

การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์



นาย นราธิป วิรุฬห์ชาติพะพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-14-3251-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

IDENTITY FORMATION IN ONLINE PHOTO ALBUM

Mr. Narathip Wirunachatapant

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication**

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-14-3251-8

นราธิป วิรุฬห์ชาติพะพันธ์ : การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์

(IDENTITY FORMATION IN ONLINE PHOTO ALBUM)

อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.กิตติ กันภัย, 253 หน้า. ISBN 974-14-3251-8

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาในอัลบั้มภาพออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ และเพื่อวิเคราะห์กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์ รวมถึงเพื่อค้นหาสาเหตุที่ก่อให้เกิดอัลบั้มภาพออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาในอัลบั้มภาพออนไลน์ประกอบด้วยการใช้งานภาษา และอวัจนภาษา โดยเนื้อหาสามารถบ่งบอกอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ใน 4 มิติ ได้แก่ 1) อัตลักษณ์ทางเพศ ประกอบด้วยเพศตามคติชีววิทยา พบว่ามีการแสดงอวัยวะต่างๆ ที่แสดงถึงความเป็นเพศชายและหญิง และในเพศวิถี พบว่ามีการแสดงออกถึงความสัมพันธ์ทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง 2) อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ แสดงถึงบุคลิกภาพอ่อนไหว น่ารัก สดใส ต้องการการยอมรับ ต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น แสดงออกทางเพศ หลงตัวเอง อารมณ์ขัน สนุกสนาน ก้าวร้าว และทันสมัย พบว่าโดยส่วนมากเป็นการแสดงอัตลักษณ์เชิงบวก 3) อัตลักษณ์ทางสถานภาพทางสังคม ประกอบด้วยสถานภาพทางประชากรศาสตร์ โดยแสดงออกถึงสถานภาพทางการศึกษามากที่สุด และสถานภาพทางความสัมพันธ์ทางสังคมพบความสัมพันธ์แบบเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือความสัมพันธ์แบบคู่รัก 4) อัตลักษณ์ทางรูปแบบการใช้ชีวิต แสดงถึงรูปแบบการใช้ชีวิต และความชอบของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ ได้แก่ ชอบท่องเที่ยว แฟนคลับ ชอบสัตว์เลี้ยง ฯลฯ โดยอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ทั้งหมดที่แสดงออกมีทั้งอัตลักษณ์ส่วนตัวและอัตลักษณ์ร่วม ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวเป็นอัตลักษณ์เสมือนที่มีลักษณะเพื่อฝันและปลอมแปลง

กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ประกอบด้วยขั้นตอนการตระหนักรู้ ขั้นตอนการสร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ ขั้นตอนการเผยแพร่ตัวตน หรือภาพตัวแทน ขั้นตอนการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงแก้ไข พบว่าในแต่ละขั้นตอนให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของเจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ และมักมีการคัดเลือกปรับแต่ง เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ในด้านบวก เพื่อต้องการดูดี และเป็นที่ยอมรับ หรือเพื่อวัตถุประสงค์ในการดึงดูดใจ โดยเทคโนโลยีได้เอื้ออำนวยต่อการสร้างอัตลักษณ์ในแต่ละขั้น และเป็นอำนาจในการบอกว่า “ฉันคือใคร?”

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์อัลบั้มภาพออนไลน์ ประกอบด้วยสองปัจจัย คือ ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความต้องการผูกมิตรกับผู้อื่น ความต้องการการยอมรับ ความต้องการที่จะเล่น ความต้องการทางเพศ และความต้องการในการอ้างอิงตัวตน ความต้องการแสดงออก โดยความต้องการแสดงออกนั้นมีหลายระดับ ตั้งแต่ความต้องการแสดงตน เรียกร้องความสนใจ แสดงออกทางเพศ ไปจนถึงพฤติกรรมชอบอวดอวัยวะเพศ พบว่า “พฤติกรรมชอบโชว์” เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์อัลบั้มภาพออนไลน์ขึ้น ปัจจัยที่สอง ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี โดยเทคโนโลยีเอื้ออำนวยให้สามารถแสดงตนเองสู่สาธารณะ เล่าเรื่องตนเอง และสร้างสรรค์ตนเองได้อย่างอิสระ รวมถึงสามารถทดลองตัวตน และสามารถแปลงตัวตนได้

โดยสรุปกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเป็นอำนาจใหม่ในการ “สถาปนา” ตัวตน และในบริบททางอินเทอร์เน็ต การนำเสนออัตลักษณ์เป็นไปได้อย่างที่ตนเอง “ต้องการ” และ “บุคคลอื่น” มีอิทธิพลน้อยลง ทำให้สัดส่วนของ “I” ขึ้นมามีอิทธิพลเหนือ “I” เกิดปรากฏการณ์อำนาจเปลี่ยนมือ ซึ่งเป็นการกลับทฤษฎีของชาร์ล ฮอร์ตัน คูลี

ภาควิชา..การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิตนราธิป วิรุฬห์ชาติพะพันธ์.....
สาขาวิชา..การสื่อสารมวลชน.....ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา..2548.....

#4785225728 MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: IDENTITY/IDENTITY FORMATION/ONLINE PHOTO ALBUM

NARATHIP WIRUNECHATAPANT: IDENTITY FORMATION IN ONLINE PHOTO ALBUM. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.,D., 253 PP.

ISBN 974-14-3251-8

The objectives of this qualitative research are to analyze the content of online photo album, the identities of the creators of online photo album 3) the process of identity formation in online photo album and to investigate the causation of this phenomenon

The findings reveal that the content of the online photo album consists of verbal and non-verbal language. The content indicates four identities of the creators which are 1.)sexual identity; 2)personality identity; 3) social status identity and 4) lifestyle identity. The first item comprises biological sex and sexuality indicators. The second item reveals a personality which may be sensitive, nice, pleasant, self-indulgent, humorous, enjoyable, aggressive and fashionable. It also reveals that the creator needs acceptance, a relationship with someone and sexual expression. The third item indicates the demographic status such as educational background and social relationship, most of which is friendship followed by lovers. The fourth item reveals the creator's lifestyle and preference such as love of traveling, raising pets and having a fan club. All of the identities possessed by the creator are both personal and collective, which seem to be fantasized and masqueraded.

The process of identity formation comprises realization, the creation of online photo album, self revelation or representation, interaction, and revision. Each step indicates the creator's identity and most information is usually adapted to make the creator look good and to be accepted or attractive to others. The technology available can help the creator form his identity and possess the power to tell "Who am I?".

This phenomenon results from psychological and technological factors. The first factor involves affiliative needs, self-esteem needs, play needs, sexual needs, reference needs and exhibitivie needs. The desire for exhibit has various levels ranging from self revelation, drawing attention, sexual expression and exhibitionism. It is found that exhibitionism is a major cause of online photo album. The second factor allows the creator to reveal oneself to the public, tell others about oneself, create oneself freely, launch his experiment and masquerade oneself.

In conclusion, technology provides the creator new power to "constitute" one's identity. And, on the internet context the identity presentation can be done as the creator's "desires" and "others" have less influence. This results in the superiority of "I" over "me", leading to power transfer. The phenomenon is the reverse of Charles Horton Cooley's theory.

Department.....Mass Communication.....Student's signature *[Handwritten Signature]*
Field of study...Mass Communication.....Advisor's signature *[Handwritten Signature: K. Gunpai]*
Academic year..2005.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี จากความกรุณาช่วยเหลือ และให้คำแนะนำรวมถึงความรู้ทางด้านต่างๆ ของ ผศ.ดร.กิตติ กันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งดูแลเอาใจใส่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีเสมอมาจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์ และผศ.ดร.โอฬาร วงศ์บ้านคู่ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายวิชา สัมมนาวัฒนธรรมมวลชนในสื่อมวลชนไทย ที่ได้จุประกายหัวข้อวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูง เนื่องจากทุกท่านทำให้ผู้วิจัยได้เข้าใจและซาบซึ้ง “หัวใจของความเป็นครู” ได้เป็นอย่างดี

