

กลยุทธ์และประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์โครงการสังคมพอประมาณ



นางสาวฉัตรทิพย์ กวีวัฒนา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PUBLIC RELATION STRATEGIES AND EFFECTIVENESS  
OF THE MODERATION SOCIETY PROJECT

Miss Chutthip Kavevathana

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

**521399**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กลยุทธ์และประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์โครงการ  
สังคมพอประมาณ

โดย

นางสาวฉัตรทิพย์ กวีวัฒนา

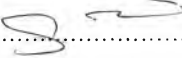
สาขาวิชา

ประชาสัมพันธ์

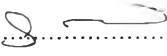
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ กรรณิการ์ อัสวตรเดชา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบญจรงค์กิจ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ กรรณิการ์ อัสวตรเดชา)

  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร.ธাত্রี ใต้ฟ้าพูล)

ฉัตรทิพย์ กวีวัฒนา : กลยุทธ์และประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์โครงการสังคม  
พอประมาณ. (PUBLIC RELATIONS STRATEGIES AND EFFECTIVENESS OF  
THE MODERATION SOCIETY PROJECT) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก :  
รศ.กรรณิการ์ อัครดรเดชา, 160 หน้า.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ และ  
การวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการสังคม  
พอประมาณ โดยศึกษาจากการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของกลุ่ม  
ตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยแบ่งวิธีการศึกษา  
ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาจากเอกสาร  
โครงการและการสัมภาษณ์เจาะลึก ส่วนที่สองคือ การศึกษาประสิทธิผลของโครงการ โดยใช้  
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ  
ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม  
สำเร็จรูป SPSS for Windows ในการประมวลผลรวม

ผลการศึกษา พบว่า โครงการสังคมพอประมาณได้มีการประชาสัมพันธ์ที่เป็นขั้นตอน  
และมีแบบแผน หากแต่ยังไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและ  
พบว่า กลยุทธ์หลักในการประชาสัมพันธ์โครงการได้แก่ กลยุทธ์การใช้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง  
กลยุทธ์การใช้สื่อผสม กลยุทธ์การใช้สื่อสองทางที่สร้างการมีส่วนร่วม กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อ  
สร้างกระแส และกลยุทธ์การใช้สื่อที่มีเทคโนโลยีทันสมัย

ในส่วนของประสิทธิผลของโครงการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารโครงการ ความรู้เกี่ยวกับโครงการ ทักษะต่อโครงการ และพฤติกรรมของ  
กลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้  
เกี่ยวกับโครงการสังคมพอประมาณ ความรู้เกี่ยวกับโครงการสังคมพอประมาณมีความสัมพันธ์  
กับทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย และทัศนคติที่มีต่อโครงการสังคมพอประมาณไม่มีความสัมพันธ์  
กับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์ ลายมือชื่อ..... 

สาขาวิชา.....การประชาสัมพันธ์ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... 

ปีการศึกษา.....2552

# # 5184662828 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEYWORDS : INFORMATION EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / BEHAVIOR

CHUTTHIP KAVEVATHANA : PUBLIC RELATIONS STRATEGIES AND EFFECTIVENESS OF THE MODERATION SOCIETY PROJECT. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. KANNIGAH ASAVADONDEJA, 160 pp.

The purposes of this research were to study the public relation strategies and effectiveness of the moderation society project. Documentary study, in - depth interview and survey were used to collect the data. For survey research, the samples were 400 people in Bangkok. Questionnaires were used for data collecting. SPSS of Windows was employed for data processing. The data were analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation

The result of the study revealed that the Moderation Society Project use of systematic public relation process. However, its evaluation process is not effective and thus needed to be improved, Moreover, the principal public relation strategies used were personal media and mass media

In terms of the effectiveness of the project, the people were moderately exposed to the information, had knowledge of the project at the medium level, had medium attitudes and moderately practiced according to the public relations campaign of the project.

The result of the assumption were as follows :

1. There was exposed to the information not correlation with the knowledge of the project
2. The knowledge of the project correlation with attitude of the group sample
3. Attitude of the project not correlation behavior group sample.

