

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรกช สุรกุล . การเปิดประเด็นข่าวและกระบวนการทำข่าวของผู้สื่อข่าวการเมือง . วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.

ฉอาน วุฒิภกรรรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2536.

ชมณกา ณ สงขลา. จินตภาพและสัมพันธภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่ง
ข่าวในการรายงานข่าวสารด้านเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวาร
สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อข่าว. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

-----เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬ
าลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ธวัชชัย กิจรัตน์กุล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร:การศึกษาความคิดเห็นของ
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณด้านการศึกษากับด้านความมั่นคงของสำนักงบประมาณ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2540.

นรพล ผาเจริญ. ความสัมพันธ์แบบไม่เป็นทางการระหว่างนักข่าวและแหล่งข่าวกับผลที่มีต่อองค์
การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชา
วารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นิลาวัลย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3.5.7.9.11). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: หจก. ภาพพิมพ์.
2539.

พรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร: การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรเขตรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต. ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช และคณะ. การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

พีระ จิรโสภณและมาลี บุญศิริพันธ์. การรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: ทีพีพรินท์, 2538.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2538.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลในการโน้มน้าวให้มีการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

สมหมาย ปาวิจฉัตต์. ข่าวเจาะ เจาะข่าว สูดยอดข่าวพูลิตเซอร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2537.

สิรินทิพย์ ชันสุวรรณ. งานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539.

เสถียร เชนประทับ. การสื่อสารกับการเมือง: เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

แสวง จันทราทิพย์ .การอ้างข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยจากสำนักข่าวต่างประเทศและความเชื่อถือของผู้รับสาร.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542.

สวณิต ยมาภัยและระวีวรรณ ประกอบผล.แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาคือการสื่อสารมวลชน.กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.2538.

ศุภวรรณ สัจจงพงษ์.ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวัง ผลตอบแทน ความพึงพอใจและพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร:ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2532.

อรวรรณ ปิลาธนนโอบาท.การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542.

อภิชาติ ศักดิเศรษฐ์ .ปัจจัยในการเสนอข่าวสารผิดพลาดและการยอมรับของหนังสือพิมพ์.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542.

ภาษาอังกฤษ

Bettindhaus,Erwin P.Persuasive Communication 2d ed. New York:Holt,Rinehart and Winston,Inc.,1973.

Hovland,C.I.,Janis,I.L.,and Kelly,H.H. Communication and Persuasion.New Haven, Conn:Yale University Press,1953.

McGuire,William J."Persuasion,Resistance and Attitude Change." In Handbook of Communication,pp. 227-323. Edited by Ithiet de Pool et al.New York :Rand Mc-Nally College Publishing Company,1979.

Shimp A., Terence, M.Wayne.Delozier.Promotion Management and Marketing Communications. New York: The Dryden Press,1985.

Taylor,Anita et al. Communicating.New Jersey:Prentice-Hall Inc.,1977.

ภาคผนวก

ภาคผนวก

ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวการเมืองสายทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา และกระทรวงมหาดไทย

1. แหล่งข่าวการเมืองที่ใช้อ้างอิงในการรายงานข่าว มีกี่ประเภท อะไรบ้าง
2. ท่านใช้แหล่งข่าวบุคคลใดมากที่สุด ระหว่างนักการเมือง ข้าราชการประจำ นักวิชาการ นักวิจัย กลุ่มองค์กรเอกชน ประชาชนทั่วไป เพราะเหตุใด หรือมีการใช้แหล่งข่าวบุคคลอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาหรือไม่ อะไรบ้าง
3. ท่านมีปัจจัยในการพิจารณาคัดเลือกแหล่งข่าวอย่างไรบ้าง
4. หากจะกล่าวว่าแหล่งข่าวบุคคลที่ท่านใช้อ้างอิงในการรายงานข่าว เป็นแหล่งข่าวที่ท่านรู้จักสนิทสนมคุ้นเคยเป็นอย่างดี คำกล่าวที่ว่านี้เป็นความจริงมากน้อยเพียงใด
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าแหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสื่อข่าว
6. ท่านมีการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวจากปัจจัยใดบ้าง
7. แหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือหายากหรือไม่
8. ในมุมมองของท่านแหล่งข่าวที่ดี ควรประกอบด้วยคุณลักษณะสำคัญใดบ้าง
9. ท่านมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวอย่างไร
10. ท่านเคยได้ประเด็นข่าวใหม่ๆจากแหล่งข่าวใดบ้าง อย่างไร
11. ท่านมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าวใดแหล่งข่าวหนึ่งหรือไม่ อย่างไร
12. ท่านเคยพบปัญหาหรืออุปสรรคในการหาแหล่งข่าวหรือไม่ อย่างไร
13. ท่านเคยได้รับการเสนอผลประโยชน์ หรือสินบนจากแหล่งข่าวบ้างหรือไม่ อย่างไร
14. ท่านเคยถูกหลอกหรือตกเป็นเครื่องมือของแหล่งข่าวบ้างหรือไม่ อย่างไร
15. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรมการมีส่วนร่วมและการใช้ประโยชน์ทางการเมือง

2.1 ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองบ่อยเพียงใด

กิจกรรมทางการเมือง	เป็นประจำ	บ่อย	เป็นครั้งคราว	นานๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
<ul style="list-style-type: none"> - พุดคุยถกเถียงประเด็นการเมือง - ฟังการประชุม/อภิปรายของรัฐสภา - ฟังการหาเสียง - ร่วมรณรงค์ทางการเมือง - ร่วมทำประชาพิจารณ์ - ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง - ช่วยรณรงค์หาเสียง - สนับสนุนนักการเมือง/พรรคการเมือง - สมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมือง - สมัครรับเลือกตั้ง 					