เพื่อนๆ MC 14 ทุกคนที่ได้ร่วมเรียนกันมา ที่ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นมุมมองอื่นๆ ที่แตกต่างหลากหลาย และความสนุกสนาน กำลังใจ ที่ทุกคนได้มอบให้ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยมีกำลังในการเรียนเป็นอย่างมาก รวมถึงขอบคุณสำหรับทุกๆ คำพูดหนุนใจ คำพูดที่ให้กำลังใจจากอีกหลายๆ คน และเพื่อนๆ ในโลกเสมือนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และคำตอบของทุกคนทำให้ผู้วิจัยเห็นมุมมองในโลกเสมือนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ขอบคุณลูกน้อย น้องวินนี่ที่เกิดมาในช่วงทำวิทยานิพนธ์พอดี ซึ่งหลายคนอาจคิดว่าจะเป็นภาระในช่วงทำวิทยานิพนธ์ แต่สำหรับผู้วิจัยแล้วกลับเป็นแรงบันดาลใจสำคัญที่ช่วยเร่งให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จไปได้ตามที่ตั้งใจไว้ รวมถึงภรรยาของผู้วิจัยที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือ รับผิดชอบ ฟังปัญหา แรงกดดันต่างๆ และคอยยืนอยู่เคียงข้างผู้วิจัยเสมอในช่วงทำวิทยานิพนธ์ และเธอเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จในชีวิตของผู้วิจัยในทุกๆ ครั้ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อนิพนธ์ วิรุฬห์ชาติพะพันธ์ ผู้ล่วงลับไปแล้ว แต่เป็นผู้วางรากฐานชีวิตที่ดีให้แก่ผู้วิจัยในวัยเด็ก และคุณแม่ บัวใหญ่ วิรุฬห์ชาติพะพันธ์ ผู้ที่รักและห่วงใยผู้วิจัยเสมอมา และทำயที่สุดผู้วิจัยขอขอบคุณพระเจ้า ผู้สร้างชีวิตข้าพเจ้ามา และดูแลชีวิตข้าพเจ้ามาเป็นอย่างดี ผู้ที่มอบทั้งความเชื่อ ความหวังใจ ความรัก และชีวิตให้กับผู้วิจัย รวมถึงประทานปัญญาในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ณ
สารบัญแผนภาพ.....	น

บทที่

1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
1.4 ข้อยสันนิษฐานของการวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.6 นิยามศัพท์.....	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ และตัวตน.....	10
2.2 เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	14
2.3 สัญญาศาสตร์.....	16
2.4 แนวคิดเรื่องแรงจูงใจทางสังคม.....	20
2.5 แนวคิดเรื่องอำนาจทางวัฒนธรรม.....	23
2.6 แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่.....	25
2.7 แนวคิดเรื่องเพศ.....	28
2.8 ทฤษฎีบุคลิกภาพ	30
2.9 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
3.1 บทบาทของผู้วิจัย.....	37
3.2 ข้อมูล.....	37
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	38
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
3.5 การนำเสนอผลการวิจัย.....	53
4. ผลการวิจัย.....	55
เนื้อหาและอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์.....	55
การวิเคราะห์เนื้อหาใน http://www.jo7gae.com	56
การวิเคราะห์เนื้อหาใน http://www.keeperalbum.com	102
การวิเคราะห์เนื้อหาใน http://www.yenta4.com	142
สรุปอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์.....	167
5. กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์ และปัจจัยที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ อัลบั้มภาพออนไลน์.....	185
5.1 กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์.....	185
5.1.1 ขั้นตอนการตระหนักรู้.....	187
5.1.2 ขั้นตอนการสร้างอัลบั้มภาพออนไลน์.....	188
5.1.3 ขั้นตอนการเผยแพร่ตัวตน และภาพตัวตน.....	196
5.1.4 ขั้นตอนการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น.....	197
5.1.5 ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงแก้ไข.....	198
5.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์อัลบั้มภาพออนไลน์.....	199
5.2.1 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา.....	200
5.2.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี.....	209

บทที่	หน้า
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	215
สรุปผลการวิจัย.....	215
6.1 เนื้อและอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์.....	215
6.2 กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์.....	222
6.3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดอัลบั้มภาพออนไลน์.....	228
6.3.1 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา.....	228
6.3.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี.....	231
อภิปรายผล	233
ข้อเสนอแนะ.....	242
รายการอ้างอิง.....	246
ภาคผนวก.....	248
ตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซต์ http://www.jorjae.com	249
ตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซต์ http://www.keepalbum.com	250
ตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซต์ http://www.yenta4.com	251
ตารางลงรหัส.....	252
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	253

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	แสดงประเภทสัญญา..... 17
3.1	แสดงรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ 40 คน..... 47
3.2	แสดงการวิเคราะห์การเล่าเรื่อง..... 52
4.1	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 57
4.2	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com.... 60
4.3	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 61
4.4	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 61
4.5	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 63
4.6	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com.. 65
4.7	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 66
4.8	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 66
4.9	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 68
4.10	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com 69
4.11	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 69
4.12	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ ทางสังคมในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 70
4.13	แสดงตารางเปรียบเทียบจำนวนการเลือกใช้เพลงของเพศชายและเพศหญิง ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 71
4.14	แสดงจำนวนเพลงที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com... 72
4.15	แสดงจำนวนเพลงที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.jorjae.com..... 72
4.16	แสดงจำนวนภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com.. 75
4.17	แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com... 77

