

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เป็นรูปแบบหนึ่งของการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ เพื่อสำรวจการเปิดรับข่าวสารทางด้านพลังงาน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ด้านพลังงานต่างๆ โดยทั่วไปและในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแก๊สโซฮอล์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตลอดจนศึกษาปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อันได้แก่ ลักษณะทางประชากร, ความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์

สำหรับสมมติฐานการวิจัยในการศึกษานี้มีดังนี้

1. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงแตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง
3. ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง
4. ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง
5. ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง
6. ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความเข้ากันได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีเป็นต้นไป และเป็นบุคคลที่ขับรถ(ทั้งรถยนต์ และรถจักรยานยนต์)เข้ามาเติมน้ำมันเบนซินตามสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีให้บริการแก๊สโซฮอล์ จำนวน 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดด้วยตนเอง โดยได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากพนักงานที่ให้บริการตามสถานีบริการน้ำมันบางจาก

หลังจากทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด และนำแบบสอบถามทั้งหมดไปประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ เพื่อคำนวณหาค่าสถิติตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการต่อไป

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ในงานวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ระดับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานของกลุ่มตัวอย่าง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ นอกจากนี้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างผู้วิจัยได้มีการใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) และ ค่าสถิติที (t-test)

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทั่วไปทางประชากร

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คนเป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยส่วนใหญ่มีระดับอายุอยู่ในช่วง 21 ถึง 30 ปี เกือบร้อยละ 50 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001 ถึง 10,000 บาท รวมทั้งส่วนใหญ่ยังประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

1.2 ระดับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน

1.2.1 ความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารด้านพลังงานต่างๆ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจข่าวสารด้านพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง

1.2.2 ปริมาณการเปิดรับสื่อต่างๆเกี่ยวกับเรื่องพลังงาน

ซึ่งเมื่อทำการพิจารณาปริมาณการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานจากสื่อต่างๆจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจในระดับน้อย

อย่างไรก็ตามเมื่อทำการพิจารณาโดยจำแนกตามสื่อประเภทต่างๆแล้วจะพบว่า สื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อนิตยสาร ตามลำดับ

ส่วนสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานมากที่สุดคือกลุ่มเพื่อน รองลงมาคือกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ญาติพี่น้อง สามมิตรรยา โดยกลุ่มบิดามารดาเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานน้อยที่สุด

สำหรับสื่อเฉพาะกิจที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานมากที่สุดคือโปสเตอร์ รองลงมาคือสื่อแผ่นพับ สื่อนิทรรศการ/การสาธิต และการสัมมนา/ฝึกอบรม ตามลำดับ

1.2.3 แหล่งข่าวสาร และ การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของแก๊สโซฮอลล์

ในส่วนของ การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแก๊สโซฮอลล์นั้น ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องแก๊สโซฮอลล์ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน สื่อเอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ สื่อวิทยุ การสัมมนา/ฝึกอบรม นิทรรศการต่างๆ นิตยสาร/วารสารต่างๆ และสื่อบุคคลเรียงลงมาตามลำดับ

นอกจากนั้นในเรื่องของการเผยแพร่ นั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าควรจะเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจผ่านทางสื่อโทรทัศน์เป็นสำคัญ โดยวิธีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ แผ่นพับใบปลิว การจัดอบรม จัดแสดงนิทรรศการตามแหล่งต่างๆ วารสาร/นิตยสาร และวิธีการอื่นๆนั้นกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจเรียงลำดับความสำคัญลงมา

สำหรับในเรื่องของการได้รับข้อมูลข่าวสารนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานโดยเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยข่าวสารประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องของพลังงานคือ เรื่องของการเชิญชวนให้อนุรักษ์พลังงาน รองลงมาคือ การบอกถึงวิธีการต่างๆในการประหยัดพลังงาน ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ การต่อต้าน คัดค้าน การดำเนินการโครงการต่างๆที่เกี่ยวกับพลังงาน และปัญหาในเรื่องของการขาดแคลนพลังงาน โดยประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการได้รับข่าวสารน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นๆ คือ เรื่องของสถานการณ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์

