

แนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่



นางสาวนิภาพร แสนสุภา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวางผังเมือง ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-14-2878-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

WALKING STREET DEVELOPMENT GUIDELINES IN CHIANG MAI CITY

Miss. Niphaporn Sansupha

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning in Urban Planning**

Department of Urban and Regional Planning

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-14-2878-2

481765

หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่
โดย นางสาวนิภาพร แสนสุภา
สาขาวิชา การวางผังเมือง
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ตาปนานนท์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

.....
(รองศาสตราจารย์ เลอสม สถาปิตานนท์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระหัตถ์ โรจนประดิษฐ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ตาปนานนท์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.พนิต ภูจินดา)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ชูวิทย์ สัจฉายา)

นิภาพร แสนสุภา : แนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่
(WALKING STREET DEVELOPMENT GUIDELINES IN CHIANG MAI CITY)

อ.ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพันธ์ ตาปานนท์, 178 หน้า. ISBN 974-14-2878-2

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาถนนคนเดินในนครเชียงใหม่ โดยได้ศึกษาถึงปัจจัยในการกำหนดเส้นทางของถนนคนเดิน ประเภท รูปแบบและเกณฑ์ในการพิจารณาในแต่ละปัจจัย เพื่อที่จะใช้ในการคัดเลือกเส้นทางที่มีความเหมาะสม ในการใช้งานแต่ละพื้นที่ รวมถึงการศึกษาระบบการจราจร กิจกรรมบริเวณเส้นทางที่ถูกคัดเลือก ซึ่งการจราจรจะเป็นเงื่อนไขในการกำหนด รูปแบบของถนนคนเดิน และข้อเสนอแนะในการจัดการที่เหมาะสม

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดิน จำนวน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านที่พักและการบริการด้านการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ ปัจจัยด้านโบราณสถาน และปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ปัจจัยทั้ง 4 จะส่งผลต่อการกำหนดประเภทถนนคนเดินโดยกำหนดประเภทถนนคนเดินได้ 4 ประเภท คือ ประเภทกิจกรรมการค้า ประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว ประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง และประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน

ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่าจากปัจจัยถนนคนเดิน สามารถคัดเลือกเส้นทางที่มีความเหมาะสมได้ทั้งหมด 11 เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางมีเอกลักษณ์ และศักยภาพที่ต่างกัน จึงส่งผลให้รูปแบบของถนนคนเดินส่วนใหญ่ และระยะเวลาในการจัดมีความแตกต่างกัน โดยที่ถนนคนเดินในแต่ละแบบจะสอดคล้องกับกิจกรรมการใช้งานในแต่ละพื้นที่ โดยมีแนวทางในการจัดการเชิงพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน และระบบการจราจรในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสมต่อนครเชียงใหม่

ภาควิชา	การวางแผนภาคและเมือง	ลายมือชื่อนิสิต..... <i>นิภาพร แสนสุภา</i>
สาขาวิชา	การวางผังเมือง	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... <i>2548 นพ</i>
ปีการศึกษา	2548	

477 41418 25 : MAJOR URBAN PLANNING

KEY WORD : DEVELOPMENT GUIDELINES / WALKING STREET / CHIANG MAI CITY

NIPHAPORN SANSUPHA : WALKING STREET DEVELOPMENT
GUIDELINES IN CHIANG MAI CITY. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.
DR. NOPANANT TAPANANONT, 178 pp. ISBN 974-14-2878-2

The objective of this thesis is to investigate ways to develop walking streets in Chiang Mai City. This study focuses on factors determining type and function of the walking street and criteria for considering each factor. In addition, the traffic system is also studied because it is a factor determining the choice of the walking street and providing appropriate management.

There are 4 factors involved in this analysis. There are accommodation and tourism services, major trading activities, archeological sites, and local culture. According to the 4 factors, the activities on a walking street can be classified into 4 types: trading, trading related to tourism, tourism related to urban community activities, and conservation of local culture and archeological sites.

The findings reveal that based on the factors aforementioned, 11 routes can be adapted into walking streets because of their uniqueness and development potential. With their differences, each route can be used as a venue for appropriate activities and operating hours. The guidelines for spatial management should correspond to the activities and traffic system in Chiang Mai City.

