

บทที่ 4

ทฤษฎี แนวคิด และแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

4.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการอุปโภคบริโภคและค่านิยมของคนไทย ผู้วิจัยได้อาศัยทฤษฎีอุปสงค์ของสินค้าในการศึกษา โดยอุปสงค์ที่บุคคลหนึ่งมีต่อสินค้าชนิดหนึ่งชนิดใด คือ จำนวนสินค้าชนิดนั้นๆ ที่บุคคลจะทำการซื้อ มิใช่เพียงแต่ความปรารถนาที่จะซื้อเท่านั้น แต่ต้องมีความสามารถที่จะซื้อ (Ability) ด้วย ซึ่งอุปสงค์แบ่งเป็น 3 ชนิดด้วยกัน ได้แก่ อุปสงค์ต่อราคา (Price Demand) หมายถึง ปริมาณเสนอซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ ระดับต่างๆ กันของราคาสินค้า โดยปริมาณเสนอซื้อและราคาสินค้าจะเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามเสมอ อุปสงค์ต่อรายได้ (Income Demand) แสดงถึงปริมาณเสนอซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ ระดับต่างๆ รายได้ โดยสามารถแบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สินค้าปกติ (Normal Goods) ซึ่งผู้บริโภคจะทำการซื้อเพิ่มขึ้นเมื่อรายได้สูงขึ้น และจะซื้อน้อยลงเมื่อระดับรายได้ต่ำลง และสินค้าด้อยค่า (Inferior Goods) เราไม่ได้หมายถึงสินค้าที่คุณภาพต่ำ แต่เป็นสินค้าซึ่งปริมาณเสนอซื้อของผู้บริโภคต่ำลง เมื่อผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้น และ อุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นๆ (Cross Demand) เป็นปริมาณเสนอซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ ระดับต่างๆ กันของราคาสินค้าชนิดอื่น หรือ เรียกว่า อุปสงค์ไขว้

จากอุปสงค์ไขว้สามารถแบ่งสินค้าได้ 2 ชนิดคือ สินค้าที่ใช้ประกอบกัน (Complementary Good) เช่น รถยนต์กับน้ำมันเบนซิน การลดลงของการลดลงของราคารถยนต์จะมีผลทำให้ปริมาณเสนอซื้อสินค้าที่ใช้ประกอบกันคือน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่าเมื่อราคารถยนต์ลดลง ปริมาณเสนอซื้อรถยนต์ก็จะสูงขึ้นตามกฎของอุปสงค์ และเมื่อรถยนต์ต้องใช้น้ำมันในการขับเคลื่อน ปริมาณเสนอซื้อน้ำมันก็จะเพิ่มขึ้นด้วย และสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ (Substitute Good) เช่น เมื่อราคากาแฟห่อหมอกโคน่าสูงขึ้น จะทำให้ปริมาณการซื้อกาแฟหมอกโคน่าลดลง แต่ผู้บริโภคจะหันไปบริโภคสินค้ากาแฟห่ออื่นมากขึ้นแทน

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆที่ไม่ใช่ ระดับราคาสินค้า ระดับรายได้ ระดับราคาสินค้าอื่นๆ ที่มีผลต่ออุปสงค์ของสินค้า ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงรสนิยม เช่น ความนิยมในโทรทัศน์สีที่เพิ่มขึ้น มีผลให้อุปสงค์ต่อเครื่องรับโทรทัศน์สีมีระดับสูงขึ้น พร้อมกับในขณะเดียวกันนั้น อุปสงค์ต่อเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำก็จะมีระดับลดลง และการเปลี่ยนแปลงในขนาดและส่วนประกอบของประชากร จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับอุปสงค์ได้ ก็แล้วแต่ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของประชากร หากมีประชากรชายเพิ่มขึ้นหญิงลดลง จะมีผลให้ความต้องการสินค้าบางชนิดมากขึ้น เช่น

