยชน์และไม่ผิดศีลธรรมจรรยาว่าเป็นสิ่งที่ทำให้พวกเขาเปิดรับรายการโทรทัศน์มาเลเซีย

## 2. ปัจจัยเรื่องโฆษณา

ปัจจัยเรื่องโฆษณาคือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของผู้รับสารทั้ง 3 กลุ่ม เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียมีโฆษณาสินค้าต่างๆน้อยเมื่อเทียบกับของไทย ทำให้ผู้รับสารสามารถเปิดรับรายการต่างๆที่สนใจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณามาคั่นจังหวะ

## 3. ปัจจัยเรื่องภาษา

สำหรับปัจจัยในเรื่องภาษา เป็นปัจจัยที่ถูกระบุถึงจากผู้รับสาร 3 กลุ่ม สำหรับคนไทยมุสลิมและคนไทยพุทธเชื้อสายจีน การมีภาษาที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ในสื่อโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซีย ทำให้ผู้รับสารสนใจที่จะเปิดรับรายการต่างๆจากโทรทัศน์มาเลเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นภาษาที่มีความสัมพันธ์กับเชื้อสายของผู้รับสาร

สำหรับคนไทยมุสลิม เนื่องจากภาษามาเลเซีย (มลายู) เป็นสิ่งหนึ่งที่อยู่ในวัฒนธรรมของคนไทยมุสลิม แม้ว่าภาษามาเลเซียจากประเทศมาเลเซียที่ใช้กันอยู่ในสื่อกระจายเสียงของมาเลเซียจะไม่เหมือนกับภาษามลายูถิ่นที่ใช้กันอยู่ในกลุ่มคนไทยมุสลิมตามชายแดนภาคใต้ แต่ภาษา

ทั้ง 2 ก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันและสามารถสื่อสารกันได้อย่างเข้าใจ ดังนั้นการที่โทรทัศน์ของมาเลเซียมีรายการที่เสนอเป็นภาษามาเลเซียที่คนไทยมุสลิมบางคนสามารถเข้าใจได้ ทำให้ผู้รับสารสนใจที่จะเปิดรับรายการดังกล่าวจากโทรทัศน์ของมาเลเซีย

ในส่วนของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนก็เช่นกัน การที่โทรทัศน์ของมาเลเซียมีรายการที่ออกอากาศเป็นภาษาจีนทั้งรายการที่นำเข้ามาจากประเทศจีน เช่น ภาพยนตร์จีน สารคดีจีน และรายการที่ผลิตขึ้นในประเทศมาเลเซีย เช่น รายการข่าวภาษาจีน เป็นสาเหตุสำคัญอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการจากโทรทัศน์ประเทศมาเลเซีย ซึ่งภาษาจีนที่ออกอากาศทางโทรทัศน์มาเลเซียมีหลายแบบด้วยกัน เช่น ภาษาจีนแมนดาริน (จีนกลาง) ภาษาจีนฮกเกี้ยน เป็นต้น ซึ่งยิ่งทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนแบบต่างๆสามารถเลือกเปิดรับได้ตามความสนใจ

การที่สื่อโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซียมีภาษาที่ใช้ในสื่อโทรทัศน์หลายภาษานั้น เป็นสาเหตุมาจากการที่ประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีประชากรหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่รวมกัน ซึ่งสามารถแบ่งเป็นสัดส่วน คือ เชื้อชาติมาเลเซีย 58% เชื้อชาติจีน 26% เชื้อชาติอินเดีย 7% และชนพื้นเมืองอื่นๆอีก 9% ดังนั้นเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละเชื้อชาติให้ได้อย่างทั่วถึง สื่อกระจายเสียงของประเทศมาเลเซียทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จึงมีภาษาที่หลากหลาย ทั้งภาษามาเลเซียและภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาราชการของประเทศมาเลเซีย รวมถึงภาษาจีน และภาษาทมิฬ ทั้งนี้เพื่อผู้รับสารที่มีความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติได้เลือกเปิดรับรายการในภาษาต่างๆตามความต้องการ

สำหรับคนไทยพุทธเชื้อสายไทยให้ความสนใจกับการที่ภาพยนตร์ต่างประเทศในโทรทัศน์มาเลเซียออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์มโดยไม่มีการพากย์ เนื่องจากเห็นว่าการที่ภาพยนตร์จากต่างประเทศออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์มนั้นทำให้การรับชมได้บรรยากาศมากกว่า ซึ่งการที่ภาพยนตร์ต่างประเทศในโทรทัศน์มาเลเซียออกอากาศเป็นเสียงในฟิล์มจึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับรายการดังกล่าวจากโทรทัศน์มาเลเซีย