Department Urban and Regional Planning

Field of study Urban Planning

Academic year 2005

Student's signature.....

Advisor's signature.....

Niphaporn Sansupha
Nopnant Tapananont

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนันทน์ คาปนานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอบพระคุณสำหรับตลอดระยะเวลาในการศึกษาที่ผู้ศึกษาได้รับคำแนะนำ คำปรึกษาที่มีค่าซึ่งนำไปสู่ความเข้าใจ และความตั้งใจในการศึกษาวิทยานิพนธ์ และขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่เสียสละเวลาอันมีค่ามาช่วยให้คำชี้แนะและประเด็นที่เป็นข้อบกพร่อง รวมถึงเสนอแง่มุมใหม่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณหน่วยงานทางเทศบาลนครเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ได้อนุเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์เป็นอย่างมาก ขอบคุณอาจารย์ท่านอื่นๆ ในภาควิชาการวางแผนภาคและเมืองที่ได้ให้ความรู้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา ได้เห็นมุมมองดีดีแนวคิดหลากหลายอันเป็นประโยชน์ สำหรับการสร้างกระบวนการความคิดในด้านต่างๆ ได้อย่างดียิ่งต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอบคุณพี่คุ้มพี่แสง ห้องภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง ที่อำนวยความสะดวกในการประสานงานหลายๆ อย่าง ขอบคุณเพื่อนๆ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมืองรุ่น 29 สำหรับสังคมที่มีความหลากหลายสะท้อนภาพความคิด ชีวิตคนในหลายแง่มุมช่วยสร้างความเข้าใจในความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลมากขึ้น เป็นจุดประกาย และแรงผลักดันสร้างความมุ่งมั่นกระตือรือร้นในการทำวิทยานิพนธ์ ขอบคุณ อังคณา วันวิสาข์ วรี สำหรับความทุกข์ ความสุขที่หยิบยื่นให้ด้วยใจของคำว่าเพื่อน ขอบคุณทุกโอกาสที่เข้ามาในแต่ละช่วงของการศึกษาวิทยานิพนธ์

สุดท้ายขอขอบคุณแบบไม่มีขีดจำกัดสำหรับ พ่อ แม่ และน้องสาว ทุกสิ่งทุกอย่างที่มอบให้ ทั้งกำลังใจ กำลังทรัพย์ ความห่วงใย ความเข้าใจ สร้างแรงจูงใจสำคัญทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีค่า ทั้งในแง่ความคิดและจิตใจต่อผู้ศึกษาเป็นอย่างยิ่ง และที่ลืมมิได้ขอบคุณนครเชียงใหม่ แหล่งกำเนิดความคิด แผ่นดิน วัฒนธรรมอันมีค่าก่อให้เกิดวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขึ้นด้วยความตั้งใจและเต็มใจ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
สารบัญรูปภาพ.....	ฏ
สารบัญแผนที่.....	ด
บทที่	1
บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2 แนวความคิดของการศึกษา.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5 ขั้นตอนวิธีการศึกษา.....	3
1.6 วิธีการดำเนินการศึกษา.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวความคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวกับถนนคนเดิน.....	6
2.1.1 คำจำกัดความในการศึกษา(Definition).....	6
2.1.2 วิวัฒนาการของถนนคนเดิน.....	8
2.1.3 บทบาทของถนนคนเดินในประเทศต่างๆ.....	10
2.1.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับถนนคนเดิน.....	12
2.2 แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยของถนนคนเดิน.....	14
2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดิน.....	26
2.3.1 ปัจจัยย่านที่พักบริการนักท่องเที่ยว.....	26