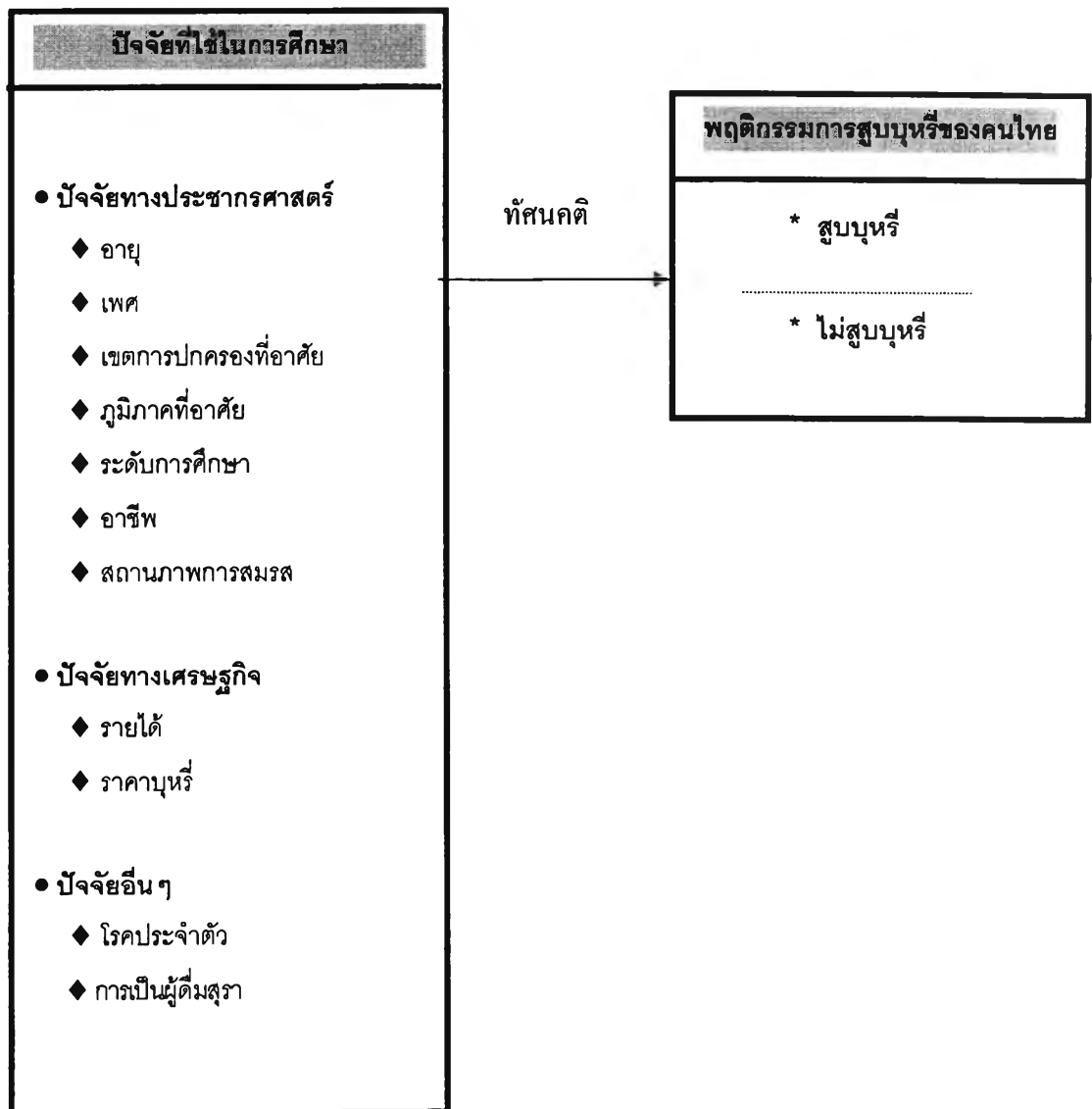
เครื่องกีฬา และลดอุปสงค์บางชนิด เช่น เครื่องสำอาง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ เช่น การคาดคะเนราคาสินค้า รายได้หรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหรือสังคมในอนาคต การเปลี่ยนแปลงในลักษณะการกระจายรายได้ของประชากร การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ เป็นต้น

