



บทที่ 7

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุนเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ

1. เพื่อแสวงหาลักษณะประกอบของคุณลักษณะต่าง ๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อสำรวจภาพรวมของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน
3. เพื่อวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุน เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาลักษณะประกอบของคุณลักษณะต่าง ๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ศึกษาถึงแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุน เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจะทำการเชื่อมโยงถึงความแตกต่างของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน ผู้วิจัยจะอภิปรายผลตามกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ดังนี้

7.1 คุณลักษณะต่าง ๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้วิจัยได้ทำการจัดกลุ่มนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้เกณฑ์ในการจำแนกจัดกลุ่มลักษณะนักลงทุนในขั้นต้นก่อนคือ การจัดแบ่งนักลงทุนตามคุณลักษณะที่ว่า “ นักลงทุนชอบการลงทุนแบบมีความเสี่ยงมาก หรือ ไม่ชอบการลงทุนแบบมีความเสี่ยงมาก ” และ “ นักลงทุนทำการลงทุนโดยมุ่งหวังรายได้จากการลงทุนเป็น อาชีพหลัก หรือ อาชีพเสริม ” ซึ่งการแบ่งกลุ่มนักลงทุนออก โดยใช้เกณฑ์ทั้งสองประเภทนี้ จะสามารถแบ่งนักลงทุนทั้งหมดออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ A
2. นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ B
3. นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ C
4. นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ D

7.1.1 สรุปคุณลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก (กลุ่มตัวอย่างแบบ A)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก (กลุ่มตัวอย่างแบบ A) นั้น ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุประมาณ 50 ปีขึ้นไป หรือมีอายุค่อนข้างมากแล้ว ไม่ใช่กลุ่มวัยกลางคนหรือเพิ่งเริ่มทำงาน นักลงทุนกลุ่มนี้มุ่งหวังรายได้จากการลงทุนเป็นอาชีพหลักในการเลี้ยงชีพ จึงมีเงินลงทุนค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่มีเงินลงทุนมากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไป และ เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่กลุ่มคนที่อายุยังไม่มาก ไม่ค่อยมีอยู่ในกลุ่มตัวอย่างแบบ A นักลงทุนกลุ่มนี้มีรายได้จากการเล่นหุ้นเป็นอาชีพหลักพอเลี้ยงชีพในและเดือน โดยจะมีทั้งการขาดทุนที่มาก พอ ๆ กับการมีกำไร ตามหลักการลงทุนที่ว่า “ยิ่งเสี่ยงมาก ยิ่งได้มาก”

การได้กำไรจากการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนกับเงินลงทุน แต่เนื่องจากนักลงทุนกลุ่มนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างมาก จึงพอมีกำไรพอเลี้ยงชีพได้บ้าง

นักลงทุนกลุ่มนี้เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง ส่วนใหญ่นักลงทุนกลุ่มนี้จึงมีฐานะ มีความมั่นคงทางการเงินพอสมควร มีที่พักอาศัยเป็นของตนเองแล้ว และ ไม่มีภาระต้องดูแลส่งเสียบิดา มารดา หรือ ลูกหลาน จึงกล้าที่จะลงทุนแบบที่มีความเสี่ยงสูง ชอบการลงทุนระยะสั้น ชี้้คเร็ว ๆ เช่นนี้ โดยมักมองว่า การเล่นหุ้นเป็นงานสบาย เหมาะกับช่วงวัยใกล้เกษียณอายุ

นักลงทุนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมานานเกิน 5 ปี ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาจะต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จึงมักจะไม่น่าสนใจที่จะใช้ทักษะการวิเคราะห์ทางการเงิน หรือ การบริหารธุรกิจ ประกอบการลงทุน ส่วนใหญ่จึงนิยมที่จะลงทุนในหุ้นแบบมีความเสี่ยงสูง ตามกระแสความนิยม และมีลักษณะการลงทุนแบบกล้าได้กล้าเสียแบบการพนัน นักลงทุนในกลุ่มนี้ทุกคนให้ความสำคัญกับการทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้น โดยไม่ให้ความสำคัญกับเงินปันผล

7.1.2 สรุปคุณลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม (กลุ่มตัวอย่างแบบ B)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม (กลุ่มตัวอย่างแบบ B) นั้น ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยทำงาน วัยกลางคน มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีงานประจำ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีลักษณะแบบพนักงานบริษัทเอกชนทั่วไป เงินลงทุนยังมีไม่มาก ส่วนใหญ่มีเงินลงทุนต่ำกว่า 1 ล้านบาท รายได้จากการลงทุนไม่พอเลี้ยงชีพ ต้องมีงานประจำอื่น โดยทำการเล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนต่ำกว่า 2 ปี