#### 4. ปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

ปัจจัยในเรื่องความต้องการของผู้รับสารนั้นถูกกล่าวถึงจากผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยมุสลิม โดยมีประเด็นที่คล้ายคลึงกันในเรื่องที่ว่า ผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่มต้องการข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตของตนเอง ซึ่งสำหรับความต้องการของผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนนั้น ต้องการข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวด้านต่างๆของประเทศมาเลเซีย เนื่องจากประเทศไทยและประเทศมาเลเซียมีการติดต่อค้าขายกันมาโดยตลอด โดยเฉพาะการค้าขายตามแนวชายแดนไทย ดังนั้นผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนจึงต้องการทราบความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆของประเทศมาเลเซียเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการค้าขาย ทำให้ผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการข่าวของโทรทัศน์มาเลเซีย โดยเฉพาะรายการข่าวภาษาจีน เนื่องจากเป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้ และติดตามรายการอื่นๆในโทรทัศน์มาเลเซียอีกด้วยเพื่อทราบถึงสถานการณ์ของประเทศมาเลเซีย

ในขณะที่คนไทยมุสลิมสนใจที่จะเปิดรับรายการข่าวจากโทรทัศน์มาเลเซียเช่นเดียวกัน แต่มีสาเหตุที่แตกต่างอยู่บ้าง ผู้รับสารชาวไทยมุสลิมต้องการทราบข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆตามแนวชายแดนไทย-มาเลเซีย ทั้งนี้เพราะบางครั้งสถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้รับสารในกลุ่มนี้อยู่เสมอ นอกจากนี้จะเพื่อรับทราบสถานการณ์ดังกล่าวแล้ว ผู้รับสารคนไทยมุสลิมยังสนใจติดตามข่าวที่นำเสนอจากโทรทัศน์มาเลเซียเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล ในกรณีที่มิมีประเด็นข่าวซึ่งนำเสนอทั้งในโทรทัศน์ของไทยและโทรทัศน์ของมาเลเซีย เนื่องจากในบางครั้งเห็นว่าการนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกัน และคิดว่าการนำเสนอข่าวของไทยไม่น่าเชื่อถือเท่าที่ควร เนื่องจากมีการเสนอข่าวที่เกินจริงในบางครั้ง นอกจากนี้จะติดตามข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ตามแนวชายแดนซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของตนเองแล้ว ผู้รับสารในกลุ่มนี้ยังต้องการรับทราบข่าวสารสถานการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของชาวโลกด้วย โดยเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประเทศมุสลิมต่างๆ เนื่องจากโทรทัศน์มาเลเซียจะนำเสนอข่าวที่ละเอียดชัดเจนกว่า และบางครั้งข่าวดังกล่าวนั้นไม่มีนำเสนอในสื่อโทรทัศน์ของไทย ซึ่งเป็นอีกสาเหตุที่ทำให้ผู้รับสารคนไทยมุสลิมเปิดรับรายการข่าวจากประเทศมาเลเซียอยู่เสมอ

นอกจากเหตุผลในเรื่องของความต้องการข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆจากสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย ผู้รับสารคนไทยมุสลิมซึ่งนับถือศาสนาอิสลาม ยังต้องการข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลามอีกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีประชากรส่วนใหญ่มุสลิมมาเลย์-อิสลาม และมีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ ดังนั้นสื่อต่างๆของประเทศมาเลเซีย

จึงมีการนำเสนอข้อมูลความรู้ต่างๆเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม รวมทั้งสื่อโทรทัศน์ด้วย ในขณะที่ประเทศไทยเองนั้นมีคนไทยมุสลิมอาศัยอยู่เช่นกัน แต่รายการหรือข้อมูลความรู้ต่างๆที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามที่นำเสนอในสื่อโทรทัศน์นั้นยังมีไม่เพียงพอและยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสารคนไทยมุสลิมได้ ดังนั้นผู้รับสารในกลุ่มนี้จึงแสวงหาข้อมูลดังกล่าวจากสื่อโทรทัศน์ของมาเลเซีย ซึ่งมีรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามนำเสนออยู่มาก โดยผู้รับสารคนไทยมุสลิมมักนิยมเปิดรับรายการศาสนาจากประเทศมาเลเซียทั้งในวันธรรมดา และวันสำคัญทางศาสนาอิสลาม

ดังนั้นปัจจัยด้านความต้องการของผู้รับสารทั้งในเรื่องการต้องการข้อมูลข่าวสารของคนไทยพุทธเชื้อสายจีนและคนไทยมุสลิม รวมถึงความต้องการรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามของคนไทยมุสลิม มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียทั้งสิ้น

#### 5. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณโทรทัศน์

สำหรับปัจจัยในเรื่องสภาพสัญญาณนั้นมีเพียงผู้รับสารคนไทยพุทธเชื้อสายเท่านั้นที่ระบุถึงอิทธิพลของปัจจัยในเรื่องนี้ว่ามีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซีย โดยให้ความเห็นว่า โทรทัศน์จากมาเลเซียที่ข้ามเข้ามายังชายแดนไทยมีบางช่องมีความชัดเจนทั้งภาพและเสียง ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้สนใจเปิดรับรายการต่างๆของโทรทัศน์มาเลเซีย