

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากการศึกษา เรื่อง กระบวนการคัดเลือกและการวิเคราะห์เนื้อหาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) ของหนังสือพิมพ์รายวัน ในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับซึ่งเป็นตัวแทนของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ประเภทคุณภาพ ประเภทธุรกิจ และประเภทภาษาอังกฤษ สามารถแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ดังนี้

“หนังสือพิมพ์แต่ละประเภทมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ความถี่ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอ และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ แตกต่างกัน”

“หนังสือพิมพ์แต่ละประเภทมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ประเด็นเนื้อหา แตกต่างกัน”

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยประเทศคุณภาพ นำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา เน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง และเศรษฐกิจการเมือง โดยรักษาผลประโยชน์ของประชาชน และประเทศชาติเป็นสำคัญ โดยแบ่งเป็นสองส่วน (Section)

1. ส่วนแรก ประกอบด้วย

1.1 หน้าหนึ่งเป็นข่าวหน้าปก ซึ่งจะประกอบด้วยข่าวการเมือง และเศรษฐกิจการเมืองเป็นหลัก

1.2 หน้าใน ประกอบด้วย หน้าคอลัมน์ หน้าบทบรรณาธิการ หน้าข่าวสังคม หน้าชุมชนเมือง หน้าสิ่งแวดล้อม หน้าเศรษฐกิจ หน้าภูมิภาค หน้ากระบวนการยุติธรรม หน้าเส้นทางชาวบ้าน หน้าข่าวกีฬา หน้าต่างประเทศ

2. ส่วนที่สอง ประกอบด้วย

- 2.1 หน้าปกเซคชั่นที่ชื่อว่า “มติชนสุขสรรค์” สำหรับวันอาทิตย์จะใช้ชื่อเซคชั่นว่า “อาทิตย์สุขสันต์” นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสารคดีปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวรรณกรรม
- 2.2 หน้าใน ประกอบด้วย หน้าบันเทิง คอลัมน์ประจำ และ โปรแกรมหวัง

หน้าเศรษฐกิจของมติชน จะนำเสนอข่าวเศรษฐกิจทั้งหมด มีเนื้อที่ 2 หน้า คือ หน้า 8 และ หน้า 9 นำเสนอทุกวัน และมีคอลัมน์ประจำคือ “คอฟฟี่เบรก” เป็นคอลัมน์ที่เขียนถึงแหล่งข่าวในลักษณะการเล่าเหตุการณ์หรือความเคลื่อนไหวของแหล่งข่าว โดยมีเจตนาให้เกิดความสนุกสนาน

### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนให้ความสำคัญกับข่าว หรือเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวภัยพิบัติ ข่าวเศรษฐกิจ แบ่งเป็นสองส่วน ( Section) คือ

1. ส่วนแรก ประกอบด้วย
  - 1.1 หน้าหนึ่ง ข่าวและภาพข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจ และมีผลกระทบต่อประชาชน
  - 1.2 หน้าใน ประกอบด้วย หน้าต่างประเทศ หน้าการเมือง หน้าข่าวสังคม หน้าข่าวเศรษฐกิจ หน้าข่าวเพื่อการศึกษา หน้าข่าวทอม. หน้าข่าวการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา
2. ส่วนที่สอง ประกอบด้วย
  - 2.1 หน้าหนึ่งเป็นข่าวและภาพข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ
  - 2.2 หน้าใน ประกอบด้วย คอลัมน์ประจำเกี่ยวกับกีฬา เช่น “กีฬาเฮฮา” หรือ คอลัมน์บันเทิง เช่น “TV บันเทิง” รวมถึงเรื่องย่อนิยาย และข่าวบันเทิง

หน้าเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ไทย มี 2 หน้า คือ หน้า 8 และ 9 นำเสนอทุกวัน โดยวันจันทร์และวันอาทิตย์จะเป็นวันที่นำเสนอในรูปแบบของสื่อบข่าวกว หรือรายงานพิเศษ ซึ่งสรุปเหตุการณ์ในรอบสัปดาห์ หรือ ประเด็นที่อยู่ในความสนใจขณะนั้น มีคอลัมน์ประจำ คือ “กระจกเปิดหน้า” “ตลาดหุ้น” และ “ชะแวบ”

## หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ทางด้านธุรกิจ เน้นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ ออกจำหน่ายทุกวัน ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์ จะออกจำหน่ายเพียงฉบับเดียว แบ่งเป็น 2 ส่วน (Section) คือ

1. ส่วนที่หนึ่ง ประกอบด้วย
  - 1.1 หน้าหนึ่ง ข่าวและภาพข่าวเศรษฐกิจ
  - 1.2 หน้าใน หน้าบทความและบทบรรณาธิการซึ่งอยู่หน้าเดียวกัน มีคอลัมน์ประจำสำหรับนักเขียนประจำ และนักเขียนที่ส่งเรื่องเข้ามา หน้าข่าวการเงินและตลาดหลักทรัพย์ หน้าข่าวภูมิภาค หน้าการค้าและอุตสาหกรรม หน้าการตลาด หน้าต่างประเทศและหน้าตารางการซื้อขายหลักทรัพย์
2. ส่วนที่สอง ประกอบด้วย ข่าวและภาพข่าวการเมือง สังคม และวัฒนธรรม
  - 2.1 หน้าหนึ่ง ข่าวการเมือง สังคมและ วัฒนธรรม
  - 2.2 หน้าใน

สำหรับหน้าข่าวเศรษฐกิจจะอยู่ในเซกชัน 1 และแบ่งแยกย่อยออกไปตามแต่ละหัวข้อ เช่น หน้าการตลาด หน้าการค้าและอุตสาหกรรม หน้าตลาดหุ้นและตลาดเงิน ซึ่งหมายเลขหน้าของหน้าในที่ตีพิมพ์วันเสาร์-อาทิตย์จะแตกต่างจากวันจันทร์-ศุกร์ เพราะฉบับวันเสาร์-อาทิตย์จะยุบรวมเหลือเซกชันเดียวจึงทำให้เลขหน้ามีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นในการระบุตำแหน่งหน้าจะกำกับว่าหน้านั้นเป็นหน้าการค้าและอุตสาหกรรม หน้าการตลาด หรือ หน้าตลาดหุ้นและตลาดเงิน เป็นต้น

## หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ เน้นการเสนอข่าวที่อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก แต่ไม่เน้นนำเสนอข่าวที่ตื่นเต้น เร้าใจ (Sensational) เช่น ข่าวอาชญากรรม เหมือนหนังสือพิมพ์ประชานิยม แต่จะมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน แบ่งได้เป็น 4 ส่วน (Section)

1. ส่วนแรก ประกอบด้วย
  - 1.1 หน้าหนึ่ง ส่วนใหญ่เป็นข่าวและภาพข่าวการเมือง และสังคม
  - 1.2 หน้าใน ประกอบด้วย หน้าเหตุการณ์ทางการเมือง และสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน้าบทความ บทบรรณาธิการ และความคิดเห็น (Opinion) หน้าข่าวกีฬา และภาพประกอบข่าว
2. ส่วนที่สอง “Business” (ในที่นี้จะนับเป็นหน้าในที่เป็นหน้าเศรษฐกิจ)
  - 2.1 หน้าหนึ่ง ประกอบด้วยข่าวและภาพข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ

- 2.2 หน้าใน ประกอบด้วย ข่าว ภาพข่าว รายงานพิเศษ คอลัมน์แสดงความคิดเห็น ในเรื่องเศรษฐกิจและธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่วนที่สาม “Outlook”
  - 3.1 หน้าหนึ่ง ประกอบด้วย สารคดีที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง
  - 3.2 หน้าใน ประกอบด้วย หน้าบันเทิง คอลัมน์ประจำ และ โปรแกรมหนึ่ง ประกอบด้วยคอลัมน์ที่หมุนเวียนกันคือ Horizontal Perspective
4. ส่วนที่สี่ “Data” เป็นส่วนข้อมูลเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และ โทรคมนาคมการสื่อสาร
5. ส่วนที่ห้า “Real Time” เป็นหนังสือแทรก (Supplement) ประจำวันศุกร์เพื่อใช้เป็นหนังสือที่ให้ข้อมูลสำหรับวันหยุดสุดสัปดาห์ ประกอบด้วยข่าวและ ภาพข่าวเกี่ยวกับการใช้ชีวิต การท่องเที่ยว สารคดีทางด้านสังคม และคอลัมน์ประจำ

จากการวิเคราะห์เนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อ จำนวน 1,408 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2542 เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ ประเด็นเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอ ตำแหน่งหน้า และแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอ ปรากฏผลของการวิเคราะห์ดังนี้

#### 1.ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ พบว่า หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอเนื้อหาด้าน SME เป็นจำนวนความถี่รวมทั้งสิ้น 598 เรื่อง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหา SME มีปริมาณความถี่สูงสุด คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอทั้งหมด 272 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.49 รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอ 147 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.58 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอ 96 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.05 และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ นำเสนอ 83 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.88 (ดังตารางที่ 1 )

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541-30 มิถุนายน 2542

ชื่อฉบับของหนังสือพิมพ์	ความถี่	
	รายเรื่อง	ร้อยละ
1. ไทยรัฐ (หนังสือพิมพ์ประชานิยม)	96	16.05
2. มติชน (หนังสือพิมพ์คุณภาพ)	147	24.58
3. ผู้จัดการรายวัน (หนังสือพิมพ์ธุรกิจ)	272	45.49
4. บางกอกโพสต์ (หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ)	83	13.88
รวม	598	100

จากการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับรายเดือน พบว่า โดยแยกศึกษาเป็นรายเดือน พบว่า มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2541 รวมทั้งสิ้น 82 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.72 เท่ากับ รองลงมาตามลำดับคือเดือนพฤศจิกายน 2542 มีการเสนอรวมทั้งสิ้น 82 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.55 เดือนธันวาคม 2541 มีการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 56 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.37 ส่วนเดือนที่มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอ น้อยที่สุด คือ กรกฎาคม 2541 มีการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 29 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.85 รองลงมาตามลำดับคือ เดือนกันยายน 2541 มีการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 32 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.35 และเดือนมิถุนายน 2542 มีการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.02 (ดังตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ในแต่ละเดือนระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541-30 มิถุนายน 2542

ความถี่	ไทยรัฐ	มติชน	บางกอกโพสต์	ผู้จัดการรายวัน	รวม	ร้อยละ
Jul-41	2	8	3	14	29	4.85
Aug-41	6	9	3	25	46	7.69
Sep-41	3	6	6	17	32	5.35
Oct-41	4	13	8	20	45	7.52
Nov-41	17	21	13	31	81	13.55
Dec-41	13	12	7	23	56	9.37
Jan-42	5	8	9	24	46	7.69
Feb-42	9	7	6	24	46	7.69
Mar-42	9	28	8	37	82	13.72
Apr-42	13	15	4	15	48	8.03
May-42	10	11	2	22	45	7.52
Jun-42	5	9	6	20	42	7.02
รวมทั้งปี	96	147	83	272	598	100
ร้อยละ	16.05	24.58	13.88	45.49	100	

ตัวอย่าง หัวข้อช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541

“ วัดดวงกู่ซากเอสเอ็มอี ”

( ไทยรัฐ 12 พ.ย.41 , หน้า 8 )

“ ‘สุวัจน์’ สั่งยกเครื่องบอย.หนุนเอสเอ็มอี สั่งคอกเบี้ยต้องถูก ”

( มติชน 4 พ.ย.41, หน้า 8 )

“ พาณิชย์ตั้งศูนย์ฮอตไลน์ หนุน SMEs ไทยส่งออก ”

( ผู้จัดการรายวัน 27 พ.ย.41, หน้า 5 )

“ Hearing on proposal to assist small firms ”

( Bangkok Post 27 พ.ย. 41, หน้า 2 Section business)

ตัวอย่าง หัวข้อช่วงเดือนธันวาคม 2541

“ รัฐทุ่ม 4 หมื่นล.สานฝันอุตสาหกรรมย่อยเต็มพิกัด ดันอุตสาหกรรมแจ้งเกิดเอสเอ็มอี”  
( ไทยรัฐ 5 ธ.ค. 41, หน้า 8)

“ ปรท.ช่วย ‘เอสเอ็มอี’ ผ่อนเกณฑ์ส่งเอกสาร ลดคบ.สถาบันการเงิน”  
( มติชน 25 ธ.ค. 41, หน้า 8)

“ บอย.ตั้งเป้า’ 42 ปล่อยกู้ SME 600 ราย อัดฉีดเงิน 3 พันล้าน-ลดดอกเบี้ยลง 2%”  
( ผู้จัดการรายวัน 30 ธ.ค.4 , หน้า 5)

“ Listing condition eased to help small companies  
Initial capital must total at least B40m”

( Bangkok Post 10ธ.ค. 41,หน้า 1 Section Business)

ตัวอย่าง หัวข้อช่วงเดือนมีนาคม 2542

“ ปรท.จัดลูกไม้เก้าปีบแบงก์ปล่อยกู้ SME  
‘บัณฑิต’ อัดอย่าหวังแต่ดอกเบี้ยถูก เส้นทางผูกกองทุนร่วมทุนริบหรี่”  
( ไทยรัฐ 23 มี.ค.42 , หน้า 8)

“ ‘สุวัจน์’ เร่งตั้งกองทุนอ้อม ‘เอสเอ็มอี’ ดึงเงินบุน-ไอเอฟซีร่วม 2 พันล.ดอลลาร์”  
( มติชน 25 มี.ค.42 , หน้า 8)

“ ญี่ปุ่นแนะไทยตั้งศูนย์ฝึก SME “สุวัจน์” รับลูกขอ 1 พันล้านตั้ง”  
( ผู้จัดการรายวัน 3 มี.ค. 42 , หน้า 5)

“ Banks fear misuse of loan”

( Bangkok Post 23 มี.ค. 42 , หน้า 10 Section Business)

ในช่วงที่หนังสือพิมพ์มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอสูงที่สุด คือ ช่วง เดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคม และ เดือนมีนาคม เป็นช่วงที่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับ SME ที่หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญและนำเสนออย่างต่อเนื่องดังนี้

## เดือนพฤศจิกายน

### พรรคการเมืองแข่งขันนโยบาย SME

ช่วงเดือนพฤศจิกายน เป็นช่วงที่พรรคการเมืองต่างแข่งขันกันชูประเด็น SME เป็นนโยบายของพรรค เริ่มตั้งแต่ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2541 นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีได้ปาฐกถาเรื่อง “ ปัญหาและทิศทางของธุรกิจไทยในศตวรรษที่ 21” โดยเน้นในประเด็นเรื่อง SME ว่าเป็นทางรอดเศรษฐกิจ และรัฐบาลจะมึนนโยบายให้การสนับสนุน SME และในวันเดียวกันพรรคความหวังใหม่ ได้จัดงานสัมมนาเรื่อง SME เช่นกัน ในวันที่ 6 พฤศจิกายน พรรคไทยรักไทยเปิดตัวพรรคอย่างเป็นทางการ และได้ชูประเด็นการสนับสนุน SME เป็นนโยบายหลักของพรรค พร้อมกับได้จัดนิทรรศการ “ SME หนึ่งทางรอดเศรษฐกิจไทย” ที่ศูนย์สิริกิติ์ ในระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2541 การที่พรรคการเมืองใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง SME โดยยึดถือเป็นนโยบายของพรรค และมีมาตรการช่วยเหลือ SME ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อมวลชนนำเสนอเรื่อง SME ทั้งรูปแบบของข่าว ในหน้าหนึ่ง และหน้าใน (ดังตัวอย่าง ตารางที่ 1.2)

ตารางที่ 1.2 ตัวอย่างเหตุการณ์ SME ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอ

เหตุการณ์	วันเดือนปี	หัวข้อวสพ.	รูปแบบ	ตำแหน่งหน้า
พรรคการเมืองแข่งขันชูนโยบาย SME	3 พ.ย.41	จีรัฐบาลปลดแอกสัญญาทาสไอเอ็มเอฟ	ข่าว	หน้า 3
	6 พ.ย.41	ผู้จัดการรายวัน “ ‘ชวน’ ชู SMEs ที่ศูนย์สิริกิติ์ ตัดหน้าทักษิณ”	ข่าว	หน้า 13
	7 พ.ย.41	มติชน “ทักษิณอัครรัฐบีแบงก์ลดคบ. ชั่ว”	ข่าว	หน้า 1



	9 พ.ย.	<u>Bangkok post</u> “ Korn: Move to aid SMEs will succeed Govt may back fund for small businesses”	ข่าว	หน้า 4 Section 1
	24 พ.ย.41	<u>ผู้จัดการรายวัน</u> “ เรื่องของสมี (S.M.E.)”	คอลัมน์ “เวที ทัศนะ”	หน้า 19 บทความ
	28 พ.ย. 41	<u>Bangkok Post</u> “ New help will come through old bodies Meeting on draft bill ”	ข่าว	หน้า 2 Section Business

## เดือนธันวาคม

### รัฐเริ่มมาตรการช่วยเหลือ SME

ในช่วงเดือนธันวาคม เป็นช่วงที่รัฐบาลเริ่มดำเนินมาตรการในการช่วยเหลือ SME โดยการอนุมัติวงเงินกู้จำนวน 3.5 หมื่นล้านบาท เพื่อให้สถาบันการเงินที่เป็นเครือข่ายของรัฐ เช่น ธนาคารกรุงไทย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม ธนาคารออมสิน เป็นผู้ปล่อยกู้ให้กับ SME นอกจากนี้หน่วยงานของรัฐบาลต่างๆ เริ่มดำเนินการช่วยเหลือ SME เช่นกัน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทยเริ่มผ่อนผันกฎเกณฑ์ในการปล่อยสินเชื่อให้กับ SME มาตรการที่รัฐบาลทยอยออกมานี้ทำให้สื่อมวลชนให้ความสนใจ และนำเสนอเรื่อง SME ทั้งในรูปแบบของข่าว และบทความทั้งในหน้าหนึ่ง และ หน้าใน (ดังตารางที่ 1.3)

ตารางที่ 1.3 ตัวอย่างเหตุการณ์ SME ในช่วงเดือนธันวาคม ที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอ

เหตุการณ์	วันเดือนปี	หัวข้อว.ส.พ.	รูปแบบ	ตำแหน่งหน้า
รัฐเริ่มมาตรการช่วยเหลือ SME	1 ธ.ค.41	<u>ไทยรัฐ</u> “จ่ายตรงผู้ขายวัตถุดิบกู้ชีพ SME”	ข่าว	หน้า 8
	2 ธ.ค.41	<u>มติชน</u> “ดีเคย์ 3 ธ.ค.สรุปวงเงินกู้ เอสเอ็มอี”	ข่าว	หน้า 8
	22 ธ.ค.41	<u>ผู้จัดการรายวัน</u> “รัฐมนตรีเอสเอ็มอีตัวจริง”	คอลัมน์ ทางรอด นอก กรอบ”	หน้า 18 บทความ
	23 ธ.ค.41	<u>Bangkok Post</u> “B 35 bn assistance fund approved for sector”	ข่าว	หน้า 10 Section Business

เดือนมีนาคม

เกาหลี “สุวัจน์” และ “ธารินทร์”

ในเดือนมีนาคม เป็นช่วงที่เกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายธารินทร์ นิมมานเหมินท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เรื่อง เงินช่วยเหลือ SME จำนวน 3.5 หมื่นล้านบาท โดยนายสุวัจน์ต้องการให้กระทรวงการคลังจัดสรรเงินกู้ไปยังสถาบันการเงินของรัฐโดยเร็วเพื่อมีการดำเนินการปล่อยสินเชื่อให้แก่ SME โดยเร็ว แต่กระทรวงการคลังยังไม่ดำเนินการ จึงทำให้นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีต้องออกมาแถลงข่าวว่า ไม่มีความขัดแย้งเกิดขึ้นในรัฐบาล พร้อมการจัดงานเลี้ยงอาหารมือเที่ยงให้กับ

ทีมเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเชิญนายสุวัจน์ และนายธารินทร์ มาร่วมรับประทานอาหารร่วมกันเพื่อหารือเรื่องเงินช่วยเหลือ SME สื่อมวลชนจึงให้ความสนใจและนำเสนอข่าวเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบข่าว ทั้งในหน้าหนึ่ง หน้าเศรษฐกิจ และหน้าการเมือง (ดังตารางที่ 1.4)

ตารางที่ 1.4 ตัวอย่างเหตุการณ์ SME ในช่วงเดือนมีนาคมที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอ

เหตุการณ์	วันเดือนปี	หัวข้อว.ส.พ.	รูปแบบ	ตำแหน่งหน้า
รัฐเริ่มมาตรการช่วยเหลือ SME	5 มี.ค.42	<u>ผู้จัดการรายวัน</u> “ศุภชัยร่วมชาติพัฒนาปีคลัง ไม่ไว้ใจ ‘ธารินทร์’ หงอ แบงก์	ข่าว	หน้า 1
	8 มี.ค.42	<u>มติชน</u> “รัฐมนตรีเศรษฐกิจลบภาพ เกาเหลา”	ข่าว	หน้า 1
	9 มี.ค. 42	<u>ไทยรัฐ</u> “แฉเหตุประชุมรัฐมนตรี กร่อนสนธิ ขุนคลังเพ็งหัก คิเงินกู้เอสเอ็มอี ปัดข้อ เสนอให้รัฐค้ำประกันความ เสี่ยง”	ข่าว	หน้า 8
	9 มี.ค.42	<u>Bangkok Post</u> “Discord over guarantees for SME funds”	ข่าว	หน้า 3 Section Business

## 2.การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาประเด็นเนื้อหา SME ที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นด้านเศรษฐกิจ โดยนำเสนอทั้งหมดจำนวน 474 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 79.26 รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง นำเสนอจำนวน 64 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.71 ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง และประเด็นการชูปชิตบุคคลในข่าว นำเสนอจำนวน 32 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.35 และประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับ SME นำเสนอ 28 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.68 (ดังตารางที่ 2)

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME

“เอสเอ็มอีกับเศรษฐกิจไทย”