นักลงทุนกลุ่มนี้เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง กลุ่มนักลงทุนกลุ่มนี้ฐานะการเงินหรือฐานะทางบ้านค่อนข้างดี มักจะโสด หรือ ไม่ก็เพิ่งแต่งงาน ยังไม่มีบุตรให้ต้องเลี้ยงดู และ ส่วนใหญ่ไม่มีภาระต้องดูแลบิดามารดา

นักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ B นี้มุ่งหวังรายได้จากการลงทุนในหุ้นเป็นอาชีพเสริม จึงมีอาชีพหลักที่รายได้มาเลี้ยงชีพอยู่แล้ว รายได้ที่หวังจากการลงทุนในหุ้นมักจะไม่ค่อยมาก เงินลงทุนในหุ้นก็จึงไม่มากด้วย แต่เนื่องจากมีแหล่งรายได้ประจำอื่นที่ค่อนข้างมั่นคง และมีรายได้ค่อนข้างสูง จึงสามารถเอาเงินมาลงทุน โดยใช้ลงทุนในหุ้นแบบมีความเสี่ยงสูง ความอุปนิสัยในการลงทุนแบบกล้าได้กล้าเสีย ลักษณะการลงทุนคล้ายการพนันที่มีความเสี่ยงสูง ชอบการลงทุนระยะสั้น ซื้อเร็ว ขายเร็ว นักลงทุนในกลุ่มนี้ทุกคนให้ความสำคัญกับการทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้น โดยไม่ให้ความสำคัญกับเงินปันผล

7.1.3 สรุปคุณลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก (กลุ่มตัวอย่างแบบ C)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก (กลุ่มตัวอย่างแบบ C) นั้นส่วนใหญ่ไม่ชอบลงทุนโดยมีความเสี่ยงในการลงทุนมากนัก นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะมีทุกระดับอายุ เกือบทั้งหมดจะแต่งงานแล้ว มีครอบครัว มีบุตรที่ต้องดูแล จึงมักจะไม่มีความคิดที่จะทำการลงทุน โดยให้ความสำคัญมากเกินไป

นักลงทุนกลุ่มนี้ลงทุนโดยหวังรายได้จากการลงทุนเป็นอาชีพหลัก นักลงทุนกลุ่มนี้จึงมักจะมีเงินลงทุนมากกว่า 1 ล้านบาท จึงมีรายได้จากการลงทุนสูงพอที่จะเลี้ยงชีพเลี้ยงครอบครัวได้ รายได้ที่ได้รับจากการลงทุนมักค่อนข้างมีจำนวนที่แน่นอนในแต่ละเดือน ส่วนใหญ่จะได้กำไรจากการลงทุน นักลงทุนกลุ่มนี้มีประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหุ้นประมาณ 3-4 ปีขึ้นไป

การที่นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก นักลงทุนกลุ่มนี้จึงมักจะมีเวลาเพียงพอที่จะใช้ในการดูแลการลงทุนของตนเองอย่างเต็มที่ โดยนักลงทุนกลุ่มนี้ก็มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโทเป็นส่วนใหญ่ จึงมักให้ความสนใจและให้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารรูปแบบต่าง ๆ ได้หลากหลายรูปแบบด้วย นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเงินปันผล โดยไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้น

7.1.4 สรุปคุณลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม (กลุ่มตัวอย่างแบบ D)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม (กลุ่มตัวอย่างแบบ D) นั้น ส่วนใหญ่อายุประมาณ 20-35 ปี เป็นบุคคลวัยทำงานมีงานประจำที่รายได้ค่อนข้างดีและมั่นคง ทำการ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม เกือบทั้งหมดมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และ ระดับปริญญาโท

ส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มนี้มีเงินลงทุนค่อนข้างน้อย มักจะต่ำกว่า 1 ล้านบาท เพราะส่วนใหญ่ของนักลงทุนกลุ่มนี้เป็น กลุ่มผู้ที่เพิ่งเริ่มทำงานยังมีอายุไม่มาก ฐานะทางเศรษฐกิจหรือระดับอาชีพหลักยังไม่สูงมาก จึงไม่สามารถที่จะมีเงินลงทุนในหุ้นมากเพียงพอที่จะใช้เป็นอาชีพหลักได้ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนประมาณ 3-4 ปี