1.3.1 คุณลักษณะทางการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ดีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านประโยชน์เชิงเทียบ โดยประเด็นเรื่องของราคาขายแก๊สโซฮอลล์ที่ราคาถูกกว่าราคาน้ำมันเบนซินนั้น เป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุด รองลงมาคือแก๊สโซฮอลล์เป็นพลังงานที่

เราสามารถผลิตขึ้นมาได้โดยง่ายจากมันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ปากน้ำตาล รวมทั้งการตัดสินใจเลือกใช้แก๊สโซฮอล์จะเกิดประโยชน์ระยะยาวต่อทรัพยากรน้ำมันโลก และเมื่อใช้แก๊สโซฮอล์จะมีประโยชน์ต่อสภาพอากาศของประเทศเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ โดยประเด็นที่ว่าแก๊สโซฮอล์ช่วยเสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อว่าเป็นคนทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยน้อยที่สุด

1.3.2 คุณลักษณะทางด้านความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นเป็นกลางต่อคุณลักษณะทางด้านความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้ของแก๊สโซฮอล์ โดยประเด็นที่ว่า สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ที่เพิ่มมากขึ้นนั้นมีส่วนสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจใช้นั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ เมื่อใช้แก๊สโซฮอล์ซึ่งมีส่วนผสมจากแอลกอฮอล์ต้องระวังกีดล้อสิริรถ และการจะเปลี่ยนมาใช้แก๊สโซฮอล์ต้องรอให้น้ำมันเบนซิน 95 ที่ใช้อยู่หมดเกลี้ยงถึงก่อนจึงจะแถมเติมแก๊สโซฮอล์เข้าไปได้ตามลำดับ โดยประเด็นที่ว่าเมื่อใช้แก๊สโซฮอล์แล้วจะเปลี่ยนกลับไปใช้เบนซินธรรมดาอีกก็ได้ นั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยน้อยที่สุด

1.3.3 คุณลักษณะทางด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเป็นกลางต่อคุณลักษณะทางด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้ของแก๊สโซฮอล์ โดยประเด็นที่ว่าเมื่อใช้แก๊สโซฮอล์เราจะรู้สึกได้ว่าได้น้ำมันราคาถูกแต่มีคุณภาพมากกว่านั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุด รองลงมาคือเมื่อใช้แก๊สโซฮอล์จะเห็นได้ทันทีว่าอัตราเร่งของเครื่องยนต์แรงขึ้น และแก๊สโซฮอล์ทำให้การเผาไหม้สมบูรณ์ จึงช่วยยืดอายุการใช้งานน้ำมันเครื่องตามลำดับ

1.3.4 คุณลักษณะทางด้านความเข้ากันได้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเป็นกลางต่อคุณลักษณะทางด้านความเข้ากันได้ของแก๊สโซฮอล์ โดยประเด็นที่ว่า ราคาที่ถูกกว่าของแก๊สโซฮอล์ตรงกับความต้องการของท่านนั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ น้ำมันรถไม่น่าจะทำมาจากพืชและแก๊สโซฮอล์มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์จึงกีดขางและพลาสติก ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ภายในระบบท่อน้ำมัน

2. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานทางการวิจัยข้อที่ 1 “ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงแตกต่างกัน”

จากผลการวิจัยพบว่า ประชาชนผู้ที่มีลักษณะทางประชากรทั้งในส่วนของเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการประกอบอาชีพหลักแตกต่างกัน จะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 “การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอลล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอลล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความเข้ากันได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอลล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอลล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานทางการวิจัยข้อที่ 1 “ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงแตกต่างกัน”