( ผู้จัดการรายวัน 7 เม.ย. 42 , หน้า 11)

“Reform needed to assist small firm: study business start up depend on saving”

(Bangkok Post 27 ก.ค.41, หน้า 8 Section Business)

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจ

“กรม.ไฟเขียวตั้งสถาบันพัฒนาเอสเอ็มอี ผลิตแรงงาน 4 แสนสู่ตลาด ดึง 7 สถาบันศึกษาร่วม”

( ไทยรัฐ 6 เม.ย. 42, หน้า 9 )

“ Tax rules put breaks on small companies access to funding”

(Bangkok Post 2 มี.ย. 42 หน้า 2 Section Business)

“ คัดล้างวินาศภัยเอสเอ็มอี 5 กลุ่มนอกบีโอไอ..นำเข้าวัตถุดิบผลิตเพื่อส่งออกไม่  
ต้องเสีย ‘อภิสีทธิ’ เร่งแก้คืนแวดเร็ว-รัฐไม่ถูกโกง”

( มติชน 8 เม.ย. 42, หน้า 9 )

“ IFCT เตรียมเงิน 4 หมื่นล้านบาท ปล่อยสินเชื่อบริษัท SME”

( ผู้จัดการรายวัน 28-29 พ.ย. 41 , หน้า 11 )

ตัวอย่าง หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นการเมือง

“ทักษิณนำไทยรักไทยตระเวนอีสานหาเสียง”

( ผู้จัดการรายวัน 3 ก.ย.41, หน้า 13 หน้าการเมือง)

“ ‘เกาเหลา’ ข้ามพรรคสุวัจน์-ธารินทร์ ชพน.จนเบียดถกส่งออก ‘เอส&พี’ จ้างลด  
เครดิต”

(มติชน 3 มี.ค.42, หน้า 8 )

“Suwat rules out conflict with Tarrin”

(Bangkok Post 5 มี.ค. 42, หน้า 3 Section 1)

“ชวนค่าข้าวผัดฯ พุดจาไร้สาระ โภคินแฉหลักฐาน IMF สั่งทำกฎหมายทาส”

(ไทยรัฐ 2 ธ.ค.41, หน้า 1 )

ตัวอย่าง หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นอื่นๆ

ประเด็น “ซุบซิบ” แผลงข่าว

“ เอาให้แน่”

( มติชน 20 ก.พ.42 , คอลัมน์คอฟฟีเบรก หน้า 8)

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“ชาติพัฒนารวมทั้งเงิน SMEs จีรัฐอัด 5 พันล้านเข้ากองทุน”

( ผู้จัดการรายวัน, 12 พ.ย. 41 หน้า 1)

ตารางที่ 2 แสดงการจำแนกประเด็นเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541-30 มิถุนายน 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	มติชน		ไทยรัฐ		ผู้จัดการรายวัน		บางกอกโพสต์		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1.ข้อมูลทั่วไป SME	-	-	-	-	26	9.56	2	2.41	28	4.68
2.ประเด็นการเมือง	12	8.16	10	10.42	37	13.6	5	6.02	64	10.71
3.ประเด็นเศรษฐกิจ	122	83	81	84.38	196	72.06	75	90.37	474	79.26
4. อื่นๆ	13	8.84	5	5.2	13	4.78	1	1.2	32	5.35
<b>รวม</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>272</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>598</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 2 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ เน้นนำเสนอข่าว SME ในประเด็นเศรษฐกิจจำนวนทั้งสิ้น 474 เรื่อง โดย หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเรื่อง SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 196 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 41.35 รองลงมาตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 122 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.74 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 81 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.09 และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 75 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 15.82

หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 122 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 83 รองลงมาตามลำดับ ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง และประเด็นพุดถึงตัวนักการเมือง จำนวน 13 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 8.84 และประเด็นการเมือง 12 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 8.16

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 81 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 84.38 รองลงมาตามลำดับ คือ ประเด็นการเมือง 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.42 และ ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.2

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 196 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 72.06 รองลงมาตามลำดับ คือ ประเด็นการเมือง 37 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.6 ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับ SME คือ 26 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.56 และประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง 13 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.78

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 75 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 90.37 รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.02 ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับ SME 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.41 ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง 1 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหา SME ในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541- 30 มิถุนายน 2542 หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหา SME อย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยนำเสนอในประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด ซึ่งในประเด็นนี้ หนังสือพิมพ์มุ่งเน้นที่จะนำเสนอถึงนโยบายการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ของรัฐบาล และมีการปรับเปลี่ยนไปตามความความคืบหน้าในการดำเนินนโยบายของหน่วยงานราชการ รวมถึงทำหน้าที่ในการ “จับตา” รัฐบาลว่าลงมือปฏิบัติจริงหรือไม่ และสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการได้มากน้อยแค่ไหน

ประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง (ยกเว้นหนังสือพิมพ์มติชน ที่นำเสนอประเด็นการเมืองเป็นอันดับสาม) เพราะพรรคการเมืองมีความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ SME เช่น การนำประเด็น SME มาเป็นนโยบายหลักของพรรค จึงทำสถานการณ์ทางการเมืองกลายเป็นประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนออย่างต่อเนื่องอีกประเด็นหนึ่ง

ประเด็นเนื้อหา รองมาอันดับสามของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ คือ ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง และ ประเด็นสุขภาพบุคลากรในข่าว ส่วนประเด็นเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อนำเสนอน้อยที่สุด คือ ประเด็นข้อมูลทั่วไปของ SME

### ผลการศึกษารายเดือน

จากการศึกษาในรายเดือนจะทำให้เห็นภาพชัดยิ่งขึ้นว่า หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอเนื้อหา SME ที่ใกล้เคียงกัน และมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ ดังนี้

#### 2.1 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนกรกฎาคม 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2541 เป็นช่วงที่มีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 29 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 22 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 4 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจการเมือง จำนวน

2 เรื่อง และประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.1)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 9 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 3 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 2 เรื่อง นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอประเด็นการเมือง จำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอ 1 เรื่อง

สำหรับประเด็นอื่นๆ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541**

“Reform needed to assist small firm: study business start-up depend on saving”  
(Bangkok Post 27 ก.ค.41, หน้า 8 Section Business)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจ ช่วงเดือนกรกฎาคม 2541**

“รพท.อัดเงินช่วยอุดหนุนรอดตาย ดึงไอเอฟซีที่อุ้ม เพิ่มเงินสมทบฟื้นชีวิตรายย่อย”  
(ไทยรัฐ 14 ก.ค. 41, หน้า 8)

“รพท.ไล่บี้ธสน.คายเงิน 5 พันล้าน หนุนสภาพคล่องส่งออกรายย่อย เผยผล  
ฮอตไลน์มีผู้ร้อง 46 ราย”  
(มติชน 21 ก.ค.41, หน้า 1)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมือง ช่วงเดือนกรกฎาคม 2541**

“ทักษิณเปิด “ไทยรักไทย” ยิ่งใหญ่ ชูศูนย์รวมความคิดแก้วิกฤติชาติ”  
(ผู้จัดการรายวัน 15 ก.ค. 41, หน้า 15 การเมือง)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นๆ ช่วงเดือนกรกฎาคม 2541**

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“เอสเอ็มอี หัวใจไทยรักไทย”

(ผู้จัดการรายวัน 16 ก.ค. 41, หน้า 10 Perspective)



ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนกรกฎาคม 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME				1	1
2.เศรษฐกิจ	2	8	9	3	22
3.การเมือง			3	1	4
4.อื่นๆ			2		2
รวม	2	8	14	5	29

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนกรกฎาคม หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหา SME น้อยที่สุดเพียง 29 เรื่องเท่านั้น เนื่องจากในช่วงดังกล่าวรัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการแก้ไขปัญหาสถาบันการเงิน และอุตสาหกรรมขนาดย่อมมาก ข่าว SME ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเรียกร้องจากภาคเอกชนให้รัฐบาลช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงที่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งไม่ใช่หนังสือพิมพ์ที่เน้นข่าวเศรษฐกิจและมีพื้นที่จำกัดจึงมีการนำเสนอเนื้อหา SME น้อยที่สุด จำนวน 3 เรื่อง และ 2 เรื่องตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์มติชนมีการนำเสนอเนื้อหา SME มากที่สุด คือ 9 และ 8 เรื่องตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันยังนำเสนอเนื้อหาด้านการเมือง 3 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 1 เรื่อง จากเหตุการณ์การเปิดตัวของพรรคไทยรักไทยและชูประเด็นเรื่อง SME เป็นนโยบายหลักของพรรค

## 2.2 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนสิงหาคม 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับโดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนสิงหาคม 2541 พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 46 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 41 เรื่อง รองลงมาคือประเด็นการเมือง จำนวน 2 เรื่องเท่ากับประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 2 เรื่อง และประเด็นอื่นๆ จำนวน 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.2)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 20 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 6 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอประเด็นการเมือง 2 เรื่อง เท่ากับประเด็นข้อมูลทั่วไป SME และประเด็นอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจการเมือง จำนวน 1 เรื่อง

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนสิงหาคม 2541**

“ความสามารถของนักบริหารมืออาชีพ ”

( ผู้จัดการรายวัน 13 ส.ค. 41, คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลผลิตภาพ  
หน้า 16 บทความ)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนสิงหาคม 2541**

“แบงก์ชาติผ่อนเกณฑ์กู้ยืมฯ ย่อม กระตุ้นเศรษฐกิจมีผล 26 สิงหาคม”

( มติชน 21 ส.ค. 41, หน้า9)

“ New market will provide funding Lobby body also wants relaxation of tax”

( Bangkok Post 27 ส.ค. 41, หน้า 1 Section Business)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนสิงหาคม 2541**

“ทักษิณเปิด ‘ไทยรักไทย’ ภาคเหนือ ชูแก้ปัญหาอุทกฯขนาดกลาง-ย่อม”

( ผู้จัดการรายวัน 15-16 ส.ค. 41, หน้า 16 การเมือง)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นๆ ช่วงเดือนสิงหาคม 2541**

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“ ‘บรรหาร’ ปรับนโยบายชาติไทย ชูเกษตรกู้ชาติแก้ปัญหาแรงงาน”

(ผู้จัดการรายวัน 24 ส.ค. 41, หน้า 13 การเมือง )

ตารางที่ 2.2 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนสิงหาคม 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			2		2
2.เศรษฐกิจ	6	9	20	6	41
3.การเมือง			2		2
4.อื่นๆ			1		1
รวม	6	9	25	6	46

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนสิงหาคม หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหา SME ทั้งหมด 46 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคมเพราะรัฐบาลเริ่มมีมาตรการช่วยเหลือ SME มากขึ้น โดยจะเห็นว่าจำนวนข่าวประเด็นเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นมากขึ้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุดจำนวน 20 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 6 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันยังนำเสนอเนื้อหาด้านการเมือง 2 เรื่อง จากเหตุการณ์การเปิดตัวและนโยบายของพรรคไทยรักไทยในภาคเหนือ เท่ากับประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ซึ่งในช่วงนี้ คอลัมน์นิสต์เริ่มมีการเขียนบทความถึง SME แล้ว และมีการนำเสนอประเด็นเศรษฐกิจการเมือง จำนวน 1 เรื่อง

### 2.3 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนกันยายน 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนกันยายน 2541 พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งหมด 32 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 24 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 5 เรื่อง และประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 3 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.3)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 10 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 เรื่อง

ประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนอรองลงมาคือ ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุดจำนวน 4 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 1 เรื่อง สุดท้ายคือ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ จำนวน 3 เรื่อง

#### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนกันยายน 2541

“ การเพิ่มผลผลิตอย่างง่าย ๆ ใน SME ”

( ผู้จัดการรายวัน 10 ก.ย. 41, คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ  
หน้า 16 บทความ)

#### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนกันยายน 2541

“ รัฐเร่งอัดฉีดอุตสาหกรรม จัดตั้ง 10 โครงการเสริมสภาพคล่อง-กู้วิกฤตแรงงาน ”

( ไทยรัฐ 4 ก.ย. 41, หน้า 9)

“ ตจว.เมินตลาดหุ้น SME ”

( ผู้จัดการรายวัน 9 ก.ย. 41, หน้า 11)

“ ทาบ 19 เทรดดิ้งเฟิร์มปล่อยสินเชื่อ หนุนส่งออกรายย่อย-กลาง 5 พันล. พาณิชย์  
ดึงสศช.จัดหาเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ”

( มติชน 16 ก.ย. 41, หน้า 9)

“ Europe promotes small business links ”

( Bangkok Post 10 ก.ย. 41, หน้า 3 Section Business)

#### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนกันยายน 2541

“ ‘ทักษิณ’ นำไทยรักไทยตระเวนอีสานหาเสียง ”

( ผู้จัดการรายวัน 3 ก.ย. 41, หน้า 13 หน้าการเมือง)

ตารางที่ 2.3 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนกันยายน 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			3		3
2.เศรษฐกิจ	3	6	10	5	24
3.การเมือง			4	1	5
4.อื่นๆ					
รวม	3	6	17	6	32

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีการนำเสนอข่าว SME น้อยที่สุดโดยประเด็นของข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องการดำเนินนโยบายการช่วยเหลือ SME อย่างต่อเนื่องของรัฐบาล ซึ่งยังไม่เริ่มดำเนินการจริงเป็นเพียงโครงการเท่านั้น จึงทำให้มีข่าว SME จำนวนน้อย โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอจำนวนมากที่สุด คือ 17 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน เท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 6 เรื่อง และ สุดท้ายหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3 เรื่อง

โดยประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดคือ เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ 10 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 เรื่อง

#### 2.4 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนตุลาคม 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับโดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนตุลาคม 2541 พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 45 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือประเด็นการเมือง จำนวน 2 เรื่องเท่ากับประเด็นอื่นๆ จำนวน 2 เรื่อง และ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.4)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 15 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 13 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 4 เรื่อง นอกจากนี้หนังสือพิมพ์รายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอประเด็นการเมืองจำนวน 2 เรื่องเท่ากับประเด็นอื่นๆ จำนวน 2 เรื่อง และประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 1 เรื่อง

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนตุลาคม**

**2541**

“ความสำเร็จของหญิงไทยในแดนกีวี เบื้องหลังการทำธุรกิจ SME ”

( ผู้จัดการรายวัน 1 ต.ค. 41, คอลัมน์สังคมสีเขียว หน้า 17  
บทความ)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนตุลาคม 2541**

“ “ชวน” สักคั้งหนุนแข็งเกิดเทรดคั้งพีร์ม หวังปลุกกิจการค้าระหว่างประเทศ  
กระหึ่ม ”

( ไทยรัฐ 6 ต.ค. 41, หน้า 8)

“OECD ปล่อกู้ 3,600 ล้านให้บรรษัทฯช่วยอุตุฯ กลางเล็ก ”

( ผู้จัดการรายวัน 2 ต.ค. 41, หน้า 12 )

“ เร่งตั้งเอสเอ็มอี ประเดิม 5 บริษัทสิ้นปี ”

( มติชน, 14 ต.ค. 41, หน้า 8)

“ First small firm for listing by end of year ” .

( Bangkok Post, 14 ต.ค. 41, หน้า 2 Section Business)

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนตุลาคม 2541**

“ จับตา ‘สุวัจน์’ รื้อบอร์ดอุตุฯแห่งชาติ ล้างบางพรรคกิจสังคม-ชู “กร” เป็นปร.”

( ผู้จัดการรายวัน, 9 ต.ค. 41 , หน้า 5)

ตารางที่ 2.4 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนตุลาคม 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			1		1
2.เศรษฐกิจ	4	13	15	8	40
3.การเมือง			2		2
4.อื่นๆ			2		2
รวม	4	13	20	8	45

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนตุลาคมที่สุด หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าว SME เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะเป็นช่วงที่นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ เข้ามาดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายหลังจากที่มีการปรับคณะรัฐมนตรีในช่วงเดือนกันยายน ซึ่งนายสุวัจน์ได้แถลงนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมว่า จะให้ความสำคัญกับ SME จึงทำให้หนังสือพิมพ์มีเนื้อหา SME ที่จะนำเสนอต่อไป หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอจำนวนมากที่สุด คือ 20 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 13 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 8 เรื่อง และ สุดท้ายหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 4 เรื่อง

โดยประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดคือ เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ 15 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 13 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จำนวน 8 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 4 เรื่อง

## 2.5 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541 เป็นเดือนที่มีปริมาณการนำเสนอ

เนื้อหา SME มากที่สุดรองจากเดือนมีนาคม 2542 นำเสนอทั้งสิ้น 81 เรื่อง ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 56 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 11 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ จำนวน 8 เรื่อง และ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME 6 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.5)

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 19 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 13 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 13 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 11 เรื่อง

ในประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 7 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 4 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 6 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอ จำนวน 2 เรื่อง ส่วนประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 5 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เสนอจำนวน 1 เรื่อง

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือน พฤศจิกายน 2541**

“ SMEs ความหวังพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย ”

( ผู้จัดการรายวัน, 11 พ.ย. 41, หน้า 5 )

**ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541**

“ วิกฤตวงกู่ซากเอสเอ็มอี ”

( ไทยรัฐ, 12 พ.ย.41, หน้า8)

“ ญีปุ่นยื่นยันช่วย SMEs ไทยทุกรูปแบบ ‘สุวัจน์’ จี้คลังรีบเจรจาดึงเม็ดเงินเข้าประเทศ ”

( ผู้จัดการรายวัน, 10 พ.ย. 41, หน้า 5 )

“ สุวัจน์สั่งยกเครื่องบอย.חנוןเอสเอ็มอี-สั่งคอกเบี้ยต้องถูก ”

( มติชน, 4 พ.ย. 41, หน้า 8)

“ Chuan wellcomes lending rate cuts New small business are in line for help ”

( Bangkok Post , 8 พ.ย. 41, หน้า 11)



ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนพฤศจิกายน2541

“ชวนชู SMEs ศูนย์สิริกิติ์ตัดหน้าทักษิณ”

(ผู้จัดการรายวัน, 6 พ.ย. 4, หน้า 13 หน้าการเมือง)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นๆ ช่วงเดือนพฤศจิกายน2541

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“เกมชาติพัฒนารุกคลังคายเงิน อัลดิล SMEs”

(ผู้จัดการรายวัน, 9 พ.ย. 41, หน้า 1)

“ทักษิณอัดรัฐบู้แบ่งกัลลคคบ.ซ่า”

(มติชน, 7 พ.ย. 41, หน้า 1)

ตารางที่ 2.5 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1. ข้อมูลทั่วไป SME			5	1	6
2. เศรษฐกิจ	13	19	13	11	56
3. การเมือง	4		7		11
4. อื่นๆ		2	6		8
รวม	17	21	31	12	81

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงที่พรรคการเมืองและรัฐบาลภายใต้การนำของพรรคประชาธิปัตย์ให้ความสนใจในประเด็น SME มากขึ้นทำให้หนังสือพิมพ์เริ่มเสนอข่าวในประเด็นการเมืองมากขึ้น โดยจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันให้ความสนใจข่าวในประเด็นการเมือง และประเด็นเศรษฐกิจการเมืองมากขึ้น จึงทำให้การนำเสนอข่าว SME ใน

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนพฤศจิกายน2541

“ชวนชู SMEs ศูนย์สรีริกิตต์คัหน้าทักษิณ”

( ผู้จัดการรายวัน, 6 พ.ย. 4, หน้า 13 หน้าการเมือง)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นๆ ช่วงเดือนพฤศจิกายน2541

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“เกมชาติพัฒนารุกคลังคายเงิน อัคฉิณ SMEs”

(ผู้จัดการรายวัน, 9 พ.ย. 41, หน้า 1)

“ทักษิณอัครัฐบี่เบงกัลดคบ.ซ่า”

(มติชน, 7 พ.ย. 41, หน้า 1)

ตารางที่ 2.5 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541

น.ส.พ.	ไทยรัฐ	มติชน	ผู้จัดการรายวัน	บางกอกโพสต์	รวม
ประเด็นเนื้อหา	(รายเรื่อง)	(รายเรื่อง)	(รายเรื่อง)	(รายเรื่อง)	(รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			5	1	6
2.เศรษฐกิจ	13	19	13	11	56
3.การเมือง	4		7		11
4.อื่นๆ		2	6		8
รวม	17	21	31	12	81

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงที่พรรคการเมืองและรัฐบาลภายใต้การนำของพรรคประชาธิปัตย์ให้ความสนใจในประเด็น SME มากขึ้นทำให้หนังสือพิมพ์เริ่มเสนอข่าวในประเด็นการเมืองมากขึ้น โดยจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันให้ความสนใจข่าวในประเด็นการเมือง และประเด็นเศรษฐกิจการเมืองมากขึ้น จึงทำให้การนำเสนอข่าว SME ใน

ประเด็นเศรษฐกิจมีจำนวน 13 เรื่อง น้อยกว่าหนังสือพิมพ์มติชน เป็นครั้งแรก โดยหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอประเด็นเศรษฐกิจจำนวน 19 เรื่อง และประเด็นการเศรษฐกิจการเมืองเพียง 2 เรื่องเท่านั้น นอกจากนี้ผลจากการแข่งขันกันชูประเด็น SME เป็นนโยบายเศรษฐกิจทั้งภาครัฐบาลและพรรคการเมืองให้ความสำคัญในฐานะที่เป็นจิ้งก่อกำให้เกิดกระแส SME ที่รุนแรงขึ้น จึงทำให้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เริ่มนำเสนอข่าว SME ในประเด็นเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเสนอจำนวน 13 เรื่อง และ 11 เรื่อง ตามลำดับ

## 2.6 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนธันวาคม 2541

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนธันวาคม 2541 พบว่ามีกรนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 56 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 46 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 6 เรื่องเท่ากับประเด็นอื่นๆ จำนวน 2 เรื่อง และ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.6)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 19 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 11 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 10 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง

รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 1 เรื่อง

ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวน 2 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ หนังสือพิมพ์มติชนมีการนำเสนอจำนวน 1 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนธันวาคม 2541