นักลงทุนกลุ่มนี้ มักมีปัจจัยทางบุคลิกภาพส่วนตัวที่ไม่ชอบเสี่ยง จึงมีอุปนิสัยไม่สนใจที่จะลงทุนในหุ้นเสี่ยงเกินไป และ มักจะสอบถามข้อมูลข่าวสารก่อน โดยมีความระมัดระวังในการลงทุนสูง ซึ่งลักษณะความไม่ชอบเสี่ยงอาจจะเป็นเพราะยังมีภาระต้องรับผิดชอบ , ยังไม่มีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง , กำลังสร้างความมั่นคงในชีวิตอยู่ และ อาจจะเป็นเพราะอุปนิสัยส่วนตัวที่ไม่ชอบความเสี่ยงเอง นักลงทุนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเงินปันผล โดยมีบางส่วนให้ความสำคัญกับการทำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นอยู่บ้าง

7.2 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7.2.1 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะไม่ค่อยตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารเท่าที่ควร นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะทำการเลือกหุ้นตัวที่ต้องการก่อน แล้วจึงค่อยแสวงหาเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม โดยใช้เวลาไม่มากเกี่ยวกับตัวหุ้นนั้นเป็นรายตัวไป ไม่ค่อยมีการมองทิศทางแนวโน้มภาพรวมของตลาดประกอบการซื้อขายหุ้น ส่วนใหญ่จะทำการสอบถามเจ้าหน้าที่การตลาดประกอบการซื้อหุ้นเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจเพียงทางเดียว โดยไม่ระมัดระวังที่จะตรวจสอบพิจารณาข้อมูลข่าวสารอย่างถี่ถ้วนก่อน หลังจากการซื้อหุ้นแล้วจะติดตามราคาหุ้นเพียงอย่างเดียว

นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบเปิดรับสื่อบุคคล มากกว่า สื่อมวลชน สื่อบุคคลที่นิยมเปิดรับมักมาจากสนทนากับบุคคลทั่วไป เช่น กลุ่มเพื่อน ๆ นักลงทุน , เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ , นักพยากรณ์หมอดู ซึ่งสื่อบุคคลเหล่านี้มักจะให้ข้อมูลข่าวสารแบบไม่เป็นทางการ จำพวก ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ ตรงตามความต้องการของกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่ให้โอกาสสูงบนความเสี่ยงที่สูงตาม นักลงทุนกลุ่มนี้เชื่อข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือมากเกินไป โดยส่วนใหญ่ยอมรับว่า ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือมักมีความผิดพลาด แต่ก็ยังทุ่มเทในการแสวงหาข่าวสารประเภทนี้อยู่ เพราะมีอุปนิสัยกล้าที่จะเผชิญความเสี่ยง และ มีความเชื่อว่า ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ น่าจะมีข่าวที่ดี ใช้ได้ทันการณ์อยู่บ้าง

เนื่องจากนักลงทุนกลุ่มนี้เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก จึงมักมีเวลาให้กับการดูแลการลงทุนของตนเองมาก สื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุดจึงมักมาจาก เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ที่มีหน้าที่ดูแลการลงทุนของนักลงทุนนั่นเอง ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์นักลงทุนกลุ่มนี้นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั่วไป ในส่วนของสื่อโทรทัศน์นักลงทุนกลุ่มนี้สามารถรับชมสื่อโทรทัศน์ได้สะดวกเพราะไม่ติดภาระงานประจำ ส่วนใหญ่จะรับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ ในส่วนของสื่อวิทยุ นักลงทุนไม่ค่อยมีใครเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ

ส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มนี้จะประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่ระมัดระวัง ตามหลักวิชาการการลงทุน โดยมักให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์กับที่มาของแหล่งข่าว นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่ค่อยเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทางด้านการวิเคราะห์ทางหลักวิชาการเงิน จึงไม่สนใจข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะเป็นทางการหรือเป็นวิชาการมากเกินไป

การตัดสินใจหาข้อสรุปในการลงทุนมักจะรวดเร็ว ใช้เวลาน้อย ไม่ค่อยมีการไตร่ตรองหรือใช้ความรอบคอบ ส่วนใหญ่ไม่ค่อยพอใจกระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง

7.2.2 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของ นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ B