จากผลการวิจัยพบว่าประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และลักษณะการประกอบอาชีพที่แตกต่างกันนั้นจะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่มองว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะส่งผลให้มีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป โดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดของยูพา สุภากุล (2540: 88) ที่กล่าวว่า “ผู้หญิงและผู้ชายนั้นจะมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องของความคิด ค่านิยมและทัศนคติ” และแนวคิดของปรมะ สตะเวทิน (2540: 116) ที่ว่า “คนที่ได้รับการศึกษาในระดับต่างๆกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน จะมีความรู้สึกรู้จักคิด มีอุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกันไป” รวมทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของเบอร์กู้น (Burgoon, 1974: 61,อ้างในสุทธนิภา หน้า 236) ที่ว่า “คนที่มีตำแหน่งหน้าที่การงานแตกต่างกัน มีประสบการณ์ที่ต่างกันย่อมมีทัศนคติ ค่านิยมและเป้าหมายที่แตกต่างกัน” ยิ่งไปกว่านั้นจากผลการวิจัยดังกล่าวยังพบว่ามีความสอดคล้องกับงานวิจัย

ของ วงแห สิริวานิช (2529) ที่ทำการศึกษารื่อง “การนำนวรรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณี ภาชนะโพลีสไตรีนโฟม” พบว่า ลักษณะทางกายภาพของประชากรผู้บริโภคในเรื่องของอายุ การศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ และสถานภาพสมรส เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับสินค้า ภาชนะโฟม และงานวิจัยของ ณัฐนันท์ เฉลิมวงศาเวช (2535) ที่ทำการศึกษารื่อง “ปัจจัยที่มีต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร” พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการยอมรับคอนโดมิเนียมในระดับราคาที่แตกต่างกัน

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อทำการพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า เพศชายจะมีการยอมรับการใช้แก๊ส โซฮอล์มากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า เพศชายจะเป็นกลุ่มที่รู้เรื่องทางด้านเกี่ยวกับเครื่อง ยนต์ต่างๆมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นการยอมรับการใช้แก๊ส โซฮอล์ซึ่งเป็นเรื่องของเครื่องยนต์จึงเป็น ไปได้ง่ายสำหรับเพศชายมากกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ที่มีอายุในระดับ 21 – 30 ปี จะมีการ ยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆ ทั้งนี้ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะช่วงระดับอายุดังกล่าวจะเป็นกลุ่มช่วงวัยรุ่นที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างๆมากและง่ายต่อการที่จะสนใจ ถ้ามองเห็นถึง ประโยชน์ที่ดีกว่า

อย่างไรก็ตามพบว่า จากผลการวิจัยมีอยู่ 2 ประเด็นที่น่าสนใจคือ ในเรื่องของระดับการ ศึกษาที่พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีการใช้แก๊สโซฮอล์มากกว่ากลุ่ม ระดับการศึกษาอื่นๆ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่พบว่า ผู้ที่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท ก็จะมีการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์มากกว่าระดับรายได้ในช่วงอื่นๆเช่นกัน ทั้งนี้ น่าจะมีสาเหตุมาจากการที่กลุ่มที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีนั้นจะเป็นกลุ่มที่มีความสนใจ ในเรื่องของประโยชน์ต่างๆโดยเฉพาะในเรื่องของราคาสินค้ามากกว่าการพิจารณาในเรื่องอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำนั้นมักจะถูกชักจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมากกว่ากลุ่ม ระดับการศึกษาอื่นๆด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ในส่วนของระดับรายได้ที่มีผลเช่นนั้นน่าจะเป็นเพราะ ราคายาของแก๊สโซฮอล์ที่เห็นตามท้องตลาดนั้นมีราคาถูกกว่าราคาน้ำมันเบนซิน 95 ทั่วไป ดังนั้น เรื่องราคาที่ถูกกว่าย่อมสามารถดึงดูดคนที่รายได้ต่ำได้นั่นเอง

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 “การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมัน เชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีระดับการเปิดรับ ข่าวสารด้านพลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ ตั้งไว้ โดยทั้งนี้พบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์จะมีระดับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานมากกว่ากลุ่ม ที่ไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์ ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับกิจกรรมต่างๆ

ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าข่าวสารได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะเรื่องใหม่ๆ มากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเพื่อเป็นการเพิ่มความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวสิ่งใหม่นั้นๆ นั้นเอง ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้สอดคล้องกับความเชื่อของโรเจอร์ส ที่ว่า การติดต่อบริบทข่าวสารจากสื่อต่างๆ การมีส่วนร่วมในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก มีบทบาทต่อบุคคลในการก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในวรรณกรรมในชั้นความรู้ที่ตนเอง ยิ่งไปกว่านั้น จากการที่ ชาร์ลส แอคคิน (Charles Atkin) นักทฤษฎีและนักวิจัยทางการสื่อสารได้มีการอธิบายกระบวนการเลือกรับข่าวสาร (อ้างในหรวรัตน์ เชิดชัย ,2527: 159) ในส่วนของการเลือกรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure of Selective Attention) ว่า ผู้รับสารจะมีการเลือกรับหรือสนใจข่าวสารอะไรนั้นมักจะมีการเลือกรับ หรือสนใจตามความคิดเห็นความสนใจของตนเองเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงในสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้วของตน ดังนั้นจึงน่าจะเป็นคำกล่าวที่ช่วยสนับสนุนผลการวิจัยในครั้งนี้ได้เป็นอย่างดีที่พบว่า การที่คนสนใจข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องพลังงานนั้นย่อมหมายความว่า เขามีความสนใจในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับพลังงานอยู่แล้ว ดังนั้นในการที่จะเกิดการยอมรับการใช้แก๊สโซลล์ย่อมเป็นไปได้ง่ายด้วย ในทางกลับกันการเปิดรับข่าวสารก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้เกิดการยอมรับได้เช่นกัน ทั้งนี้ส่วนหนึ่งจะเห็นได้ว่า การเปิดรับข่าวสารต่างๆ จะนำมาซึ่งการเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เพิ่มขึ้นซึ่งเมื่อมีความรู้มากขึ้น รู้จักมากขึ้น ความเป็นไปได้ในการที่จะยอมรับในสิ่งต่างๆ โดยเฉพาะสิ่งใหม่ๆ ย่อมมีมากขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทศนิภา ศรีไสย์ (2544) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและความต้องการออกนอกระบบราชการของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ” ที่พบว่า การเปิดรับข่าวสารนั้นมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับทัศนคติต่อการออกนอกระบบราชการของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ รวมทั้งงานวิจัยของสิงห์ (Singh, 1967:36, อ้างใน สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์, 2539) ที่ทำการศึกษาการยอมรับปฎิบัติในโตรเงินของเกษตรกรในประเทศอินเดีย ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านการสื่อสาร คือ การเดินทางเข้าไปในเมืองการสื่อสารระหว่างบุคคล และการเปิดรับสื่อต่างๆ นั้น ล้วนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับปฎิบัติในโตรเงิน และงานวิจัยของสิริรัตน์ บำรุงกรณ์ (2532: 77) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมของชาวนา ศึกษากรณีจังหวัดปัตตานี” ที่พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการติดตามข่าวสารของชาวนา ส่วนปัจจัยที่อธิบายการยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมของชาวนา คือ ศาสนา ขนาดที่นา วัตถุประสงค์ในการทำนา ระดับความทันสมัยและการติดตามข่าวสาร

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็น ประโยชน์เชิงเทียบมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็น ประโยชน์เชิงเทียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์จะมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านการมองเห็น ประโยชน์เชิงเทียบในระดับที่ดีกว่ากลุ่มที่ไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์ ทั้งนี้เป็นเพราะการมองในแง่ของประโยชน์เชิงเทียบนั้นจะเป็นการชี้ให้เห็นถึงคุณและโทษที่เกิดจากการยอมรับนวัตกรรม นั่นคือถ้ามีการมองเห็นว่ามีประโยชน์เชิงเทียบสูงจะมีการเห็นระดับของคุณประโยชน์ของตัวเองแก๊สโซฮอล์มาก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับในตัวแก๊สโซฮอล์สูงตามไปด้วย

