

ภาพของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและ
การรับรู้ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง



นางสาว ปราณีย์ แซ่จ้ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0814-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE REPRESENTATION OF WOMEN IN SEX MEDIA AND MEN'S PERCEPTION OF WOMEN
STEREOTYPE

Miss Pranee Jang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0814-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ภาพของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้

โดย

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง

สาขาวิชา

นางสาว ปราณี่ แซ่จั้ง

อาจารย์ที่ปรึกษา


การสื่อสารมวลชน

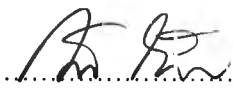
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)

ปราณี แซ่จั้ง : ภาพของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง (THE REPRESENTATION OF WOMEN IN SEX MEDIA AND MEN'S PERCEPTION OF WOMEN STEREOTYPE)

อ. ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย, 220 หน้า. ISBN 974-17-0814-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพ (Representation) ของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD-KARAOKE ว่ามีลักษณะอย่างไร และศึกษาถึงการรับรู้ภาพฝังใจ (Stereotype) ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง ผู้วิจัยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เนื้อหาในสื่อดังกล่าวเพื่อค้นหาภาพ (Representation) ของผู้หญิงไทยและการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มตัวอย่างผู้ชายไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครเพื่อค้นหาภาพฝังใจที่มีต่อผู้หญิงไทย

ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า

- 1) ภาพ (Representation) ของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะเป็นภาพที่แสดงลักษณะความเป็นเพศหญิง ซึ่งได้แก่ สัดส่วนรูปร่างและอวัยวะเพศ มีหน้าตาอ้วนอ้วน เชื้อเชิญ มีลักษณะเสนอตัว เปิดโอกาสและโอนอ่อนให้ผู้ชาย ถึงแม้ตอนแรกจะขัดขึ้นแต่ก็กลับยินยอมและตอบสนองต่อการมีเพศสัมพันธ์ในที่สุด มีความต้องการทางเพศสูง มีบทบาทเป็นผู้ถูกระทำ โดยให้ความสำคัญกับเรื่องศีลธรรมและจริยธรรมน้อยกว่าอารมณ์ความต้องการทางเพศ
- 2) ภาพฝังใจของผู้ชายไทยที่มีต่อผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ เป็นโสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการทางเพศที่ทำเพื่อเงิน มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย พฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะเสแสร้ง ไม่น่าเชื่อถือ แต่ก็มีภาพเป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร
- 3) ภาพฝังใจของผู้ชายไทยที่มีต่อผู้หญิงไทยในสภาพความเป็นจริงทั่วไปมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวย น่ารัก มีรูปร่างดี สุขภาพเรียบร้อย มีบทบาทมากขึ้นในสังคม กล้าแสดงออกมากขึ้นในเรื่องความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม อาจจะแต่งตัวโป๊แต่ก็ไม่ใช่อ่อนไหวง่าย ทั้งนี้ยังพบภาพฝังใจในลักษณะที่เป็นผู้หญิงที่ง่ายเพราะเงิน หรือผู้หญิงที่ดูบริสุทธิ์ไร้เดียงสาแต่ชอบเซ็กซี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงที่ชอบเที่ยวตามสถานบันเทิงยามค่ำคืน เช่น ดิสโก้เธค ผับ บาร์ และนักศึกษานหญิงที่ขายบริการทางเพศ ตลอดจนมีภาพฝังใจว่าผู้หญิงไม่ค่อยมีความรู้เรื่องเพศหรือมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต ปราณี แซ่จั้ง
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา กิตติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185104928: MAJOR: MASS COMMUNICATION

KEY WORD: STEREOTYPE / REPRESENTATION / THAI WOMEN / SEX MEDIA

PRANEE JANG: THE REPRESENTATION OF WOMEN IN SEX MEDIA AND MEN'S PERCEPTION OF WOMEN STEREOTYPE. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. KITTI GUNPAI. 220 pp. ISBN 974-17-0814-9

This research aims at studying the representation of Thai women in the sex media which are print, video and VCD-karaoke and studying men's perceived stereotype of women. The researcher analyzed the content of these media to find representations of Thai women and had an in-depth interview with a sample of Thai men living in Bangkok to find out their perceived stereotype women.