4.2 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

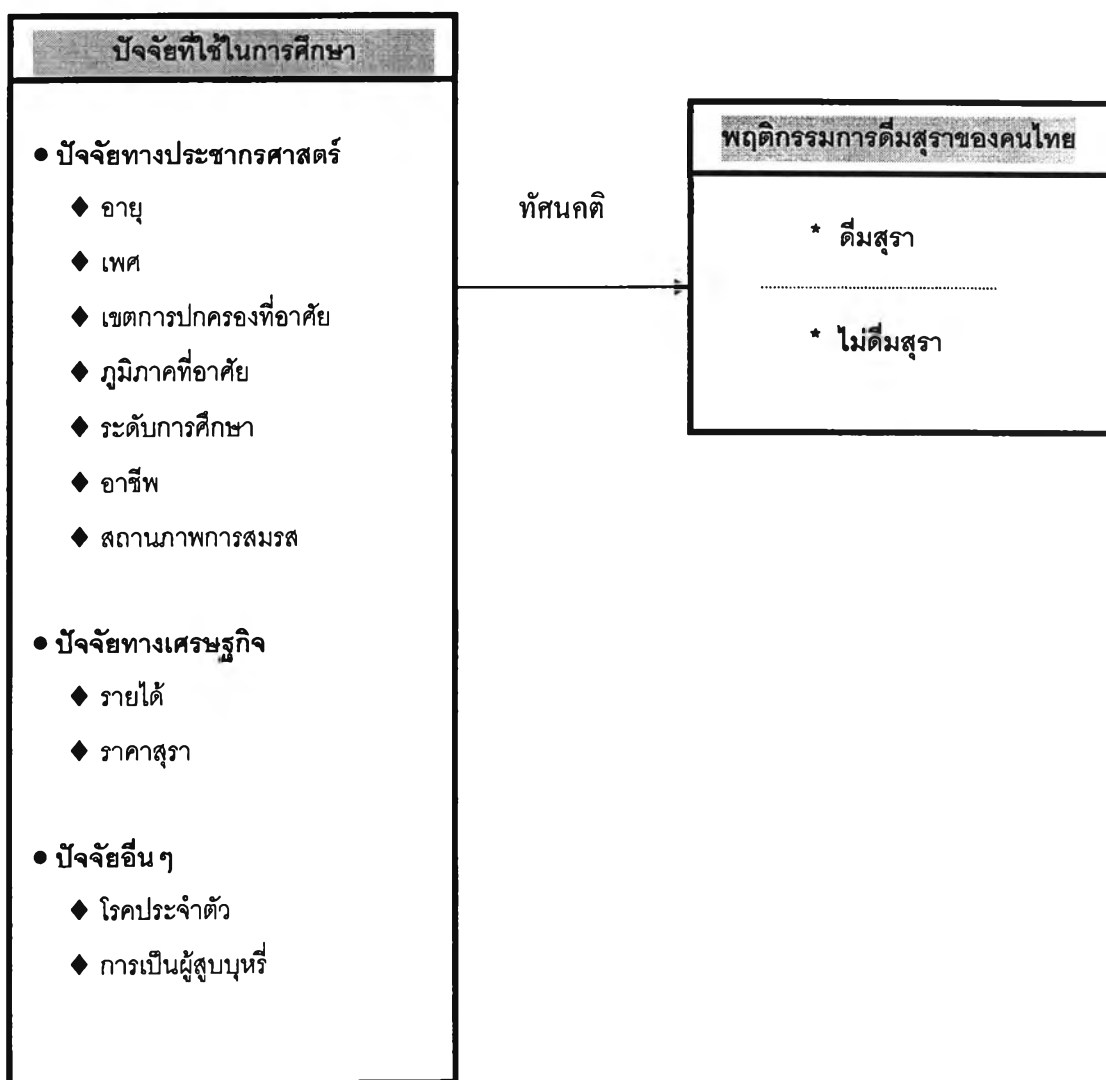
ผู้วิจัยอาศัยทฤษฎีอุปสงค์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้เกิดแนวคิดเบื้องต้นว่า การที่บุคคลจะตัดสินใจสูบบุหรี่หรือไม่สูบบุหรี่ ขึ้นอยู่กับทัศนคติ (Attitude) ของแต่ละบุคคล โดยมีผลมาจากปัจจัยสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Status) และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรอบความคิดนี้จะเป็นพื้นฐานแนวคิดที่จะใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องใดบ้าง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของคนไทย โดยปัจจัยที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ปัจจัยทางประชากรและสังคม ประกอบด้วย ระดับอายุ เพศ เขตการปกครองที่อยู่อาศัย ภูมิภาคที่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ระดับรายได้ ระดับราคามูรี ซึ่งอาศัยทฤษฎีอุปสงค์ตามหลักเศรษฐศาสตร์เป็นกรอบในการศึกษา และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การมีโรคประจำตัว และการเป็นผู้ดื่มสุรา ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะนำไปสู่ผลสรุปความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย ทั้งนี้ได้แสดงกรอบแนวคิดดังรูปที่ 4.1

สำหรับแนวคิดในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยนั้น จะอาศัยทฤษฎีอุปสงค์และผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการการดื่มสุราทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีเกิดแนวคิดเบื้องต้นว่า การที่บุคคลจะตัดสินใจดื่มสุราหรือไม่ดื่มสุรา ขึ้นอยู่กับทัศนคติ (Attitude) ของแต่ละบุคคล โดยมีผลมาจากปัจจัยสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Status) และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรอบความคิดนี้จะเป็นพื้นฐานแนวคิดที่จะใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องใดบ้าง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทย โดยปัจจัยที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ปัจจัยทางประชากรและสังคม ประกอบด้วย อายุ เพศ เขตการปกครองที่อยู่อาศัย ภูมิภาคที่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ระดับรายได้ ระดับราคามูรี ซึ่งอาศัยทฤษฎีอุปสงค์ตามหลักเศรษฐศาสตร์เป็นกรอบในการศึกษา และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย โรคประจำตัว และการเป็นผู้สูบบุหรี่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ผลสรุปความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย ทั้งนี้ได้แสดงกรอบแนวคิดดังรูปที่ 4.2

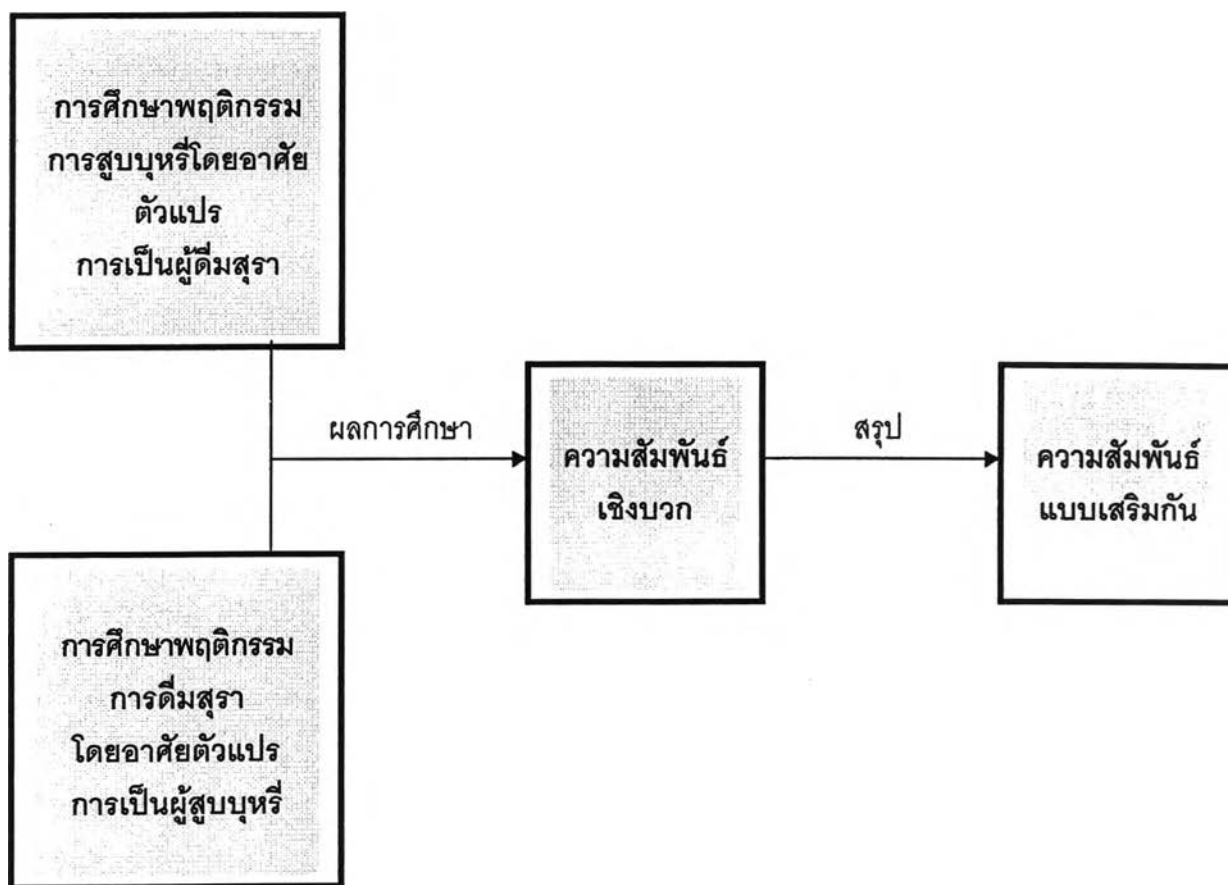
รูปที่ 4.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของคนไทย



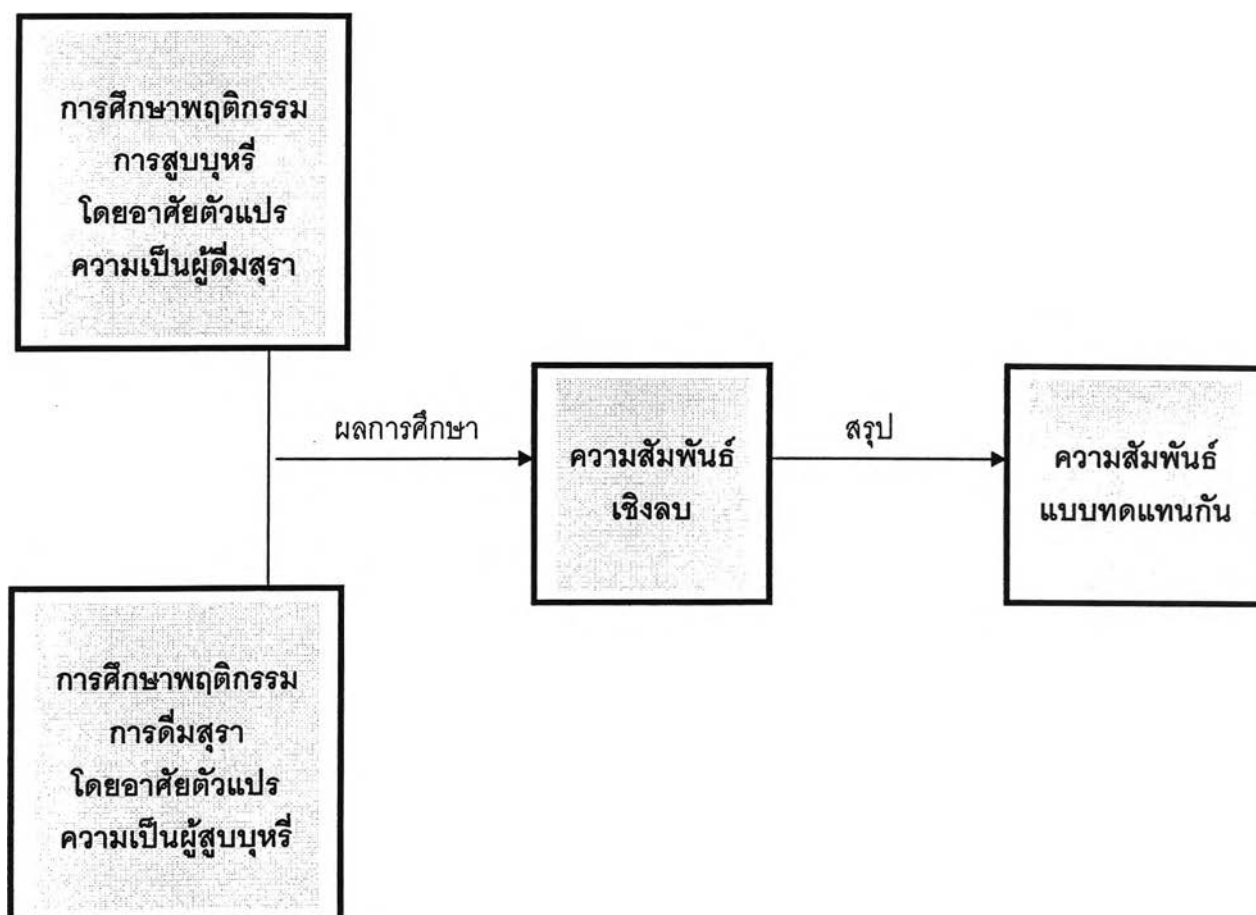
รูปที่ 4.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทย



รูปที่ 3.3 กรอบแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่กับ
พฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยที่เป็นพฤติกรรมเสริมกัน



รูปที่ 3.4 กรอบแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่กับ
พฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยที่เป็นพฤติกรรมทดแทนกัน



แนวคิดในการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่กับพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดเกิดแนวคิดว่าหากการเป็นผู้ดื่มสุรามีผลเชิงบวกกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของคนไทย และการเป็นผู้สูบบุหรี่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการดื่มสุรา จะสรุปได้ว่า พฤติกรรมการสูบบุหรี่กับพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยเป็นพฤติกรรมเสริมกัน (รูปที่ 4.3) แต่ในทางตรงกันข้าม หากการเป็นผู้ดื่มสุรามีผลเชิงลบกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของคนไทย และการเป็นผู้สูบบุหรี่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการดื่มสุรา จะสรุปได้ว่า พฤติกรรมการสูบบุหรี่กับพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยเป็นพฤติกรรมทดแทนกัน (รูปที่ 4.4)