“ Must’98 : โอกาสทองของ SMEs ”

( ผู้จัดการรายวัน, 8ธ.ค.41, คอลัมน์เศรษฐกิจศาสตร์นอก  
ตำรา,หน้า16 หน้าบทความ)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนธันวาคม 2541

“ ต้นสุคลี้มแจ้เกิดเอสเอ็มอี รัฐทุ่ม 4 หมื่นล.สานฝันอุตุฯรายย่อยเต็มพิกัด”

( ไทยรัฐ 5 ธ.ค. 41, หน้า 9)

“ ออราเคิลจับกระแสตลาด SMEs ”

( ผู้จัดการรายวัน, 18 ธ.ค. 41, หน้า 14 )

“ รพท.จี4 แบนก์รัฐปล่อยกู้อุตุฯยอม”

( มติชน, 9 ธ.ค.2541, หน้า 9)

“ Local IT market see hefty contraction over this past year ”

( Bangkok Post, 30ธ.ค. 41, หน้า 1 Section Data base)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนธันวาคม 2541

“ แผน ‘จุดกระแส’ไทยรักไทยดึงหวังใหม่-ชพน. แต่ไม่คิดตัวผู้สมัคร”

( ผู้จัดการรายวัน, 14 ธ.ค. 41 ,หน้าการเมือง)

ตารางที่ 2.6 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนธันวาคม 2541

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			2		2
2.เศรษฐกิจ	10	11	19	6	46
3.การเมือง	3		2	1	6
4.อื่นๆ		1		1	2
รวม	13	12	23	8	56

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนธันวาคม 2541 เป็นเดือนที่มีการนำเสนอข่าว SME มากรองเป็นอันดับสาม จากเดือนมีนาคม 2542 และพฤศจิกายน 2541 ที่สุดโดยประเด็นของข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องการดำเนินนโยบายการช่วยเหลือ SME อย่างต่อเนื่องของรัฐบาล ซึ่งยังไม่เริ่มดำเนินการจริงเป็นเพียงโครงการเท่านั้น จึงทำให้มีข่าว SME จำนวนน้อยลงจากเดือนพฤศจิกายน โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอจำนวนมากที่สุด คือ 17 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน เท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 6 เรื่อง และ สุดท้ายหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดคือ เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ 10 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จำนวน 5 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 เรื่อง

## 2.7 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนมกราคม 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนมกราคม 2542 พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 46 เรื่อง ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 43 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 2 เรื่อง และ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.7)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 22 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 4 เรื่อง

รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 1 เรื่องเท่ากัน ส่วนประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง

## ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนมกราคม 2542

“เริ่มปีใหม่ด้วยการเพิ่มผลผลิต ”

( ผู้จัดการรายวัน 7 ม.ค. 42 , คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ  
หน้า 19 บทความ)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนมกราคม 2542

“ ซูกรุงไทยหนุนเอสเอ็มอี ”

( ไทยรัฐ, 22 ม.ค. 42, หน้า 9 )

“ รพท.ลดดอกเบี้ยอีก 2% ชูใจแบงก์ช่วยเอสเอ็มอี ”

( ผู้จัดการรายวัน 2 ม.ค. 41, หน้า 12 )

“ บอย.คั้งโตะให้เอสเอ็มอีขอกู้ ”

( มติชน, 22 ม.ค. 42 , หน้า 8 )

“ SME clients about for up to 90% of bad loan ”

( Bangkok Post, 26 ม.ค.42, หน้า 1 Section Business )

ตารางที่ 2.7 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนมกราคม 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			1		1
2.เศรษฐกิจ	4	8	22	9	43
3.การเมือง	1		1		2
4.อื่นๆ					
รวม	5	8	24	9	46

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงเดือนมกราคมเป็นเดือนที่มีการนำเสนอข่าว SME ลดลงจากเดือนธันวาคม เพราะเป็นช่วงที่ประเด็นของการช่วยเหลือ SME นั้นเริ่มเข้าสู่ภาคปฏิบัติ ที่สำคัญคือการช่วยเหลือทางการเงินแก่ SME โดยผ่านธนาคารของรัฐ ซึ่งประเด็นข่าวดังกล่าวสำหรับหนังสือพิมพ์ที่ไม่ได้เน้นเรื่องเศรษฐกิจจะมองว่าไม่มีความคืบหน้าจากก่อนหน้านี้นัก จึงทำให้

หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอข่าว SME จำนวน 8, 5 และ 9 เรื่องตามลำดับ น้อยกว่ามากเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่นำเสนอจำนวน 24 เรื่อง

ประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุดคือ เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอ 22 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 4 เรื่อง

## 2.8 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งหมด 46 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 39 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 5 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ จำนวน 2 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.8)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 21 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 4 เรื่อง

รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 2 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ หนังสือพิมพ์มติชนมีการนำเสนอจำนวน 1 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

“ ถนนทุกสายมุ่งสู่ SMEs ”

( ผู้จัดการรายวัน , 25 ก.พ. 42 คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ  
หน้า 19 บทความ)

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

“ ‘สุวิจน์’ วิ่งสู้สายปัญหาสภาพคล่อง ชงกรม.กคคอกู้บอย.พยุงเอสเอ็มอี ”

( ไทยรัฐ 19 ก.พ.42 . หน้า8)

“แบงก์-อุตสาหกรรมตลาดเอสเอ็มอีรอดยาก ”

( ผู้จัดการรายวัน 2ก.พ.42 , หน้า12 )

“ ‘ญี่ปุ่น’ เร่งไทยทำเรื่องขอกู้ด่วน ‘สุวัจน์’ สั่งปตท.นำร่อง 1.4 หมื่นล.”

( มติชน, 9 ก.พ. 42, หน้า 8 )

“ Seminar focus on SME Financing”

(Bangkok Post, 16ก.พ. 42, หน้า 3 Section Business)

ตัวอย่าง หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

“เอาให้แน่ ”

( มติชน, 20 ก.พ.42, คอลัมน์คอฟีเบอร์ก หน้า 8 )

ตัวอย่าง หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

“ สุวัจน์ทวงอีกเงินเอสเอ็มอี 5หมื่นล. ย้ำ 4 กระทรวงควรอยู่พรรคเดียว”

(มติชน, 14 ก.พ. 42, หน้า8)

ตารางที่ 2.8 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME					
2.เศรษฐกิจ	8	4	21	6	39
3.การเมือง		2	3		5
4.อื่นๆ	1	1			2
รวม	9	7	24	6	46



จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์เริ่มเสนอข่าว SME ในปริมาณที่เริ่มทรงตัว โดยประเด็นที่นำเสนอยังคงเป็นเรื่องของมาตรการการช่วยเหลือ SME ที่นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังพยายามจะนำเสนอ จึงทำให้หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวเกี่ยวกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมมากขึ้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวนมากที่สุด 24 เรื่อง แตกต่างจากหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ที่นำเสนอเพียง 7, 9 และ 6 เรื่องตามลำดับ

ประเด็นที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุด คือ เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 21 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง และสุดท้ายเป็นหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 4 เรื่อง เพราะหันมานำเสนอข่าวด้านการเมือง และประเด็นอื่นๆ มากขึ้น

## 2.9 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนมีนาคม 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนมีนาคม พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 82 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 46 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นการเมือง จำนวน 24 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ จำนวน 9 เรื่อง และ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 3 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.9)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 21 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 14 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 5 เรื่อง

รองลงมาตามลำดับคือ ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 11 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ประเด็นอื่นๆ หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอจำนวน 5 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 2 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนมีนาคม

2542

“ นักสังเกตความสูญเสีย ”

( ผู้จัดการรายวัน 25 มี.ค. 42, คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ  
หน้า 19 บทความ)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนมีนาคม 2542

“ ‘สุวัจน์’เดินตามแม่แบบญี่ปุ่นผู้ซกสก.ไทย ดัน 2 พันเอสเอ็มอีกู้เงิน”

( ไทยรัฐ 4 มี.ค. 42, หน้า8)

“ ‘สุวัจน์’ เสนอปรับยุทธศาสตร์ เน้นตั้งกองทุนเน้นอุตสาหกรรมส่งออก ”

( ผู้จัดการรายวัน 20-21 มี.ค. 42, หน้า15 )

“ คลังยอมลดดอกเบี้ยบอย.”

( มติชน, 6 มี.ค. 42, หน้า 8)

“ Bank fear misuse of loan”

(Bangkok Post, 23 มี.ค.42, หน้า 10 Section Business)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนมีนาคม 2542

“ รัฐมนตรีเศรษฐกิจลบทภาพเกาหลี”

( มติชน, 8 มี.ค.42 ,หน้า 1)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นช่วงเดือนมีนาคม 2542

ประเด็นเศรษฐกิจการเมือง

“ เกาหลีลด.ทำชาติป่วน ฝรั่งเศสกำไรรอบาที่ 40 ”

( ผู้จัดการรายวัน 19 มี.ค.42, หน้า1)

ตารางที่ 2.9 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนมีนาคม 2542

ประเด็นเนื้อหา	น.ส.พ.	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1. ข้อมูลทั่วไป SME				3		3
2. เศรษฐกิจ		5	14	21	6	46
3. การเมือง		2	9	11	2	24
4. อื่นๆ		2	5	2		9
รวม		9	28	37	8	82

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2541- เดือนมิถุนายน 2542 นั้น เดือนมีนาคม เป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าว SME มากที่สุด เพราะเป็นช่วงที่กระแสการเมืองเริ่มเข้ามาเกี่ยวข้องกับ SME เนื่องจากความขัดแย้งของ นายธารินทร์ นิมมานเหมินท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการจัดสรรเงินเพื่อช่วยเหลือ SME โดยกระทรวงอุตสาหกรรมต้องการให้กระทรวงการคลังมีการเบิกจ่ายเงินให้เร็วขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือถึงมือผู้ประกอบการโดยเร็วที่สุด แต่กระทรวงการคลังยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาการใช้จ่ายเงินของกระทรวงอุตสาหกรรมจึงยังไม่อนุมัติเบิกจ่าย จึงทำให้เกิดภาพความขัดแย้งทางการเมืองที่เรียกว่า “เกาเหลารัฐมนตรี” ขึ้น จึงทำให้หนังสือพิมพ์เสนอประเด็นการเมืองเพิ่มขึ้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันยังเป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าว SME มากที่สุด จำนวน 37 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 28 เรื่อง แตกต่างจากอย่างมากจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอ 9 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 8 เรื่อง

ประเด็นที่นำเสนอมากที่สุดยังคงเป็นประเด็นเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 21 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 14 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 5 เรื่อง

## 2.10 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนเมษายน 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนเมษายน พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 48 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 5 เรื่อง และประเด็นอื่นๆ จำนวน 3 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.10)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ จำนวน 13 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 12 เรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจำนวน 10 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

รองลงมาตามลำดับคือ ข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง ประเด็นอื่นๆ หนังสือมติชนเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนเมษายน 2542

“ จัดตั้ง Venture Capital Fund มาตรการสนับสนุนภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ”  
( ผู้จัดการรายวัน 5 เม.ย. 42, หน้า 11)

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนเมษายน 2542

“ ‘สมพล’ นำสินค้าแบรนด์เนมไทยยึดตลาดโลก รัฐบาลต้องอุ้ม ‘เอสเอ็มอี’  
กู้ชาติ ”

( ไทยรัฐ 15 เม.ย. 42, หน้า 8)

“ แบงก์เฉพาะกิจสนอง “ธารินทร์” ปลดปล่อยสินเชื่อ SME ลดคบ.เงินกู้ ”  
( ผู้จัดการรายวัน 10-11 เม.ย. 42, หน้า 7 )

“ ส.ชินส่วนฯ ตั้งทีมหาทางช่วยรายย่อย ”

( มติชน, 3 เม.ย. 42, หน้า 8)

“Thammasat will be site for SME institute budget of B2.1 bn over next five years ”

(Bangkok Post, 6 เม.ย. 42, หน้า 2 Section Business)

ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นอื่นช่วงเดือนเมษายน 2542  
“เข้าใจเปรียบเทียบ”

( มติชน, 13 เม.ย. 42 , คอลัมน์คอฟฟีเบรก หน้า 8)

ตารางที่ 2.10 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับใน  
ช่วงเดือนเมษายน 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			5		5
2.เศรษฐกิจ	13	12	10	5	40
3.การเมือง					
4.อื่นๆ		3			3
รวม	13	15	15	5	48

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอ SME ต่อเนื่อง แต่ประเด็นการเมืองขาลง ภายหลังจากที่นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีได้ออกมาแก้ปัญหาคความขัดแย้งระหว่าง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม จึงทำให้ประเด็นข่าว ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุด คือ ประเด็นเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันแม้ว่าจะนำเสนอเนื้อหาประเด็นเศรษฐกิจน้อยกว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน แต่มีการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 5 เรื่อง จึงทำให้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอเนื้อหา SME จำนวน 15 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน ทั้งนี้เพราะนักเขียนในคอลัมน์ประจำของ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เช่น กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ เขียนคอลัมน์ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME มากขึ้น หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหา SME ในปริมาณรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 13 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

ในประเด็นเศรษฐกิจที่น่าเสนอมากที่สุด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอมากที่สุด จำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 12 เรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 10 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

## 2.11 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนพฤษภาคม 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนพฤษภาคม พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 45 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 38 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นอื่น จำนวน 3 เรื่อง และข้อมูลทั่วไป SME เท่ากับประเด็นการเมือง จำนวน 2 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.11)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ จำนวน 18 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 10 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง

รองลงมา ประเด็นอื่นๆ หนังสือไทยรัฐนำเสนอจำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอ 1 เรื่อง ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME และประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวน 2 เรื่องเท่ากัน

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนพฤษภาคม 2542

“ธุรกิจ SMEs รัฐ-ธนาคารพาณิชย์-เอกชนต้องจริงจัง”

( ผู้จัดการรายวัน 6 พ.ค. 42, หน้า 12 )

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนพฤษภาคม 2542

“กรม.จวกลปล่อย SME ยังไงไม่คืบ ”

( ไทยรัฐ 4 พ.ค. 42, หน้า 8 )

“สินเชื่อ SME ส่อเค้าโคม่า สอท.ไวรัฐตัวปัญหา ”

( ผู้จัดการรายวัน 7 พ.ค.42 , หน้า 1 )

“บอย.อีดีปล่อยกู้เอสเอ็มอีได้แค่ 108 ล.”

( มติชน, 1 พ.ค.42, หน้า 9)

“Way sought to cut loan cost”

(Bangkok Post, 7 พ.ค. 42, หน้า 2 Section Business)

ตารางที่ 2.11 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนพฤษภาคม 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			2		2
2.เศรษฐกิจ	8	10	18	2	38
3.การเมือง			2		2
4.อื่นๆ	2	1			3
รวม	10	11	22	2	45

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า เดือนพฤษภาคม หนังสือพิมพ์บางฉบับเริ่มมีการนำเสนอเนื้อหา SME น้อยลง เช่น หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่มีการนำเสนอเพียง 2 เรื่อง แต่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชนยังคงนำเสนอในปริมาณที่ไม่แตกต่างจากเดือนก่อนๆ โดยยังคงเกาะติดสถานการณ์มาตรการการช่วยเหลือ SME ในประเด็นเรื่องเงินช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง จึงทำให้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 22 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 11 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 10 ส่วนหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่นำเสนอน้อยที่สุดเนื่องจากเห็นว่า สถานการณ์ SME ไม่มีควมคืบหน้ามากนัก

ประเด็นเศรษฐกิจยังคงเป็นประเด็นที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ จำนวน 18 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 10 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 10 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง

## 2.12 การนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ช่วงเดือนมิถุนายน 2542

จากการเปรียบเทียบประเด็นเนื้อหา SME ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยจำแนกเป็นรายเดือนพบว่า ในช่วงเดือนมิถุนายน พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา SME ทั้งสิ้น 42 เรื่อง ประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นเศรษฐกิจ จำนวน 39 เรื่อง รองลงมาคือ ข้อมูลทั่วไป SME จำนวน 2 เรื่อง และประเด็นการเมือง จำนวน 1 เรื่อง (ดังตารางที่ 2.12)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหา SME ประเด็นเศรษฐกิจมากที่สุด คือ จำนวน 18 เรื่อง รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน เสนอ จำนวน 8 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอจำนวน 5 เรื่อง

ประเด็นข้อมูลทั่วไป SME หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ประเด็นการเมือง หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นข้อมูลทั่วไป SME ช่วงเดือนมิถุนายน 2542

“ยุคเพชร ที่ SMEs พลัดไม่ได้”

( ผู้จัดการรายวัน 17 มิ.ย.42 , คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลผลิตภาพ  
หน้า 19 บทความ )

### ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นเศรษฐกิจช่วงเดือนมิถุนายน 2542

“ตั้งไข่บริษัทเงินทุนร่วมทุนไทย คิงบอย.เป็นฐานลุยกิจการ SME ”

( ไทยรัฐ 28 มิ.ย.42, หน้า 8 )

“ศุภชัยเพิ่งตื่นรูกช่วย SMEs จีพาคิชย์ทำแผนเพิ่มขีดแข่งขัน ”

( ผู้จัดการรายวัน 18 มิ.ย.42 , หน้า 5 )

“อุตุฯ เสนอธปท.ผ่อนเกณฑ์เอ็นพีแอล หวังปลดล็อกช่วยสภาพคล่องโรงงาน

( มติชน, 10 มิ.ย. 42, หน้า 8 )

“New pact to affect SMEs very badly Supachai says small firms need govt help”

( Bangkok Post, 20 มิ.ย. 42, หน้า 2 Section 1 )



ตัวอย่าง หัวข่าวการนำเสนอเนื้อหา SME ในประเด็นการเมืองช่วงเดือนมิถุนายน 2542

“ กี่ของมันเคย”

( มติชน, 28 มิ.ย.42 , คอลัมน์คอฟฟีเบรก หน้า 8)

ตารางที่ 2.12 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับในช่วงเดือนมิถุนายน 2542

น.ส.พ. ประเด็นเนื้อหา	ไทยรัฐ (รายเรื่อง)	มติชน (รายเรื่อง)	ผู้จัดการรายวัน (รายเรื่อง)	บางกอกโพสต์ (รายเรื่อง)	รวม (รายเรื่อง)
1.ข้อมูลทั่วไป SME			2		2
2.เศรษฐกิจ	5	8	18	8	39
3.การเมือง		1			1
4.อื่นๆ					
รวม	5	9	20	8	42

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าว SME ต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่หน่วยงานอื่นๆ เริ่มหันมาให้ความสนใจกับ SME มากขึ้น จึงทำให้หนังสือพิมพ์มีประเด็นในการนำเสนอ ประเด็นที่นำเสนอมากที่สุด คือ ประเด็นเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 18 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน เสนอจำนวน 8 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 5 เรื่อง

### 3. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

จากการศึกษารูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ พบว่ารูปแบบที่นำเสนอมากที่สุด คือ ข่าว โดยนำเสนอทั้งหมด 476 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 79.6 รองลงมาตามลำดับคือ คอลัมน์ประจำ จำนวน 78 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.05 บทความหรือรายงาน จำนวน 39 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.52 ประเภทอื่นๆ เช่น ภาพข่าว และจดหมายถึงบรรณาธิการจำนวน 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.67 และ บทบรรณาธิการจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.16

ตัวอย่าง หัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ ตั้งใจสถาบันพัฒนาเอสเอ็มอี สุวัจน์ลั่นเพิ่มการจ้างงาน 4 แสนคน”

( ไทยรัฐ 5 เม.ย. 42 ,หน้า 8)

“ สุวัจน์ลอบบี้ญี่ปุ่นขอเงินหนุน ‘เอสเอ็มอี’”

( ผู้จัดการรายวัน 12 ม.ค. 42 หน้า 5)

ตัวอย่าง ชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ Hopeful signs amid a global slowdown”

( Bangkok Post 24 ต.ค.41 , หน้า 6 Section Business)

“ แก้ปัจจัยพื้นฐาน : พื้นเศรษฐกิจไทยระยะยาว”

( ผู้จัดการรายวัน 20 ม.ค.42 ,หน้า 12)

ตัวอย่าง คอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ พลิกตำราพัฒนา SME ไทย”

( ผู้จัดการรายวัน 16 พ.ย. 41, คอลัมน์เศรษฐศาสตร์นอกตำรา  
หน้า 17 หน้าบทความ )

“ SME เส้นเลือดฝอยฟื้นฟูเศรษฐกิจ”

( ไทยรัฐ 6 เม.ย. 42 , คอลัมน์หมายเหตุประเทศไทย หน้า 5  
หน้าบทความ)

ตัวอย่าง รูปแบบอื่นๆ ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ Ordinary people must be considered”

( Bangkok Post 13 มี.ค. 42 , จดหมายถึงกองบรรณาธิการ

“ Post bag” หน้า 9 หน้าบทความ )

ตารางที่ 3 แสดงการจำแนกรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 – 30 มิถุนายน 2542

รูปแบบ	น.ส.พ.		ไทยรัฐ		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		บางกอกโพสต์		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1.ข่าว	80	83.33	129	87.76	200	73.53	67	80.73	476	79.66		
2.บทบรรณาธิการ							1	1.2	1	0.17		
3.บทความ	3	3.13	6	4.08	20	7.35	10	12.05	39	6.61		
4.คอลัมน์ประจำ	13	13.54	12	8.16	50	18.39	3	3.62	78	12.88		
5.อื่นๆ					2	0.73	2	2.4	4	0.68		
รวม	147	100	96	100	272	100	75	100	598	100		

จากตารางที่ 3 สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปแบบของข่าวมากที่สุด เสนอจำนวนทั้งสิ้น 476 เรื่อง โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 200 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.02 รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 129 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 27.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 80 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.8 และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 67 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.08

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปของข่าวมากที่สุด จำนวน 80 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาตามลำดับ คือ คอลัมน์ประจำ ได้แก่ “หมายเหตุประเทศไทย” “หะหะพาทิ” “มังกรห้าเล็บ” “กระจกแปดหน้า” จำนวน 13 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.54 และ บทความ จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.13

หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปของข่าวมากที่สุด จำนวน 129 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 87.76 รองลงมาตามลำดับ คือ คอลัมน์ประจำ ได้แก่ “คอฟฟี่เบรก” “เชิงอรธฯ สถานการณ์” และ “สังคมผู้แทน” จำนวน 12 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.16 และบทความ จำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.08

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปของข่าวมากที่สุด จำนวน 200 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 73.53 รองลงมาตามลำดับ คือ คอลัมน์ประจำ ได้แก่ “สุริยคราส” “ป้อมพระสุเมรุ” “จุดเทียนเขียนข่าว” “หมายเหตุธุรกิจ” “ทางรอดคนออกรอบ” “เวทีทักษะ” “เศรษฐศาสตร์นอกตำรา” “กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ” “สังคมสีเขียว” “สรรพสาระ” จำนวน 50 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.39 บทความ จำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.35

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปของข่าวมากที่สุด จำนวน 67 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 80.73 รองลงมาตามลำดับ คือ บทความ จำนวน 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.05 คอลัมน์ จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.62 อื่นๆ ได้แก่ จดหมายถึงบรรณาธิการ จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.4 และบทบรรณาธิการ จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.2

จากการวิเคราะห์สรุปว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหา SME ในรูปแบบของข่าวมากที่สุด เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของรัฐบาลในการช่วยเหลือ SME และผู้ประกอบการในภาคเอกชน และผลจากการที่หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าวมากขึ้นจึงก่อให้เกิดกระแสข่าว SME ซึ่งทำให้นักเขียนคอลัมน์ หรือ บทความ รวมถึงบทบรรณาธิการต้องหยิบยกสถานการณ์ SME มาเขียนเพื่อให้ข้อเขียนนั้นทันสมัยสอดคล้องกับเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอ SME ในรูปแบบอื่นๆ เช่น จดหมายถึงบรรณาธิการ อันเกิดจากการที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ได้รับรู้กระแสข่าว SME มากขึ้น

#### ผลการศึกษารายเดือน

จากการแยกศึกษาเป็นรายเดือน (ดังตารางที่ 3.1)พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหา SME ในรูปแบบของข่าวทุกเดือนรวมกันทั้งสิ้น 476 เรื่อง รูปแบบของคอลัมน์ นำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 78 เรื่อง ได้แก่ คอลัมน์หมายเหตุประเทศไทย (น.ส.พ. ไทยรัฐ) คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ (น.ส.พ.ผู้จัดการรายวัน) คอลัมน์Travel Monitor (น.ส.พ.บางกอกโพสต์) คอลัมน์คอฟฟี่เบรก (น.ส.พ.มติชน) และรูปแบบบทความหรือรายงาน นำเสนอจำนวน 39 เรื่อง

ส่วนการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ เช่น จดหมายถึงบรรณาธิการ ภาพข่าว จำนวนทั้งสิ้น 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 2 ฉบับที่นำเสนอ โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปของภาพ และบทสัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 2 เรื่องในช่วงเดือนพฤศจิกายน และมีนาคม หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอในรูปแบบของจดหมายถึงบรรณาธิการ เสนอทั้งสิ้นจำนวน 2 เรื่อง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน และเดือนมีนาคม

สำหรับรูปแบบของบทความบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอในช่วงเดือนพฤศจิกายน จำนวน 1 เรื่อง

#### เดือนกรกฎาคม 2541

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 20 เรื่อง รองลงมาคือ บทความหรือรายงาน จำนวน 5 เรื่อง คอลัมน์ จำนวน 4 เรื่อง ไม่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทความบรรณาธิการและรูปแบบอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุดจำนวน 8 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 7 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 4 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 1 เรื่อง

ส่วนในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุดจำนวน 4 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอจำนวน 1 เรื่อง ส่วนในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพียงฉบับเดียวที่ไม่ได้นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 2 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอฉบับละ 1 เรื่องเท่านั้น

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ชปท. ไล่บี้ธสน. คายเงิน 5 พันล้าน หนุนสภาพคล่องส่งออกรายย่อย เผย ผลงานฮอตไลน์มีผู้ร้อง 46 ราย”

(มติชน 21ก.ค. 41, หน้า 9)

““สุภชัย” หวั่นส่งออกปี’42 สะดุด ทำแผน 14 สินค้าเจาะตลาดเชิงรุก”

(ผู้จัดการรายวัน 23 ก.ค. 41 , หน้า 5)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“สร้างรากฐานเศรษฐกิจไทยใหม่สังคมชนบทต้องอยู่รอด “

(ไทยรัฐ 28 ก.ค.41, หน้า 8)

### เดือนสิงหาคม 2541

ในช่วงเดือนสิงหาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 37 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 5 เรื่อง บทความหรือรายงาน จำนวน 4 เรื่อง ไม่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการและรูปแบบอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุดจำนวน 21 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 3 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของคอลัมน์ โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 2 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ นำเสนอจำนวนเท่ากัน คือ ฉบับละ 1 เรื่อง

ส่วนในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวนเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับละ 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน ไม่มีการนำเสนอบทความหรือรายงาน

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“กรอ.ชี้ชะตาธุรกิจ 17 ส.ค.นี้ หลังเอกชนจีแก้สภาพคล่อง”

(ผู้จัดการรายวัน 3 ส.ค. 41, หน้า 5)

“บอย. เห็น 8 มาตรการประนอมหนี้”

(มติชน 10 ส.ค. 41, หน้า 8)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ทางรอดนอกกรอบ (2) ย้ายทักษะธุรกิจจากสีลมสู่ปากซอย”

(ผู้จัดการรายวัน 4 ส.ค. 41, หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ไทยรักไทยให้เป็น”

(มติชน 28 ส.ค. 41, คอลัมน์อ.นิธิ เอียวศรีวงศ์  
หน้า 6 หน้าบทความ)

### เดือนกันยายน 2541

ในช่วงเดือนกันยายน 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 26 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 4 เรื่อง บทความหรือรายงาน จำนวน 2 เรื่อง ไม่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการและรูปแบบอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 12 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอในรูปแบบของคอลัมน์ จำนวน 4 เรื่อง ส่วนในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวนเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับละ 1 เรื่อง ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์มติชนไม่มีการนำเสนอบทความหรือรายงาน

### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“เจโทรผ่อนเงื่อนไขปล่อยสินเชื่อ บริษัทไทย 100% คุ้มได้”

(มติชน 23 ก.ย. 41, หน้า 8)

“Thaksin plans new bank to help small business. Low interest rate loans to be provided”

(Bangkok Post 27 ก.ย.41 ,หน้า11)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“การเพิ่มผลผลิตอย่างง่ายๆ ใน SME”

(ผู้จัดการรายวัน 10 ก.ย.41, คอลัมน์กลยุทธ์

ผู้ผลิตภาพ, หน้า 16 หน้าบทความ)

### เดือนตุลาคม 2541

ในช่วงเดือนตุลาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 4 เรื่อง บทความหรือรายงาน จำนวน 1 เรื่อง ไม่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการและรูปแบบอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 17 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 13 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 7 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ มีหนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 1 เรื่อง ส่วนในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพียงฉบับที่นำเสนอ จำนวน 1 เรื่อง ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์มติชนไม่มีการนำเสนอบทความหรือรายงาน

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“‘สุวิจน์’นัดหารือเอกชนแกเวิกฤตส์ปค้ำหน้า”

(ผู้จัดการรายวัน 8 ต.ค.41, หน้า 5)

“ ‘เร่ตังเอสเอ็มอี’ ประเดิม 5 บริษัทสิ้นปี”

(มติชน 14 ต.ค.41, หน้า 8)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“โอกาสใหม่”

(ผู้จัดการรายวัน 6 ต.ค.41, คอลัมน์

หมายเหตุธุรกิจ , หน้า 18 หน้าบทความ)

#### เดือนพฤศจิกายน 2541

ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 61 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 14 เรื่อง บทความหรือรายงาน จำนวน 3 เรื่อง รูปแบบอื่นๆ เช่น จดหมายถึงบรรณาธิการ ภาพข่าว จำนวน 2 เรื่อง และบทบรรณาธิการ จำนวน 1 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 21 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 20 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 12 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 8 เรื่อง ในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 7 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 5 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 1 เรื่อง เท่ากับ



หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง

ส่วนในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอ จำนวน 1 เรื่อง ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์มติชนไม่มีการนำเสนอบทความหรือรายงาน

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีการนำเสนอรูปแบบอื่น โดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอในรูปแบบจดหมายถึงบรรณาธิการจำนวน 1 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าว จำนวน 1 เรื่อง

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการ จำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ลูกค้าย่อยยันกู้กสิกรแล้ว 100 ราย เฉพาะสนง.ใหญ่ยอดสูง 700 ล้านบาท”

(มติชน 18 พ.ย. 41, หน้า9)

“ ‘สุวัจน์’ ดันกองทุนSMEs 5 พันล.จัดประชาพิจารณ์ก่อนยื่นครม.”

(ผู้จัดการรายวัน 5 พ.ย. 41 หน้า 1)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“The future is SLE not SMEs”

(BangkokPost 29 พ.ย.41, หน้า 4

หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“เอสเอ็มอี: จะทำการส่งเสริมแค่ไหน”

( ผู้จัดการรายวัน 12 พ.ย.41, คอลัมน์สุริยคราส

หน้า 13 หน้าการเมือง)

### เดือนธันวาคม 2541

ในช่วงเดือนธันวาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 44 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 10 เรื่อง บทความหรือรายงาน จำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 16 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 10 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 11 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 7 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ มีหนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 7 เรื่อง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง

ส่วนในรูปแบบของบทความ มีหนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอ จำนวน 1 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ นำเสนอ จำนวน 1 เรื่อง ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์มติชนไม่มีการนำเสนอบทความหรือรายงาน

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“เอกชนหมดหวังแผนประνομหนี้ นโยบายดีแต่ส่งสัญญาณไม่ถึงภาคปฏิบัติ”  
(ผู้จัดการรายวัน 10 ธ.ค. 41, หน้า 5)

“คลังได้ฤกษ์อุ้ม ‘เอสเอ็มอี’ อนุมัติ 3.2 หมื่นล้านบาท รมว.รับและอัดฉีดผ่าน  
แบงก์รัฐ กำหนดคบ.กู้อิงMLRลบ1%”  
(มติชน 21 ธ.ค. 41, หน้า 9)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ผู้ประกอบการใหม่(1)”  
(ผู้จัดการรายวัน 25 ธ.ค. 41, คอลัมน์หมายเหตุ  
ธุรกิจ, หน้า 18 หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“พลิกรายงาน ‘สภาพัฒน์’ 6 แนวทางกู้เศรษฐกิจปี’42”  
(มติชน 29 ธ.ค. 41, หน้า 2)

### เดือนมกราคม 2542

ในช่วงเดือนมกราคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 37 เรื่อง รองลงมาคือ บทความหรือรายงาน จำนวน 6 เรื่อง และคอลัมน์ จำนวน 3 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 18 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 7 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 4 เรื่อง ในรูปแบบของบทความ มีหนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ นำเสนอ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ มีหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวน 3 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ SME clients about for up to 90% of bad loans”

( Bangkok Post 26 ม.ค. 42, หน้า1 Section Business”

“สิ้นปีเสื่อบริษัทไทยเจ๊ง 1.2 หมื่นราย รวมทุกรัฐกิจทุนหาย 3.1 หมื่นล้านบาท.”

( ผู้จัดการรายวัน 5 ม.ค.42, หน้า 5 )

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ Coliation could do with some successes”

(Bangkok Post 5 ม.ค. 42, หน้า 9  
หน้าบทความ)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“11 ความเชื่อกับ 11ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุน”

(ผู้จัดการรายวัน 12 ม.ค. 42 , คอลัมน์เศรษฐกิจ  
ศาสตร์นอกตำรา, หน้า 18 บทความ)

### เดือนกุมภาพันธ์ 2542

ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 33 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 9 เรื่อง และบทความหรือรายงาน จำนวน 4 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 6 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 5 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ มีหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวน 9 เรื่อง และในรูปแบบของบทความ มีหนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอ จำนวน 2 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์มติชนที่นำเสนอจำนวน 2 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“Lifeline set up for small local enterprises B55bn in state fund”

(Bangkokpost 2 ก.พ.42, หน้า 3 Section Business)

“บัณฑิตจึกหน้ารบ.ดับฝันเอสเอ็มอี ระคมทุนในตลาดหุ้นอย่าหวังขายออก แกรมเบงก์ก็ไม่ปล่อยกู้แล้ว ‘เอ็นพีแอล’ ประชดคบ.ลดต่ำสุดไม่ถึงใจพระคุณท่าน”

(มติชน 2 ก.พ.42, หน้า 8)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“SME ไปไม่รอด?”

(ผู้จัดการรายวัน 4 ก.พ.42, คอลัมน์กลยุทธ์ ผู้ผลิตภาพ, หน้า 18 หน้าบทความ)

### เดือนมีนาคม 2542

ในช่วงเดือนมีนาคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 62 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 12 เรื่อง และบทความหรือรายงาน จำนวน 6 เรื่อง และรูปแบบอื่นๆ จำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 29 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 21 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 7 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 5 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 6 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 4 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 2 เรื่อง

ในรูปแบบของบทความ มีหนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 1 เรื่อง

ในรูปแบบอื่นๆ มีหนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบบทสัมภาษณ์พิเศษ 1 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอในรูปแบบจดหมายถึงบรรณาธิการ จำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“คลังได้ถ่วงเงินกู้มิยาซาวา แฉหน่วยงานรัฐตัวดีซื้อบื้อส่ง โครงการมั่วล้มตลอด”

(ไทยรัฐ 6 มี.ค.42 , หน้า 8)

“กรม.ผ่านร่างกฎหมายเอสเอ็มอีให้ “ญี่ปุ่น-เกาหลี”แม่แบบพัฒนา”

(มติชน 17 มี.ค. 42, หน้า 9)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“โรงเรียน SME จะเปิดเทอม”

(ผู้จัดการรายวัน 23 มี.ค. 42, หน้า 18

หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ ‘ธารินาร์’เสื่อมมนต์ขลัง หนทางแก้เศรษฐกิจยังมีคมน”

(มติชน 15 มี.ค.41, หน้า 8)

“เมื่อธารินทร์หันมาฟังญี่ปุ่น”

(ผู้จัดการรายวัน 18 มี.ค. 42, หน้า 16)

ตัวอย่างพาดหัวจดหมายถึงบรรณาธิการที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ Ordinary people must be considered”

(Bangkok post 13 มี.ค.42 ,หน้า 9

หน้าบทความ)

เดือนเมษายน 2542

ในช่วงเดือนเมษายน 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 38 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 7 เรื่อง และบทความหรือรายงาน จำนวน 3 เรื่อง

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดจำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 11 เรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 9 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 5 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 2 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่นำเสนอจำนวน 2 เรื่อง และในรูปแบบของบทความหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวน 3 เรื่อง

ตัวอย่างหัวข่าวที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ อาเซียนดัน SMs เข้าไอโค่ ประชุมชื้ออมพม่มษายนนี้”

(ผู้จัดการรายวัน 10-11 เม.ย.42, หน้า 5)

“ ดันคลังเวินกายีเอสเอ็มอี 5 กลุ่มนอกบีไอไอ ‘อภิสิทธิ์’เร่งแก้คืนแเวตเร็ว-รัฐไม่ถูกโกง นำเข้าวัตถุดิบผลิตเพื่อส่งออกไม่ต้องเสีย”

(มติชน 8 เม.ย.42 , หน้า9)

ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“SME เส้นเลือดฝอยฟื้นฟูเศรษฐกิจ”

(ไทยรัฐ 6 เม.ย. 42 , คอลัมน์หมายเหตุประเทศ  
ไทย หน้า 5 )

ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ เกาหลีใต้ vs ไทย: บทบาทรัฐ วัตถุประสงค์แก้ไขเศรษฐกิจ-การเงิน”

(ผู้จัดการรายวัน 19 เม.ย. 42, หน้า 3)

เดือนพฤษภาคม 2542

ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 3 เรื่อง และบทความหรือรายงาน จำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 19 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 10 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 9 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 2 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อ ฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง ในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจำนวน 1 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 1 เรื่อง

ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“Ways sought to cut loan costs Ministry seeks new sources of funding”

(Bangkok Post 7 พ.ค.42, หน้า 2 Section  
Business)

“ คลังเด็กกู่เบงกัโลก โปะเอสเอ็มอี คึงออมสิน-กบข.อัคฉีค 4.8 พันล.”

(มติชน 8 พ.ค. 42, หน้า 8)

ตัวอย่างชื่อเรื่องคอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ TQM สำหรับ SMEs”

(ผู้จัดการรายวัน 20 พ.ค. 42, หน้า 18  
หน้าบทความ)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ธุรกิจ SMEs รัฐ-ธนาคารพาณิชย์-เอกชนต้องจริงจัง”

(ผู้จัดการรายวัน 6 พ.ค.42, หน้า 12)

### เดือนมิถุนายน 2542

ในช่วงเดือนมิถุนายน 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด จำนวน 38 เรื่อง รองลงมาคือ คอลัมน์ จำนวน 3 เรื่อง และบทความหรือรายงาน จำนวน 1 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 17 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 8 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ที่นำเสนอจำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 5 เรื่อง

ในรูปแบบของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อ ฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอมากที่สุด จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง ในรูปแบบของบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหา SME

“ส.หอการค้าเพิ่มบทบาทใหม่ ยื่นมือช่วยเหลือธุรกิจ SMEs”

(ผู้จัดการรายวัน 29 มิ.ย.42, หน้า 4)

“เปิดแล้วตลาดหุ้นเอสเอ็มอี -8 รายประเดิมขึ้นจด”

(มติชน 22 มิ.ย. 42, หน้า 9)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความที่นำเสนอเนื้อหา SME

“MAI: ตลาดหลักทรัพย์เพื่อ SMEs”

(ผู้จัดการรายวัน 29 มิ.ย.42 , หน้า 11)



ตารางที่ 3.1 เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2541- มิถุนายน 2542

เดือน/ปี รูปแบบ	ก	ส	ก.ย.	ต	พ	ธ.	ม	ก	มี	เม	พ	มิ	รวม
	ค. 41	ค. 41	ค. 41	ค. 41	ย. 41	ก. 41	ค. 42	พ. 42	ค. 42	ย. 42	ค. 42	ย. 42	
<u>น.ส.พ.ไทยรัฐ</u>													
1.ข่าว	1	5	3	3	12	11	4	9	7	11	9	5	80
2.บทบรรณาธิการ													
3.บทความ	1						1				1		3
4.คอลัมน์		1		1	5	2			2	2			13
5.อื่นๆ													
รวม	2	6	3	4	17	13	5	9	9	13	10	5	96
<u>น.ส.พ.มติชน</u>													
1.ข่าว	7	8	6	13	20	10	8	5	21	13	10	8	129
2.บทบรรณาธิการ													
3.บทความ						1		2	3				6
4.คอลัมน์	1	1			1	1			4	2	1	1	12
5.อื่นๆ													
รวม	8	9	6	13	21	12	8	7	28	15	11	9	147
<u>น.ส.พ.ผู้จัดการรายวัน</u>													
1.ข่าว	8	21	12	17	21	16	18	13	29	9	19	17	200
2.บทบรรณาธิการ													
3.บทความ	4	2	1		2		3	2	1	3	1	1	20
4.คอลัมน์	2	2	4	3	7	7	3	9	6	3	2	2	50
5.อื่นๆ					1				1				2
รวม	14	25	17	20	31	23	24	24	37	15	22	20	272

น.ส.พ.บางกอก โพสต์													
1.ข่าว	4	3	5	7	8	7	7	6	5	5	2	8	67
2.บทบรรณาธิการ					1								1
3.บทความ		2	1	1	1	1	2		2				10
4.คอลัมน์	1	1			1								3
5.อื่นๆ					1				1				2
รวม	5	6	6	8	12	8	9	6	8	5	2	8	83
รวมทั้งสิ้น	29	46	32	45	81	56	46	46	82	48	45	42	

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม 2541- มิถุนายน 2542 หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในรูปแบบข่าวมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ส่วนรูปแบบที่หนังสือพิมพ์เสนอรองลงมาคือ คอลัมน์ บทความหรือรายงาน และรูปแบบอื่นๆ โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบคอลัมน์ และบทความจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ส่วนในรูปแบบบทบรรณาธิการ มีหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ฉบับเดียวที่นำเสนอ และรูปแบบอื่นๆ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

#### 4.ตำแหน่งหน้าในการนำเสนอเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าใน คือ หน้าเศรษฐกิจ มากที่สุด จำนวน 358 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 59.87 รองลงมาตามลำดับคือ หน้าอื่นๆ ได้แก่ หน้าการเมือง หน้าภูมิภาค และหน้าข่าวต่อ จำนวน 105 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.56 หน้าหนึ่ง จำนวน 79 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.21 และ หน้าบทความ 56 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.36

#### ตัวอย่าง หัวข่าว SME หน้าใน

“ First small firms for listing by end of year Five application met conditions”

(Bangkok Post, 14 ต.ค. 41, หน้า 2 Section

Business)

“ หม่อมเจ้าอนุทรคดียังเฟิร์ม ปล่อยกู้ธุรกิจขนาดกลาง-เล็ก”

(มติชน ,5 ส.ค.42 , หน้า 8)

ตัวอย่าง หัวข้อSME ในหน้าอื่นๆ

“ปีเสือเศรษฐกิจเมืองกาญจน์ 20-30% คาดปีนี้ SMEs รอดแต่ต้องปรับองค์กร”  
( ผู้จัดการรายวัน 12 ม.ค. 42, หน้า 8 ภูมิภาค )

“บัลแกเรียจับนักลงทุนไทย”

(ไทยรัฐ 15 ม.ค. 42, หน้า3 หน้าการเมือง)

ตัวอย่าง หัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ 3 คอแลมน์ฮิต..ฟินธง ‘ประเทศไทย 2542’ ตื่นเต้น! ไม่ตาย! ไม่โต”  
(ไทยรัฐ 1 ม.ค.42, หน้า 1 )

“ แบ่งเงินปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม สุวัจน์ดึงไปดูแลเอง 2 พันล้าน”

( ผู้จัดการรายวัน 26 พ.ย. ,หน้า 1 )

ตัวอย่าง ชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ เรื่องของสมิ (S.M.E.)