บทที่	ช หน้า
2.3.2	ปัจจัยย่านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....27
2.3.3	ปัจจัยย่านโบราณสถาน.....27
2.3.4	ปัจจัยย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....28
2.4	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์พื้นที่.....28
2.5	กระบวนการวิเคราะห์พื้นที่โดยการกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณา.....29
2.6	ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล.....32
2.7	ขอบเขตการศึกษา.....32
2.7.1	ขอบเขตการศึกษาด้านพื้นที่.....32
2.7.2	ขอบเขตการศึกษาด้านเนื้อหา.....33
2.7.3	การแบ่งพื้นที่ศึกษา.....33
2.8	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....34
2.8.1	ข้อมูลปฐมภูมิ.....34
2.8.2	ข้อมูลทุติยภูมิ.....34
2.9	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....34
3	ข้อมูลพื้นฐานและปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา.....36
3.1	ข้อมูลทั่วไปของเทศบาลนครเชียงใหม่.....36
3.1.1	ประวัติความเป็นมาของนครเชียงใหม่.....36
3.1.2	การก่อตั้งเทศบาลนครเชียงใหม่.....37
3.1.3	ที่ตั้งลักษณะชุมชน.....37
3.1.4	ภูมิอากาศ.....40
3.1.5	จำนวนประชากร.....40
3.1.6	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ.....41
3.2	ศักยภาพของนครเชียงใหม่ที่มีความสำคัญต่อถนนคนเดิน.....41
3.2.1	บทบาทด้านกิจกรรมการค้าขาย.....41
3.2.2	บทบาทการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกบริการด้านการท่องเที่ยว.....43
3.2.3	บทบาททางกายภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองเชียงใหม่.....47
3.2.4	บทบาทด้านงานเทศกาล วัฒนธรรมและย่านชุมชนวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....66
3.3	การจราจรและการขนส่งสาธารณะ.....71
3.3.1	ภาพรวมโครงข่ายระบบถนน.....71

บทที่	ฉ หน้า
3.3.2 ลักษณะทางกายภาพของถนนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.....	72
3.3.3 คุณลักษณะด้านการจราจร.....	72
3.3.4 ลักษณะระบบขนส่งมวลชนในปัจจุบัน.....	80
3.4 แผนพัฒนาฯ ปัจจุบันกับ โครงการถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....	80
3.5 แนวทางการพัฒนาของเทศบาลนครเชียงใหม่ในปี 2548.....	80
4 การจัดกิจกรรมถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	83
4.1 ความเป็นมาของการจัดถนนคนเดิน.....	83
4.1.1 ถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่.....	84
4.1.2 ลักษณะการใช้พื้นที่บนถนนคนเดินท่าแพ.....	84
4.1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	85
4.1.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ.....	86
4.2 การจัดกิจกรรมถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	88
4.3 บทบาทของหน่วยงานพัฒนาที่มีต่อโครงการถนนคนเดิน จังหวัดเชียงใหม่.....	91
4.3.1 โครงสร้างแนวคิดหลักของกิจกรรม.....	91
4.3.2 แนวคิดในการผสมผสานกิจกรรมต่างๆ.....	92
4.3.3 การทำแผนผังการจัดงาน/กิจกรรม.....	92
4.4 ลักษณะการใช้พื้นที่บริเวณถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	93
4.4.1 บริเวณบนลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์.....	93
4.4.2 บริเวณบนถนนราชดำเนิน.....	94
4.4.3 พื้นที่ภายในบริเวณวัด.....	94
4.5 ลักษณะสินค้าภายในถนนคนเดิน.....	94
4.6 การจราจรและการเปิดปิดงานถนนคนเดิน.....	97
4.7 สรุปผลจากการจัดกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงใหม่.....	97
4.8 การวิเคราะห์การจัดกิจกรรมถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	98
5 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดเส้นทางถนนคนเดินที่มีความเหมาะสมในนครเชียงใหม่.....	100
5.1 การวิเคราะห์พื้นที่ร่วมกับปัจจัยของถนนคนเดิน.....	101
5.1.1 ปัจจัยด้านที่พักบริการนักท่องเที่ยว.....	101
5.1.2 ปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....	106