2.2 ท่านคิดว่าการเมืองให้ประโยชน์ต่อตัวท่านอย่างไรบ้าง

ประโยชน์	มากที่สุด	ค่อนข้างมาก	ไม่มีความเห็น	ค่อนข้างน้อย	น้อยที่สุด
<ul style="list-style-type: none"> - ทันเหตุการณ์/มองเห็นสถานการณ์บ้านเมืองออก - ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล/ส.ส. และส.ว. - มีข้อมูลในการเลือกตั้ง - ปรับตัวเข้ากับภาวะเศรษฐกิจได้ - นำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา/การทำงานได้ - นำไปสนทนาแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้อื่นได้ 					

อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางการเมือง

3.1 ท่านรับข่าวสารการเมืองจากสื่อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () หนังสือพิมพ์ () วิทยุ
 () โทรทัศน์ () อินเทอร์เน็ต
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3.2 หนังสือพิมพ์รายวันที่ท่านอ่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไทยรัฐ () แนวหน้า
 () เดลินิวส์ () บ้านเมือง
 () ข่าวสด () พิมพ์ไทย
 () สยามรัฐ () ผู้จัดการ
 () มติชน () วัฏจักร
 () ไทยโพสต์ () กรุงเทพธุรกิจ
 () คมชัดลึก () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.3 ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของท่าน

- () ทุกวัน () 1 สัปดาห์/ครั้ง
 () 1-2 วัน/ครั้ง () นานมากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง
 () 2-3 วัน/ครั้ง

3.4 ระยะเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง

- () น้อยกว่า 15 นาที/ครั้ง () 31 นาที – 45 นาที/ครั้ง
 () 15 - 30 นาที/ครั้ง () 46 นาที – 1 ชั่วโมง/ครั้ง

ส่วนที่ 4 ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวและคุณลักษณะของแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ

4.1 ความน่าเชื่อถือที่ท่านมีต่อแหล่งข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันส่วนใหญ่อยู่ในระดับ

- () เชื่อถือสูง
 () เชื่อถือค่อนข้างสูง
 () เชื่อถือปานกลาง
 () เชื่อถือค่อนข้างต่ำ
 () เชื่อถือต่ำ

4.2 แหล่งข่าวการเมืองกลุ่มที่ท่านเชื่อถือมากที่สุด (เรียงลำดับจาก 1-6)

-นักการเมือง
-ข้าราชการประจำ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
-นักวิชาการ/นักวิจัย
-กลุ่มองค์กรเอกชน
-ประชาชนทั่วไป
-เอกสารข้อมูลต่าง ๆ
-อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4.3 คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือ

คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมือง	จำเป็นอย่างยิ่ง	จำเป็น	ไม่มีความเห็น	ไม่จำเป็น	ไม่จำเป็นอย่างยิ่ง
-มีเหตุผล					
-ซื่อสัตย์					
-บอกความจริง					
-เอื้อเฟื้อ					
-เป็นมิตร					
-พูดจาสุภาพ					
-มีศีลธรรม					
-ยุติธรรม					
-อดทน					
-ไว้วางใจได้					
-น่าเชื่อถือ					
-มีความรู้					
-มีความสามารถ					
-มีประสบการณ์/เชี่ยวชาญ					
-มีผลงาน					
-เป็นที่ยอมรับในสังคม					
-มีตำแหน่ง					
-มีอำนาจ					

<p>(ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ให้ข้อมูลถูกต้อง -ให้ข้อมูลครบถ้วน -มีความเข้าใจเรื่องอย่างลึกซึ้ง -จับประเด็นเป็นและถ่ายทอดได้ -ก้าวร้าว -กลัวพูด -กระตือรือร้น -เป็นผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องโดยตรง -เป็นกลาง/ไม่แบ่งฝักฝ่าย -ไม่มีอคติ -เปิดกว้าง/ยอมรับฟังผู้อื่น -มีเจตนาที่ดีในการให้ข้อมูล 					
---	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน

การคัดเลือกแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่มี ความ เห็น	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
<ul style="list-style-type: none"> -เป็นกลางไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง -ไม่มีอคติต่อแหล่งข่าว -ใช้แต่แหล่งข่าวที่เป็นนักการเมือง -แหล่งข่าวหลากหลาย -แหล่งข่าวมีทั้งฝ่ายผู้กล่าวหาและผู้ถูกกล่าวหา -แหล่งข่าวรู้คำตอบอยู่แล้ว/เดาคำตอบของแหล่งข่าวได้ -แหล่งข่าวเข้าถึงได้ง่าย -แหล่งข่าวน่าเชื่อถือ -แหล่งข่าวมีชื่อเสียง/โด่งดัง -แหล่งข่าวเป็นคนช่างพูด -แหล่งข่าวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง -แหล่งข่าวรู้จริงในนโยบาย/เรื่องนั้น ๆ -แหล่งข่าวมีความรู้ -แหล่งข่าวมีความสามารถ -แหล่งข่าวมีประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ -แหล่งข่าวให้ข้อมูลถูกต้อง -แหล่งข่าวให้ข้อมูลครบถ้วน -แหล่งข่าวให้ข้อมูลที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ -แหล่งข่าวมีตำแหน่ง/อำนาจทางการเมือง -แหล่งข่าวเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรง -แหล่งข่าวเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับเหตุการณ์ -แหล่งข่าวเป็นผู้มีเจตนาดีในการให้ข้อมูล 					

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภัทรวรรณ ศรีธนะวิบูลย์ เกิดเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ.2516 ที่ กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ เมื่อปีการศึกษา 2537 เข้าทำงานเป็นผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์วิญญูจักรเมื่อ พฤษภาคม 2538 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาวารสารสนเทศ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ เมื่อปีการศึกษา 2541