จากผลการวิจัยที่ได้ดังกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า เป็นไปตามแนวคิดข้อสรุปของ โรเจอร์ส (Rogers: 1983) ที่มีการสรุปไว้ว่า “ประโยชน์เชิงเทียบของนวัตกรรมที่สามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนโดยสมาชิกในสังคมนั้นจะมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราการยอมรับ” นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ซาจอกโย และโคลลิเออร์ (Sajogyo and Collier, 1973) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การยอมรับข้าวพันธุ์ใหม่ที่ให้ผลผลิตสูง ของเกษตรกรในเกาะชวา ประเทศอินโดนีเซีย” ที่พบว่า เกษตรกรที่มีการยอมรับสูงนั้น มักจะเป็นเกษตรกรที่มีรายได้สุทธิจากรุ่นาสูงด้วย และงานวิจัยของ เกษม กิติธัชมากุล (2530) ที่ทำการศึกษารื่อง “บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารฯ: ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศ” ซึ่งพบว่า ผู้ที่ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศส่วนใหญ่นั้นจะเป็นผู้ที่เห็นด้วยกับคุณลักษณะของโทรสารที่ประกอบด้วยความได้เปรียบเชิงเทียบ ประโยชน์ที่ได้รับ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยาก สลับซับซ้อนในการใช้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยทั้งนี้พบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์จะมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้ในระดับที่ดีกว่ากลุ่มที่ไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์ ซึ่งหมายความว่ากลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์มีการมองเห็น และเข้าใจในความยุ่งยากเกี่ยวกับความยุ่งยากในการใช้แก๊สโซฮอล์มากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้ใช้นั่นเอง

อย่างไรก็ตามความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้ในที่นี้คือ ระดับความยากง่ายตามสายตาหรือความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย ในการที่จะทำความเข้าใจหรือนำนวัตกรรมต่างๆไปใช้ ดังนั้นถ้าผู้ใช้หรือผู้รับ นวัตกรรม สามารถมองเห็นความยากง่าย ความยุ่งยากหรือสลับซับซ้อน หรือเข้าใจในตัวนวัตกรรมก็จะนำไปสู่การเกิดการยอมรับนวัตกรรมได้ง่าย สำหรับในส่วนของแก๊สโซฮอลล์นั้นพบว่า จริงๆแล้วไม่มีความยุ่งยากในการเปลี่ยนมาใช้เลย สามารถใช้ผสมหรือสับเปลี่ยนไปมากับน้ำมันเบนซิน 95 ธรรมดาได้ ดังนั้นถ้ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านนี้ก็จะนำไปสู่การยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์ได้โดยง่ายต่อไป

จากผลการวิจัยที่ได้ดังกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า เป็นไปตามแนวคิดข้อสรุปของโรเจอร์ส(Rogers: 1983) ที่มีการสรุปไว้ว่า “ความสลับซับซ้อนของนวัตกรรมซึ่งสมาชิกในสังคมมีการรับรู้แล้วนั้นจะมีความสัมพันธ์เชิงลบกับอัตราการยอมรับนวัตกรรม” ซึ่งหมายความว่า ถ้าประชาชนมีการรับรู้ หรือมองว่าแก๊สโซฮอลล์นั้นมีความยุ่งยาก และลำบากในการใช้มากก็จะมีอัตราการยอมรับในตัวนวัตกรรมนั้นๆ น้อยนั่นเอง ยิ่งไปกว่านั้นผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ เกรแฮม (Graham ,อ้างในเสถียร เขยประทับ: 2525 หน้า 96) ที่พยายามศึกษาหาสาเหตุว่าทำไมรายการ Canasta ในโทรทัศน์กับโทรทัศน์จึงมีอัตราการยอมรับที่แตกต่างกันระหว่างชนชั้นสูงและชนชั้นล่าง ซึ่งพบว่า สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่างในอัตราการยอมรับนวัตกรรมระหว่างชนสองชั้นนี้ก็คือ ความแตกต่างในความยุ่งยากหรือความซับซ้อนระหว่างนวัตกรรม 2 ชนิดนี้ โดยพบว่า Canasta เป็นเกมส์การเล่นเกี่ยวกับไพ่ที่มีกระบวนการที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนยากแก่การเข้าใจ ในขณะที่โทรทัศน์เป็นนวัตกรรมที่ง่ายแก่การเข้าใจ และง่ายแก่การใช้คนจึงเกิดการยอมรับได้กว้างขวางมากกว่า และงานวิจัยของเพลินพร ผิวงาม (2533) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ นวัตกรรมของประชาชนศึกษาเฉพาะกรณีโครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริเวณหมู่บ้าน ต.คูบัว อ.เมือง จ.ราชบุรี” ซึ่งพบว่าความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อคุณลักษณะของนวัตกรรมในด้านความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้นั้นเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับ นวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างนั้น