บทที่	ญ หน้า
5.1.3	ปัจจัยด้านที่ตั้งโบราณสถาน.....111
5.1.4	ปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....116
5.2	วิธีการการกำหนดประเภทของถนนคนเดิน.....122
5.3	เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมเพื่อกำหนดเส้นทางของประเภทถนนคนเดิน.....128
5.4	การกำหนดเกณฑ์การพิจารณา เพื่อคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดิน.....129
5.4.1	ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้า.....130
5.4.2	ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว.....131
5.4.3	ประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง.....133
5.4.4	ถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน.....135
5.5	สรุปเส้นทางถนนคนเดินที่เหมาะสมในนครเชียงใหม่.....137
6	ข้อเสนอแนะการจัดรูปแบบเส้นทางถนนคนเดินที่เหมาะสมในนครเชียงใหม่.....138
6.1	เงื่อนไขในการกำหนดรูปแบบถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....138
6.2	การสรุปเส้นทางและรูปแบบถนนคนเดินที่เหมาะสมในนครเชียงใหม่.....140
6.2.1	ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้า.....140
6.2.2	ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว.....147
6.2.3	ประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง.....149
6.2.4	ถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน.....155
7	แนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....162
7.1	แนวคิดในการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....162
7.2	สรุปแนวทางและมาตรการจัดการด้านการจราจรในนครเชียงใหม่.....165
7.3	ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....166
7.4	สรุปผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเส้นทางถนนคนเดินในนครเชียงใหม่.....173

บทที่	ฉ หน้า
รายการอ้างอิง.....	175
ภาคผนวก.....	177
ภาคผนวก ก.....	177
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	179

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	34
3.1 จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2537-2547.....	40
3.2 จำนวนผู้มาเยือน นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว พ.ศ.2542-2547.....	44
3.3 ที่พักรับบริการด้านการท่องเที่ยวภายในเทศบาลนครเชียงใหม่.....	45
3.4 ปริมาณการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วนรวม 2 ทิศทางบนถนนสายหลักในเขตผังเมืองเชียงใหม่.....	74
3.5 ปริมาณการจราจรบนถนนสายหลักเขตเมือง.....	70
5.1 สรุปผลคะแนนจากการประเมินศักยภาพของถนนในปัจจัยด้านที่พักรับบริการนักท่องเที่ยว.....	103
5.2 สรุปผลคะแนนจากการประเมินศักยภาพของถนนในปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....	108
5.3 สรุปผลคะแนนจากการประเมินศักยภาพของถนนในปัจจัยด้านโบราณสถาน.....	113
5.4 สรุปผลคะแนนจากการประเมินศักยภาพของถนนในปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....	118
5.5 สรุปเส้นทางในแต่ละปัจจัยของถนนคนเดิน.....	121
5.6 การคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้า.....	131
5.7 การคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว.....	133
5.8 การคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดินประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง.....	135
5.9 การคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน.....	137
6.1 สรุประยะเวลาในการปิดเส้นทางจราจรของถนนคนเดิน.....	161

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 ขั้นตอนการศึกษา.....	5
2.1 กรอบแนวความคิด.....	30
2.2 กระบวนการวิเคราะห์พื้นที่โดยเกณฑ์การพิจารณา.....	31
3.1 ลักษณะการกระจายปริมาณการจราจรของถนนวงแหวนสายหลัก.....	76
3.2 ลักษณะการกระจายปริมาณการจราจรของถนนวงแหวนสายหลักเขตเมือง.....	76
3.3 ลักษณะการกระจายปริมาณการจราจรของถนนรอบคูเมือง.....	76
3.4 ลักษณะการกระจายปริมาณการจราจรของถนนในเขตคูเมือง.....	77
5.1 การกำหนดประเภทถนนคนเดินจากปัจจัย.....	127

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
3.1 บริเวณภายในตลาดวโรรส (ภาคหลวง).....	42
3.2 บริเวณภายในตลาดต้นลำไย.....	42
3.3 บริเวณสองข้างทางถนนช้างคลาน.....	42
3.4 กิจกรรมการค้าบริเวณถนนท่าแพ.....	43
3.5 วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร.....	51
3.6 วัดเชียงใหม่.....	51
3.7 วัดเกตการาม.....	51
3.8 วัดปราสาท.....	51
3.9 วัดเจดีย์หลวง.....	51
3.10 วัดบุพผาราม.....	51
3.11 วัดพันเตา.....	51
3.12 วัดแสนฝาง.....	51
3.13 วัดอุปกุด (ไทย).....	52
3.14 วัดเชษฐา.....	52
3.15 วัดดวงดี.....	52
3.16 วัดลอยเคราะห์.....	52
3.17 กำแพงเมือง.....	57
3.18 ประตูท่าแพ.....	57
3.19 ประตูช้างเผือก.....	57
3.20 ประตูเชียงใหม่.....	57
3.21 ประตูสวนปรุง.....	57
3.22 แจ่งกะด้า.....	57
3.23 แจ่งหัวริน.....	57
3.24 แจ่งศรีภูมิ.....	57
3.25 แจ่งกู่เฮือง.....	57
3.26 ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา.....	57