( ผู้จัดการรายวัน 24 พ.ย. 41, คอแลมน์  
เวทีทัศนะ,หน้า 19 หน้าบทความ)

“ The future is SLE not SME”

(Bangkok Post 29 พ.ย. 4, หน้า 4  
หน้าบทความ )

ตารางที่ 4 แสดงการจำแนกตำแหน่งหน้าในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 – 30 มิถุนายน 2542

ตำแหน่งหน้า	น.ส.พ.		ไทยรัฐ		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		บางกอกโพสต์		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1. หน้าหนึ่ง	4	4.1	22	14.97	51	18.75	2	1.2	79	13.21		
2. หน้าใน	76	79.2	100	68.02	119	43.75	63	77.1	358	59.87		
3. หน้าบทความ	-	-	3	2.04	45	16.54	8	9.6	56	9.36		
4. หน้าอื่นๆ	16	16.7	22	14.97	57	20.96	10	12.1	105	17.56		
รวม	96	100	147	100	272	100	75	100	598	100		

จากตารางที่ 4 สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหา SME หน้าในมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 358 เรื่อง โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 119 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.24 รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 100 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 27.93 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 76 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.23 และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 63 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.6

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าเศรษฐกิจ คือ หน้า 8 และ 9 มากที่สุด จำนวน 76 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 79.2 รองลงมาตามลำดับ คือ หน้าอื่นๆ ได้แก่ หน้าการเมือง และหน้าข่าวต่อ จำนวน 16 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ หน้าหนึ่ง จำนวน 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.1

หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าเศรษฐกิจ หน้า 8 และ 9 มากที่สุด จำนวน 100 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 68.02 รองลงมาตามลำดับ คือ หน้าหนึ่ง และหน้าอื่นๆ เช่น หน้าข่าวต่อ หน้าการเมือง นำเสนอในจำนวนที่เท่าๆ กัน หน้าหนึ่งนำเสนอจำนวน 22 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.97 หน้าอื่นๆ นำเสนอจำนวน 22 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.97 และหน้าบทความ จำนวน 3 หน้า คิดเป็นร้อยละ 2.04

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าเศรษฐกิจคือ หน้าข่าวการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม หน้าข่าวการเงิน และหน้าการตลาด มากที่สุด จำนวน 119 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาตามลำดับ คือ หน้าอื่นๆ ได้แก่ หน้าภูมิภาค หน้าการเมือง และ หน้าข่าวต่อ จำนวน 57 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20.96 หน้าหนึ่ง จำนวน 51 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และหน้าบทความ จำนวน 45 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.54

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้า Business มากที่สุด จำนวน 63 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 75.91 รองลงมาตามลำดับ คือ หน้าอื่นๆ ได้แก่ หน้าการเมือง หน้า Perspective ในเซกชั่น outlook จำนวน 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.05 หน้าบทความ จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.63 และสุดท้ายหน้าหนึ่ง จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.41

จากการวิเคราะห์สรุปว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอข่าว SME ในหน้าในมากที่สุด เพราะสถานการณ์ข่าว SME เป็นประเด็นที่ต่อเนื่อง และเป็นรายละเอียดในภาคปฏิบัติ แต่ถ้าหากเป็นเหตุการณ์ที่ใหม่และมีความน่าสนใจสำหรับประชาชน อาทิ ความขัดแย้งระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์จะนำเสนอข่าวนี้ในหน้าหนึ่งในช่วงเริ่มเกิดกระแสใหม่ๆ และเมื่อกระแสเริ่มเบาลงก็จะนำเสนอในหน้าในต่อไป ส่วนหน้าบทบรรณาธิการ/บทความ และหน้าอื่นๆ ที่มีการนำเสนอ นั้น เนื่องจากกระแสข่าว SME ทำให้นักเขียนคอลัมน์ประจำที่อยู่ในหน้าบทความหันมาเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับ SME กันมากขึ้น ทำให้หน้าบทบรรณาธิการ/บทความมีเนื้อหา SME มากขึ้น ส่วนหน้าอื่นๆ เช่น หน้าภูมิภาค เป็นการนำเสนอข่าว SME ตามกระแส SME จากส่วนกลาง เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวสถานการณ์ในภูมิภาค เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

#### ผลการแยกศึกษารายเดือน

จากการแยกศึกษาเป็นรายเดือน (ดังตารางที่ 4.1) พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหา SME หน้าเศรษฐกิจ หรือหน้าในเป็นประจำทุกเดือน จำนวนรวมกันทั้งสิ้น 358 เรื่อง นำเสนอหน้าอื่นๆ เช่น หน้าการเมือง หน้าภูมิภาค หน้าข่าวต่อ จำนวนทั้งสิ้น 105 เรื่อง นำเสนอหน้าหนึ่ง จำนวนทั้งสิ้น 79 เรื่อง และ หน้าบทความ จำนวนทั้งสิ้น 56 เรื่อง

### เดือนกรกฎาคม 2541

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 11 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าหนึ่ง จำนวน 8 เรื่อง หน้าอื่นๆ จำนวน 4 เรื่อง เท่ากับหน้าบทความ

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอในหน้าใน มากที่สุด จำนวน 4 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 3 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่นำเสนอฉบับละ 2 เรื่องเท่ากัน

หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุดจำนวน 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน เสนอจำนวน 3 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เสนอจำนวน 1 เรื่อง ส่วนหน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเท่ากันหมด คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์มติชน โดยนำเสนอฉบับละ 2 เรื่องเท่ากัน

หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่าง หัวข่าว SME ในหน้าหนึ่ง

“ ชีซัดเซยหนี ‘ฉันทนา’ 180 ล. ไทยพาณิชย์หนีพันล.”

(มติชน 18 ก.ค. 41, หน้า 1)

#### ตัวอย่าง หัวข่าว SME ในหน้าใน

“รัฐผลักดัน SMEs เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบหมายก.ล.ต.ศึกษาเงื่อนไขระดมทุน”

(ผู้จัดการรายวัน 13 ก.ค. 41, หน้า 12)

#### ตัวอย่าง ชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“แนวคิดใหม่ “ไทยรักไทย”

(ผู้จัดการรายวัน 16 ก.ค.41, คอลัมน์  
สรรพสาระ, หน้า 16 หน้าบทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อในหน้าอื่นๆ

“เอสเอ็มอี “หัวใจ” ไทยรักไทย”

(ผู้จัดการรายวัน 16 ก.ค.41, หน้า Perspective)

#### เดือนสิงหาคม 2541

ในช่วงเดือนสิงหาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 27 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 7 เรื่อง เท่ากับหน้าบทความ และหน้าหนึ่ง จำนวน 5 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในหน้าใน มากที่สุด จำนวน 12 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 4 เรื่อง

ในหน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 5 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอ 1 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน

หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ จำนวน 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 4 เรื่อง รองลงมา หนังสือพิมพ์มติชน เสนอจำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“กรุงไทยรวบ 4 แบงก์รัฐ ชี้ประណอมหนี้ล้มเหลว ปัญหาเรื้อรังต่อ-ไม่เบ็ดเสร็จ”

(ผู้จัดการรายวัน 14 ส.ค.41 , หน้า1)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“บริษัทปิดตัวเดือนก.ค.อีกพันราย”

(ไทยรัฐ 6 ส.ค.41, หน้า 9)

“กระดานซื้อขายหุ้นเอสเอ็มอี คลอดไตรมาส 3 แน่ช่วยอุตุฯเล็ก”

(มติชน 7 ส.ค. 41, หน้า9)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความ ในหน้าบทความ

“ จากวันนั้นถึงวันนี้ของ SMEs ”

(ผู้จัดการรายวัน 27 ส.ค. 41, คอลัมน์  
กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ, หน้า 17 หน้าบทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ นักธุรกิจทรนแคลงใจมาตรการ 14 สิงหาคม หวั่นแค่สร้างภาพ-บีบแบงก์ปล่อยกู้  
ภาคการผลิตไม่สำเร็จ ”

(ผู้จัดการรายวัน 17 ส.ค. 41, หน้า 8 หน้าภูมิภาค)

### เดือนกันยายน 2541

ในช่วงเดือนกันยายน 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าใน  
มากที่สุด จำนวน 15 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 11 เรื่อง หน้าบทความ จำนวน 5 เรื่อง  
และ หน้าหนึ่ง จำนวน 1 เรื่อง

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในหน้าใน มากที่สุด จำนวน 5 เรื่อง รองลงมาคือ  
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 เรื่อง และ  
หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 3 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่มีการนำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอ  
มากที่สุด จำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน  
จำนวน 1 เรื่อง

หน้าบทความมีหนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอ  
จำนวน 4 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอ 1 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์  
ส่วนหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวน  
ทั้งสิ้น 1 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ จีแบงก์ชาติ “พยุงบาท” ยื่น 40 พาณิชย์ห้วงส่งออก-ธุรกิจจึง ”

(ผู้จัดการรายวัน 10-11 ต.ค. 41, หน้า 1)



### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“Europe promotes small business links”

(Bangkok Post 10 ก.ย.41, หน้า 3 Section  
Business)

“แผนพาณิชย์รับวิกฤตโลก หนุนเทรดดิ้งเฟิร์มผู้ส่งออกขนาดเล็ก”

(ไทยรัฐ 14 ก.ย. 41, หน้า 9)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ กฎหมายโรงงานกับ SME”

(ผู้จัดการรายวัน 3ก.ย. 41, คอลัมน์  
กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ,หน้า 16 หน้าบทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ วิชั่น ‘ทักษิณ’ บูมอันดามันช่วงมาเลย์ซบ”

(ผู้จัดการรายวัน 29 ก.ย. 41, หน้า 13  
หน้าการเมือง)

### เดือนตุลาคม 2541

ในช่วงเดือนตุลาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 34 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าหนึ่ง จำนวน 6 เรื่อง หน้าอื่นๆ จำนวน 3 เรื่อง และหน้าบทความ จำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในหน้าใน มากที่สุด จำนวน 12 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 11 เรื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 8 เรื่อง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 3 เรื่อง

หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 6 เรื่อง ส่วนหน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่มีการนำเสนอฉบับละ 1 เรื่องเท่ากัน คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน ส่วนหน้าบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“จีแบงก์ชาติ “พยุงบาท” ยื่น 40 พาณิชย์หวังส่งออก-ธุรกิจแข็ง”

(ผู้จัดการรายวัน 10-11 ต.ค. 41, หน้า 1)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“SME Board on hold until future of stock dealing centre is clear”

(Bangkok Post 23 ต.ค. 41, หน้า 1 Section Business)

“ชวน สังกัดลงทุนแข็งแกร่งดีเฟิร์ม หวังปลุกกิจการค้าระหว่างประเทศ กระหึ่ม”

(ไทยรัฐ 6 ต.ค. 41, หน้า 8)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“โอกาสใหม่”

(ผู้จัดการรายวัน 6 ต.ค.41, คอลัมน์หมายเหตุ ธุรกิจ, หน้า 16 บทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ยุ่นจัดเงินกู้ ‘มियाซาวา’ ช่วยไทย ส่งทีมคุม พ.ย.”

(มติชน 21 ต.ค.41, หน้า 23)

### เดือนพฤศจิกายน 2541

ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 42 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 25 เรื่อง หน้าบทความ จำนวน 7 เรื่อง และหน้าหนึ่ง จำนวน 7 เรื่อง

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในหน้าใน จำนวน 13 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 10 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง

หน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 9 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอจำนวน 7 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง

หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 4 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 3 เรื่อง หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ ‘ทักษิณ’ อัครัฐบีเบงกัลคอบ.ซ่า ”

(มติชน 7 พ.ย.41, หน้า 1)

“ เอกชนรุมจวกรัฐบาล เร่งเปิดเสรีทำ SME เจิง ”

(ผู้จัดการรายวัน 14-15 พ.ย. 41 ,หน้า 1 )

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“ Hearing on proposal to assist small firm”

(Bangkok Post 27 พ.ย. 41, หน้า 2 Section Business)

“ ตั้งใจเรียบร้อย ”

(ไทยรัฐ 16 พ.ย. 41, หน้า 8)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ เรื่องของสมิ (S.M.E.) ”

(ผู้จัดการรายวัน 24 พ.ย. 41, คอลัมน์เวทีทัศนะ, หน้า 19 หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ ปรับโครงสร้างเอสเอ็มอีก่อนอัดเงิน ”

(มติชน 19 พ.ย. 41, หน้า 18 หน้าข่าวต่อ)

### เดือนธันวาคม 2541

ในช่วงเดือนธันวาคม 2541 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 29 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 13 เรื่อง หน้าบทความ จำนวน 7 เรื่อง เท่ากับ หน้าหนึ่ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 10 เรื่อง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เสนอจำนวน 7 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

หน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 6 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน เสนอจำนวน 3 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 1 เรื่อง

หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 6 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 2 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ กรอบเงินกู้เอสเอ็มอีเข้ากรม. 2.3 หมิ่นล้านปล่อยผ่านธ.รัฐ”

(ผู้จัดการรายวัน 21ธ.ค. 4, หน้า 1)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“ ดีเคย์ 3 ธ.ค.สรุปวงเงินกู้เอสเอ็มอี”

(มติชน 2 ธ.ค.41, หน้า 8)

“ กู้ชีพฐานการผลิตไทยก่อนพังครืน”

(ไทยรัฐ 2 ธ.ค. 41, หน้า 8)

### ตัวอย่างข้อเรื่องบทความ ในหน้าบทความ

“ รัฐมนตรีเอสเอ็มอีตัวจริง ”

(ผู้จัดการรายวัน 21 ธ.ค. 41, คอลัมน์ทางรอด  
นอกรอบ, หน้า 18 บทความ )

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“นิคมอุตสาหกรรมขอนแก่นไร้คนซื้อ”

(ผู้จัดการรายวัน 23 ธ.ค.41, หน้า 8 ภูมิภาค)

### เดือนมกราคม 2542

ในช่วงเดือนมกราคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 32 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 5 เรื่อง เท่ากับหน้าหนึ่ง หน้าบทความ จำนวน 4 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 13 เรื่อง รองลงมา หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 8 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 7 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 4 เรื่อง

หน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง ส่วนหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด 3 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอฉบับละ 1 เรื่อง

หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 3 เรื่อง และหนังสือบางกอกโพสต์ จำนวน 1 เรื่อง หน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 4 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 1 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ ‘สิงห์’ ขอมรับปัญหาตลาดหุ้นไทย ข้อมูลไม่โปร่งใส เร่งทำมาตรฐาน ”

(ผู้จัดการรายวัน 18 ม.ค. 42, หน้า 1 )

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“Transparency will be central to set’s new market values: Authorities promote setting”

(Bangkok Post 11 ม.ค. 42, หน้า 3 Section Business)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“เริ่มปีใหม่ด้วยการเพิ่มผลผลิต”

(ผู้จัดการรายวัน 7 ม.ค. 42, คอลัมน์  
กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ, หน้า 19 หน้าบทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ปีเสือเศรษฐกิจเมืองกาญจน์ดิ่ง 20-30% คาดปีนี้ SME รอดแต่ต้องปรับองค์กร”

(ผู้จัดการรายวัน 12 ม.ค.42, หน้า 8  
หน้าภูมิภาค)

### เดือนกุมภาพันธ์ 2542

ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 31 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 8 เรื่อง หน้าบทความ จำนวน 5 เรื่อง และหน้าหนึ่งจำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 11 เรื่อง รองลงมา หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 7 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 6 เรื่อง

หน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 7 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 1 เรื่อง ส่วนหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 1 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้าบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวน 5 เรื่อง

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“รัฐบาลสนับสนุนเอสเอ็มอี”

(ไทยรัฐ 1 ก.พ. 42, หน้า 1 )

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“Regulators delay introduction of new SME board until May Singh : Time need to finalise procedures”

(Bangkok post 12 ก.พ. 42, หน้า Section Business)

“สุวัจน์บิณญัติปูนทวงเงินกู้บอย.”

(มติชน 3 ก.พ. 42, หน้า 9)

### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“SME ไปไม่รอด?”

(ผู้จัดการรายวัน 4 ก.พ. 42 ,หน้า 18 หน้าบทความ)

### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“บัลแกเรียจับนักลงทุนไทย”

(ไทยรัฐ 15 ก.พ. 42, หน้า 3 หน้าการเมือง)

### เดือนมีนาคม 2542

ในช่วงเดือนมีนาคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าหนึ่ง 23 เรื่อง หน้าอื่นๆ จำนวน 13 เรื่อง และ หน้าบทความ จำนวน 6 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 17 เรื่อง รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 12 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 6 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอหน้าหนึ่ง คือ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอจำนวน 12 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 10 เรื่อง ส่วนหน้าอื่นๆ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 5 เรื่อง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอจำนวน 3 เรื่อง เท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน สุดท้ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นำเสนอจำนวน 2 เรื่อง สำหรับหน้าบทความ หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 5 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 1 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“พาณิชย์เดินหน้าตั้งกระทรวงมิติ หักหน้าค.คลังชอบตีรวนส่งออก”  
(ผู้จัดการรายวัน 4 มี.ค. 42, หน้า 1)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“Bank fear misuse of loan”  
(Bangkok Post 23 มี.ค. 42, หน้า 10 Section Business)

“ค้นสุคลิมผูกกองทุนร่วมทุนเอสเอ็มอี”  
(ไทยรัฐ 20 มี.ค. 42, หน้า 8)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“สัญญาฉ้อฉลยังริบหรี่”  
(ไทยรัฐ 26 มี.ค.42, คอลัมน์มังกร 5 เล็บ,  
หน้า 5 หน้าบทความ )

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ธารินทร์มันจะโดน ตระกูลเจ้าของแบงก์ทั้งหลายฆ่าตาย!”  
(ผู้จัดการรายวัน 12 มี.ค. 42, หน้า 15)

#### เดือนเมษายน 2542

ในช่วงเดือนเมษายน 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในหน้าในมากที่สุด จำนวน 35 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 6 เรื่อง หน้าหนึ่ง จำนวน 4 เรื่อง และ หน้าบทความ จำนวน 3 เรื่อง



หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 12 เรื่อง รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 11 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 7 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 5 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอหน้าอื่นๆ คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 3 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 2 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอจำนวน 1 เรื่อง ส่วนหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับที่นำเสนอคือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 2 เรื่องเท่ากับหนังสือพิมพ์มติชน สำหรับหน้าบทความ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอ จำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ งบลงทุนปีหน้าเหลือ 25% ฝันเศรษฐกิจขยายตัว3% ”

(มติชน 20 เม.ย. 42 , หน้า 1)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“ บีบแบงก์อู๋มเอสเอ็มอีเหลว แลธปท. ได้แต่สั่งแต่ไร้มาตรการจูงใจ รอรับ”

(ไทยรัฐ 17 เม.ย. 42, หน้า 9)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ จิม ทอมป์สัน (1) บทเรียนมีค่าของธุรกิจไทย”

(ผู้จัดการรายวัน 2 เม.ย. 42 , คอลัมน์

หมายเหตุธุรกิจ, หน้า 18 หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ควม. ชำแหละ 16 ช่องโหว่รัฐบาล โข้วแผนกอบกู้ฟื้นฟูชาติ”

(มติชน 28 เม.ย. 42, หน้า 2)

#### เดือนพฤษภาคม 2542

ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ใน

หน้าในมากที่สุด จำนวน 30 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าหนึ่ง จำนวน 9 เรื่อง หน้าอื่นๆ จำนวน 4 เรื่อง และ หน้าบทความ จำนวน 2 เรื่อง

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 11 เรื่อง รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 10 เรื่อง เท่ากับ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 7 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 เรื่อง

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอในหน้าหนึ่งจำนวนทั้งสิ้น 9 เรื่อง และนำเสนอในหน้าอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 4 เรื่อง และนำเสนอในหน้าบทความ จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ อุตฯ ไม่จ้อคลัง กรม.ช่วย SMEs บอย.เป็นแกน ”

(ผู้จัดการรายวัน 25 พ.ค.42, หน้า 1 )

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“ มติท่อม 10 ล้านสอนเอสเอ็มอีไทย”

(มติชน 20 พ.ค. 42, หน้า 8)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ เอเปก-เอสเอ็มอี”

(ผู้จัดการรายวัน 6 พ.ค. 42, คอลัมน์กลยุทธ์สู่  
ผลิตภาพ, หน้า 18 หน้าบทความ)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“ บิ๊กก.อุตสาหกรรมผลักดันลงทุนบ.จ้างที่ปรึกษาต่างชาติ ท่อมแจกหัวละ 5 หมื่น”

(ผู้จัดการรายวัน 21 พ.ค. 42, หน้า 13  
หน้าการเมือง)

#### เดือนมิถุนายน 2542

ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2542 หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหา SME ใน

หน้าในมากที่สุด จำนวน 32 เรื่อง รองลงมาคือ หน้าอื่นๆ จำนวน 6 เรื่อง หน้าหนึ่ง จำนวน 2 เรื่อง เท่ากับ หน้าบทความ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอในหน้าในมากที่สุด จำนวน 14 เรื่อง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 7 เรื่อง หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 6 เรื่อง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 5 เรื่อง

หนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับที่นำเสนอในหน้าอื่นๆ คือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 3 เรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 2 เรื่อง และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จำนวน 1 นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่นำเสนอในหน้าหนึ่ง จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง และหน้าบทความจำนวน 2 เรื่อง

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าหนึ่ง

“ ‘ไอพาร์’ วิพากษ์แก้ปัญหาเบงก์ รถเสียแต่กลับมูเดมน้ำมันจนล้น”