4.3 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคบุหรี่และสุราของคนไทย จะใช้แบบจำลองในการศึกษา ประกอบด้วย 2 แบบจำลอง ซึ่งเป็นแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ได้แก่ แบบจำลองความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่ และแบบจำลองความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ที่ดื่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 แบบจำลองความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่ มีรูปแบบ ดังนี้

$$\text{LOG} \frac{P_i}{1 - P_i} = f(Y_i, P_{Ci}, AL_i, Age_i, Sex_i, Sick_i, Area_i, Region_i, Edu_i, Oc_i, Marital_i)$$

โดยที่

P_i = ความน่าจะเป็นของการเป็นผู้สูบบุหรี่ของตัวอย่างที่ i

Y_i = รายได้ของตัวอย่างที่ i

P_{Ci} = ราคาบุหรี่ของตัวอย่างที่ i

AL_i = การเป็นผู้ดื่มสุราของตัวอย่างที่ i

Age_i = อายุของตัวอย่างที่ i

Sex_i = เพศของตัวอย่างที่ i

$Sick_i$ = การมีโรคประจำตัวของตัวอย่างที่ i

$Area_i$ = เขตการปกครองที่อยู่ของตัวอย่างที่ i

$Region_i$ = ภูมิภาคที่อยู่ของตัวอย่างที่ i

Edu_i = ระดับการศึกษาของตัวอย่างที่ i

Oc_i = อาชีพของตัวอย่างที่ i

$Marital_i$ = สถานภาพการสมรสของตัวอย่างที่ i

ตารางที่ 4.1 สมมุติฐานระหว่างตัวแปรต่างๆ กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ตัวแปร	ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่
1. รายได้	ความสัมพันธ์เชิงบวก
2. ราคาบุหรี่	ความสัมพันธ์เชิงลบ
3. ความเป็นผู้ดื่มสุรา	หากเป็นความสัมพันธ์เชิงบวกจะเป็นแบบเสริมกัน แต่หากเป็นแบบเชิงลบจะเป็นแบบทดแทนกัน
4. อายุ	ในช่วงแรกจะมีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่มากขึ้น แต่เมื่ออายุถึงระดับหนึ่งความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่ลดลง
5. เพศ	เพศชายสูงกว่าเพศหญิง
6. การมีโรคประจำตัว	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
7. เขตการปกครอง	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ต่างกัน
8. ภูมิภาค	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ต่างกัน
9. ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ต่างกัน
10. อาชีพ	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ต่างกัน
11. สถานภาพการสมรส	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ต่างกัน

สมมุติฐานในการศึกษาของการศึกษามี สรุปได้ดังนี้

รายได้ของประชาชน (Y) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ทั่วไป หากรายได้สูงขึ้น จะทำให้ประชาชนสูบบุหรี่มากขึ้น คาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่สูงขึ้น

ราคาบุหรี่ (P_c) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ทั่วไป หากราคาของบุหรี่สูงขึ้น คนจะบริโภคบุหรี่ย่อยลง คาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่น้อยลง

การเป็นผู้ดื่มสุรา (AL) ถ้ามีความสัมพันธ์เป็นลักษณะเสริมกันระหว่างพฤติกรรม การดื่มสุรากับสูบบุหรี่ของคนไทย จะมีทิศทางของความสัมพันธ์เป็นบวก หมายความว่าหากคนไทยคนหนึ่ง เป็นคนที่ดื่มสุรา จะมีโอกาสที่จะเป็นผู้สูบบุหรี่สูงกว่ากลุ่มคนที่ไม่ดื่มสุรา และหากทิศทางของ ความสัมพันธ์เป็นลบแสดงว่า พฤติกรรมในการบริโภคสุราและสูบบุหรี่ของคนไทยมีลักษณะที่ทดแทน กัน คือ หากคนไทยคนหนึ่งมีพฤติกรรมดื่มสุราก็จะทำให้มีโอกาสนในการเป็นผู้สูบบุหรี่น้อยลง