The results of the study show the following

- 1) The representation of Thai women in the sex media consists of pictures portraying female features of body shape and parts. The smiles are inviting, offering men opportunities to get close and although the women seem to hesitate at first, they eventually agree to and respond to sexual approaches. The women in these sex media seem to have high sexual desire in their role as passive participants. Importance is given to sexual desire rather than moral codes.
- 2) Thai men's perceived stereotype women seen in the sex media is of prostitutes whose physical features are not attractive, and who will agree easily to have sex with men. Their acts are not convincing and pretentious, not respectable, yet they also come across as pitiful.
- 3) Thai men's perception of women stereotype in real life is that of women who are pretty, cute, with a good figure, and polite. These women are gaining more roles in society and dare to express themselves more in terms of relationships with the opposite gender. They may enjoy wearing revealing clothes but they are not easy women. At the same time, some men perceive women as those who will agree to have sex for money, or who might seem naive yet enjoy sex, especially those who go to night entertainment spots such as discotheques, pubs, bars and female students who are engaged in the sex industry. Some men, on the other hand, have a perception that women are not knowledgeable or misunderstand about sex.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2001

Student's signature *[Handwritten Signature]*

Advisor's signature *K. Gunpai*

Co-advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

"เวลา" และ "โอกาส" เป็นสิ่งที่ผู้วิจัยยอมรับว่าหาไม่ได้ง่ายๆ และมีค่าอย่างยิ่ง อีกทั้งยังมีความรู้สึกเสียดายที่ได้ใช้เวลาและโอกาสได้ไม่คุ้มค่านัก การศึกษาและการทำวิจัยในครั้งนี้ได้สอนให้ผู้วิจัยเข้าใจว่าความเกียจคร้าน การผลัดวันประกันพรุ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อความสำเร็จในการวิจัย และหากปราศจากซึ่งบุคคลต่างๆ ดังต่อไปนี้ที่ได้กรุณาสละเวลาและหยิบยื่นโอกาสให้กับผู้วิจัยแล้ว วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ดังนั้นผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาสละเวลาและได้ให้คำแนะนำต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหาของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ตลอดจนขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่ได้กรุณาหยิบยื่นข้อมูลและความรู้ต่างๆ ที่มีประโยชน์ให้แก่ผู้วิจัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้มีความอดทนอย่างสูงในการกระตุ้นเตือน ให้คำแนะนำและคำปรึกษาต่างๆ แก่ผู้วิจัยด้วยดีมาตลอด และเนื่องจากทุนการวิจัยนี้บางส่วนผู้วิจัยได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ทำยนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณลุงและคุณป้า ซึ่งสนับสนุนและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ขอขอบคุณพี่ที่อยู่เคียงข้างและช่วยเหลือผู้วิจัยเสมอ ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจและห่วงใย ขอขอบใจน้องๆ ทุกคนที่บ้านที่เข้าใจและให้ความช่วยเหลือ และขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกคนที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 ขอบสันนิษฐานของการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานที่ช่วยอธิบายลักษณะของภาพฝังใจ.....	7
2.2 แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานที่ช่วยอธิบายเกี่ยวกับการรับรู้สื่อที่นำเสนอ เรื่องราวทางเพศและผลจากการเปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	10
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
3.1 ประชากร.....	22
3.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่าง.....	23
3.3 ประเภทของข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
3.4 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
3.5 เครื่องมือในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
3.6 การตรวจสอบเครื่องมือและข้อมูล.....	31
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
3.8 วิธีการนำเสนอผลการวิจัย.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	38
4.1 ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อสิ่งพิมพ์.....	38
4.2 ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทวีดิทัศน์.....	75
4.3 ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์ประเภทภาพเคลื่อนไหวประกอบดนตรีฝึกหัดร้องเพลงหรือ VCD Karaoke	100
5. ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง.....	121
5.1 ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	121
5.2 ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป.....	126
6. สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	139
6.1 บทสรุป.....	139
6.2 อภิปรายผล.....	143
6.3 ข้อจำกัดในงานวิจัย.....	148
6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	148
รายการอ้างอิง.....	150
ภาคผนวก.....	151
ภาคผนวก ก.	152
ภาคผนวก ข.	157
ภาคผนวก ค.	218
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	220