Department : Public Relations

Student's Signature

Field of Study : Public Relations

Advisor's Signature

Academic Year : 2009




## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรศ.กรรณิการ์ อัครวดรเดชา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่คอยให้คำแนะนำและชี้แนะด้วยความเมตตาเอาใจใส่ ขอกราบขอบพระคุณรศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ที่กรุณารับเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งชี้แนะแนวทางอันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณอ.ดร.ธาดารี ได้ฟ้าพูล ที่กรุณารับเป็นกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ และเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์การทำวิจัยครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณพี่ไก่ที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำในการทำวิจัยด้วยความเอาใจใส่

ขอขอบพระคุณพี่น้องจากกอ.รมน. ที่กรุณาช่วยติดต่อประสานงานและให้ความช่วยเหลือในการค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการวิจัย ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณพี่มุ่น และ ติวที่คอยดูแล ช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และขอบคุณที่ไม่เคยทิ้งกัน ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ ปรียญาโททุกคนที่คอยให้กำลังใจและประสพการณ์ดีๆ มากมาย

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณคุณตาสุจรัส คุณยายอารีย์ และคุณแม่พรทิพย์ผู้ซึ่งเป็นกำลังใจที่สำคัญที่สุดในทุกๆ ก้าวของชีวิต ขอขอบคุณคุณแม่ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา ให้การส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลืออย่างเต็มที่เสมอมา ขอขอบคุณก๊ี้ บั๋งก๊ี้ รักจ้ง ฮันนี่ คุณก๊ี้ คุณนาย และเบคอน ที่คอยอยู่เป็นเพื่อน เป็นกำลังใจ และเติมพลังยามเหนื่อยล้า

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับสังคมพอประมาณ หรือโมเซโซตี้ (Moderation Society).....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์.....	41
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	49
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม.....	64
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	82
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	89
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	96

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ

- แหล่งที่มาของข้อมูล.....	99
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	100
- การตรวจสอบคุณภาพความเที่ยงตรงของเครื่องมือ.....	100
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	101
- ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	101
- การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	102

การวิจัยเชิงปริมาณ

- ประชากร.....	102
- ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
- วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	103
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	104
- เกณฑ์การให้คะแนน.....	104
- การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	108
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	108
- การวิเคราะห์ข้อมูล.....	109
- การประมวลผลข้อมูล.....	109

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.....	100
ส่วนที่ 2 การศึกษาถึงประสิทธิผลโครงการ.....	116

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย.....	133
อภิปรายผล.....	138
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	145



ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป.....	145
รายการอ้างอิง.....	146
ภาคผนวก.....	151
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	160

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	117
2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	117
3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	118
4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	118
5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	119
6	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของโครงการสังคมพอประมาณ ด้านสื่อบุคคล.....	120
7	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของโครงการสังคมพอประมาณ ด้านสื่อมวลชน.....	121
8	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของโครงการสังคมพอประมาณ ด้านสื่อเฉพาะกิจ.....	122
9	แสดงจำนวนร้อยละการรับข่าวสาร / โฆษณาโครงการสังคมพอประมาณ จากรายการโทรทัศน์.....	123
10	แสดงจำนวนร้อยละการได้รับข่าวสารโครงการสังคมพอประมาณจาก หนังสือพิมพ์.....	124
11	แสดงจำนวนร้อยละรูปแบบการรับข่าวสารโครงการสังคมพอประมาณผ่านสื่อ ต่างๆ.....	125
12	แสดงจำนวนร้อยละเกี่ยวกับความรู้จากการเปิดรับข่าวสารโครงการสังคม พอประมาณ.....	125
13	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการสังคมพอประมาณ.....	127
14	แสดงจำนวนร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เกิดจากโครงการสังคมพอประมาณ.....	129
15	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้เกี่ยวกับโครงการสังคมพอประมาณ.....	130
16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้ กับ ทัศนคติ.....	131
17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง ทัศนคติ กับพฤติกรรม.....	131