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอลล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอลล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้พบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอลล์จะมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้ในระดับที่

ดีกว่ากลุ่มที่ไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์ ซึ่งหมายความว่ากลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความสามารถที่จะมองเห็นผลหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ได้อย่างชัดเจนนั่นเอง ทั้งนี้ ในส่วนของความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้นั้นคือ เรื่องของระดับที่ผลของนวัตกรรมเป็นสิ่งที่สามารถสังเกตเห็นได้ และสามารถสื่อความหมายให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ง่ายด้วยเช่นกัน ดังนั้นถ้ากลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะมองเห็นผลหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจใช้นวัตกรรมได้อย่างชัดเจน ความเป็นไปได้ที่จะยอมรับในตัวนวัตกรรมนั้นก็เพิ่มมากขึ้นไปด้วย

ยิ่งไปกว่านั้นจากผลการวิจัยที่ได้ตั้งกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า เป็นไปตามแนวคิดข้อสรุปของโรเจอร์ส(Rogers: 1983) ที่มีการสรุปไว้ว่า “ความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้ของนวัตกรรมซึ่งสามารถสื่อออกมาให้สังคมรับรู้ได้นั้นมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอัตราการยอมรับนวัตกรรม” ซึ่งในที่นี้คือ ความสามารถในการมองเห็นผลหรือประโยชน์ที่เกิดจากการใช้แก๊สโซฮอล์ได้อย่างชัดเจนก็จะส่งผลให้มีการใช้แก๊สโซฮอล์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของโกลด์แมน (Goldman, 1982 อ้างใน Rogers, 1983: p.209) ที่ทำการศึกษาการรับรู้ลักษณะของการรณรงค์เพื่อสุขภาพของทารก (Campaign for Healthier Babies) ที่ได้รับการส่งเสริมโดยองค์การ March of Dimes ซึ่งเป็นองค์การระดับชาติ โดยดำเนินการรณรงค์ผ่านทางสำนักงานสาขาในท้องถิ่น ผู้อำนวยการสาขาจำนวน 116 คน ได้รายงานเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องการรณรงค์ในช่วงระยะเวลา 5 เดือน หลังจากการเริ่มรณรงค์ ซึ่งพบว่า ความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้(observability) นั้นมีความสัมพันธ์กับระดับการปฏิบัติตามโครงการรณรงค์เพื่อสุขภาพของทารก รวมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อลงกรณ์ เหล่างาม (2534) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ของชาวบ้านในหมู่บ้านเทคโนโลยี ศึกษาโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนบทในหมู่บ้านเทคโนโลยีของกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน” ที่พบว่า คุณลักษณะของเทคโนโลยีในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้นั้นมีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 “ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความเข้ากันได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง”

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้แก๊สโซฮอล์และไม่ได้ใช้แก๊สโซฮอล์นั้นมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านความเข้ากันได้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ น่าจะมีสาเหตุมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จำกัดคือเป็นคนในกรุงเทพมหานครเหมือนกัน ซึ่งมีสภาพสังคม วิถีชีวิตและสภาพแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งหมายความว่า การมองในเรื่องของความเข้ากันได้ของ

คุณลักษณะของแก๊ส โซซอลล์กับสภาพสังคม หรือสภาพแวดล้อมในแต่ละบุคคลจึงมีลักษณะที่คล้ายคลึง ไม่แตกต่างกันทั้งในส่วนของกลุ่มที่ใช้และไม่ได้ใช้แก๊ส โซซอลล์นั่นเอง