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ใน เว็บไซต์ www.jorjae.com	78
4.19 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	79
4.20 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.jorjae.com	80
4.21 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com	82
4.22 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com	83
4.23 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	85
4.24 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซต์ www.jorjae.com	86
4.25 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.jorjae.com	87
4.26 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com	88
4.27 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com	90
4.28 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ประชากรศาสตร์ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	91
4.29 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซต์ www.jorjae.com	91
4.30 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิต ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	92
4.31 แสดงจำนวนการเล่าเรื่องในอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	93
4.32 แสดงจำนวนเพศตามคติวิทยาในเว็บไซต์ www.jorjae.com	95
4.33 แสดงจำนวนรสนิยมทางเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com	95
4.34 แสดงจำนวนอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.jorjae.com	98

ตารางที่	หน้า
4.35	แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซต์ www.jorjae.com 99
4.36	แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซต์ www.jorjae.com 100
4.37	แสดงจำนวนรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.jorjae.com 101
4.38	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 103
4.39	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 105
4.40	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 105
4.41	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 106
4.42	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 107
4.43	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 108
4.44	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 110
4.45	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 110
4.46	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 111
4.47	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 111
4.48	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 113
4.49	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 113
4.50	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 114
4.51	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ ทางสังคมในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 114

ตารางที่	หน้า
4.52 แสดงจำนวนภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซด์ www.keepalbum.com.....	116
4.53 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.keepalbum.com.....	117
4.54 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ใน เว็บไซด์ www.keepalbum.com.....	118
4.55 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซด์ www.keepalbum.com.....	119
4.56 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	119
4.57 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	121
4.58 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.keepalbum.com.....	123
4.59 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	124
4.60 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	125
4.61 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	126
4.62 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	127
4.63 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	129
4.64 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ประชากรศาสตร์ในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	130
4.65 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	131

ตารางที่	หน้า
4.66	แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิต ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 132
4.67	แสดงจำนวนการเล่าเรื่องในอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com ... 132
4.68	แสดงจำนวนเพศตามคดีวิทยาในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 135
4.69	แสดงจำนวนรสนิยมทางเพศในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 135
4.70	แสดงจำนวนอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 138
4.71	แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 139
4.72	แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 140
4.73	แสดงจำนวนรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.keepalbum.com 141
4.74	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.yenta4.com 142
4.75	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 143
4.76	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 144
4.77	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 144
4.78	แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซต์ www.yenta4.com 144
4.79	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.yenta4.com 145
4.80	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.yenta4.com .. 146
4.81	แสดงจำนวนข้อมูลที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 147
4.82	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 148
4.83	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในเว็บไซต์ www.yenta4.com 149
4.84	แสดงจำนวนหมวดหมู่ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ ทางสังคมในเว็บไซต์ www.yenta4.com 150

ตารางที่	หน้า
4.86 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซด์ www.yenta4.com	151
4.87 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.yenta4.com	152
4.88 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซด์ www.yenta4.com	153
4.89 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซด์ www.yenta4.com	154
4.90 แสดงจำนวนภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซด์ www.yenta4.com	155
4.91 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซด์ www.yenta4.com	156
4.92 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.yenta4.com	157
4.93 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ประชากรศาสตร์ในเว็บไซด์ www.yenta4.com	158
4.94 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน ความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซด์ www.yenta4.com	158
4.95 แสดงจำนวนข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ชีวิต ในเว็บไซด์ www.yenta4.com	159
4.96 แสดงจำนวนการเล่าเรื่องในอัลบั้มภาพออนไลน์ในเว็บไซด์ www.yenta4.com.....	160
4.97 แสดงจำนวนเพศตามคดีวิทยาในเว็บไซด์ www.yenta4.com	162
4.98 แสดงจำนวนรสนิยมทางเพศในเว็บไซด์ www.yenta4.com	162
4.99 แสดงจำนวนอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพในเว็บไซด์ www.yenta4.com	163
4.100 แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านประชากรศาสตร์ในเว็บไซด์ www.yenta4.com.....	164
4.101 แสดงจำนวนสถานภาพทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมในเว็บไซด์ www.yenta4.com	165
4.102 แสดงจำนวนรูปแบบการใช้ชีวิตในเว็บไซด์ www.keepalbum.com	166
4.103 แสดงการตอบคำถามว่า Who am I? ซึ่งเป็นการแสดงอัตลักษณ์ทั้งสี่มิติ.....	183