(มติชน 28 มิ.ย. 42, หน้า 1)

“ BBL ปรับแผนใหม่สู่ตปท. รื้อสาขารุกสินเชื่อย่อย”

(ผู้จัดการรายวัน 14 มิ.ย. 42, หน้า 1)

#### ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าใน

“ The price of going public Analysis: listing on the new board for small business requires honest accounting”

(Bangkok Post 8 มิ.ย. 42, หน้า 1 Section Business)

“ ‘ธารินทร์’ คุมมาตรการ SME ถาวร ระบুদ্ধักคอคอดคอกอตุตฯหนุนเงินทุน”

(ผู้จัดการรายวัน 22 มิ.ย. 42, หน้า 11)

#### ตัวอย่างชื่อเรื่องบทความในหน้าบทความ

“ ญี่ปุ่นกับการแก้ไขปัญหามลพิษเศรษฐกิจถดถอย”

(ผู้จัดการรายวัน 14 มิ.ย. 42, คอลัมน์ เศรษฐศาสตร์นอกตำรา, หน้า 17 หน้าบทความ)

## ตัวอย่างหัวข้อ SME ในหน้าอื่นๆ

“นักธุรกิจอีสาน หมคหวัง SME トラバโครงการยังเห็นแก่ตัว”

( ผู้จัดการรายวัน 12-13 มิ.ย. 42, หน้า 10

หน้าภูมิภาค)

ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบตำแหน่งหน้าในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อ ฉบับระหว่างเดือนกรกฎาคม 2541- มิถุนายน 2542

เดือน/ปี	ก	ส	ก.ย.	ต	พ	ธ.	ม	ก	มี	เม	พ	มิ	รวม
	ค.	ค.		ค.	ย.	ค.	ค.	พ.	ค.	ย.	ค.	ย.	
ตำแหน่งหน้า	41	41	41	41	41	41	42	42	42	42	42	42	
<b>น.ส.พ.ไทยรัฐ</b>													
1.หน้าหนึ่ง						2	1	1					4
2.หน้าใน	2	5	3	3	10	10	4	7	6	11	10	5	76
3.หน้าบทความ													
4.หน้าอื่นๆ		1		1	7	1		1	3	2			16
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>96</b>
<b>น.ส.พ.มติชน</b>													
1.หน้าหนึ่ง	3	1			1	1	1		13	2			22
2.หน้าใน	2	6	5	12	13	7	7	7	12	12	11	6	100
3.หน้าบทความ	1	1				1							3
4.หน้าอื่นๆ	2	1	1	1	7	3			3	1		3	22
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>147</b>

<u>น.ส.พ.ผู้จัดการราย</u> <u>วัน</u>													
1.หน้าหนึ่ง	4	4	1	6	5	4	3	1	10	2	9	2	51
2.หน้าใน	3	12	4	11	13	7	13	11	17	7	7	14	119
3.หน้าบทความ	5	4	4	2	4	6	3	5	5	3	2	2	45
4.หน้าอื่นๆ	2	5	8	1	9	6	5	7	5	3	4	2	57
<b>รวม</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>272</b>
<u>น.ส.พ.บางกอก</u> <u>โพสต์</u>													
1.หน้าหนึ่ง	1				1								2
2.หน้าใน	4	4	3	8	6	5	8	6	5	5	2	7	63
3.หน้าบทความ		2	1		3		1		1				8
4.หน้าอื่นๆ			2		2	3			2			1	10
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>83</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>81</b>	<b>56</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>82</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>598</b>

#### 5. แหล่งข่าวของเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหา SME ที่ได้จากแหล่งข่าวประจำมากที่สุด จำนวน 300 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50.17 รองลงมาตามลำดับคือ แหล่งข่าวพิเศษ จำนวน 206 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 34.45 ไม่ระบุแหล่งข่าว จำนวน 69 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.59 แหล่งข่าวจากสิ่งตีพิมพ์ เอกสาร จำนวน 21 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.52 และ แหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศเช่น เอเอฟพี จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.34 (ดังตารางที่ 5)

#### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำมากที่สุด จำนวน 62 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.59 รองลงมาตามลำดับ คือ แหล่งข่าวพิเศษ จำนวน 22 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.92 ไม่ระบุแหล่งข่าว 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.45 แหล่งข่าวจากสิ่งตีพิมพ์ 1 เรื่อง

คิดเป็นร้อยละ 1.04

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำ

“ นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รมว.อุตสาหกรรม เผยว่า ได้สั่งการให้นายวิเชียร โอภาส วัฒนา กรรมการผู้จัดการทั่วไป ...”

( หัวข่าว “ สุวัจน์” ถึงผงะเห็นเอ็นพีแอล บอย.พุ่งสูงกว่า 40% รื้อซากใหม่ต้องอัดเงินถึง 3.6 พันล. ,ไทยรัฐ, 4 พ.ย. 41 , หน้า 8 )

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวพิเศษ

“ ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวในการเสวนา เรื่อง “ ทางรอดของอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม (เอสเอ็มอี) ในภาวะวิกฤต ของประเทศไทย” ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....”

( หัวข่าว “ บัณฑูร” อัดอย่าหวังแต่ดอกเบี๋ยถูก เส้นทาง ผุดกองทุนร่วมทุนริบหรี่ ธปท. จัดลูกไม้เก้าบีบแบงก์ ปล่อยกู้ SME, ไทยรัฐ, 23 มี.ค. 42 , หน้า 8)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสิ่งตีพิมพ์

“ เป็นการช่วยเหลือด้านสินเชื่อแก่อุตสาหกรรมขนาดย่อม-ผู้ส่งออก โดยอาศัยเงิน ทุนต่างประเทศ”

( หัวข่าว LOI หมกเม็ดไม่สิ้นสุด ขาดดุลงบบานทะโรค แต่ยงลวงโลกสกรัมสก.ไทย , ไทยรัฐ, 2 ธ.ค.41, หน้า 8)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME ที่ไม่ระบุแหล่งข่าว

“ อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะขนาดกลางและย่อม ยังใช้เทคโนโลยีการผลิต ที่ล้าสมัย ขาดการพัฒนา”

( พาดหัวสำรวจตัวเองก่อนไวย , ไทยรัฐ, 3 ส.ค. 42, คอลัมน์หมายเหตุประเทศไทย หน้า 3)

### หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอเนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำมากที่สุด จำนวน 93 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 63.26 รองลงมาตามลำดับ คือ แหล่งข่าวพิเศษ จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.57 ไม่ระบุแหล่งข่าว 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.45 แหล่งข่าวจากสิ่งตีพิมพ์ จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.04 และ แหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.68

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำ

“ นายเกียรติศักดิ์ มีเจริญ ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) เปิดเผยว่า ธปท.จะพยายามหาแนวทางที่จะสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อให้กับภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม(เอสเอ็มอี)

( หัวข่าว ธปท.ช่วย ‘เอสเอ็มอี’ ผ่อนเกณฑ์ส่งเอกสาร  
ลดคบ.สถาบันการเงิน, มติชน, 25 ธ.ค. 2541 หน้า 8)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวพิเศษ

“ นายบัณฑิต ลำชา กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ....”

( หัวข่าว “ลูกค้าแห่กู้สิกรฯแล้ว 200 ล. ใช้เวลา 10 วันรู้  
ผล”, มติชน, 12 พ.ย. 2541 หน้า 9)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสิ่งตีพิมพ์

“ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรายงานว่า ....เป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในชนบท ตลอดจนพัฒนาสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีประสิทธิภาพ....”

( หัวข่าว พลิกรายงาน ‘สภาพัฒน์’ 6 แนวทาง ‘กู้’  
เศรษฐกิจปี’42” , มติชน, 29 ธ.ค. 41, หน้า 2)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสำนักข่าวต่างประเทศ

“ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม สำนักข่าว เอเอฟพีรายงานความคืบหน้ากรณีนายธารินทร์ นิมมานเหมินท์เดินทางไปเจรจาขอความช่วยเหลือทางการเงินจากญี่ปุ่น...”

( หัวข่าว “ยุ่นจัดเงินกู้ ‘มียาชาวา’ ช่วยไทยส่งทีมคุม พ.ย.” , มติชน, 21 ต.ค. 41, หน้า 23)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME ที่ไม่ระบุแหล่งข่าว

“สถานการณ์กลับไม่ดีเท่าใดนัก การรุกไล่จากพรรคชาติพัฒนาและพรรคชาติไทย ต้องบประมาณ SME และต้องบประมาณทางสังคม”

( พาดหัวเกาะติดจับกระแสข่าวปล่อยข่าวปล่อยวินาศกรรม ‘ลี้มชวน’ ปฏิบัติการยก ‘หิน’ ทุ่มฆาตนเอง สนองความหฤหังคของ ‘ชวน’ ,คอลัมน์เชิงบรรณสถาน การณ์, มติชน,9 มี.ค.42 หน้า 3)

#### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหา SME จากแหล่งข่าวพิเศษ มากที่สุด จำนวน 115 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.28 รองลงมาตามลำดับ คือ แหล่งข่าวประจำ จำนวน 106 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.97 ไม่ระบุแหล่งข่าว จำนวน 41 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 15.07 และแหล่งข่าวจากสิ่งตีพิมพ์ จำนวน 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.68

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำ

“ นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รมว.อุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ขณะนี้มีแผนที่จะยกฐานะ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ให้เป็นรัฐวิสาหกิจที่จะมีขนาดองค์การที่ใหญ่ขึ้น...”

( หัวข่าว สุวัจน์ผันชู ‘บอย.’ เป็นรัฐวิสาหกิจ วางแผนผนวกร่วมบสย.-IFCT, ผู้จัดการรายวัน, 23-24 พ.ย. 41, หน้า 5)

#### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวพิเศษ

“ นายพัฒนศักดิ์ นาคำ ผู้จัดการหุ้นส่วนจำกัดนันทวิศาลแควี ฟาร์ม จังหวัดนครราชสีมา เปิดเผยว่า ตนประสบปัญหาในการขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม.....”



( หัวข่าว ลูกค้าบอย.ขอนแก่นร้องถูกลอยแพ กิจการขาด  
ทุนไม่ช่วย-งคให้กู้เพิ่ม,ผู้จัดการรายวัน, 12 ม.ค.42 ,หน้า  
17)

ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสิ่งตีพิมพ์

“ กระแสการชูดสหกรณ์ขนาดกลางและย่อม (SMEs) เพื่อเป็นหัวหอกในการ  
ฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ..... ที่มา: บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด”

( หัวข่าว SMEs ความหวังพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย,  
ผู้จัดการรายวัน 11 พ.ย. 42 หน้า 3)

ตัวอย่าง เนื้อหา SME ที่ไม่ระบุแหล่งข่าว

“ ระยะนี้มีการพูดกันมากถึงคำว่า SMEs ( Small and Medium Enterprises) หรือ  
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลายฝ่ายออกมาให้ความเห็นกันว่าต้องเร่งรัด  
พัฒนาก่อนที่จะไปไม่รอด ผู้เขียนเห็นด้วย.....”

( หัวข่าว พลิกตำราพัฒนา SMEs ไทย,ผู้จัดการรายวัน,  
16 พ.ย. 41 หน้าบทความ)

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีการนำเสนอเนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำมากที่สุด  
จำนวน 39 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.98 รองลงมาตามลำดับ คือ แหล่งข่าวพิเศษ จำนวน 27 เรื่อง คิด  
เป็นร้อยละ 32.53 ไม่ระบุแหล่งข่าว จำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.85 แหล่งข่าวจากสิ่งตีพิมพ์ 7  
เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.44 และ แหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวประจำ

“ Chart Pattana Leader Korn Dabbaransi confirmed yesterday the cabinet would  
likely approve his party’s idea to substantially and promptly provide financial  
support for small and medium-sized enterprises (SMEs)..”

(Korn: Move to aid SMEs will succeed, Bangkok Post,  
9 พ.ย. 41 หน้า 4 Section 1)

### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวพิเศษ

"The embassy has fielded numerous calls from Dutch investors about investing in Thailand, said Prachyadavi Tavedikul, Thai ambassador to the Netherlands.

( หัวข่าว Investment fair for Investment fair for Amsterdam ABN-Amro plays contact role, Bangkok Post, 10 ก.ค.2541, หน้า 10 Section Business)

### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสิ่งตีพิมพ์

" The economy is likely to bottom out this year, according to several economic indicators that show a steady improvement in several areas since last year. .... Bangkok Bank Research Department "

( หัวข่าว Slight pick-up likely after second quarter Unexpected external influences aside, will probably bottom out soon and begin a slow improvement, Bangkok Post, 24 มี.ค.42 ,หน้า 2 Section Business)

### ตัวอย่าง เนื้อหา SME จากแหล่งข่าวสำนักข่าวต่างประเทศ

" One person who has been trying is Adi Sasono, the head of Indonesia's ministry of co-operatives and small enterprises."

( หัวข่าว Adi Sono: Robinhood of JAVA, Bangkok Post, 21 มี.ค.2542 หน้า Perspective)

### ตัวอย่าง เนื้อหา SME ที่ไม่ระบุแหล่งข่าว

"While the cuts in lending rates are welcome, this does not mean the commercial banks have become more willing to lend money."

(หัวข้อ Bank need to get back into lending, Bangkok  
Post 11 พ.ย. 42, หน้า 8 บทความ)

ตารางที่ 5 แสดงการจำแนกแหล่งข่าวของเนื้อหา SME ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ  
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 – 30 มิถุนายน 2542

แหล่งข่าว	ไทยรัฐ		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		บางกอกโพสต์		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1.แหล่งข่าวประจำ	62	64.59	93	63.26	106	38.97	39	46.98	300	50
2.แหล่งข่าวพิเศษ	22	22.92	42	28.57	115	42.28	27	32.53	206	34.75
3. สิ่งตีพิมพ์	1	1.04	3	2.04	10	3.68	7	8.44	21	3.39
4. สำนักข่าวต่างประเทศ			1	0.68			1	1.2	2	0.34
5. ไม่ระบุแหล่งข่าว	11	11.45	8	5.45	41	15.07	9	10.85	69	11.52
<b>รวม</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>272</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>598</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 5 สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหา SME โดยที่มาจากแหล่งข่าวประจำมากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 300 เรื่อง จึงทำให้ประเด็นเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันมากนัก เพราะมีแหล่งข่าวจากแหล่งเดียวกัน โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอมากที่สุด จำนวน 106 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 35.33 รองลงมาตามลำดับคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 93 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 62 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20.67 และ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 39 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13

นอกจากนี้ในส่วน of แหล่งข่าวพิเศษ ทำให้หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าวแตกต่างกันในประเด็นเนื้อหา และปริมาณ โดยจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีการนำเสนอข่าว SME จาก

แหล่งข่าวพิเศษมากที่สุด : 15 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.8 เมื่อเทียบกับ หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอ จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20.4 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 27 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.1 และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 22 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.7

ส่วนแหล่งข่าวจากเอกสารสิ่งตีพิมพ์ แหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ และ การไม่ระบุแหล่งข่าว ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนั้นมีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนัก

### การทดสอบสมมติฐาน

จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2541- 30 มิถุนายน 2542 จำนวน 1,408 ฉบับ และนำมาทดสอบสมมติฐาน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกสองทาง (Two Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแปรปรวนระหว่างหนังสือพิมพ์ 4 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ประเภทคุณภาพ ประเภทธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ในเรื่องของปริมาณความถี่ในการนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME ทั้งในประเด็นเนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าและแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีปริมาณความถี่ในการนำเสนอแตกต่างกันทั้งประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้า และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นระบบคู่ โดยวิธีการของ Sheffe Method แล้วพบว่า มีหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่มีความแตกต่างกันคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน โดยแตกต่างกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับนี้ไม่มีความแตกต่างกันในประเด็นเนื้อหา ที่นำเสนอ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้า และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ

จากผลทางสถิติดังกล่าวสามารถสรุปผลได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีความแตกต่างกันในการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ของปริมาณความถี่ที่นำเสนอ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งที่นำเสนอ และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ปริมาณความถี่ที่นำเสนอ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งที่นำเสนอ และแหล่งข่าวของเนื้อหา แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ตั้งไว้ว่า “หนังสือพิมพ์แต่ละประเภทมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ความถี่ รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอ และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ แตกต่างกัน”

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์อีก 3 ประเภทคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไม่มีความแตกต่างกันทั้งในประเด็นเนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งที่นำเสนอ และแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติข้อที่ 1 ที่ตั้งไว้

ในส่วนของการวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับพบว่า จากการทดสอบทางสถิติพบว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมีการนำเสนอประเด็นเนื้อหา SME แตกต่างจากหนังสือพิมพ์อีก 3 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ตั้งไว้ว่า “หนังสือพิมพ์แต่ละประเภทมีการนำเสนอเนื้อหา SME ในแง่ประเด็นเนื้อหา แตกต่างกัน”

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์อีก 3 ประเภทคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ไม่มีความแตกต่างกันทั้งในประเด็นเนื้อหา ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติข้อที่ 2 ที่ตั้งไว้

#### ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ “ปัจจัยภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้กระบวนการคัดเลือก การกำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอ และแหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ เรื่อง SME ของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทแตกต่างกัน”

ในตอนี่ 2 ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว ของหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ รวม 4 คน และ สัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพิ่มเติมอีก 1 คน ได้แก่

1. แสงทิพย์ ยิ้มละมัย  
หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. นงนุช สิงหะเดชะ  
หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์มติชน

3. สุวิชา เพ็ชรราษฎร์  
บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
4. พัฒนพงศ์ จันทรานนทวงศ์  
บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
5. อุทุมพร หมั่นทำการ  
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผลการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการคัดเลือก การกำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบ คำแห่ง และแหล่งข่าวของเนื้อหา SME สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

### 1.นโยบายการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

#### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

แสวงทิพย์ ยิ้มละมัย หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวถึงนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาข่าว SME ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้ความสำคัญกับข่าว SME มาอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยติดตามในประเด็นของผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ทำให้ SME เป็นจำนวนมากต้องประสบปัญหาไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และหลังจากที่รัฐบาลเริ่มมีนโยบายและมาตรการการช่วยเหลือ SME และมีการประชาสัมพันธ์เรื่อง SME เป็นจำนวนมากจากหน่วยงานของรัฐบาล จึงมีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือ SME เกิดขึ้นบ่อย จึงทำให้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหันมาให้ความสนใจในประเด็นการติดตามการทำงานของรัฐบาลว่า มีการผลักดันและช่วยเหลือ SME อย่างจริงจังมากน้อยแค่ไหน และประสบความสำเร็จหรือไม่

นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ถึงความสำคัญของ SME ต่อระบบเศรษฐกิจ จึงมีนโยบายให้กองบรรณาธิการติดตามการช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหน้าเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจึงมีการนำเสนอข่าว SME อย่างสม่ำเสมอ แต่เป็นการเสนอในหน้าใน หรือหน้าเศรษฐกิจ เพราะนโยบายหลักของหนังสือพิมพ์มุ่งเน้นนำเสนอข่าว Soft News ในหน้าหนึ่งเป็นหลักมากกว่า Hard News

#### หนังสือพิมพ์มติชน

นงนุช สิงหเดชะ หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์มติชน กล่าวถึงนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาข่าว SME ของหนังสือพิมพ์มติชนว่า หนังสือพิมพ์มติชนให้ความสำคัญกับข่าว SME

มากตามสถานการณ์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับ SME จึงมีนโยบาย มาตรการ และ โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SME จำนวนมาก ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ธุรกิจขนาดใหญ่ประสบปัญหา จนถึงขั้นต้องปลดคนงาน และปิดกิจการ ทำให้สื่อมวลชนรวมทั้งหนังสือพิมพ์มติชนเริ่มเห็นความสำคัญของ SME ในฐานะที่เป็นธุรกิจที่จะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในระยะสั้นมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะพลิกฟื้น

ดังนั้นนโยบายการนำเสนอข่าว SME ของหนังสือพิมพ์มติชนจึงเน้นประเด็นในเรื่องการติดตามการทำงานของรัฐบาลในการสนับสนุน และช่วยเหลือ SME โดยมีการนำเสนออย่างต่อเนื่องทั้งหน้าหนึ่ง และหน้าใน

### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

สุวิชา เพียรราษฎร์ บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีนโยบายการนำเสนอข่าว SME มานานแล้วตั้งแต่ในช่วงที่ยังไม่มีกระแสข่าวความสนใจในเรื่อง SME จนกระทั่งรัฐบาลหันมาให้ความสนใจเพราะเป็นหนทางฟื้นฟูเศรษฐกิจ และมีมาตรการสนับสนุนออกมาจำนวนมากในช่วงปลายปี 2541 ทำให้สื่อมวลชนหันมาให้ความสำคัญและมีการนำเสนอเรื่องราว SME จำนวนมาก จนก่อให้เกิดความสับสน ดังนั้นนโยบายการนำเสนอข่าว SME ของผู้จัดการรายวันในช่วงที่เกิดกระแส SME นี้จะเน้นให้ผู้อ่านเข้าใจว่า SME ที่จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจนั้นมีลักษณะอย่างไร และพยายามที่จะไม่เสนอ SME ในภาพรวมที่หน่วยงานรัฐและเอกชนให้ความสนใจกัน แต่จะสร้างความเข้าใจให้กับผู้อ่านว่า SME ประเภทไหนที่จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ และมุ่งเน้นเจาะลึกผู้ประกอบการในระดับจุลภาค เพื่อสะท้อนให้รัฐบาล และหน่วยงานต่างๆ เข้าใจว่า มาตรการที่ดำเนินอยู่นั้นได้ผลอย่างไร ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการหรือไม่ รวมทั้งนำเสนอข่าวที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ เช่น การนำเสนอประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่งเริ่มได้อ่านเพื่อเกิดแนวคิด และกำลังใจในการประกอบกิจการ ประเด็นข่าวเหล่านี้จะถูกนำเสนอในหน้าหนึ่ง