รูปที่	หมายเลข หน้า
3.27 อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่.....	58
3.28 อนุสาวรีย์สามกษัตริย์.....	58
3.29 หอพระมิ่งราช.....	58
3.30 กำแพงบริเวณหอพระมิ่งราช.....	58
3.31 หมู่บ้านทำเครื่องเงิน.....	58
3.32 พิพิธภัณฑ์ดวงตราไปรษณีย์.....	58
3.33 ตรอกเล่าโจ้ว.....	58
3.34 ตลาดไนท์บาร์ซ่า.....	58
3.35 ร้านอาหารBACCO.....	61
3.36 ร้านขายอาหารและบาร์.....	61
3.37 ร้านนวดเท้าแผนโบราณ.....	61
3.38 ร้านแพรพรรณไหมไทย.....	61
3.39 ร้านขายหนังสือพิมพ์.....	61
3.40 ร้านขายอาหาร Baan Thepac.....	61
3.41 ร้านเกษร ขายสินค้าพื้นเมือง.....	62
3.42 อาคารพาณิชย์.....	62
3.43 ร้านศรีประเสริฐซ่อมวิทยุ.....	62
3.44 ร้านรัตนผลขายเครื่องเขียน.....	62
3.45 ธนาคารนครหลวงไทย.....	62
3.46 ร้าน Living Space ขายของตกแต่งบ้าน.....	62
3.47 ร้านอาหารและอื่นๆ.....	63
3.48 ร้านเครื่องปั้น งานศิลปะ.....	63
3.49 ร้านสปา.....	63
3.50 พิพิธภัณฑ์ชุมชนวัดเกต.....	63
3.51 ร้าน The Ghang Gallery.....	63
3.52 ร้านอาหาร The Gallery.....	63
3.53 ร้านอาหาร Sob Moei Arts.....	63
3.54 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม.....	63
3.55 ร้านขายของตกแต่งบ้าน.....	64

รูปที่	ณ หน้า
3.56 ร้านขายของตกแต่งบ้าน.....	64
3.57 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม.....	64
3.58 บรรยากาศการเดินทางบนภายในเทศกาลวันลอยกระทง.....	67
3.59 บรรยากาศการเดินทางบนภายในเทศกาลวันลอยกระทง.....	67
3.60 บรรยากาศการปล่อยโคมลอยภายในเทศกาลวันลอยกระทง.....	67
3.61 บรรยากาศการประกวดกระทงใหญ่ในเทศกาลวันลอยกระทง.....	67
3.62 ชุมชนหัตถกรรมหอยขา (ย่านวัวลาย).....	69
3.63 ชุมชนย่านวัดเกต.....	69
3.64 การสัญจรบริเวณถนนช่วงเมรุ ช่วงเช้า.....	78
3.65 การสัญจรบริเวณถนนช่วงเมรุช่วงสาย.....	78
3.66 การสัญจรบริเวณถนนวิษยานนท์ (สามแยกโรงพยาบาลเทศบาล) ช่วงเช้า.....	78
3.67 การสัญจรบริเวณถนนวิษยานนท์ช่วงสาย.....	78
3.68 การสัญจรบริเวณถนนไปรษณีย์.....	78
3.69 การสัญจรบริเวณถนนบำรุงบุรี.....	78
3.70 การสัญจรบริเวณถนนช้างคลานช่วงกลางวัน.....	78
3.71 การสัญจรบริเวณถนนช้างคลานช่วงกลางคืน.....	78
4.1 บรรยากาศบริเวณถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	89
4.2 บรรยากาศบริเวณบนลานอนุสาวรีย์.....	92
4.3 สินค้าประเภทที่ 1 สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	92
4.4 สินค้าประเภทที่ 2 สินค้าจากผ้า.....	92
4.5 สินค้าประเภทที่ 3 สินค้าเครื่องประดับ.....	92
4.6 สินค้าประเภทที่ 4 สินค้าไม้แกะสลัก.....	92
4.7 สินค้าประเภทที่ 5 สินค้าศิลปะ.....	93
4.8 สินค้าประเภทที่ 6 สินค้าผลิตภัณฑ์กระดาษสา.....	93
4.9 สินค้าประเภทที่ 7 สินค้าไม้เครื่องเงิน.....	93
4.10 สินค้าประเภทที่ 8 สินค้าหัตถกรรมจากไม้.....	93
4.11 สินค้าประเภทที่ 9 สินค้าเทียนหอม.....	93
4.12 สินค้าประเภทที่ 10 สินค้าหัตถกรรมเชือก.....	93