อายุ (Age) คนที่มีอายุมากขึ้น ทำให้ความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่สูงขึ้น ตาม ลักษณะของการบริโภคสารเสพติดอย่างเช่นบุหรี่ แต่เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะมีความตระหนักของโรคร้าย ไข้เจ็บที่เกิดจากบุหรี่มากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่น้อยลง

เพศ (Sex) ผู้ชายไทยจะมีหน้าที่เป็นหัวหน้าครอบครัว มีหน้าที่ในหารายได้มาเลี้ยง ครอบครัว ในขณะที่เดีวกันก็มีอิสระในการใช้จ่ายเงินเช่นกัน และการที่มีความรับผิดชอบที่สูงกว่า ผู้หญิง ทำให้เกิดความเครียดได้มากกว่า นอกจากนี้ ในสังคมไทยยังไม่ยอมรับการสูบบุหรี่ของผู้หญิง จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่ของผู้ชายสูงกว่าผู้หญิง

การมีโรคประจำตัว (Sick) การที่คนมีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ โรคปอด เป็นต้น จะทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ชีวิตที่มากกว่าคนที่มึร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ และจะตระหนักดีถึง ความสำคัญของสุขภาพที่ดี ดังนั้น คนมีโรคประจำตัวย่อมต้องมีพฤติกรรมกาสูบบุหรี่น้อยกว่าคนที่ มีร่างกายปกติ

เขตการปกครอง (Area) คนที่อยู่ในเขตการปกครองที่ต่างกัน จะมีการดำรงชีพที่ ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมกาสูบบุหรี่ก็ไม่เหมือนกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่จะแตกต่างระหว่างผู้ที่อาศัยในเขตการปกครองที่ต่างกัน

ภูมิภาคที่อยู่อาศัย (Region) คนที่อยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน จะมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมกาสูบบุหรี่ก็จะไม่เหมือนกัน จึงคาด ว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่จะแตกต่างระหว่างผู้ที่อาศัยภูมิภาคต่างกัน

ระดับการศึกษา (Edu) จะส่งผลต่อการอยู่ในสังคมที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมกาบริโภค สินค้าต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมในการสูบบุหรี่ก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็น ผู้สูบบุหรี่จะแตกต่างระหว่างผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน

อาชีพ (Oc) คนที่มีอาชีพที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสินค้าต่างกัน เช่นเดียวกัน พฤติกรรมในการสูบบุหรี่ก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่จะแตกต่างระหว่างผู้ที่มีอาชีพต่างกัน

สถานภาพการสมรส (Marital) คนที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสินค้าต่างกัน เช่นเดียวกัน พฤติกรรมในการสูบบุหรี่ก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้สูบบุหรี่จะแตกต่างระหว่างผู้ที่สถานภาพสมรสต่างกัน

4.3.2 แบบจำลองความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ที่ดื่มสุรา มีรูปแบบดังนี้

$$\text{LOG} \frac{P_j}{1 - P_j} = f(Y_j, P_{Aj}, \text{Cigar}_j, \text{Age}_j, \text{Sex}_j, \text{Sick}_j, \text{Area}_j, \text{Region}_j, \text{Edu}_j, \text{Oc}_j, \text{Marital}_j)$$

โดยที่

- P_j = ความน่าจะเป็นของการเป็นผู้ที่ดื่มสุราของตัวอย่างที่ j
- Y_j = รายได้ของตัวอย่างที่ j
- P_{Aj} = ราคาสุราของตัวอย่างที่ j
- Cigar_j = การเป็นผู้สูบบุหรี่ของตัวอย่างที่ j
- Age_j = อายุของตัวอย่างที่ j
- Sex_j = เพศของตัวอย่างที่ j
- Sick_j = การมีโรคประจำตัวของตัวอย่างที่ j
- Area_j = เขตการปกครองที่อยู่ของตัวอย่างที่ j
- Region_j = ภูมิภาคที่อยู่ของตัวอย่างที่ j
- Edu_j = ระดับการศึกษาของตัวอย่างที่ j
- Oc_j = อาชีพของตัวอย่างที่ j
- Marital_j = สถานภาพการสมรสของตัวอย่างที่ j