นอกจากนี้จากผลการวิจัยยังพบว่า มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผุสดี ทรัพย์สาร (2528) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย: ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผักตบชวา บ้านสันป่าตอง ตำบลบ้านต๋อม จังหวัดพะเยา” ซึ่งพบว่าคุณลักษณะของนวัตกรรมในด้านความเข้ากันได้ นั้นไม่มีผลต่อการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผักตบชวา บ้านสันป่าตอง ตำบลบ้านต๋อม จังหวัดพะเยา รวมทั้งงานวิจัยของ อลงกรณ์ เหล่างาม (2534) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ของชาวบ้านในหมู่บ้านเทคโนโลยีศึกษาโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชนบทในหมู่บ้านเทคโนโลยีของกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน” ที่พบว่า คุณลักษณะของเทคโนโลยีในด้านเข้ากันได้ นั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และงานวิจัยของ วนิตา คณาจันทร์ (2534) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครของชาวกรุงเทพมหานคร” ซึ่งพบว่า คุณลักษณะของบัตรเครดิตเองในเรื่องของผลดีทางด้านความปลอดภัย และผลดีทางสังคม นั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการยอมรับบัตรเครดิตนี้มาใช้ ซึ่งหมายความว่า ความได้เปรียบเชิงเทียบ และความเข้ากันได้เป็นสิ่งสำคัญในการยอมรับและตัดสินใจใช้นั่นเอง

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการวิจัยพบว่า เมื่อเทียบระหว่างสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจนั้นจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานจากสื่อมวลชนมากที่สุด จากแหล่งข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์เป็นสำคัญ รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่โปสเตอร์ และเอกสารแผ่นพับเป็นสำคัญ ซึ่งจะเห็นได้ว่า สื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์นั้นเป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารทางด้านพลังงานต่าง ไปจนถึงเรื่องของแก๊ส โซซอลล์ด้วย

ดังนั้นจากการที่สื่อมวลชนได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการนำเสนอข่าวสารทางด้านพลังงานนั้น ผู้วิจัยจึงมองว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องของการทำการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้จัก ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องแก๊ส โซซอลล์ควรรให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของแก๊ส โซซอลล์ ไปจนถึงวิธีการใช้ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ต่อไปในระยะยาวภายหลังจากที่มีการใช้แก๊ส โซซอลล์เรียบร้อยแล้ว จริงอยู่ที่ผ่านมาได้มีการผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรณรงค์ให้ใช้แก๊ส โซซอลล์แต่ก็เป็นแค่การสร้างสรรคงานโฆษณาขึ้นมาเท่านั้น โดยที่ไม่ได้เน้นใน

เรื่องของความถี่ในการนำเสนอ รวมทั้งช่วงเวลาที่เหมาะสมจึงทำให้สื่อโฆษณาณรงค์ทางโทรทัศน์ที่มีดำเนินการอยู่ในปัจจุบันยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพมากเท่าที่ควร

นอกจากนั้นในส่วนของสื่อเฉพาะกิจที่เป็นสื่อเอกสารเผยแพร่ นั้น ผู้วิจัยก็มองว่า น่าจะยังเป็นช่องทางที่ควรมีอยู่ทั้งนี้เพราะเป็นสื่อที่ลงทุนต่ำ แต่สามารถให้รายละเอียดในปริมาณมากได้

2. จากผลการวิจัยในส่วนของ การได้รับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานที่พบว่า เรื่องของสถานการณ์การใช้แก๊สโซฮอล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการได้รับข่าวสารน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นๆ ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อดูโดยภาพรวมจะพบว่า การได้รับข่าวสารด้านพลังงานที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์โดยส่วนใหญ่แล้วจะพบว่า มีระดับการได้รับข้อมูลข่าวสารน้อย ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักจนนำไปสู่การเกิดการใช้แก๊สโซฮอล์นั้น ควรที่จะเห็นความสำคัญในการที่จะให้ข้อมูลต่างๆเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับเรื่องของแก๊สโซฮอล์ทั้งในส่วนของประโยชน์ วิธีการใช้ ไปจนถึงสถานการณ์การใช้และการพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทั้งนี้ทั้งนั้นผู้วิจัยเชื่อว่า เมื่อคนมีความรู้เพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับเรื่องของแก๊สโซฮอล์ย่อมมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นถ้าเราต้องการให้เกิดการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น เราก็ควรที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้เกิดขึ้นด้วยนั่นเอง