รูปที่	หน้า
4.13 สินค้าประเภทที่ 11 สินค้ารองเท้าสาน.....	93
4.14 สินค้าประเภทที่ 12 สินค้าคอมพิวเตอร์.....	93
4.15 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจและเทศกิจ.....	94

สารบัญแนท

แนท	หน้า
3.1 เขตเทศบาลนครเชียงใหม่แบ่งตามตำบล.....	39
3.2 ตำแหน่งวัดที่น่าสนใจในนครเชียงใหม่.....	53
3.3 ตำแหน่งโบราณสถานและสถานที่ที่น่าสนใจในนครเชียงใหม่.....	59
3.4 ตำแหน่งอาคารพื้นถิ่นที่น่าสนใจในนครเชียงใหม่.....	65
3.5 ตำแหน่งชุมชนที่น่าสนใจในนครเชียงใหม่.....	70
3.6 จุดปริมาณการจราจรในเขตเมืองเชียงใหม่.....	73
3.7 ปริมาณการจราจรในเขตเมืองเชียงใหม่ (หน่วยเป็นคันต่อวัน).....	75
3.8 ปริมาณการจราจรในเขตเมืองเชียงใหม่ (หน่วยเป็นคันชั่วโมง).....	79
4.1 เส้นทางถนนคนเดินบริเวณถนนท่าแพ ปี พ.ศ. 2545-2546.....	87
4.2 เส้นทางถนนคนเดินบริเวณถนนราชดำเนิน ปี พ.ศ. 2546 - 2549.....	89
4.3 บริเวณพื้นที่โครงการถนนคนเดินในปัจจุบัน.....	90
5.1 ปัจจัยย่านที่พักรบริการบริการด้านการท่องเที่ยว.....	104
5.2 การวิเคราะห์เส้นทางจากปัจจัยด้านที่พักรบริการด้านการท่องเที่ยว.....	105
5.3 ปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....	109
5.4 การวิเคราะห์เส้นทางจากปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....	110
5.5 ปัจจัยด้านโบราณสถาน.....	114
5.6 การวิเคราะห์เส้นทางจากปัจจัยด้านโบราณสถาน.....	115
5.7 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....	119
5.8 การวิเคราะห์เส้นทางจากปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น.....	120
6.1 ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าที่สำคัญ (ถนนช่วงเมรุ).....	142
6.2 ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าที่สำคัญ (ถนนช้างม้อย).....	144
6.3 ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าที่สำคัญ (ถนนวิชยานนท์).....	145
6.4 ภาพรวมถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าที่สำคัญ.....	146
6.5 ถนนคนเดินประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว (ถนนช้างคลาน).....	148
6.6 ถนนคนเดินประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง.....	151
6.7 ถนนคนเดินประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง (ถนนท่าแพ).....	153
6.8 ภาพรวมถนนคนเดินประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง.....	154
6.9 ถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน (ถนนบำรุงบุรี).....	157

แผนที่	หน้า
6.10 ถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน (ถนนเจริญราษฎร์).....	158
6.11 ถนนคนเดินประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน (ถนนวิบูลย์).....	160