ส่วนประเด็นกระแสข่าวมาตรการและโครงการในการช่วยเหลือ SME ของรัฐบาลนั้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันให้ความสำคัญในประเด็นเรื่องการใช้เงินของรัฐบาลในการดำเนินมาตรการช่วย SME โดยเน้นการวิเคราะห์ว่าเงินที่ใช้ไปนั้นสามารถช่วยธุรกิจได้มากน้อยแค่ไหน และก่อให้เกิดภาระกับรัฐบาลอย่างไร จะนำเสนอในหน้าหนึ่งเช่นกัน

แต่ในกรณีข่าวกระแสที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และไม่ได้มีการเขียนวิเคราะห์ ก็จะนำเสนอในหน้าใน คือ หน้าการค้า อุตสาหกรรม หน้าการเงิน หน้าอื่นๆ เช่น หน้าการเมือง และหน้าภูมิภาค

ส่วนข้อมูลที่เป็นเอกสาร บทความวิชาการจากนักเขียน หรือหน่วยงานอื่นๆ ก็จะได้รับ ความสนใจนำเสนอลงทั้งหมดโดยไม่คัดย่อ เช่น บทความของศูนย์วิจัยกสิกรไทยเรื่อง SME กับ เศรษฐกิจประเทศไทย จะได้รับการนำเสนอทั้งที่มีเนื้อที่ 1 หน้าเต็ม

### หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

พัฒนาพงศ์ จันทรานนทวงศ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ กล่าวว่า บางกอกโพสต์มีนโยบายการนำเสนอข่าว SME มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน เพราะหลังจากการที่เกิดวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ SME ได้กลายเป็นประเด็นที่มีคนพูดถึงกันมาก ทั้ง รัฐบาล และนักการเมือง ตลอดจนภาคเอกชน ทำให้ผู้อ่านสนใจ จึงทำให้สื่อมวลชนต้องสนใจ ติดตาม

นอกจากนี้ ข่าวสารการเงินที่เคยเป็นข่าวหลักของหน้า Business เริ่มไม่มีความเคลื่อนไหว ดังนั้นในปี 2542 ที่ผ่านมา บางกอกโพสต์จึงตั้งเป้าที่จะเน้นข่าวอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นที่จะให้ความสำคัญกับข่าว SME เพราะเชื่อตามที่รัฐบาลและนักวิชาการต่างๆ ที่ชี้ให้เห็นว่า SME เป็นทางรอดเศรษฐกิจ จึงพยายามที่จะนำเสนอข่าว SME เพื่อช่วยให้ SME มีการพัฒนาขึ้น โดย พยายามที่จะนำเสนอข่าวที่เกาะตีดสถานการณ์ เช่น มาตรการการช่วยเหลือ SME ของรัฐ และมี แนวคิดที่จะสร้างนักข่าวสาย SME ขึ้นมา แต่ในระหว่างที่ยังไม่มีนักข่าวสาย SME ก็มอบหมายให้ นักข่าวในแต่ละสายงานทำข่าวเกี่ยวกับ SME ให้มากขึ้นแทน

## 2.กระบวนการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME

หนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับจะมีกระบวนการในการคัดเลือกและนำเสนอข่าว เนื่องจากในแต่ละวันจะมีข่าวต่างๆ เข้ามายังกองบรรณาธิการจำนวนมาก จึงต้องทำการพิจารณาคัดเลือกเพื่อ นำเสนอให้ได้ในเนื้อที่ที่หนังสือพิมพ์กำหนดไว้

จากการสัมภาษณ์ พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือก เนื้อหา SME ดังนี้



### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะติดตามข่าว SME ตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรัฐบาล มีการเผยแพร่ข่าวสาร และ โครงการ SME ออกมาบ่อยครั้งจึงทำให้ข่าว SME มีเข้ามาที่ กองบรรณาธิการจำนวนมาก กระบวนการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในแต่ละวันเริ่มจากการประชุมโต๊ะข่าวสายต่างๆ เวลา 11.00 น. ซึ่งก่อนที่จะมาเข้าประชุมนั้น หัวหน้าข่าวแต่ละโต๊ะ หรือเวรปิดข่าวหน้าหนึ่ง ก็จะสอบถามผู้สื่อข่าวของตนแต่ละสายว่ามีเหตุการณ์ หรือมีข่าวอะไรบ้างที่จะนำเสนอ เช่น กรณีข่าว SME ถ้ายังคิดค้างในประเด็นว่า จะเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาในวันนี้ ก็จะสั่งให้ผู้สื่อข่าวที่อยู่ในพื้นที่ติดตามสถานการณ์ แต่ยังไม่สั่งให้มีการเจาะลึก หรือภายหลังการประชุมรอบเช้าเสร็จ หัวหน้าข่าวแต่ละโต๊ะจะมาแจกแจงให้ผู้สื่อข่าว บอกประเด็นที่ต้องการขยายผล รวมทั้งตรวจสอบการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น

ในระหว่างวันโต๊ะข่าวจะรอให้ผู้สื่อข่าวส่งข่าวเข้ามา จนกระทั่งเวลา 17.00 น. จะมีการประชุมโต๊ะข่าว และบรรณาธิการ อีกครั้ง เพื่อพิจารณาและตัดสินใจให้น้ำหนักข่าวว่า ควรจะอยู่หน้าใด และเป็นข่าวนำ หรือข่าวรอง ซึ่งข่าวที่เกี่ยวกับ SME ส่วนใหญ่จะถูกส่งมาลงในหน้าเศรษฐกิจ ยกเว้นว่าเนื้อหา SME เป็นหนึ่งในประเด็นที่นักการเมืองหยิบยกมาพูด ก็จะไม่แยกออกมาเป็นข่าวในหน้าเศรษฐกิจ แต่จะนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาของข่าวในหน้าหนึ่ง หรือหน้าการเมือง

### หนังสือพิมพ์มติชน

กระบวนการคัดเลือกจะเริ่มตั้งแต่การประชุมข่าวช่วงเช้า ที่ประชุมซึ่งประกอบด้วยหัวหน้าข่าวแต่ละสาย และบรรณาธิการข่าว จะร่วมกันกำหนดขอบเขตของข่าวที่จะนำเสนอในวันรุ่งขึ้นว่าจะประกอบด้วยข่าวอะไรบ้างจากสถานการณ์ที่จะมีขึ้นในแต่ละวัน และข่าวที่หนังสือพิมพ์เสนอเป็นผู้เปิดประเด็นและนำอย่างต่อเนื่องมาตลอดนั้นจะมีนำเสนอประเด็นอะไรต่อไปหรือจะยุติเพื่อหาประเด็นอื่นนำเสนอ

หลังจากนั้นมีการแจกจ่ายประเด็นให้กับผู้สื่อข่าวแต่ละสาย อย่างเช่น กรณีข่าว SME ที่หนังสือพิมพ์มติชนให้ความสำคัญนั้น จะเป็นการติดตามการทำงานของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ SME จึงต้องมีการประสานงานกันระหว่างผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจและสายการเมืองในการติดตาม อย่างเช่น ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจจะติดตามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้สื่อข่าวการเมืองจะติดตามนายกรัฐมนตรี หลังจากนั้นผู้สื่อข่าวทั้งสองสายก็จะส่งข่าวเข้ามาที่โต๊ะข่าวของตนเอง ซึ่งหัวหน้าของแต่ละโต๊ะข่าวก็จะนำมาผสมผสานกัน โดยกำหนดว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบเขียนทั้งหมด และนำเสนอในที่ประชุมหน้าหนึ่งในตอนเย็นเพื่อให้หน้าหนึ่งกว่า ควรจะอยู่หน้าหนึ่งหรือหน้าใด ควรจะเป็นข่าวนำ หรือข่าวรอง

ในกรณีที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่งข่าวเรื่อง SME เข้ามาก็จะพิจารณาว่า ข่าวนั้นมีความน่าสนใจหรือไม่ และส่วนหนึ่งก็เป็นการช่วยหน่วยงานนั้นๆ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้อ่านได้รับทราบข่าวสาร ซึ่งการคัดเลือกเพื่อเสนอข่าวในกรณีนี้ไม่ได้เลือกว่าจะลงข่าวของหน่วยงานใดเป็นพิเศษ จะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และความน่าสนใจอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมากกว่า

#### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

กระบวนการคัดเลือกข่าวในแต่ละวันจะเริ่มจากการประชุมข่าว 9.30 น. ซึ่งที่ประชุมประกอบด้วยหัวหน้าข่าวแต่ละโต๊ะข่าว และบรรณาธิการข่าว แต่จะเป็นการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข่าวของผู้จัดการเอง ไม่ใช่การวิเคราะห์สถานการณ์ทั่วไป หัวหน้าโต๊ะข่าวแต่ละโต๊ะก็จะนำเสนอแผนข่าวของตนเองว่าในวันนี้จะเสนอเรื่องอะไร และวันรุ่งขึ้นจะเสนอต่อด้วยเรื่องอะไร เป็นขั้นตอนที่ชัดเจน ส่วนในการประชุมอีกครั้งในรอบเย็นถึงจะเป็นการประชุมสถานการณ์ข่าวทั่วไปประจำวัน แล้วจึงนำมาพบกับข่าวที่ได้รับการวางแผนไว้ตั้งแต่เช้าว่าสามารถรวมกันได้หรือไม่ เพื่อให้ข่าวในหน้าหนึ่งหลุดจากกระแสมากเกินไป ดังนั้นข่าวหน้าหนึ่งของผู้จัดการจะประกอบด้วยสตู๊ปข่าวประเด็นเจาะลึกของผู้จัดการ และข่าวสถานการณ์ประจำวัน ซึ่งที่ประชุมจะให้น้ำหนักที่ข่าวสตู๊ปมากกว่า ยกเว้นว่าข่าวสถานการณ์นั้นจะสำคัญและอยู่ในความสนใจของคนอ่านมากกว่า เช่นกรณีข่าวการแย่งส่วนแบ่งเงินกู้มียาชาของแต่ละกระทรวง ผู้จัดการรายวันนำเสนอข่าวนี้ในหน้าหนึ่ง และถ้าต้องการนำเสนอเป็นสตู๊ปอย่างต่อเนื่องก็จะให้ทีมข่าวพิเศษเจาะข่าวเชิงลึกมานำเสนอในหน้าหนึ่งอย่างต่อเนื่อง แต่ถ้าเป็นข่าวสถานการณ์ ที่นักข่าวประจำกระทรวงอุตสาหกรรมส่งข่าวมา เช่น มาตรการช่วยเหลือ SME ก็ไปนำเสนอในหน้าใน เช่น หน้าการค้า อุตสาหกรรม หน้าการเงิน หน้าการเมือง และหน้าภูมิภาค

#### หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

กระบวนการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ในแต่ละวันเริ่มจากการประชุมข่าว 11.00 น. เพื่อกำหนดประเด็นข่าวในแต่ละวันเพื่อแจกจ่ายประเด็นให้กับผู้สื่อข่าวในแต่ละสายในกรณีข่าว SME ถ้าหากที่ประชุมให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ SME มากก็จะส่งผู้สื่อข่าวสายอื่นๆ นอกจากสายอุตสาหกรรมให้ไปช่วยทำข่าว หรือ ในกรณีที่ที่ประชุมไม่ได้มีคำสั่ง ผู้สื่อข่าวก็จะอาจจะเสนอประเด็นของตนเองขึ้นมาเองก็ได้

ในระหว่างวันผู้สื่อข่าวก็จะทยอยส่งข่าวเข้ามา และมีการประชุมอีกครั้งเวลา 16.00 น. เพื่อให้ที่ประชุมประกอบด้วยหัวหน้าโต๊ะข่าว และบรรณาธิการเพื่อคัดเลือกและให้น้ำหนักข่าวว่าควรจะอยู่หน้าใด และเป็นข่าวนำ หรือข่าวรอง ซึ่งถ้าหากมีการเปรียบเทียบข่าวสายอื่น เช่น ข่าวสายหุ้น

ที่ประชุมจะให้ความสำคัญกับข่าวอุตสาหกรรมและข่าว SME มากกว่า และในกรณีที่เป็นข่าวอุตสาหกรรมสองข่าว ที่ประชุมก็จะให้น้ำหนักแก่ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ SME มากกว่า ข่าว SME ส่วนใหญ่ของบางกอกโพสต์จะอยู่ใน Section Business ซึ่งถ้าหากมีความสำคัญมากก็จะขึ้นหน้าหนึ่งของ Section Business และลำดับความสำคัญรองลงมาจะอยู่ในหน้าใน

### 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME

หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีลักษณะที่เหมือนหรือแตกต่างกันไปในการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ หลายประการ จากการสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีปัจจัยในการคัดเลือกเนื้อหา SME ดังนี้

#### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อันดับแรกคือความสำคัญของสถานการณ์ข่าว SME อย่างเช่น กรณีการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ SME ของรัฐบาล หนังสือพิมพ์ไทยรัฐก็จะให้ความสำคัญกับมาตรการ และติดตามดูว่ามาตรการดังกล่าวประสบความสำเร็จในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME หรือไม่

ปัจจัยสำคัญรองลงมาคือ ผู้บริหารและเจ้าของหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับ SME จึงมีให้กองบรรณาธิการนำเสนอเรื่อง SME นี้อย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายคือ คุณค่าข่าว ปัจจุบันมีข่าว SME เกิดขึ้นจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องพิจารณาเลือกข่าวที่มีคุณค่าของข่าว คือ อยู่ในความสนใจของประชาชน และมีความสำคัญเพราะกระทบต่อผู้ประกอบการ SME และเศรษฐกิจของประเทศ

ส่วนปัจจัยด้าน หนังสือพิมพ์คู่แข่ง ผู้สื่อข่าว และแหล่งข่าว ไม่มีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพราะข่าว SME ไม่มีลักษณะเหมือนข่าวเจาะที่มีลักษณะหวือหวา เช่น ข่าวธรรมชาติ ที่หนังสือพิมพ์ประเภทหัวสี ให้ความสำคัญในการแข่งขันกับหนังสือพิมพ์คู่แข่งมาก

#### หนังสือพิมพ์มติชน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อันดับแรกคือความสำคัญของสถานการณ์ เพราะในช่วงที่ผ่านมาได้มีความเคลื่อนไหวเรื่อง SME อย่างมากจากรัฐบาล โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องการใช้เงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME จึงทำให้กองบรรณาธิการให้ความสนใจติดตาม

ปัจจัยรองลงมาคือ นโยบายของหนังสือพิมพ์มติชนที่เป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพจึงเน้นนำเสนอข่าวประเภท Hard News เป็นหลักจึงให้ความสำคัญกับข่าวเศรษฐกิจมาก ปัจจัยที่สำคัญอีกประการ คือ หัวหน้าข่าว บรรณาธิการข่าว ที่จะร่วมกันพิจารณาว่า ควรจะติดตามข่าว SME ในประเด็นใด และควรจะนำเสนอในแง่มุมใด เช่น ควรจะเน้นในประเด็นการติดตามการทำงานของรัฐบาลมากกว่า จะเน้นตัวผู้ประกอบการแต่ละราย

ปัจจัยสุดท้ายที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME คือ แหล่งข่าว ซึ่งมีสองประเภทคือ แหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวแสวงหาเองเพื่อติดตามประเด็นที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นมีความสำคัญ เพราะจะทำให้ข่าวมีความสมบูรณ์ และแหล่งข่าวอีกประเภทคือ แหล่งข่าวที่มาบอกข่าวให้หนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวประเภทนี้จะทำให้ผู้สื่อข่าวได้ประเด็นในการทำข่าว และมีการติดตามเจาะลึกลงไป ในรายละเอียดมากขึ้น ซึ่งทำให้ข่าวนั้นมีความน่าสนใจมากขึ้น

สำหรับประเด็นหนังสือพิมพ์คู่แข่ง และผู้สื่อข่าว นั้นไม่ค่อยมีผลกระทบต่อ การพิจารณาคัดเลือกข่าว SME มากนักเพราะข่าว SME เกิดขึ้นมาก เป็นข่าวที่ไม่ต้องแข่งขันกันแสวงหาเหมือนข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน

#### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเศรษฐกิจ อันดับแรกคือ นโยบายของหนังสือพิมพ์ ที่วางนโยบายการเสนอข่าวว่า จะสร้างความเข้าใจให้กับผู้อ่านว่า SME ประเภทไหนที่จะช่วยฟื้นเศรษฐกิจ และเจาะลึกในระดับจุลภาค เช่น ถ้าเป็นข่าวเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่สามารถเป็นตัวอย่างบ่งบอกถึงความสำเร็จและความแข็งแกร่งของ SME ที่จะช่วยเศรษฐกิจฟื้น ก็จะนำเสนอในหน้าหนึ่ง แต่ถ้าหากเป็นข่าวแถลงเกี่ยวกับมาตรการของรัฐบาลจะนำเสนอในหน้าใน รองลงมาคือ คุณค่าข่าว โดยพิจารณาว่าข่าวที่จะนำเสนอ นั้นมีคุณค่าในแง่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อ่าน และมีผลกระทบต่อประชาชนมากน้อยแค่ไหน

ปัจจัยที่สาม คือความสำคัญของสถานการณ์ SME ขณะนั้นว่าจะเสนอข่าวหรือไม่ เช่น กรณีที่กำหนดข่าวหน้าหนึ่งไว้แล้วในช่วงเช้า แต่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ถ้าหากมีสถานการณ์ SME ที่สำคัญและมีผลกระทบในวงกว้างมากกว่าข่าวที่วางแผนไว้ ปัจจัยสุดท้ายคือ บรรณาธิการและเจ้าของหนังสือพิมพ์ เพราะมีส่วนในการเข้าประชุมเพื่อกำหนดข่าวในแต่ละวัน ส่วนประเด็น หนังสือพิมพ์คู่แข่ง แหล่งข่าวและผู้สื่อข่าว นั้นไม่ค่อยมีผลกระทบต่อ การพิจารณาคัดเลือกข่าว SME

### หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ อันดับแรก คือ คุณค่าข่าว โดยพิจารณาว่าข่าวนั้นส่งผลกระทบต่อประชาชน และอยู่ในความสนใจหรือไม่ รองลงมาคือ สถานการณ์ SME เพราะปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญกับ SME มากขึ้นจึงมีมาตรการและโครงการช่วยเหลือ SME ออกมาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ประชาชนให้ความสนใจ และเมื่อสื่อมวลชนนำเสนอข่าว จึงก่อให้เกิดกระแสเรื่อง SME ขึ้น

ปัจจัยที่สาม คือ นโยบายของหนังสือพิมพ์ที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี 2542 แล้วว่าจะเน้นข่าวอุตสาหกรรมมากกว่าข่าวสายอื่นๆ เช่นข่าวการเงิน หุ่น ที่มีความเคลื่อนไหวน้อยลง

ปัจจัยที่สี่ คือ แหล่งข่าว ถ้าหากเป็นแหล่งข่าวที่มีน้ำหนักเชื่อถือ เช่น รัฐมนตรี หรือ เจ้าหน้าที่ระดับสูง จะทำให้ข่าวนั้นมีน้ำหนักมากขึ้น และในกรณีที่แหล่งข่าวที่ไม่ยอมให้ระบุชื่อ ก็ต้องพิจารณาว่าแหล่งข่าวนั้นมีความสำคัญและมีน้ำหนักกับคนอ่านหรือไม่

ปัจจัยที่ ห้า คือ หัวหน้าข่าว และบรรณาธิการข่าว ซึ่งจะต้องมีการประชุมกันเพื่อคัดเลือกข่าว SME ว่าควรลงหน้าใด และข่าวใดเป็นข่าวนำ หรือข่าวรอง ซึ่งส่วนใหญ่ยึดคนนโยบาย หนังสือพิมพ์ และดูสถานการณ์เป็นหลัก

ปัจจัยที่มีผลน้อยคือ หนังสือพิมพ์คู่แข่ง ซึ่งในปัจจุบันคู่แข่งไม่ได้มีเพียงหนังสือพิมพ์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แต่ปัจจัยดังกล่าวนี้มีผลในกรณีเพื่อป้องกันไม่ให้หนังสือพิมพ์ตกข่าวฉบับอื่นๆ เท่านั้น ไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกและนำเสนอข่าว SME มากนัก ส่วนปัจจัยผู้สื่อข่าว และเจ้าของหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยมีผลต่อการคัดเลือกข่าว SME เพราะไม่ได้เข้ามาแทรกแซงการทำงานของกองบรรณาธิการ ส่วนผู้สื่อข่าวก็ทราบนโยบายของหนังสือพิมพ์คืออยู่แล้ว

## 4.ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหา SME

### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือ ข่าวที่เกิดขึ้นไม่มีรูปธรรมชัดเจน ในแง่ของผลสำเร็จที่เกิดขึ้น อย่างเช่น การช่วยเหลือ SME ยังไม่เห็นผลว่าทำ

ให้ SME อยู่รอดได้อย่างชัดเจน นอกจากการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐว่าประสบผลสำเร็จ จึงทำให้นักสื่อสารที่มีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวจำกัด จึงเลือกที่จะนำเสนอข่าวอื่นมากกว่า

นอกจากนี้ เนื้อหาของ SME เป็นประเด็นย่อย และ ผู้ประกอบการที่เป็นข่าวก็เป็นขนาดเล็ก จนไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง

#### หนังสือพิมพ์มติชน

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์มติชน คือ พื้นที่ในการนำเสนอข่าว SME มีจำกัด ไม่เพียงพอต่อเหตุการณ์ SME ที่เกิดขึ้น

#### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน คือ ผู้สื่อข่าว ไม่สามารถเสนอข่าวที่สนองต่อนโยบายของหนังสือพิมพ์ได้ เพราะสถานการณ์ที่มีความเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐจำนวนมาก และหนังสือพิมพ์สื่อวิทยุโทรทัศน์ ต่างพากันนำเสนอ ทำให้ผู้สื่อข่าวผู้จัดการรายวันหลงไปกับกระแส ไม่รู้ว่าประเด็นที่ได้มานั้นเป็นประเด็นใหม่ หรือประเด็นเก่า จึงไม่สามารถสร้างสรรค์ประเด็นข่าวได้ และทำให้ผู้สื่อข่าวสนใจกับนโยบายของรัฐบาลที่เป็นระดับมหภาคซึ่งเป็นเป้าหมายรอง มากกว่าจะเจาะลึกลงไประดับจุลภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของหนังสือพิมพ์

#### หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ คือ เหตุการณ์ข่าว SME เกิดขึ้นมากแต่ส่วนใหญ่ไม่เป็นรูปธรรมชัดเจนพอที่จะนำเสนอเป็นข่าว เช่น กรณีมาตรการให้ความช่วยเหลือ และพัฒนา SME นั้น หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เห็นว่า ไม่มีความเคลื่อนไหวมากนัก จึงเกิดความสับสนกับนโยบายที่ตั้งไว้ว่า จะมุ่งเน้นข่าวอุตสาหกรรม และ SME มาก แต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงทำให้นักสื่อสารต้องนำเสนอข่าวสายอื่นๆ มากกว่า

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมาข่าวที่หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญคือ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ทุนจดทะเบียนหรือสินทรัพย์สูงกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป เพราะเชื่อว่าส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมากกว่า SME ที่มีทุนจดทะเบียน หรือสินทรัพย์ไม่เกิน 100 ล้านบาท จึงทำให้ผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ต้องปรับตัวอย่างมากในการหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ซึ่งมีอุปสรรคในการเข้าถึง SME เพราะธุรกิจเหล่านี้ไม่ใช่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ หรือ ติดต่อกับองค์กรที่ทำให้การแสวงหาทำได้สะดวก และในทางกลับกัน SME เองก็ไม่มีช่องทางที่จะเข้าถึง

สื่อมวลชน เพราะไม่มีงบประมาณที่จะจ้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ดังนั้นความพยายามในการสร้างผู้สื่อข่าวที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน SME ยังไม่ประสบผลสำเร็จ

## 5.แนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหา SME

### หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

แนวโน้มการนำเสนอข่าว SME ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือ การลงไปตรวจสอบมาตรการของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ SME โดยเฉพาะประเด็นการใช้จ่ายเงิน 34,000 ล้านบาทที่รัฐบาลใช้ไปในปี 2542 ว่าตกลงมือผู้ประกอบการมากน้อยแค่ไหน และก่อให้เกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจอย่างไร และในปี 2543 กระทรวงอุตสาหกรรมได้ของบประมาณเพิ่มอีก 4-5 หมื่นล้านบาทเพื่อช่วยเหลือ SME ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่สูงมาก ดังนั้นจึงต้องมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพราะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเชื่อว่า มาตรการ SME ที่รัฐบาลทำไปนั้นน่าจะเป็นประเด็นการหาเสียงทางการเมืองมากกว่าการช่วยเหลืออย่างแท้จริง

### หนังสือพิมพ์มติชน

แนวโน้มการนำเสนอข่าว SME ของหนังสือพิมพ์มติชนยังคงมุ่งเน้นประเด็นการติดตามผลของนโยบาย SME ว่านโยบายที่รัฐบาลประกาศออกมานั้นประสบผลสำเร็จมากน้อยแค่ไหน เช่น การติดตามเงินที่รัฐบาลใช้ในการช่วยเหลือ SME ว่า มีผู้ประกอบการได้รับเงินแท้จริงเท่าไร ซึ่งหนังสือพิมพ์มติชนจะติดตามตลอดทั้งปี ในลักษณะรายเดือน รายไตรมาส ระยะเวลาครึ่งปี เพื่อกระตุ้นให้รัฐบาลได้รับรู้ว่ากำลังถูกจับตา และถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นจะต้องรีบดำเนินการแก้ไข

### หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

แนวโน้มการนำเสนอข่าว SME ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอข่าว SME ในประเด็นสร้างความเข้าใจในเรื่อง SME ที่สามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มหน้า SME ขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อรวบรวมข่าวเกี่ยวกับ SME ทั้งหมดไว้ในหน้าเดียวกัน จากเดิมที่กระจัดกระจายอยู่ในหน้าการค้า อุตสาหกรรม หน้าการเงิน เพื่อให้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นกิจการ เช่น การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จออกมาให้ผู้สนใจทำธุรกิจประเภทนั้นได้นำความรู้และข้อมูลไปใช้ รวมถึง นโยบาย และ มาตรการของรัฐบาลที่จะสนับสนุน SME ข่าวงานสัมมนาในการเสริมสร้างความรู้ให้กับ SME ดังนั้นจึงได้มีการปรับเปลี่ยนการทำงานของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน โดยมีการจัดตั้งทีมผู้สื่อข่าว SME ขึ้นเพื่อรองรับการเพิ่มหน้า SME ดังกล่าวโดยเฉพาะ

จากประเด็นต่างๆ ที่สรุปได้ในการสัมภาษณ์บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหา SME ดังต่อไปนี้

### 1.สถานการณ์ SME ที่เกิดขึ้น

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับสถานการณ์ SME มากที่สุด ในการกำหนดประเด็นเนื้อหา และการนำเสนอข่าว SME เพื่อมุ่งตอบสนองความสนใจของผู้อ่าน ดังนั้นประเด็นเนื้อหา SME ที่เกิดขึ้นจึงเกิดขึ้นตามกระแสมากกว่าจะกำหนดประเด็นขึ้นเอง แม้แต่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่มีนโยบายและมุ่งเน้นกำหนดประเด็นเนื้อหาตามที่ได้วางนโยบายไว้ แต่ในการนำเสนอเนื้อหา SME ที่เกิดขึ้นจริงส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอตามกระแสสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

### 2.นโยบายของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าว SME เป็นปัจจัยรอง เพราะต้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังเช่นกรณีของ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่มีการวางนโยบายให้ความสำคัญกับข่าวอุตสาหกรรม หลังจากที่ข่าวการเงินการธนาคารเริ่มไม่มีความคืบหน้า ยกเว้น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการที่มีนโยบายชัดเจนว่าต้องการนำเสนอเนื้อหา SME มาตั้งแต่ก่อนที่จะเกิดกระแสข่าว SME ในช่วงปลายปี 2541

### 3.บรรณาธิการ และหัวหน้าข่าว

การประชุมข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ บรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวมีส่วนสำคัญ ในการกำหนดเนื้อหา SME ที่จะเสนอ เช่น หนังสือพิมพ์มติชนที่หัวหน้าข่าวจะเป็นคนตัดสินใจว่าจะนำเสนอประเด็นใด และทำข่าวประเด็นใด แต่ทั้งนี้การพิจารณาและตัดสินใจในการกำหนดเนื้อหา SME นั้นจะต้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ผู้อ่านสนใจ และมีคุณค่าข่าว

### 4.คุณค่าข่าว

หนังสือพิมพ์ใช้องค์ประกอบของคุณค่าข่าวในการพิจารณา และกำหนดเนื้อหา SME ที่นำเสนอ คือ ความน่าสนใจของประชาชน ในแง่มุมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เช่น การจับดาความเคลื่อนไหวของรัฐบาลในการดำเนินมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME และแง่มุมของความขัดแย้งของรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ



## 5.เจ้าของหนังสือพิมพ์

เจ้าของหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยมีผลสำหรับการกำหนดเนื้อหา SME ยกเว้นหนังสือพิมพ์ที่เจ้าของหนังสือพิมพ์กับบรรณาธิการเป็นคนๆ เดียวกัน เช่น กรณีของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่เจ้าของคือ นายสนธิ ลิ้มทองกุล จะเข้าร่วมประชุมข่าว และกำหนดประเด็นข่าวที่จะนำเสนอในช่วงเช้า หรือกรณีของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่เจ้าของหนังสือพิมพ์ไม่ได้เข้าร่วมประชุมข่าว แต่จะใช้วิธีการมอบหมายให้ไปตามข่าวตามสถานที่ต่างๆ ที่น่าสนใจ

## 6.แหล่งข่าว

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับแหล่งข่าว SME เพื่อเป็นปัจจัยในการคัดเลือกข่าว SME เพื่อให้การนำเสนอข่าว SME เป็นไปอย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์ที่สุด แหล่งข่าวที่หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญได้แก่ หน่วยงานของภาครัฐที่เป็นผู้ดำเนินนโยบาย และผู้ประกอบการธุรกิจ SME ในฐานะที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลต้องการให้ความช่วยเหลือ

## 7.การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์คู่แข่ง

การตัดสินใจนำเสนอข่าว SME ของหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับนั้น ปัจจัยการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์คู่แข่งไม่ค่อยมีผลมากนัก เพราะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวเรื่อง SME จากหน่วยงานจำนวนมาก ไม่จำเป็นจะต้องแข่งขันกันเสนอข่าวเชิงลึกเหมือนกับข่าวเศรษฐกิจหรือการเมืองอื่นๆ ที่เป็นเชิงสืบสวนสอบสวน และการนำเสนอข่าวเรื่อง SME นั้นเกิดการที่หนังสือพิมพ์ต่างเห็นความสำคัญของหนังสือพิมพ์ด้วยตัวเองมากกว่าที่จะเป็นเพราะหนังสือพิมพ์อื่นๆ มีการนำเสนอ

## 8.ผู้สื่อข่าว

หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับให้ความสำคัญกับผู้สื่อข่าวในฐานะที่เป็นปัจจัยในการคัดเลือกและพิจารณาเนื้อหา SME น้อยที่สุด ทั้งที่ผู้สื่อข่าวเป็นผู้นำข่าวมาส่ง ซึ่งถ้าหากมีการดกหล่นของข้อมูลก็จะทำให้ข่าวนั้นมีน้ำหนักน้อยลง และอาจจะทำให้ไม่นำเสนอข่าวชิ้นนั้น

จากข้อมูลที่ได้ในการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าว หรือหัวหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ พบว่า กระบวนการคัดเลือกของหนังสือพิมพ์ และกำหนดประเด็นเนื้อหา SME รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอ แหล่งข่าวของเนื้อหาที่นำเสนอ แตกต่างกัน

โดยหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันให้ความสำคัญกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นปัจจัยภายในเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ในกระบวนการคัดเลือกและการกำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบ ตำแหน่งหน้า และแหล่งข่าว ขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ให้ความสำคัญกับสถานการณ์ SME ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในกระบวนการคัดเลือกและการกำหนดประเด็นเนื้อหา SME และแหล่งข่าว แต่ในกระบวนการคัดเลือกเพื่อกำหนดรูปแบบ และตำแหน่งหน้าของเนื้อหา SME นั้นยังขึ้นอยู่กับทัศนคติของที่ประชุมข่าว โดยพิจารณาจากนโยบายของหนังสือพิมพ์ และพิจารณาในการให้นำหน้าข่าวในที่ประชุมโต๊ะข่าว

จากข้อมูลดังกล่าวจึงสรุปผลได้ว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันใช้ปัจจัยภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อกระบวนการคัดเลือก และการกำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบ ตำแหน่งหน้า และแหล่งข่าวในการนำเสนอเนื้อหา SME แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกองค์กรในกระบวนการคัดเลือก และการกำหนดประเด็นเนื้อหา มากกว่าปัจจัยภายในองค์กร

ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานข้อ 3 ที่ตั้งไว้ว่า “ปัจจัยภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้กระบวนการคัดเลือก การกำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอ และแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอ เรื่อง SME ของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทแตกต่างกัน”

อย่างไรก็ตามในการกระบวนการคัดเลือก และการกำหนดรูปแบบ และตำแหน่งหน้าที่นำเสนอเนื้อหา SME นั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในองค์กรมากที่สุด ไม่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ดังนั้นในส่วนนี้จึงปฏิเสธสมมติฐานข้อ 3 ที่ตั้งไว้

ในตอนี่ 2 นี้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบ SME โดยตรง คือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นองค์กรที่แหล่งข้อมูล SME ใหญ่ที่สุด และสำคัญที่สุดเพียงแหล่งเดียว เนื่องจากเป็นกรมที่ทำหน้าที่ดูแล SME มานานถึง 58 ปี เพื่อศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรที่ดูแลด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในฐานะที่เป็นแหล่งข่าวเกี่ยวกับ SME คือ นางอุทุมพร หมั่นทำการ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถสรุปประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

## 1. สถานการณ์ด้าน SME

จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบงานด้าน SME สรุปได้ว่าในรอบปีที่ผ่านมา (ก.ค.2541-มิ.ย.2542) เกิดกระแสที่เรียกว่า “SME FEVER” คือ หน่วยงานรัฐ และเอกชนต่างให้ความสำคัญกับเรื่อง SME อย่างมาก เช่น รัฐบาลมีมาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ SME ทั้งในรูปแบบของการให้เงินช่วยเหลือ และมาตรการเสริม เช่น การจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์สำหรับ SME ส่วนสถาบันการเงินกำหนดเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อไปที่ลูกค้าที่เป็น SME หรือ บริษัทคอมพิวเตอร์ และบริษัทอื่นๆ ที่กำหนดยุทธศาสตร์การตลาดโดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่รองรับ SME โดยเฉพาะ จึงทำให้สื่อมวลชนยิ่งให้ความสำคัญ และนำเสนอข่าว SME มากขึ้น เมื่อสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงมีการนำเสนอข่าวเรื่อง SME มากก็ยิ่งทำให้กระแสข่าวเรื่อง SME มีความเข้มข้นมากขึ้น

สำหรับปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแส SME นั้นมี ดังนี้

1. ภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ และการล่มสลายของธุรกิจขนาดใหญ่ ทำให้ธุรกิจขนาดกลาง และเล็ก หรือ SME มีความสำคัญขึ้น
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมคนปัจจุบัน นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ มีการประชาสัมพันธ์เรื่อง SME มาก ในเรื่องของมาตรการในการช่วยเหลือ SME ทั้งในรูปแบบเม็ดเงินจำนวน 3.5 หมื่นล้านบาท และกิจกรรมที่เกี่ยวกับ SME เช่น การเป็นวิทยากรในงานสัมมนา หรือ การไปเยี่ยมเยือนผู้ประกอบการ SME ที่มาออกงานแสดงสินค้า ความเคลื่อนไหวเหล่านี้ได้ทำให้สื่อมวลชนให้ความสนใจ ประกอบกับรัฐมนตรีฯ พร้อมทั้งจะพบปะและให้ข่าวกับสื่อมวลชนได้บ่อยครั้ง
3. พรรคการเมืองให้ความสำคัญกับ SME มากขึ้น อาทิ พรรคไทยรักไทย ที่ชูประเด็นเรื่อง SME เป็นนโยบายหลักของพรรค และทำให้พรรคอื่นๆ ให้ความสำคัญเช่น พรรคความหวังใหม่ พรรคชาติพัฒนา ได้มีการพูดถึงเรื่องการช่วยเหลือ SME กันอย่างกว้างขวาง

จากปัจจัยภาวะทั้ง 3 ประการนี้ได้ทำให้กระแส SME ที่ไม่สามารถจะควบคุมได้ และก่อให้เกิดความรู้สึกให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ว่า การไม่พูดถึง SME จะเป็นเรื่องของคนที่ไม่ทันสมัย จึงก่อให้เกิดกระแสข่าว SME จากแหล่งต่างๆ มากขึ้น

## 2. ปริมาณการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

บุคลากรจากกรมส่งเสริมการส่งออกเห็นว่า ในระยะที่ผ่านมา มีการนำเสนอเนื้อหา SME มากขึ้น ทั้งในรูปแบบข่าว บทความ คอลัมน์ และคอลัมน์ประจำ หนังสือพิมพ์บางฉบับมีการเปิด

หน้าสำหรับเนื้อหา SME โดยเฉพาะ ทั้งนี้เพราะคนในสังคมตื่นตัวกันมากขึ้นกับผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก จากเดิมที่ให้ความสนใจเฉพาะผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งนับว่าการนำเสนอของหนังสือพิมพ์สอดคล้องกับสถานการณ์ เป็นอย่างยิ่ง

### ประเด็นเนื้อหา SME

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับเนื้อหา SME ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งนี้เพราะในอดีตที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการส่งออกพยายามจะผลักดันเรื่อง SME มาเป็นเวลานานถึง 58 ปี แต่ไม่ก่อให้เกิดสถานการณ์ที่ประชาชนให้ความสนใจกับ SME มากขนาดนี้ เพราะธุรกิจขนาดใหญ่ยังเป็นจุดสนใจของรัฐบาล และภาคเอกชน รวมทั้งสื่อมวลชนเองก็เช่นกัน แต่เมื่อเกิดภาวะวิกฤตการณ์เศรษฐกิจที่ทำให้ธุรกิจขนาดใหญ่ล้ม ประกอบกับรัฐบาลและพรรคการเมืองต่างก็มีนโยบายและมาตรการที่ช่วยเหลือ SME ออกมาจำนวนมาก ได้ทำให้สื่อมวลชนหันมานำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ SME มากขึ้น

ประเด็นเนื้อหา SME ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมีดังนี้

1. ความเคลื่อนไหวของแหล่งข่าวของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ และผู้บริหารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และนโยบายการให้ความช่วยเหลือแก่ SME ของรัฐบาล และโครงการใหม่ๆ
2. ประเด็นทางการเมือง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับ SME เช่น SME คืออะไร มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจอย่างไร
4. ความรู้ในการประกอบกิจการ SME เช่น คอลัมน์แนะนำการบริหารสำหรับ SME
5. บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ SME ทั้งในเรื่องประวัติ และตัวสินค้า เพื่อจุดประกายแนวคิดให้แก่ผู้อ่าน
6. ข่าวสารเพื่อการแสวงหาความรู้ เช่น โปรแกรมการอบรม สัมมนาเกี่ยวกับ SME

### รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา SME

จากการติดตามการนำเสนอเนื้อหา SME เห็นว่าหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับ SME ในทุกรูปแบบ โดยสามารถแบ่งรูปแบบได้ดังนี้

1. ข่าวเกี่ยวกับ SME
2. บทความจากผู้สื่อข่าวภายในเขียนเอง และบทความที่บุคคลภายนอกส่งเข้ามา
3. คอลัมน์ประจำ

หนังสือพิมพ์เสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด ซึ่งเป็นการให้ประโยชน์แก่ผู้อ่าน ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการของรัฐบาล นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยผู้ประกอบการ SME โดยเป็นการโฆษณาให้กับสินค้าของผู้ประกอบการ SME ที่มีงบในการทำการตลาดน้อย

หนังสือพิมพ์มีการเพิ่มบทความ และคอลัมน์ประจำที่เกี่ยวกับ SME มากขึ้น ทั้งจากผู้สื่อข่าวและบุคคลภายนอก รวมถึงคอลัมน์ประจำที่มีอยู่แล้ว ผู้เขียนก็หันมาเขียนถึง SME มากขึ้น จึงทำให้มีแง่มุมเกี่ยวกับ SME ที่หลากหลาย และความรู้ที่จะสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้ เช่น คอลัมน์กลยุทธ์สู่ผลิตภาพ ของวิฑูรย์ สิมะ โชคดี ในผู้จัดการรายวัน ได้มีการเขียนถึงกลยุทธ์การบริหารที่ SME ควรรู้และนำไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต

#### การกำหนดหน้าในการนำเสนอเนื้อหา SME

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับ SME ด้วยการเปิดหน้าเฉพาะ SME ซึ่งจะช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME และผู้อ่านที่ต้องการเริ่มต้นทำกิจการเอง จะสามารถใช้ความรู้จากข้อมูลที่น่าเสนอในหน้า SME นี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

### 3.ความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

การนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์มีความเหมาะสมสอดคล้อง ทั้งนี้เพราะข้อมูลที่นำเสนอส่วนใหญ่มาจากกรมส่งเสริมการอุตสาหกรรม เช่น ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ SME ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ รวมถึงข้อมูลที่มาจากรายการของกรมส่งเสริมการอุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมสาร หรือข้อมูลที่มาจากผู้บริหารของกระทรวงอุตสาหกรรม ตั้งแต่รัฐมนตรี จนถึงผู้บริหารกรมส่งเสริมการอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์

อย่างไรก็ตามแม้ว่าหนังสือพิมพ์จะมีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ SME มาก แต่ไม่ได้ทำให้ผู้อ่านรู้ถึงที่มาของข้อมูล และไม่รู้ว่าจะติดต่อเพื่อขอความช่วยเหลือผ่านหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานใด ทั้งๆ ที่กรมส่งเสริมการอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลเรื่อง SME โดยตรง

#### 4. ข้อเสนอแนะต่อการนำเสนอเนื้อหา SME ของหนังสือพิมพ์

ข้อเสนอแนะในการนำเสนอเนื้อหา SME มีดังนี้

##### การนำเสนอแหล่งข้อมูล SME

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ และ ประชาชนอีกมากที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ แต่ไม่รู้ว่าจะติดต่อกับหน่วยงานใด ดังเช่นในกรณีของ SME ที่ไม่รู้ว่าการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้ที่รับผิดชอบ และดูแลโดยตรง ดังนั้นในการนำเสนอข่าวสาร SME ของหนังสือพิมพ์เพื่อให้ได้ประโยชน์แก่ผู้อ่านอย่างแท้จริง ควรที่จะเพิ่มความรู้ และความเข้าใจถึงเรื่องหน่วยงานที่ผู้ประกอบการ หรือประชาชนจะสามารถติดต่อเพื่อขอความช่วยเหลือได้

##### เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับจริยธรรม

สาเหตุสำคัญในการเกิดภาวะวิกฤตการณ์เศรษฐกิจมาจากการที่ผู้บริหาร และ ผู้ประกอบการมุ่งที่จะสร้างกำไร และขยายกิจการอย่างรวดเร็ว ดังนั้นหนังสือพิมพ์รายวัน ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงผู้อ่าน และเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ ควรจะมีการนำเสนอประเด็นจริยธรรมในการทำธุรกิจเพื่อทำให้ประชาชน นักธุรกิจ ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงการช่วยเหลือสังคมให้มากขึ้น และลดทอนการมุ่งหวังที่จะทำกำไร และขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปมากขึ้น