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะไม่ค่อยตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารเท่าที่ควร นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้น ก่อนที่จะมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอ ส่วนใหญ่จะทำการสอบถามเจ้าหน้าที่การตลาดประกอบการซื้อหุ้นเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจเพียงทางเดียว อันเนื่องมาจากติดภาระงานประจำ ไม่สามารถแสวงหาหรือเปิดรับสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อมวลชนจำพวก สื่อวิทยุ โทรทัศน์ได้ หลังการซื้อหุ้นก็ไม่ค่อยสนใจติดตามข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่ค่อยตระหนักถึงคุณค่าของข้อมูลข่าวสาร และ ไม่ค่อยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเนื่องจากไม่ค่อยมีเวลา ติดภาระงานประจำอยู่

นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบเปิดรับสื่อบุคคล มากกว่า สื่อมวลชน เพราะสามารถเปิดรับได้สะดวกกว่า และ การเปิดรับสื่อบุคคลได้สะดวกนั้น อาจจะเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ นักลงทุนกลุ่มนี้ได้รับข้อมูลข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ เป็นหลัก ดังนั้นจึงส่งผลต่อการชอบการลงทุนแบบมีความเสี่ยงมากโดยตรง

นักลงทุนกลุ่มนี้ มีประมาณครึ่งหนึ่ง ที่ไม่ได้ติดตามข่าว หรือ ราคาหุ้น ทุกวัน เนื่องจากไม่มีเวลา ส่วนนักลงทุนกลุ่มนี้อีกครึ่งหนึ่งจะสามารถติดตามราคาหุ้นได้ทุกวัน โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่มีรายงานราคาหุ้น เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถใช้ได้สะดวกระหว่างการทำงานประจำ

ส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มนี้ จะประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่ระมัดระวัง ตามหลักวิชาการการลงทุน โดยมักให้ความสำคัญกับชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวเป็น

หลัก นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่ค่อยเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทางด้านการวิเคราะห์ทางหลักวิชาการเงิน จึงไม่สนใจข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะเป็นทางการหรือเป็นวิชาการมากเกินไป

การตัดสินใจหาซื้อสรุปในการลงทุนมักจะรวดเร็ว ขาดความรอบคอบ เพราะนอกจากจะชอบเสี่ยงแล้วยังมีภาระงานประจำจึงไม่สามารถใช้เวลาในการวิเคราะห์หาซื้อสรุปนาน ๆ ได้ ส่วนใหญ่ไม่ค่อยพอใจกระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง

7.2.3 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของนักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ C

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้นจะมีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารมาก นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะมีความระมัดระวังในการลงทุน โดยเฉพาะในช่วงการซื้อหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้นต่อเมื่อมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอแล้ว ส่วนใหญ่จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจ หลังจากการซื้อหุ้นแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้จะเฝ้าดูแลหุ้นที่ซื้อไว้อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเล่นหุ้นเป็นอาชีพหลักจึงมีความตั้งใจและให้เวลามากพอที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น ได้อย่างใกล้ชิด

ลักษณะสภาพตลาดหุ้นที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบจึงเป็นช่วงตลาดนิ่งสงบ เพราะจะได้ไม่มีสถานการณ์เร่งรีบหรือสถานการณ์เฉพาะหน้ามากระทบการตัดสินใจ นักลงทุนกลุ่มนี้จึงไม่ค่อยสนใจที่จะเปิดรับหรือนำเอาข้อมูลข่าวสารจากข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ

เนื่องจากไม่มีภาระงานประจำอย่างอื่น นอกจากเล่นหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จึงสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบ ทั้ง บทวิเคราะห์หุ้น รายการหุ้นทางสื่อ โทรทัศน์ รายการหุ้นทางสื่อวิทยุ การเข้าสัมมนาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน

ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ นักลงทุนกลุ่มนี้นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั่วไป ในส่วนของสื่ออินเทอร์เน็ตนักลงทุนกลุ่มนี้ชอบ เว็บไซต์ที่มีรายงานราคาหุ้นและข่าวเกี่ยวกับการลงทุน เว็บไซต์ที่มีกระดานสนทนา ในส่วนของสื่อโทรทัศน์นักลงทุนกลุ่มนี้เป็นนักลงทุนกลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่จะรับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการได้ และมองว่า สื่อโทรทัศน์นั้น สามารถทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ดีต่อการลงทุนมาก ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือสูง และมี

การควบคุมดูแลมากกว่าข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ ในส่วนของสื่อวิทยุ นักลงทุนไม่ค่อยมีใครเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุเท่าใดนัก

ส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มนี้จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อ ประกอบกัน โดยมักให้ความสำคัญกับความละเอียดชัดเจนถูกต้องของข่าวสาร ส่วนใหญ่เข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบเป็นวิชาการหรือเป็นทางการ