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์จากเว็บไซต์ http://www.jorjae.com	4
1.2 แสดงตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์จากเว็บไซต์ http://www.keepalbum.com	4
1.3 แสดงตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์จากเว็บไซต์ http://www.yenta4.com	5
4.1 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.jorjae.com	74
4.2 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.jorjae.com	74
4.3 แสดงการเปรียบเทียบภาพแทนคน กับภาพถ่าย ที่ให้ความหมายของการแปลงเพศ.....	74
4.4 เปรียบเทียบภาพแทนคน กับภาพถ่าย ที่ให้ความหมายถึงรักเพศเดียวกันในเว็บไซต์ www.jorjae.com	75
4.5 เปรียบเทียบภาพแทนคน และภาพถ่ายบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com	75
4.6 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวในเว็บไซต์ www.jorjae.com	76
4.7 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารัก สดใสในเว็บไซต์ www.jorjae.com	76
4.8 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริงในเว็บไซต์ www.jorjae.com	77
4.9 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพทันสมัยในเว็บไซต์ www.jorjae.com	77
4.10 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางชนชั้นในเว็บไซต์ www.jorjae.com	78
4.11 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษาในเว็บไซต์ www.jorjae.com	78
4.12 แสดงจำนวนภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รักในเว็บไซต์ www.jorjae.com	79
4.13 แสดงจำนวนภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความชอบท่องเที่ยวในเว็บไซต์ www.jorjae.com	79
4.14 แสดงจำนวนภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความชอบซื้อปิ้งในเว็บไซต์ www.jorjae.com	80
4.15 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.jorjae.com	81

ภาพที่	หน้า
4.16 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.jorjae.com	81
4.17 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงรักเพศเดียวกันในเว็บไซต์ www.jorjae.com	81
4.18 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารักสดใสในเว็บไซต์ www.jorjae.com	82
4.19 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวมีความรักในเว็บไซต์ www.jorjae.com	82
4.20 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพแสดงออกทางเพศในเว็บไซต์ www.jorjae.com	83
4.21 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพก้าวร้าว ในเว็บไซต์ www.jorjae.com	83
4.22 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษาในเว็บไซต์ www.jorjae.com	84
4.23 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางอาชีพในเว็บไซต์ www.jorjae.com	84
4.24 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางชนชั้นในเว็บไซต์ www.jorjae.com	84
4.25 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพสมรสในเว็บไซต์ www.jorjae.com	84
4.26 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อนในเว็บไซต์ www.jorjae.com	85
4.27 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รักในเว็บไซต์ www.jorjae.com	85
4.28 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบครอบครัวในเว็บไซต์ www.jorjae.com	86
4.29 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงการชื่นชมคาราในเว็บไซต์ www.jorjae.com	86
4.30 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบท่องเที่ยวในเว็บไซต์ www.jorjae.com	86
4.31 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเว็บไซต์ www.jorjae.com	87
4.32 แสดงการแสดงออกทางด้านเพศ หรือ พฤติกรรมชอบโชว์ ของเพศชายในเว็บไซต์ www.jorjae.com	96
4.33 แสดงการแสดงออกทางด้านเพศ หรือ พฤติกรรมชอบโชว์ ของเพศหญิงในเว็บไซต์ www.jorjae.com	96
4.34 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	115
4.35 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	116
4.36 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารัก สดใสในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	116

ภาพที่	หน้า
4.37 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	116
4.38 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอารมณ์ขัน ในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	117
4.39 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพแสดงออกทางเพศในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	117
4.40 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษาในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	118
4.41 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รักในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	118
4.42 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อนในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	118
4.43 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความชอบท่องเที่ยวในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	119
4.44 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงแฟนคลับในเว็บไซต์www.keepalbum.com.....	119
4.45 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายถึงความชอบเล่นดนตรีในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	119
4.46 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	120
4.47 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	120
4.48 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงรักเพศเดียวกันในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	121
4.49 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารักสดใสในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	121
4.50 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวมีความรักในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	122
4.51 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพแสดงออกทางเพศในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	122

ภาพที่	หน้า
4.52 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอารมณ์ขันในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	122
4.53 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพสนุกสนานรื่นเริงในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	122
4.54 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษาในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	122
4.55 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางอาชีพในเว็บไซต์ www.keepalbum.com..	122
4.56 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางชนชั้นในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.	122
4.57 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อนในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	124
4.58 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รักในเว็บไซต์www.keepalbum.com	124
4.59 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบครอบครัวในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	125
4.60 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงการชอบท่องเที่ยวในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	125
4.61 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงแฟนคลับในเว็บไซต์ www.keepalbum.ccm.....	125
4.62 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเว็บไซต์ www.keepalbum.com.....	126
4.63 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบเล่นดนตรีในเว็บไซต์ www.keepalbum.com...	126
4.64 แสดงการแสดงออกทางด้านเพศ หรือ พฤติกรรมชอบโชว์ ของเพศชายในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	136
4.65 แสดงการแสดงออกทางด้านเพศ หรือ พฤติกรรมชอบโชว์ ของเพศหญิงในเว็บไซต์ www.keepalbum.com	136
4.66 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	150
4.67 แสดงภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	151
4.68 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงรักเพศเดียวกันในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	151
4.69 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารักสดใสในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	152
4.70 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	152

ภาพที่	หน้า
4.71 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริงในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	152
4.72 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษาในเว็บไซต์ www.yenta4.com...	153
4.73 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางอาชีพในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	153
4.74 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบกลุ่มเพื่อนในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	154
4.75 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รักในเว็บไซต์ www.yenta4.com....	154
4.76 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบส่วนตัวเพียงในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	154
4.77 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงแฟนคลับในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	155
4.78 แสดงภาพที่ให้ความหมายถึงความชอบเล่นดนตรีในเว็บไซต์ www.yenta4.com.....	155
4.79 แสดงอัตลักษณ์ทางด้านเพศแบบเพศตามคติชีววิทยา.....	168
4.80 แสดงเพศวิถีแบบรักต่างเพศ.....	169
4.81 แสดงเพศวิถีแบบรักเพศเดียวกัน.....	170
4.82 แสดงตัวอย่างอัลบั้มภาพออนไลน์ของพวกรักเพศเดียวกัน แสดงการมีสัมพันธ์ทาง เพศระหว่างเพศชายกับเพศชาย และการใช้ภาพการ์ตูนที่ให้ความหมายรักเพศเดียวกัน รวมถึงการใช้สัญลักษณ์รักเพศเดียวกัน.....	171
4.83 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอ่อนไหวมีความรัก.....	172
4.84 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพต้องการการยอมรับ.....	173
4.85 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพต้องการมีความสัมพันธ์กับ ผู้อื่น.....	173
4.86 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพน่ารักสดใส.....	174
4.87 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพอารมณ์ขัน สนุกสนาน.....	174
4.88 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพแสดงออกทางเพศ.....	175
4.89 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพก้าวร้าว หยาบคาย.....	175
4.90 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงบุคลิกภาพทันสมัย.....	176
4.91 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางการศึกษา.....	177
4.92 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางชนชั้น.....	177
4.93 แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงสถานภาพทางอาชีพ.....	178

ภาพที่	หน้า
4.94	แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่สมรส..... 178
4.95	แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อน..... 179
4.96	แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบคู่รัก..... 179
4.97	แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่ให้ความหมายถึงความสัมพันธ์แบบครอบครัว..... 180
4.98	ภาพแสดงรูปแบบการใช้ชีวิต..... 181
5.1	แสดงภาพถ่ายที่ถ่ายในพื้นที่ส่วนตัว..... 189
5.2	แสดงการสร้างภาพแทนคนของเว็บไซต์ http://www.jorjae.com 195
5.3	แสดงอัลบั้มภาพออนไลน์ที่มีสีสันสดใส ตัวหนังสือเคลื่อนไหว เรียกร้องความสนใจ. 204
5.4	แสดงภาพเจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ที่แสดงออกทางเพศ..... 205
5.5	แสดงภาพเจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ซึ่งเข้าข่ายพฤติกรรมชอบอวดอวัยวะเพศ..... 205
5.6	แสดงตัวอย่างชื่ออัลบั้มภาพออนไลน์ที่ขึ้นต้นด้วย เลข “0”..... 206

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงมิติความเป็นบุคคล (dimension of personhood).....	12
2.2 แสดงกระบวนการของแรงจูงใจ (motivation process).....	20