3. จากผลการวิจัยในส่วนของระดับความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านต่างๆนั้นพบว่า คุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ในด้านประโยชน์เชิงเทียบเป็นคุณลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุดเมื่อเทียบกับคุณลักษณะทางด้านอื่นๆ ซึ่งหมายความว่า การมองเห็นคุณลักษณะของแก๊สโซฮอล์ทางด้านประโยชน์เชิงเทียบนั้นเป็นการมองเห็นชัดเจนที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงมองว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องน่าจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบจากการที่ตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง ยิ่งไปกว่านั้นจากผลการวิจัยยังพบว่า ประเด็นเรื่องของราคาขายแก๊สโซฮอล์ที่ราคาถูกกว่าราคาน้ำมันเบนซินนั้นเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีด้วยมากที่สุดนั้นหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างรับทราบอยู่แล้วในระดับหนึ่งว่าราคาขายที่เป็นอยู่ในปัจจุบันแก๊สโซฮอล์มีราคาถูกกว่าเบนซินทั่วไป ดังนั้นถ้าเราต้องการทำโฆษณาโดยเราเน้นการนำเสนอเรื่องของราคาที่ถูกลงกว่าเป็นตัวสารที่ใช้ในการต่อยักกลุ่มผู้ใช้น้ำที่จะกระตุ้นให้เกิดการยอมรับแก๊สโซฮอล์ ยิ่งถ้าเป็นช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำอยู่ในขณะนี้ด้วยแล้ว ปัจจัยในเรื่องราคาน้ำมันเป็นปัจจัยที่ใช้ดึงดูดได้เป็นอย่างดีในระดับหนึ่งเลย

4. จากผลการวิจัยที่พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของแก๊สโซฮอลล์ในด้านประโยชน์เชิงเทียบ, ความยุ่งสลับซับซ้อนในการใช้ และความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้นั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจยอมรับแก๊สโซฮอลล์ โดยที่ผู้วิจัยมองว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการนำเอาปัจจัยที่กล่าวทั้ง 3 ปัจจัยข้างต้นไปเป็นกรอบในการกำหนดพื้นฐานของการวางตำแหน่งนวัตกรรมในการที่จะเข้าสู่ตลาดคนใช้รถใช้ถนน เพื่อให้นวัตกรรมดังกล่าวนี้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. กรณีถ้ามีเวลาและมีเงินทุนที่พอควร น่าจะทำการศึกษารอบคลุมในทุกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมตามแนวคิด ทฤษฎี Diffusion of Innovations เช่น ประเภทของการตัดสินใจในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม ลักษณะของระบบสังคม และความพยายามของเจ้าหน้าที่พัฒนา ซึ่งจะมีความเหมาะสมอย่างมากในการที่จะนำไปวางแผนเผยแพร่ นวัตกรรม (แก๊สโซฮอลล์) ให้ได้รับการยอมรับ อย่างเหมาะสมต่อไป
2. ควรทำการศึกษาโดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ เน้นการสัมภาษณ์ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่ลึกมากกว่า และเพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยที่แท้จริงซึ่งจะสามารถนำไปวางแผนการสื่อสารที่เหมาะสมต่อไปได้
3. ควรมีการศึกษาเรื่องของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง นั่นคือมีการนำสื่อเข้ามาเป็นปัจจัยควบคุมเพื่อดูว่า จริงๆแล้วสื่อที่นำเสนอออกมานั้นมีอิทธิพลหรือไม่ที่จะนำไปสู่การยอมรับการใช้แก๊สโซฮอลล์