ตารางที่ 4.2 สมมุติฐานระหว่างตัวแปรต่างๆกับพฤติกรรมการดื่มสุรา

ตัวแปร	ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่
1. รายได้	ความสัมพันธ์เชิงบวก
2. ราคาสุรา	ความสัมพันธ์เชิงลบ
3. ความเป็นผู้สูบบุหรี่	หากเป็นความสัมพันธ์เชิงบวกจะเป็นแบบเสริมกัน แต่หากเป็นแบบเชิงลบจะเป็นแบบทดแทนกัน
4. อายุ	ในช่วงแรกจะมีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุรามากขึ้น แต่เมื่ออายุถึงระดับหนึ่งจะมีความน่าจะเป็นใน การเป็นผู้ดื่มสุราลดลง
5. เพศ	เพศชายสูงกว่าเพศหญิง
6. การมีโรคประจำตัว	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
7. เขตการปกครอง	พฤติกรรมการดื่มสุราต่างกัน
8. ภูมิภาค	พฤติกรรมการดื่มสุราต่างกัน
9. ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการดื่มสุราต่างกัน
10. อาชีพ	พฤติกรรมการดื่มสุราต่างกัน
11. สถานภาพการสมรส	พฤติกรรมการดื่มสุราต่างกัน

สมมุติฐานในการศึกษาของการศึกษามี ดังนี้

รายได้ของประชาชน (Y) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ทั่วไป หากรายได้สูงขึ้น จะทำให้ประชาชนดื่มสุรามากขึ้น คาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราสูงขึ้น

ราคาสุรา (P_{AL}) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ทั่วไป หากราคาของสุราสูงขึ้น คนจะบริโภคสุราน้อยลง คาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราน้อยลง

การเป็นผู้สูบบุหรี่ (Cigar) ถ้ามีความสัมพันธ์เป็นลักษณะเสริมกันระหว่างพฤติกรรมการสูบบุหรี่กับดื่มสุราของคนไทย จะมีทิศทางของความสัมพันธ์เป็นบวก นั้นหมายความว่า หากคนไทย

คนหนึ่งเป็นคนที่สูบบุหรี่ จะมีโอกาสที่จะเป็นผู้ดื่มสุราสูงกว่ากลุ่มคนที่ไม่สูบบุหรี่ และหากทิศทางของความสัมพันธ์เป็นลบแสดงว่า พฤติกรรมในการบริโภคสุราและสูบบุหรี่ของคนไทยมีลักษณะที่ทดแทนกัน คือ หากคนไทยคนหนึ่งมีพฤติกรรมสูบบุหรี่ ก็จะทำให้มีโอกาสนในการเป็นผู้ดื่มสุราน้อยกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่

อายุ (Age) คนที่มีอายุมากขึ้น จะมีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุรามากขึ้นตามลักษณะของการบริโภคสารเสพติดอย่างเช่นสุรา แต่เมื่อเป็นผู้สูงอายุจะมีความตระหนักถึงโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากสุรามากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราน้อยลง

เพศ (Sex) ผู้ชายไทยเข้าสังคมมากกว่าผู้หญิง ทำให้เกิดโอกาสในการดื่มสุรามากกว่า ประกอบกับสังคมไทยยังไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้หญิง จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราของผู้ชายสูงกว่าผู้หญิง

การมีโรคประจำตัว (Sick) การที่คนมีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ โรคเกี่ยวกับตับ เป็นต้น จะทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ชีวิตที่มากกว่าคนที่มีร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ และจะตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพที่ดี ดังนั้น คนมีโรคประจำตัวย่อมต้องมีพฤติกรรมการดื่มสุราน้อยกว่าคนที่มีร่างกายปกติ

เขตการปกครอง (Area) คนที่อยู่เขตการปกครองที่ต่างกัน จะมีการดำรงชีพที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมการดื่มสุราก็จะไม่เหมือนกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราจะแตกต่างกันระหว่างผู้ที่อาศัยในเขตการปกครองที่ต่างกัน

ภูมิภาคที่อยู่อาศัย (Region) คนที่อยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน จะมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมการดื่มสุราก็จะไม่เหมือนกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราจะแตกต่างกันระหว่างผู้ที่อาศัยภูมิภาคต่างกัน

ระดับการศึกษา (Edu) จะส่งผลต่อการอยู่ในสังคมที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสินค้าต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมการดื่มสุราก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราจะแตกต่างกันระหว่างผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน

อาชีพ (Oc) คนที่มีอาชีพที่ต่างกัน จะมีการดำรงชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมในการดื่มสุราก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราจะแตกต่างกันระหว่างผู้ที่มีอาชีพต่างกัน

สถานภาพการสมรส (Marital) คนที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกัน จะมีการดำรงชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริโภคที่ต่างกัน เช่นเดียวกันพฤติกรรมในการดื่มสุราก็จะต่างกัน จึงคาดว่าความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราจะแตกต่างกันระหว่างผู้ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน