

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กระทรวงพาณิชย์. รายชื่อบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Online). 2547. แหล่งที่มา: <http://www.thairegistration.com>

(1 เม.ย. 2547)

กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม. รายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (Online). 2547. แหล่งที่มา: <http://www.diw.go.th> (13 ก.ย. 2547)

กรองแก้ว อยู่สุข และคณะ, "สรุปผลการวิจัย เรื่อง แนวคิดของนักธุรกิจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม," วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 19, ฉบับที่ 74 (ธันวาคม 2540): 8-19.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, 2546.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤษภาคม 2546.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, 2546.

เนตรพัฒน์ดา ยาวีราช. ภาวะผู้นำ และผู้นำเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส, 2546.

ประจิต หาดิร, ศรีณีย์ ชูเกียรติ และรัตติยา มหัตโกมล, "การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โดยบริษัทผู้ผลิตสินค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย", วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 26, ฉบับที่ 99 (มกราคม – มีนาคม 2547):1-13.

เพ็ญแข แสงแก้ว. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS Version 10.0). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ฟันนี่พับบลิชซิ่ง, 2544.

มนตรี ช่วยชู. การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย: การวิจัยเชิงประจักษ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. ภาวะผู้นำ. กรุงเทพมหานคร : ธนรัชการพิมพ์, 2544.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. รายชื่อบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Online). 2547.แหล่งที่มา: <http://www.sec.or.th> (1 เม.ย. 2547)

### ภาษาอังกฤษ

- Adams, C.A., "Internal organizational factors influencing corporate social and ethical reporting beyond current theorising", Accounting, Auditing & Accountability Journal 15, 2(2002):223-249.
- Bass, B.M., et al., "Predicting Unit Performance by Assessing Transformational and Transactional Leadership". Journal of Applied Psychology 88, 2(2003): 207-218.
- Bloom, R., et al., "Is Social Responsibility Reporting Desirable?", The Management Accounting Magazine 61, 2(1987):34-41.
- Bycio, P., Hackett, R.D. and Allen, J.S., "Further Assessments of Bass's (1985) Conceptualization of Transactional and Transformational Leadership", Journal of Applied Psychology 80, 4 (1995):468-478.
- Cormier, D. and Gordon, I.M., "An examination of social and environmental reporting strategies", Accounting, Auditing & Accountability Journal 14, 5(2001): 587-616.
- Cormier, D. and Magnan, M., "Corporate Environmental Disclosure Strategies : Determinants, Costs and Benefits", Journal of Accounting, Auditing & Finance 14, 4(1999):429-451.
- Corrigan, P.W., et al., "Transformational leadership and the mental health team", Administration and Policy in Mental Health 30, 2(2002):97-108.
- Cowen, S.S., Fereri, L.B. and Parker, L.D., "The Impact of Corporate Characteristics on Social Responsibility Disclosure : A Typology and Frequency – Based Analysis", Accounting, Organization and Society 12, 2(1987):111-123.
- Deegan, C., Rankin, M. and Tobin, J., "An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosures of BHP from 1983-1997 : A test of legitimacy theory", Accounting, Auditing & Accountability Journal 15, 3(2002):312-343.

- Drudkat, V.U., "Gender and Leadership Style : Transformational and Transactional Leadership in The Roman Catholic Church", Leadership Quarterly 5, 2(1994) : 99 –119.
- Egri, C.P. and Herman, S., "Leadership in the North American Environmental Sector : Values, Leadership Styles, and Contexts Their Organizations", Academy of Management Journal 43, 4(2000):571-604.
- Estes, R., "Standards for Corporate Social Reporting", Management Accounting 58, 5 (1976):19-23.
- Goodwin, V.L., Wofford, J.C. and Whittington, J.L., "A theoretical and empirical extension to the Transformational leadership construct", Journal of Organizational Behavior 22, 7 (2001):759-774.
- Gray, R. and Perk, R., How desirable is social accounting?, Accountancy (1982): 101-2.
- Gray, R., et al., "Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics : A Research Note and Extension", Journal of Business Finance & Accounting 28, 3/4(2001):327-356.
- Gray, R., Owen, D. and Adams, C., Accounting & Accountability, Prentice Hall, London, 1996.
- Gray, R.H., Owen, D.L. and Maunders, K.T., Corporate Social Reporting : Accounting and Accountability, Prentice Hall, 1987.
- Guthrie, J. and Parker, L., "Corporate social reporting : a rebuttal of legitimacy theory", Accounting and Business research 19, 76(1989):343-352.
- Guthrie, J. and Parker, L., "Corporate Social Disclosure Practice a Comparative International Analysis", Advances in Public Interest Accounting 3, (1990): 159-176.
- Hackston, D. and Markus, M.J., "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand", Accounting, Auditing & Accountability Journal 9, 1(1996):77-108.
- Hall, C. and Jones, M., "Social Responsibility Accounting : Myth or Reality?", Financial Management 69, 3(1991):34-35,40.

- Hater, J.J. and Bass, B.M., "Superiors' Evaluations and Subordinates' Perceptions of Transformational and Transactional Leadership", Journal of Applied Psychology 73, 4 (1988):695-702.
- Hinkin, T.R. and Tracey, J.B., "The relevance of charisma for transformational leadership in stable Organizations", Journal of Organizational Change Management 12, 2 (1999):105.
- Hofstede, G., "Attitudes, Values and Organizational Culture : Disentangling the Concepts", Organization Studies 19, 3(1998):477-493.
- Hofstede, G., et al., "Measuring Organizational Cultures : A Qualitative and Quantitative Study Across Twenty Cases", Administrative Science Quarter 35, 2 (1990): 286-316.
- Howell, J.M. and Avolio, B.J., "Transformational Leadership, Transactional Leadership, Locus of Control, and Support for Innovation : Key Predictors of Consolidated - Business - Unit Performance", Journal of Applied Psychology 78, 6 (1993): 891-902.
- Humphreys, J.H., and Einstein, W.O., "Nothing new under the sun : transformational leadership from a Historical perspective", Management Decision 41, 1/2 (2003):85-95.
- Hutcheson, G. and N. Sofroniou., "The Multivariate Social Scientist : Introductory Statistics Using Generalized Linear Models", London : SAGE Publications, 1999.
- Ingram, R.W., "An Investigation of the Information Content of (Certain) Social Responsibility Disclosures", Journal of Accounting Research 16, 2(1978) : 270-285.
- Ingram, R.W. and Frazier, K.B., "Environmental Performance and Corporate Disclosure", Journal of Accounting Research 18, 2(1980):614-622.
- Jaccard, J. and Becker, M.A., Statistic for the Behavioral Sciences, Brook/Cole Publishing, 1990.
- Jung, D.I., et al., "The role of transformational leadership in enhancing organizational innovation : Hypotheses and some preliminary findings", The Leadership Quarterly 14, (2003):525-544.

- Junquera, B. and Ordiz, M., "Influence of Managerial Characteristics on the Environmental Performance Of Spanish Companies", Environmental Quality Management 12, 1 (2002):35-51.
- Lehman, G., "Disclosing new worlds : A role for social and environmental accounting and Auditing", Accounting, Organization and Society 24, 3 (1999):217-241.
- Lim, G.S. and Daft, R.L., *The Leadership Experience in Asia*, Thomson, Singapore, 2004.
- Margaret, J., "Leadership Style and its Relationship to Individual Differences in Personality, Moral Orientation and Ethical Judgment – A Ph D. Proposal", Journal of American Academy of Business, Cambridge 3, 1/2(2003):104-112.
- Mathews, M.R., *Socially Responsible Accounting*, Chapman & Han, London, 1993.
- Meek, G.K. and Gray, S.J., "Factors influencing voluntary annual report disclosures by U.S, U.K. and Continental european multinational corporations", Journal of International Business Studies 26, 3(1995):555-572.
- Moir, L., "What do we mean by corporate social responsibility?", Corporate Governance 1, 2 (2001):16-22.
- Newson, M. and Deegan, C., "Global expectations and their association with corporate social disclosure practices in Australia, Singapore and South Korea", The International Journal of Accounting 37, (2002):183-213.
- Park, J. and Abdeen, A., "Are corporations improving efforts at social responsibility?", Business Forum 19, 3/4(1994):26-30.
- Parry, K.W. and Proctor-Thomson, S.B., "Perceived Integrity of Transformational Leaders in Organisational Settings", Journal of Business Ethics 35, 2(2002):75-96.
- Paul, J., et al., "The multability of charisma in leadership research", Management Decision 40, 1/2 (2002):192-200.
- Unerman, J., "Methodological issues – reflections on quantification in corporate social reporting content Analysis", Accounting, Auditing & Accountability Journal 13, 5(2000):667-775.
- Webster, A.L., *Applied Statistics for Business and Economics*, Von Hoffman Press, 1995.

- Williams, S.M., "Voluntary Environmental and Social Accounting Disclosure Practices in the Asia-Pacific Region : An International Empirical test of Political Economy Theory", The International Journal Accounting 34, 2(1999):209-238.
- Williams, S.M. and Ho Wern Pei, C-A., "Corporate Social Disclosures by Listed Companies on their Websites : An International Comparison", The International Journal of Accounting 34, 3 (1999):389-419.
- Wofford, J.C., Whittington, J.L. and Goodwin, B.L., "Follower Motive Patterns As Situational Moderators For Transformational Leadership Effectiveness". Journal of Managerial Issues 13, 2(2001):196-211.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม

การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การบันทึก จัดประเภท สรุปผล และจัดทำรายงานที่แสดงถึงผลกระทบจากกิจกรรมของธุรกิจที่มีต่อสังคม เพื่อเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น พนักงาน ลูกค้า รัฐบาล และสาธารณชนทั่วไป ซึ่งการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งออกเป็น 5 ด้านดังนี้ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานดังกล่าวอาจมีทั้งข้อมูลที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา ข้อมูลที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ และข้อมูลที่อยู่ในรูปของการบรรยาย ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2 ด้านด้วยกันคือ ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

คำแนะนำในการตอบ : ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่กำหนดไว้หน้าข้อความที่เป็นคำตอบ

#### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  30-39 ปี  40-49 ปี  50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 

<input type="checkbox"/> อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือสูงกว่า	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....
4. ระยะเวลาของการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานปัจจุบัน
 

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5 – 10 ปี
<input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี



5. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรายงานเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากน้อยเพียงใด
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยมีความรู้มาก่อนเลย | <input type="checkbox"/> มีความรู้เพียงเล็กน้อย |
| <input type="checkbox"/> มีความรู้ปานกลาง         | <input type="checkbox"/> มีความรู้มาก           |
| <input type="checkbox"/> มีความรู้เป็นอย่างมาก    |   |

## ส่วนที่ 2 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

1. บริษัทของท่านจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|
2. บริษัทของท่านทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ชนิดใด
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เคมีภัณฑ์และพลาสติก      | <input type="checkbox"/> กระดาษและเยื่อกระดาษ |
| <input type="checkbox"/> เครื่องมือและเครื่องจักร | <input type="checkbox"/> ยานพาหนะและอุปกรณ์   |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์               | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....         |
3. ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทของท่านมี
- สินทรัพย์รวม.....ล้านบาท
- ยอดขายรวม.....ล้านบาท
4. บริษัทของท่านมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ (รวมถึงที่ระบุไว้ในรายงานประจำปี และเอกสารรายงานอื่น ๆ)
- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|
5. ถ้ามี ได้ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ด้านทรัพยากรมนุษย์
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> สุขภาพและความปลอดภัย                   |
| <input type="checkbox"/> การจ้างงานเด็กและผู้หญิง               |
| <input type="checkbox"/> การช่วยเหลือให้ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ |
| <input type="checkbox"/> ประวัติพนักงาน                         |
| <input type="checkbox"/> ขวัญกำลังใจและแรงจูงใจของพนักงาน       |
| <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง   |
| <input type="checkbox"/> สวัสดิการพนักงาน                       |

- การฝึกอบรมและสภาพแวดล้อมของพนักงาน
- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การยกเลิกหรือสร้างขึ้นมาใหม่ของแผนก
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

#### ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ความพอใจและการตอบรับจากผู้บริโภค
- การกระทำที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ในบริษัทของท่าน ผู้ที่ทำการตัดสินใจในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมคือใคร

- กรรมการผู้จัดการบริษัท
- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

7. ท่านคิดว่าข้อใดเป็นสาเหตุของการไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปัญหาในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน และค่าใช้จ่ายที่ควรเปิดเผยในด้านที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
- ค่าใช้จ่ายในการเปิดเผยสูง
- ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน
- ไม่มีกำหนดในมาตรฐานการบัญชีให้เปิดเผย
- วัดต้นทุนและประโยชน์ของการเปิดเผยได้ยาก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความ  
รับผิดชอบต่อสังคมในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ**

**1. ปัจจัยในด้านลักษณะของผู้นำ**

**คำชี้แจง :** ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าหัวหน้าของท่านมีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่  
และมีในระดับใด โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเลือก

ปัจจัย	ระดับของความถี่				
	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
<b>ผู้นำเชิงสื่อสาร</b>					
<b>1. การให้รางวัล</b>					
1.1 หัวหน้าให้ความเชื่อมั่นว่าท่านจะได้รับสิ่งที่ต้องการเป็น การตอบแทนความพยายามของท่าน					
1.2 หัวหน้ากล่าวถึงอย่างมากเกี่ยวกับการยกย่องชมเชยและ การเลื่อนขั้นพิเศษแก่ผู้ที่ทำงานดี					
1.3 ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเองว่าต้องการอะไร ซึ่งหัวหน้าจะ จะแสดงให้เห็นว่าจะได้ส่งนั้นมาอย่างไร					
1.4 ในเวลาที่จำเป็น ท่านสามารถต่อรองกับหัวหน้าเกี่ยวกับ สิ่งที่ท่านจะได้รับจากงานที่ทำเสร็จ					
1.5 หัวหน้าบอกท่านว่าควรทำอะไร ถ้าท่านอยากจะได้ รางวัลจากการทำงานของท่าน					
1.6 หัวหน้าให้สิ่งที่ท่านต้องการเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับ การที่ท่านสนับสนุนเขา					
1.7 สิ่งที่ท่านจะได้รับจากการทำงานกลุ่มเหมาะสมกับสิ่งที่ ท่านจะให้ในการทำงานกลุ่ม					
<b>2. การบริหารโดยเอาใจใส่ต่อสิ่งผิดปกติ</b>					
2.1 หัวหน้าพอใจกับการที่ท่านทำงานตามวิธีการที่เคย ทำมา					
2.2 ในการทำให้งานสำเร็จ หัวหน้าจะไม่ขอให้ท่านทำอะไร ที่มากกว่าสิ่งที่จำเป็นจริง ๆ					
2.3 หัวหน้าจะบอกท่านเฉพาะสิ่งที่ต้องทราบในการทำงาน ของท่านเท่านั้น					

ปัจจัย	ระดับของความถี่				
	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
2.4 หากทุกสิ่งทุกอย่างที่เคยทำยังคงเป็นไปได้อย่างดี หัวหน้าก็จะไม่เปลี่ยนแปลงอะไร					
2.5 ตราบเท่าที่วิธีการทำงานแบบเดิมยังคงใช้ได้ หัวหน้าก็ พอใจกับผลการทำงานของท่าน					
2.6 ท่านคิดว่าเป็นการถูกต้องที่ท่านจะเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ แม้ว่าหัวหน้าจะไม่สนับสนุนให้ท่านทำเช่นนั้น					
<b>ผู้นำเชิงปฏิรูป</b>					
<b>1. การมีอิทธิพลทางอุดมคติ</b>					
1.1 หัวหน้าบอกกับท่านเกี่ยวกับสิ่งที่เขาคิดว่ามีคุณค่า และ สิ่งที่ยึดถือที่สำคัญที่สุด					
1.2 หัวหน้าเน้นความสำคัญของการยึดมั่นในสิ่งที่เราเชื่อถือ					
1.3 หัวหน้าระบุถึงความสำคัญของการยึดมั่นใน วัตถุประสงค์					
1.4 หัวหน้าแสดงถึงความมั่นใจในอุดมคติ ความเชื่อ และ คุณค่าที่เขายึดถือ					
1.5 หัวหน้าระบุวัตถุประสงค์ในการทำงานของท่านอย่าง ชัดเจน					
1.6 หัวหน้ากล่าวถึงความไว้วางใจซึ่งกันและกันว่าจะช่วย ให้เราชนะอุปสรรคต่าง ๆ ได้					
1.7 หัวหน้าเน้นความสำคัญของการมีความรู้สึกร่วมกันต่อ ภารกิจ					
1.8 หัวหน้าพิจารณาถึงผลกระทบทางศีลธรรมและจริยธรรม ที่เกิดขึ้นจากการกระทำของเขา					
1.9 หัวหน้าให้การสนับสนุนในเรื่องหรือการทำงานที่ยาก					
1.10 หัวหน้าประพุดิตนสอดคล้องกับสิ่งที่เขาได้ระบุว่า เป็นคุณค่าขององค์กร					
<b>2. ความสามารถในการจูงใจให้ปฏิบัติงานได้อย่างสม่ำเสมอ</b>					
2.1 หัวหน้ามีการกำหนดมาตรฐานในการทำงานไว้ใน ระดับสูง					



ปัจจัย	ระดับของความถี่				
	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
2.2 หัวหน้าแลเห็นถึงสิ่งที่เป็นไปได้ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ					
2.3 หัวหน้ามีการให้กำลังใจอย่างต่อเนื่อง					
2.4 หัวหน้าที่ให้เห็นถึงสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดความสำเร็จ					
2.5 หัวหน้าที่ทำให้ท่านได้เล็งเห็นถึงปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับงาน					
2.6 หัวหน้าแสดงความตั้งใจที่แน่วแน่ในการทำให้สิ่งที่เขา เริ่มทำประสบความสำเร็จ					
2.7 หัวหน้าแสดงถึงความเชื่อมั่นว่าเราจะบรรลุผลตาม เป้าหมายได้					
2.8 หัวหน้าพูดถึงอนาคตในแง่ที่ดี					
2.9 หัวหน้าพูดอย่างกระตือรือร้นเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องทำให้ สำเร็จ					
2.10 หัวหน้าพูดอย่างชัดเจนถึงวิสัยทัศน์ที่น่าสนใจใน อนาคต					
3. การกระตุ้นด้านสติปัญญา					
3.1 หัวหน้าสนับสนุนให้ท่านแสดงความคิดเห็น					
3.2 หัวหน้าสนับสนุนการเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหา โดย ใช้เหตุผลและหลักฐานอ้างอิงมากกว่าการใช้ความคิด เห็นที่ไม่มีอะไรสนับสนุน					
3.3 หัวหน้าตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับวิธีการทำงานแบบเดิม					
3.4 หัวหน้าเน้นถึงคุณค่าของการตั้งคำถามต่อสมมติฐาน ในเรื่องต่าง ๆ					
3.5 หัวหน้าทำการตรวจสอบซ้ำเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญ เพื่อดูว่ามีความเหมาะสมหรือไม่					
3.6 หัวหน้าสนับสนุนพวกเราในการคิดทบทวนในเรื่องที่ ไม่เคยมีคำถามมาก่อน					
3.7 หัวหน้ามีการแก้ปัญหาโดยมองจากหลาย ๆ มุมมอง					
3.8 หัวหน้าเสนอแนะมุมมองใหม่ ๆ ในการทำงาน					
3.9 หัวหน้าที่ทำให้ท่านได้มองปัญหาในแงุ่มุมที่แตกต่าง จากเดิม					

ปัจจัย	ระดับของความถี่				
	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
3.10 หัวหน้าสนับสนุนแนวความคิดใหม่ในการแก้ไข ปัญหาเดิม					
4. การให้ความสำคัญเป็นรายบุคคล					
4.1 หัวหน้าสอนท่านถึงวิธีการที่จะระบุความต้องการและ ความสามารถของผู้อื่น					
4.2 หัวหน้าปฏิบัติกับท่านเหมือนเป็นบุคคลคนหนึ่งแทนที่ จะเป็นเพียงแค่สมาชิกของกลุ่มกลุ่มหนึ่ง					
4.3 หัวหน้าช่วยชี้ให้เห็นความสำคัญของการพัฒนา ความแข็งแกร่งของตนเอง					
4.4 หัวหน้าปฏิบัติต่อพนักงานแต่ละคนโดยคำนึงถึงความ แตกต่างในด้านความต้องการ ความสามารถ และความ ปรารถนาของแต่ละคน					
4.5 หัวหน้าส่งเสริมให้มีการพัฒนาตนเอง					
4.6 หัวหน้าให้ความเอาใจใส่ต่อสมาชิกผู้ซึ่งดูเหมือนว่า จะถูกทอดทิ้ง					
4.7 หัวหน้ารับฟังปัญหาของท่านอย่างเอาใจใส่					
4.8 หัวหน้าให้คำแนะนำที่มีประโยชน์สำหรับการพัฒนา ตนเองของท่าน					
4.9 หัวหน้าสละเวลาให้แก่การสอนและมีกิจกรรมท่าน					

2. ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร : ระบบเปิดและระบบปิด (open system & closed system)

คำชี้แจง : ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าองค์กรของท่านมีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่  
และท่านเห็นด้วยในระดับใดโปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเลือก

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. คนที่พิเศษมากเท่านั้นที่เหมาะสมกับองค์กรของท่าน					
2. ผู้บริหารมีการจัดการอย่างตระหนี่เกี่ยวกับเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ					

	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. องค์กรของท่านให้ความสนใจน้อยมากต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการทำงาน					
4. องค์กรและคนในองค์กรของท่านมีลักษณะปิด และมีลัทธิลบลมคมใน					
5. พนักงานใหม่ต้องการเวลามากกว่าหนึ่งปี ในการที่จะทำให้รู้สึกคุ้นเคยกับองค์กรของท่าน					

#### ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ

1. ในความคิดเห็นของท่าน นอกเหนือจากปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดอีกที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

.....

.....

2. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

.....

.....

3. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าการเปิดเผยเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ควรมีการเปิดเผยเพิ่มเติมจากที่บริษัทได้เปิดเผยไว้แล้วในรายงานประจำปีในเรื่องใดบ้าง

ด้านทรัพยากรมนุษย์.....

.....

.....

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ.....

.....

.....

...ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้...

## ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มการตรวจสอบรายการการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม  
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านทรัพยากรมนุษย์

## ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

รายการ	ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล				
	1	2	3	4	5
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์					
1.3 สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึง บรรพบุรุษด้วย					
1.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการวิจัยที่องค์กรทำเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะทางใดก็ตาม					
2. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์					
2.1 การเปิดเผยผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย					
2.2 รายละเอียดของแผนงานที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยมากขึ้น					
2.3 จัดทำการวิจัยเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัท					
2.4 การเปิดเผยการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือกระบวนการที่ทำให้มี สูญอนามัยที่ดีขึ้นในขั้นตอนการผลิตและการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์					
2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท					
3. ผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ					
3.1 ข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งสะท้อนให้เห็นจาก การได้รับรางวัล					
3.4 ให้ข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ว่า คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น					
4. ข้อมูลผู้บริโภค					
4.1 เปิดเผยเกี่ยวกับการปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค					
4.2 การร้องเรียนของผู้บริโภค					
4.3 การบริการลูกค้าพิเศษ ในส่วนที่เกินกว่าหน้าที่หลัก					
4.6 การเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้าพิการ สูงอายุ					
4.5 การให้บริการพิเศษแก่ลูกค้าที่มีอุปสรรคต่อการมาซื้อสินค้าหรือ บริการ					



### ด้านทรัพยากรมนุษย์

รายการ	ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล				
	1	2	3	4	5
<b>1. สุขภาพและความปลอดภัย</b>					
1.1 การลดหรือการกำจัดมลพิษ สิ่งระคายเคืองหรือสิ่งที่เป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน					
1.2 การส่งเสริมด้านความปลอดภัยและสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน					
1.3 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติการเกิดอุบัติเหตุ					
1.4 การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัย					
1.5 การได้รับรางวัลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย					
1.6 การจัดตั้งแผนก คณะกรรมการ นโยบายด้านความปลอดภัย					
1.7 การทำวิจัยเพื่อ ปรับปรุงความปลอดภัยในการทำงาน					
1.8 สารสนเทศ การให้การศึกษา การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน					
1.9 การอ้างอิงเกี่ยวกับกฎหมายหรือผู้ตรวจสอบด้านสุขภาพและความปลอดภัย					
<b>2. การจ้างแรงงานชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิง</b>					
2.1 การรับเข้าหรือการจ้างงานชนกลุ่มน้อยและผู้หญิง					
2.2 การเปิดเผยเกี่ยวกับเปอร์เซ็นต์หรือจำนวนพนักงานที่เป็นชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิงในจำนวนของพนักงานทั้งหมด หรือในการบริหารระดับต่าง ๆ					
2.3 จัดทำเป้าหมายเกี่ยวกับจำนวนคนกลุ่มน้อยที่จะมีในที่ทำงาน					
2.4 โปรแกรมการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงานของชนกลุ่มน้อยในที่ทำงาน					
2.5 การจ้างงานคนกลุ่มน้อย เช่น คนพิการ					
2.6 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติความก้าวหน้าในการทำงานภายใน					
2.7 ข้อเสนอ แผนงานหรือการกระทำที่ได้เริ่มขึ้นสำหรับการให้โอกาส และความเสมอในด้านเชื้อชาติ และเพศ					

## ด้านทรัพยากรมนุษย์

รายการ	ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล				
	1	2	3	4	5
3. ประโยชน์และการช่วยเหลือพนักงาน					
3.1 การให้ความช่วยเหลือหรือให้แนวทางแก่พนักงานที่อยู่ในขั้นตอนการเกษียณอายุ หรืออยู่ในตำแหน่งงานที่ซ้ำซ้อน					
3.2 ให้บริการด้านสุขภาพในราคาประหยัด					
3.3 ให้ที่พัก หรือซื้อบ้านให้เป็นกรรมสิทธิ์					
3.4 มีการจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ					
4. Profiles ของพนักงาน					
4.1 บอกจำนวนของพนักงานในบริษัท หรือในแต่ละสาขาและบริษัทย่อย					
4.2 สถิติเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ระยะเวลา และอายุงาน					
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้อยู่ในตำแหน่งบริหาร					
4.4 รายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานแบ่งตามภูมิศาสตร์					
4.5 สารสนเทศที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับประสบการณ์ และคุณสมบัติของพนักงานที่ว่าง					
5. ขวัญกำลังใจของพนักงานและแรงงานสัมพันธ์					
5.1 รายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาในความพยายามที่จะปรับปรุงความพอใจในการทำงานและการจูงใจพนักงาน					
5.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงในงานของพนักงานและบริษัทในอนาคต					
5.3 สารสนเทศที่รายงานเกี่ยวกับพนักงานแยกต่างหาก					
5.4 รายละเอียดของรางวัลที่เกี่ยวกับประสิทธิผลในการติดต่อสื่อสารกับพนักงาน					
5.5 การใช้สารสนเทศเกี่ยวกับการสื่อสารในรายละเอียดให้กับพนักงานในเรื่องของ management styles และ management programs ที่จะมีผลกระทบโดยตรงกับพนักงาน					
6. แรงงานสัมพันธ์					
6.3 การรายงานความสัมพันธ์ของบริษัทกับสภาพแรงงานและคนงาน					
6.2 ผลที่เกิดจากการประท้วง กิจกรรมและการกระทำของอุตสาหกรรม ที่มีต่อเวลาและความสามารถในการผลิต					

### ด้านทรัพยากรมนุษย์

รายการ	ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล				
	1	2	3	4	5
6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำของอุตสาหกรรมที่ช่วยลดหรือต่อรอง การประท้วงให้ดีขึ้น					
7. ทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ					
7.1 การปรับปรุงให้ดีขึ้นในเงื่อนไขการทำงานทั่ว ๆ ไป					
7.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กร/สาขา ซึ่งมี ผลกระทบต่อพนักงาน					
7.3 ผลที่เกิดจากการปิดหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ซึ่งต้องย้าย พนักงานไปอยู่ที่ใหม่ และต้องฝึกอบรมใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความ ซ้ำซ้อนในงาน					
7.4 ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการหมุนเวียนพนักงาน					
7.5 รายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาตให้พ่อ-แม่ที่มีบุตรแรกเกิดลา หยุดงาน					

หมายเหตุ : ลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลมี 5 ลักษณะดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง การเปิดเผยในรูปของการบรรยาย (Descriptive)
- 2 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ  
(Non-Monetary)
- 3 หมายถึง การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Monetary)
- 4 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ รวมกับ  
การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Non-Monetary + Monetary)
- 5 หมายถึง การเปิดเผยที่รวมการเปิดเผยในรูปการบรรยาย การเปิดเผยที่ไม่  
อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ และการเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา  
(Descriptive + Non-Monetary + Monetary)

### ภาคผนวก ค

รายชื่อ และปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของบริษัทตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยแยกเป็นบริษัทที่จดทะเบียน และบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิธีการในการคำนวณหาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม มีดังต่อไปนี้

$$\text{ปริมาณการเปิดเผยข้อมูล} = \frac{\text{จำนวนรายการที่บริษัททำการเปิดเผยข้อมูล}}{\text{จำนวนรายการทั้งหมดที่ควรเปิดเผย}} \times 100$$

สำหรับจำนวนรายการทั้งหมดที่ควรเปิดเผย ในด้านทรัพยากรมนุษย์ เท่ากับ 38 รายการ และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 14 รายการ ส่วนรายละเอียดและตัวอย่างการคำนวณปริมาณการเปิดเผยข้อมูลได้แสดงไว้ในบทที่ 3

รายละเอียดของรายชื่อ และปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของบริษัทตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

## 1. บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม (อัตราร้อยละ)	
		ด้านทรัพยากรมนุษย์	ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
1	บมจ. อโรเมติกส์ ประเทศไทย	44.74	57.14
2	บมจ. ปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด	47.37	35.71
3	บมจ. พาโตเคมีอุตสาหกรรม	28.95	50.00
4	บมจ. ไทยโพลีอะคริลิก	36.84	50.00
5	บมจ. พัฒน์กล	23.68	35.71
6	บมจ. ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์	15.79	42.86
7	บมจ. เอ็น ดี พี อสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรม	26.32	42.86
8	บมจ. ทานตะวันอุตสาหกรรม	34.21	35.71
9	บมจ. อุตสาหกรรมถึงโลหะไทย	13.16	28.57
10	บมจ. วโรปกรณ์	21.05	35.71
11	บมจ. เซ็นทรัลอุตสาหกรรม กระดาษ	13.16	35.71
12	บมจ. ไทยแคนเนปเปอร์	23.68	57.14
13	บมจ. สยามภัณฑ์กรุ๊ป	31.58	57.14
14	บมจ. เอส พี ชูชุกิ	21.05	35.71
15	บมจ. ไทยโอเลฟินส์	47.37	42.86
16	บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	28.95	57.14
17	บมจ. วีนีไทย	47.37	57.14
18	บมจ. เอส แพ็ค แอนด์ พรินทร์	28.95	57.14

## 2. บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 41 บริษัท)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม (อัตราร้อยละ)	
		ด้านทรัพยากรมนุษย์	ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
1	บจ. สยามบรจจภัณฑ์สงขลา(1994)	13.16	42.86
2	บจ. ท่าไทย	7.89	-
3	บจ. ไทยแทงค์เทอร์มินัล	18.42	35.71
4	บจ. เพอร์โร (ประเทศไทย)	7.89	-
5	บจ. เอราวัฒน์เคมีเกษตร	7.89	-
6	บจ. ไทย เอบี เอส	21.05	28.57
7	บจ. ไดนิซิ คัลเลอร์ (ไทยแลนด์)	7.89	-
8	บจ. ซี.เอ.ปิโตรเคมี	15.79	35.71
9	บจ. ไทย-เอเชีย พี.อี.พี	7.89	-
10	บจ. ชูเทคโนโลยีเนียร์	7.89	-
11	บจ. บางกอกมอเตอร์เวย์	7.89	-
12	บจ. ชัมมิท ไฮโดรบัด อินดัสตรี	7.89	-
13	บจ. ยন্ত্রกิจอุตสาหกรรม	7.89	-
14	บจ. ไอเอสไอ เทอร์โบ (ประเทศไทย)	10.53	-
15	บจ. แอมพาส อินดัสตรี	7.89	-
16	บจ. ออโตลิฟ (ประเทศไทย)	10.53	-
17	บจ. ฮอนด้า ล็อค ไทย	13.16	-
18	บจ. ทีอาร์ดับบลิว สเทียริง แอนด์ ซีซีเพนชั่น	7.89	-
19	บจ. คัดกัน	15.79	21.43
20	บจ. สยามทบพันแพคเกจจิ้ง	7.89	-
21	บจ. อูเอโน ไฟน์ เคมีคัลส์ อินดัสตรี (ประเทศไทย)	15.79	21.43
22	บจ. ไบเออร์ไทย	13.16	14.29

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม (อัตราร้อยละ)	
		ด้านทรัพยากรมนุษย์	ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
23	บจ. เอ็ม ซี อินดัสเทรียล เคมิคัล	7.89	-
24	บจ. โอซาก้าโดมอนต์ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย)	10.53	-
25	บจ. วอลโว่ ทรัค (ประเทศไทย)	7.89	-
26	บจ. วายเอส เทค (ไทยแลนด์)	13.16	14.29
27	บจ. มหาจักรอโตพาร์ท	7.89	-
28	บจ. โอภิหาร่า (ประเทศไทย)	7.89	-
29	บจ. นิชชิน แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)	7.89	-
30	บจ. ไทยเกอร์โพลี (ไทยแลนด์)	10.53	14.29
31	บจ. ไทยเมอริระ	7.89	-
32	บจ. ไดโด สิทธิผล	7.89	-
33	บจ. มิตซูบิชิคอมโพเนนท์ส	7.89	35.71
34	บจ. สยามไอซิน	7.89	14.29
35	บจ. มิกุนิ (ประเทศไทย)	7.89	14.29
36	บจ. ไทยยานยนต์	7.89	14.29
37	บจ. ไทยโคเบลโก้ คอนสตรัคชั่น แมชีนเนอรี	7.89	-
38	บจ. ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริง	23.68	42.86
39	บจ. ไทยเอ็มเอ็มเอ	7.89	-
40	บมจ. กระดาษสหไทย	7.89	-
41	บจ. ทีพีซี เพลสต์ เรซิน	7.89	-

## ภาคผนวก ง

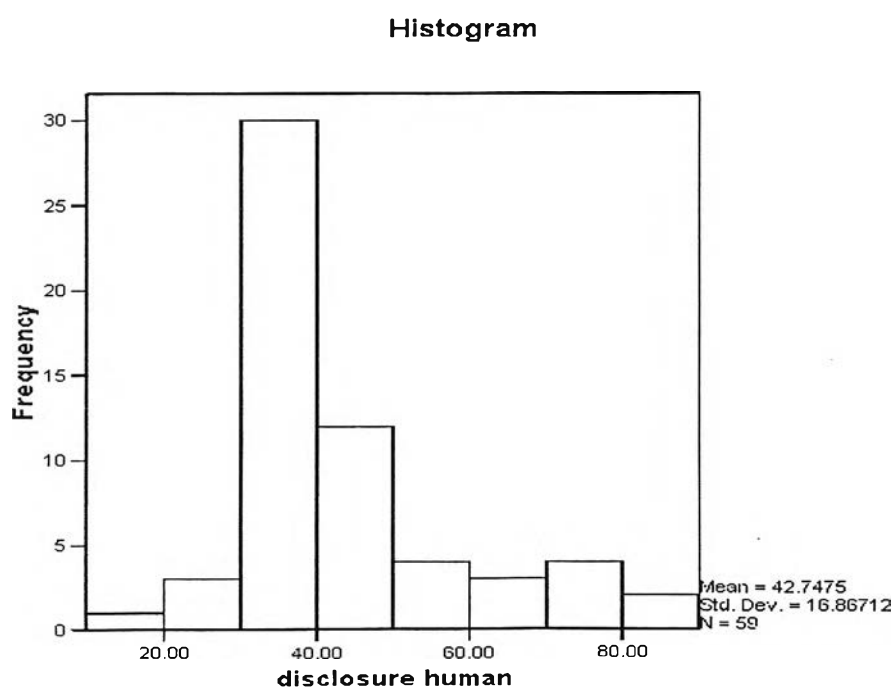
### การตรวจสอบการแจกแจงของข้อมูล

การตรวจสอบการแจกแจงข้อมูลของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม จะแบ่งการตรวจสอบออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งวิธีการที่ใช้ในการตรวจสอบการแจกแจงของข้อมูล ได้แก่ การตรวจสอบโดยใช้กราฟ ฮิสโตแกรม แผนภาพลำต้นและใบ และ Boxplot รายละเอียดของการตรวจสอบเป็นดังนี้

#### 1. การตรวจสอบการแจกแจงข้อมูลของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์

จากการตรวจสอบการแจกแจงข้อมูล พบว่า การแจกแจงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์นั้นไม่ปกติ ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ฮิสโตแกรม แผนภาพลำต้นและใบ และ Boxplot แล้วพบว่าข้อมูลนั้นเบ้ขวา

#### ฮิสโตแกรม





### แผนภาพลำต้นและใบ

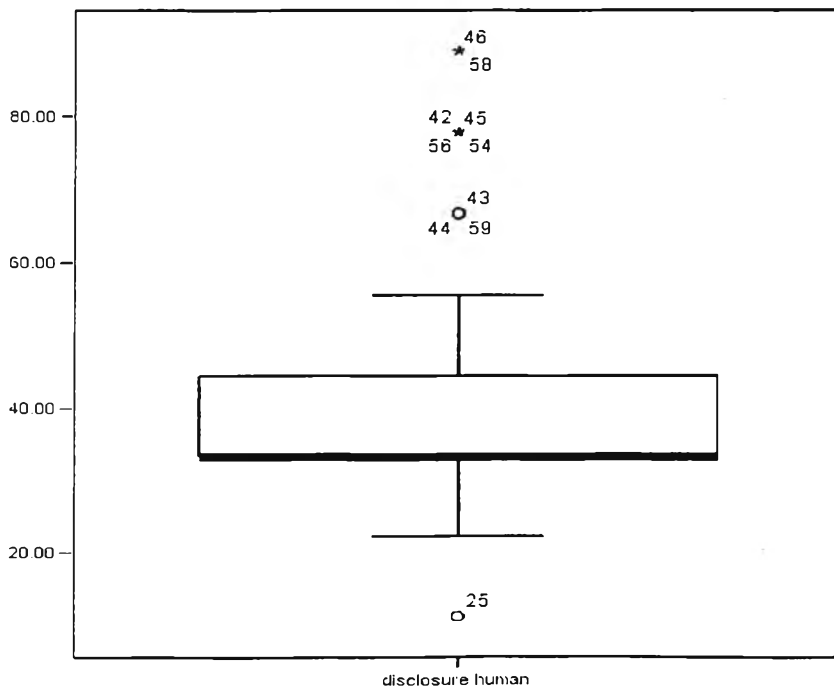
disclosure human Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem & Leaf
1.00	Extremes (<=11)
3.00	2 . 222
.00	2 .
30.00	3 . 33333333333333333333333333333333333333
.00	3 .
12.00	4 . 4444444444444
.00	4 .
.00	5 .
4.00	5 . 5555
9.00	Extremes (>=67)

Stem width: 10

Each leaf: 1 case(s)

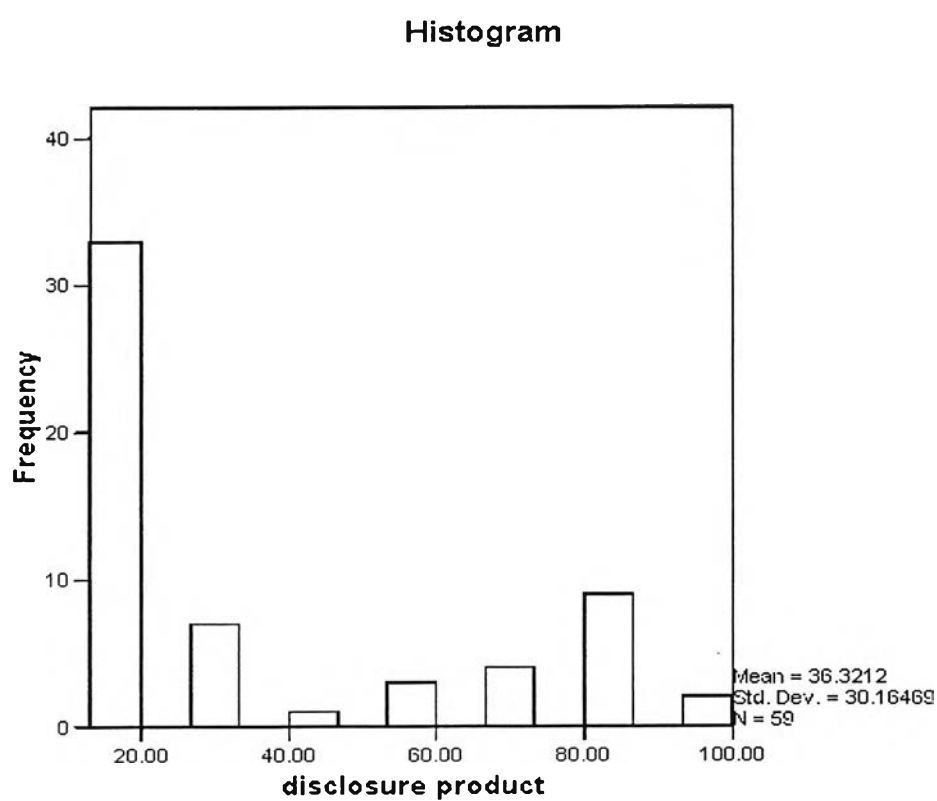
### Boxplot



2. การตรวจสอบการแจกแจงข้อมูลของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

จากการตรวจสอบการแจกแจงข้อมูล พบว่า การแจกแจงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านผลิตภัณฑ์และบริการนั้นไม่ปกติ ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ฮิสโตแกรม แผนภาพลำต้นและใบ และ Boxplot แล้วพบว่าข้อมูลนั้นเบ้ขวา

ฮิสโตแกรม



แผนภาพลำต้นและใบ

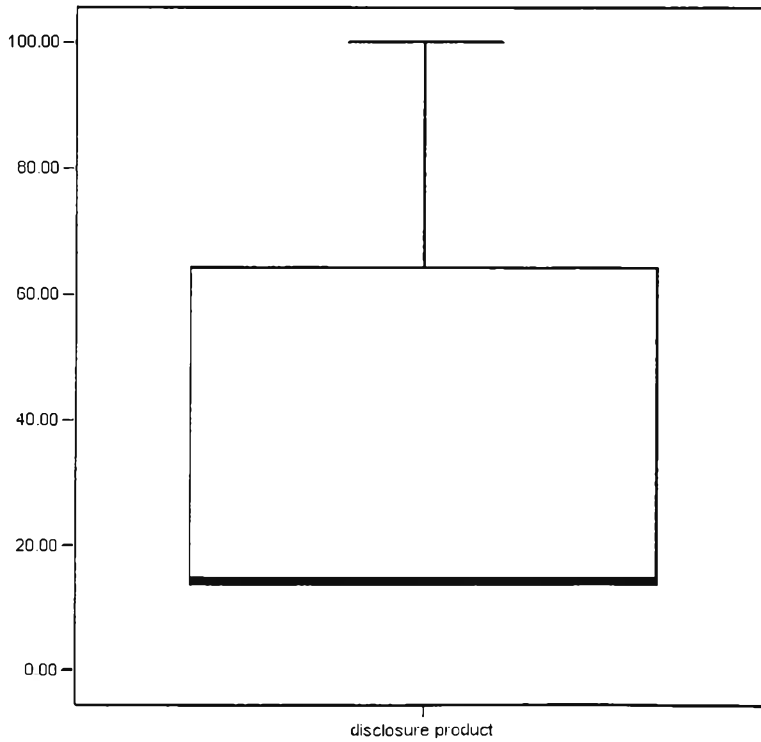
disclosure product Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem & Leaf
33.00	1 . 444444444444444444444444444444444444
7.00	2 . 8888888
.00	3 .
1.00	4 . 2
3.00	5 . 777
.00	6 .
4.00	7 . 1111
9.00	8 . 55555555
.00	9 .
2.00	10 . 00

Stem width: 10

Each leaf: 1 case(s)

Boxplot





## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสลักจิต ดอนไสว เกิดวันที่ 10 เมษายน พ.ศ.2523 ที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(การบัญชี) จากคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ.2545 หลังจากนั้นได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบัญชียุทธศาสตร์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับทุนการศึกษาจากทบวงมหาวิทยาลัยในโครงการพัฒนาอาจารย์สาขาขาดแคลน (การบัญชี)