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างแบบ C มีลักษณะที่อ้างอิงหลักวิชาทางการเงิน การลงทุนมากกว่าที่รับฟังข่าวสารที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ อย่างเช่น พกข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ หรือ ข่าวแบบปากต่อปาก

กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่จะใช้การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารที่ได้มาเป็นแนวทางกว้างๆ ก่อนแล้วจึงค่อยให้ความสำคัญกับหุ้นที่น่าสนใจน้อยตัวลงมา แล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหุ้นตัวนั้นเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ ทางก่อนทำการตัดสินใจใด ๆ จึงมักจะใช้เวลาในการตัดสินใจค่อนข้างช้า

เกินครึ่งหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้จะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีเพียงพอ แต่ก็ยังมีแนวโน้มความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง

7.2.4 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของนักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือกลุ่มตัวอย่างแบบ D

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น จะมีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารมาก นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะมีคามระมัดระวังในการลงทุน แต่จะมีความรอบคอบ และเปิดรับข้อมูลและข่าวสารน้อยกว่า นักลงทุนกลุ่ม C เพราะมีเวลาน้อยอันเนื่องมาจากติดภาระงานประจำ โดยเฉพาะในช่วงการการซื้อหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้น ต่อเมื่อมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอแล้ว ส่วนใหญ่จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจ

นักลงทุนกลุ่มนี้มีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารมากเป็นพิเศษ จึงต้องใช้เวลาในการพิจารณาเปิดรับสื่อต่าง ๆ มาก แต่อันเนื่องมาจากติดภาระงานประจำ ถึงแม้จะตระหนักในความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก แต่ก็ไม่สามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารในปริมาณที่ได้มากตามความ

ต้องการ นักลงทุนกลุ่มนี้จึงเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยดูในแง่ของคุณภาพข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก นักลงทุนกลุ่มนี้จะดูข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยพื้นฐานของหุ้นเป็นหลัก ไม่ได้สนใจข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะอาศัยความรวดเร็วในการตัดสินใจ ไม่ค่อยสนใจการเปลี่ยนแปลงของตัวราคาหุ้น แต่จะสนใจเงินปันผลในแต่ละปีมากกว่า

นักลงทุนกลุ่มนี้จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบ แต่ จะไม่ค่อยเปิดรับสื่อในกลุ่มสื่อมวลชนอย่าง สื่อวิทยุ และ สื่อโทรทัศน์เท่าที่ควร อันเนื่องจากติดภาระงานประจำ ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ นักลงทุนกลุ่มนี้มีภาระงานประจำ แต่ยังสามารถเข้าถึงสื่อหนังสือพิมพ์ และ สื่ออินเทอร์เน็ตได้ เพราะในสถานที่ทำงานส่วนใหญ่ก็จะมีหนังสือพิมพ์ธุรกิจให้อ่าน และมีสื่ออินเทอร์เน็ตให้สามารถเข้าถึงได้ นักลงทุนกลุ่มนี้จึงนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และ นิยมเปิดเว็บไซต์ที่รายงานราคาหุ้น และ เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนทั่วไป

ลักษณะสภาพตลาดหุ้นที่ขอคือช่วงตลาดนิ่งสงบ เพราะจะได้ไม่มีสถานการณ์เร่งรีบหรือสถานการณ์เฉพาะหน้ามากระทบการตัดสินใจ เนื่องจากไม่ชอบเสียง นักลงทุนกลุ่มนี้จึงไม่ค่อยสนใจที่จะเปิดรับหรือนำเอาข้อมูลข่าวสารจากข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ มาใช้ในการลงทุน

นักลงทุนกลุ่ม D มักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อประกอบกัน โดยมักให้ความสำคัญกับความละเอียดชัดเจนถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร และ ประเมินความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในแง่ตัวปัจจัยพื้นฐานของหุ้นตัวนั้นเป็นหลัก ส่วนใหญ่เข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบเป็นวิชาการหรือเป็นทางการ

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนกลุ่ม D มีลักษณะที่อ้างอิงหลักวิชาทางการเงินการลงทุนมากกว่าที่รับฟังข่าวสารที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ อย่างเช่น พวกข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ หรือ ข่าวแบบปากต่อปาก การหาข้อสรุปของนักลงทุนกลุ่มนี้ในการตัดสินใจค่อนข้างช้า เพราะต้องการเวลาในการพิจารณาอย่างรอบคอบ

ครั้งหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้จะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีไม่เพียงพอ และมีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับข่าวอินไซด์ ข่าวลือ ข่าววงใน มากกว่าข่าวที่ตลาดหลักทรัพย์แถลงผ่านสื่อมวลชน โดยทั่วไป ซึ่งถือว่าเป็นข้อเสียที่อาจจะส่งผลกระทบต่อระบบตลาดทุนในประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรมีกระบวนการทำงานในการสกัดกั้นตรวจสอบการแพร่กระจายของข่าวลือต่าง ๆ เหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพ

2. สื่อมวลชนที่เป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรมีพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ดี มีหลักวิชาการรองรับให้นักลงทุนสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และ เป็นไปตามความต้องการของนักลงทุนมากขึ้น

3. ส่วนใหญ่นักลงทุนที่ทำการลงทุนแบบไม่เสี่ยงมากจนเกินไป จะได้ผลตอบแทนจากการลงทุนดีกว่ากลุ่มนักลงทุนที่เล่นหุ้นแบบมีความเสี่ยงมาก ดังนั้นนักลงทุนที่เล่นหุ้นแบบมีความเสี่ยงมาก ควรจะศึกษาและประเมินปรับปรุงแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเองให้มีความเสี่ยงที่น้อยลงจะเป็นประโยชน์ต่อการลงทุนของตนเองมากกว่า

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม เพื่อที่จะศึกษาภาพรวมของระบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ซึ่งงานวิจัยครั้งต่อไปสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จะทำการศึกษาแบบแผนในการจัดการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในกระบวนการส่วนย่อย ๆ ให้เจาะลึกลงรายละเอียดในเชิงลึกทั้งในมิติของผู้รับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากยิ่งขึ้น เช่น ทำการวิจัยที่เน้นหนักไปที่ สื่อโทรทัศน์กับการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุน

2. ในส่วนของการวิจัยเชิงสำรวจของงานวิจัยชิ้นนี้มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรายย่อยที่มีขนาดของเงินลงทุนเท่ากับเกณฑ์เฉลี่ยของนักลงทุนทั่วไป ดังนั้นจึงควรจะเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างให้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างที่อาจจะพบ เช่น ในกลุ่มนักลงทุนหรือกองทุนที่มีขนาดของเงินลงทุนมากกว่าหลักร้อยล้านบาท หรือในกลุ่มนักลงทุนที่มีอุปนิสัยชอบลงทุนแบบคล้ายการพนันกล้าได้กล้าเสีย หรือ ในกลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ทำการลงทุนแบบหวังครอบงำกิจการ

3. ผู้วิจัยพบว่า ในสื่อบางประเภทอย่างเช่น สื่อวิทยุ หรือ สื่อโทรทัศน์ มีผู้ที่สนใจรับชม และ นำเอาข้อมูลข่าวสารไปใช้เพื่อการลงทุนน้อยมาก ซึ่งมีสาเหตุมาจากส่วนใหญ่ติดภาระงานประจำ และ จำนวนนักลงทุนในประเทศไทยที่มีการทำการซื้อขายในแต่ละวันมีเพียง 100,000 คน จึงน่าจะมี ผู้ทำวิจัยต่อไปว่า องค์กรสื่อสมควรที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนให้แก่ักลงทุนมากน้อย เพียงใด มีความคุ้มค่าต่อประชาชนผู้รับสื่ออื่น ๆ ที่ไม่ใช่ักลงทุนหรือไม่ และ ควรจะมีการทำวิจัย ศึกษาถึง จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในสื่อต่าง ๆ เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ว่า มีผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนมากเพียงพอหรือไม่ เมื่อเทียบกับ การนำเอาทรัพยากรของภาคสื่อมวลชนเองไปใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการลงทุน แทนที่จะ นำเอาไปเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างอื่น

4. ควรมีการสร้างสรรคงานวิจัยเกี่ยวกับ แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร กับ นักลงทุนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขึ้นทุก ๆ 2 ปี เพื่อที่จะ ได้ชี้ให้เห็นถึงภาพของความเปลี่ยนแปลง ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน บนตัวแปรต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะ สามารถนำมาสรุปเพื่อเป็นองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในทางนิเทศศาสตร์ได้

5. ควรมีการสร้างสรรคงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่กระทบต่อ การตัดสินใจในการลงทุน ของนักลงทุนทั่วไปเฉพาะเป็นรายปัจจัยไป เช่น ปัจจัยในด้านสถานการณ์การเมือง ซึ่งอาจจะ ออกแบบการวิจัยเป็นไปในรูปแบบ สหสาขาวิชา