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ภาพที่แสดงลักษณะความเป็นหญิงในสื่อสิ่งพิมพ์.....	39
ตารางที่ 4.2 ภาพการแสดงออกทางใบหน้าในสื่อสิ่งพิมพ์.....	40
ตารางที่ 4.3 ภาพการแสดงออกทางกิริยาท่าทางในสื่อสิ่งพิมพ์.....	42
ตารางที่ 4.4 ภาพการเปิดเผยเนื้อตัวของผู้หญิงในสื่อสิ่งพิมพ์.....	44
ตารางที่ 4.5 ภาพผู้หญิงที่มีสามีในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	49
ตารางที่ 4.6 ภาพผู้หญิงที่มีสามีและมีพฤติกรรมแบบผัวเดียวเมียเดียว ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	50
ตารางที่ 4.7 ภาพผู้หญิงที่มีสามีและมีพฤติกรรมผิดประเวณี ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	52
ตารางที่ 4.8 ผู้หญิงที่ผิดประเวณีกับผู้ชายอื่นหรือคู่เพียงคนเดียว ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	52
ตารางที่ 4.9 ผู้หญิงที่ผิดประเวณีกับผู้ชายอื่นหรือผู้จำนวนหลายคนเป็นลักษณะ มากคู่หลายชายในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	55
ตารางที่ 4.10 ภาพผู้หญิงไม่มีสามีในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	57
ตารางที่ 4.11 ภาพสาวบริสุทธิ์ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	57
ตารางที่ 4.12 ภาพผู้หญิงที่มีประสบการณ์ทางเพศในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	60
ตารางที่ 4.13 ภาพผู้หญิงที่มีประสบการณ์ทางเพศที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	60
ตารางที่ 4.14 ภาพผู้หญิงที่มีประสบการณ์ทางเพศที่บรรลุนิติภาวะแล้ว ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	62
ตารางที่ 4.15 ภาพการจับคู่การมีเพศสัมพันธ์ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	65
ตารางที่ 4.16 ภาพการร่วมเพศแบบหมู่ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	66
ตารางที่ 4.17 การมีเพศสัมพันธ์แบบรักร่วมเพศในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	67
ตารางที่ 4.18 ภาพการสำเร็จความใคร่ด้วยตนเองในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	68
ตารางที่ 4.19 ภาพบทบาทระหว่างการมีเพศสัมพันธ์ในเรื่องราวของสื่อสิ่งพิมพ์.....	69
ตารางที่ 4.20 ภาพการแสดงออกของผู้หญิงในแต่ละฉาก ในสื่อวีดิทัศน์.....	75
ตารางที่ 4.21 ภาพการจับคู่เพื่อการมีเพศสัมพันธ์ของผู้หญิงในสื่อวีดิทัศน์.....	79
ตารางที่ 4.22 ภาพการจับคู่เพื่อการมีเพศสัมพันธ์ของผู้หญิงกับผู้ชายแบบ การร่วมเพศแบบหมู่ ในสื่อวีดิทัศน์.....	80

สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.23 ภาพการจับคู่เพื่อการมีเพศสัมพันธ์ของผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์ กับผู้หญิงในลักษณะรักร่วมเพศ ในสื่อวิดีโอทัศน์.....	84
ตารางที่ 4.24 ภาพของการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง (Masturbation) ของผู้หญิงในสื่อวิดีโอทัศน์.....	85
ตารางที่ 4.25 ภาพลักษณะของผู้หญิงจากเรื่องราวในสื่อวิดีโอทัศน์	89
ตารางที่ 4.26 ภาพบทบาทการแสดงออกและลักษณะท่าทางของผู้หญิง ระหว่างการมีเพศสัมพันธ์ในสื่อวิดีโอทัศน์.....	91
ตารางที่ 4.27 ภาพการแสดงออกและลักษณะท่าทางของผู้หญิง หลังการมีเพศสัมพันธ์ในสื่อวิดีโอทัศน์.....	93
ตารางที่ 4.28 ภาพที่แสดงลักษณะความเป็นหญิง ในสื่อ VCD Karaoke.....	100
ตารางที่ 4.29 ภาพการแสดงออกทางใบหน้า ในสื่อ VCD Karaoke.....	102
ตารางที่ 4.30 ภาพการแสดงออกทางท่าทาง ในสื่อ VCD Karaoke.....	105
ตารางที่ 4.31 ภาพลักษณะเสื้อผ้าที่ผู้หญิงสวมใส่ในการปรากฏตัวเป็นครั้งแรก ในสื่อ VCD Karaoke.....	106
ตารางที่ 4.32 ภาพการกระทำกับเสื้อผ้าในสื่อ VCD Karaoke.....	108
ตารางที่ 4.33 การเปิดเผยเนื้อตัวของผู้หญิงในสื่อ VCD Karaoke.....	109
ตารางที่ 4.34 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอทัศน์และ สื่อคอมพิวเตอร์ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบดนตรีฝึกหัดร้องเพลง.....	114
ตารางที่ 5.1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่อง ราวทางเพศกับภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป	134
ตารางที่ 5.2 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและ ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	136

สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปที่ 4.1 ภาพการแสดงออกทางใบหน้าในลักษณะเชื่อเชิญในสื่อสิ่งพิมพ์.....	40
รูปที่ 4.2 ภาพการแสดงออกทางใบหน้าในลักษณะแสดงอารมณ์ความรู้สึกทางเพศ ในสื่อสิ่งพิมพ์.....	41
รูปที่ 4.3 ภาพของผู้หญิงที่มีการแสดงออกทางใบหน้าในลักษณะยิ้มแย้ม ในสื่อสิ่งพิมพ์.....	41
รูปที่ 4.4 ภาพของผู้หญิงไม่แสดงอารมณ์ความรู้สึก ในสื่อสิ่งพิมพ์.....	42
รูปที่ 4.5 ภาพการแสดงออกทางท่าทางในลักษณะท้าทายในสื่อสิ่งพิมพ์.....	43
รูปที่ 4.6 ภาพการแสดงออกทางท่าทางในลักษณะยั่วยวนในสื่อสิ่งพิมพ์.....	44
รูปที่ 4.7 ภาพการแสดงออกทางใบหน้าในลักษณะเชื่อเชิญในสื่อ VCD Karaoke.....	103
รูปที่ 4.8 ภาพการแสดงออกทางใบหน้าในลักษณะแสดงอารมณ์และ ความรู้สึกทางเพศ ในสื่อ VCD Karaoke.....	103
รูปที่ 4.9 ภาพของผู้หญิงที่ไม่แสดงอารมณ์ความรู้สึกในสื่อ VCD Karaoke.....	104
รูปที่ 4.10 ภาพการแสดงออกทางท่าทางในลักษณะยั่วยวน ในสื่อ VCD Karaoke.....	105
รูปที่ 4.11 ภาพของผู้หญิงที่มีการแสดงออกทางท่าทางในลักษณะท้าทาย ในสื่อ VCD Karaoke.....	106
รูปที่ 4.12 การสวมใส่เสื้อผ้าที่มีลักษณะเปิดเผยเนื้อตัวมากในสื่อ VCD Karaoke.....	107
รูปที่ 4.13 การสวมใส่เสื้อผ้าวัดรูป เน้นทรวดทรงในสื่อ VCD Karaoke.....	107
รูปที่ 4.14 การสวมใส่เสื้อผ้าที่โปรงบาง พลั้วไหว หรือฟูฟอง ในสื่อ VCD Karaoke.....	108
รูปที่ 6.1 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอ เรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจ (Stereotype) ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง.....	144