

การวิเคราะห์กระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ไทย
สำหรับตลาดคนไทยในต่างประเทศ โครงการ Global Network



นางสาว จิตินันท์ วัฒนุชชา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-636-030-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF TELEVISION PROGRAM DISTRIBUTION PROCESS
FOR THAIS OVERSEA MARKET IN THE FOREIGN COUNTRIES
GLOBAL NETWORK PROJECT

Miss Jitinan Watnucha

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

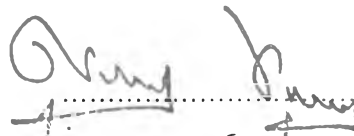
Chulalongkorn University

Academic Year 1997


ISBN 974-636-030-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์กระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ไทย
สำหรับตลาดคนไทยในต่างประเทศ โครงการ Global Network
โดย นางสาวจิตินันท์ วัฒนุชชา
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์

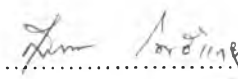
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุกวิวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


.....กรรมการ
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จิตินันท์ วัฒนุชชา : การวิเคราะห์กระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์สำหรับตลาด
คนไทยในต่างประเทศ โครงการ GLOBAL NETWORK (AN ANALYSIS OF
TELEVISION PROGRAM DISTRIBUTION PROCESS FOR THAIS OVERSEA
MARKET IN THE FOREIGN COUNTRIES GLOBAL NETWORK PROJECT)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 70 หน้า. ISBN 974-636-030-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์นโยบายวัตถุประสงค์ในการบริหาร โครงการ
Global Network และศึกษากระบวนการแพร่ภาพ และการจัดผังตารางการออกอากาศรายการ
โทรทัศน์ไปสู่คนไทยในต่างประเทศ กรอบทฤษฎี ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันขององค์กรผู้ผลิต
สื่อมวลชน แนวคิดเรื่องการสื่อสารยุคโลกาภิวัตน์ และแนวคิดเรื่องการจัดรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้
ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินโครงการ Global Network เป็นโครงการนำร่องเพื่อคอบ
สนองนโยบายแม่บทในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
เข้าสู่องค์กรทางด้านธุรกิจสื่อมวลชน สำหรับกระบวนการแพร่ภาพ โครงการ Global Network
ดำเนินการส่งสัญญาณด้วยระบบดิจิทัลผ่านดาวเทียม ไทยคม 3 ไปยังผู้ชมเป้าหมายในอเมริกา
แอฟริกา ออสเตรเลีย ยุโรป และเอเชีย การจัดผังตารางการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยการ
นำรายการข่าว รายการสารบันเทิง รายการละคร มาออกอากาศซ้ำ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมกับ
ผู้ชมในแต่ละภูมิภาค เพื่อเป็นการสนองความต้องการเอกลักษณ์ระดับท้องถิ่นสำหรับคนไทยใน
ต่างประเทศ

ภาควิชา สื่อสารมวลชน
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต จิตินันท์ วัฒนุชชา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C 850903

MASS COMMUNICATION

: MAJOR

KEY WORD:

GLOBAL NETWORK PROJECT / PRODUCTION ORGANIZATION/

DISTRIBUTION PROCESS / PROGRAMMING

JITINAN WATNUCHA : AN ANALYSIS OF TELEVISION PROGRAM DISTRIBUTION

PROCESS FOR THAIS OVERSEA MARKET IN THE FOREIGN COUNTRIES GLOBAL

NETWORK PROJECT.

THESIS ADVISOR : ASSI. PROF. KWANRUEN KITIVAT, 70 PP.

ISBN 974-636-030-2

The purpose of this research is to analyse the policies and objectives in the administration of the Global Network Project and to examine the distribution process of TV programs targeted at Thai audience living in foreign countries. The theoretical framework for this study includes the concept relating to mass media producer institution.

The concept relating to communication process in the age of globalization and the concept relating to TV programming. The methodology includes indepth interivew as well as participatory observation.

The finding of this research are as follows :- the Global Network Project is a pilot project aimed at catering for the needs of the master plan in re-structuring TV Station Channel 5 as a mass media business organization. As regards the program distribution process , the Global Network Project utilizes digital signal transmission via Thaicom 3 Satellite to target audiences in America, Africa, Australia, Europe and Asia. The re-run programming are on air 24 hours a day. The program schedule of news varity programs and TV dramas are arranged for certain regional audience. The aim is to reinforce local identity among Thai audiences in foreign countries.

ภาควิชา..... สื่อดิจิทัล

สาขาวิชา..... สื่อดิจิทัล

ปีการศึกษา..... 25 40

ลายมือชื่อนิสิต..... จิตินันท์ วัฒนสุชา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือ และความปรารถนาอย่างดียิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ รวมทั้งอาจารย์ที่ร่วมเป็นประธานและกรรมการสอบ คือ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และอาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นตลอดจนชี้แนะเอกสารทางวิชาการที่มีคุณค่า รวมถึงแนะแนวทางในการแก้ไขอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งผู้เขียนขอขอบพระคุณ ในโอกาสแรกนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ท่านอาจารย์ขวัญเรือนนั้น ได้กรุณาเสียสละเวลา ในการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุง จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นพิเศษสำหรับพี่กองบรรณาธิการตลอดจนมองเพื่อนผู้สี่ขาว่า สถานีวิทย์โทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่คอยเป็นกำลังใจและรับอยู่เวรให้เวลาผู้เขียนติตเรียน รวมทั้งผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สถานีวิทย์โทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 บริษัท ชินวัตร เซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความร่วมมือ ตลอดจนเสียสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ พุดคุย รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเขียนวิทยานิพนธ์จนเป็นผลสำเร็จ

ท้ายสุดนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ “แม่เกษร” “พ่อธรรมนันท์” รวมทั้งบรรดาญาติพี่น้องทุกคนที่ให้ความรู้สึกดีๆ ตลอดการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน.....	7
2.2 แนวคิดเรื่องการสื่อสารยุคโลกาภิวัตน์.....	13
2.3 แนวคิดเรื่องการจัดรายการ.....	19
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	23
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	23
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
3.3 การตรวจสอบข้อมูล.....	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
3.5 การนำเสนอข้อมูล.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

4	นโยบาย วัตถุประสงค์การบริหารโครงการ Global Network.....	27
4.1	นโยบายการปรับเปลี่ยนองค์กร.....	27
4.2	นโยบายการใช้โครงการ Global Network เชื่อมโยงคนไทยในต่างประเทศ.....	39
5	กระบวนการแพร่ภาพ การจัดผังตารางการออกอากาศ รายการโทรทัศน์ โครงการ Global Network.....	41
5.1	กระบวนการแพร่ภาพโครงการ Global Network.....	41
5.2	การจัดผังตารางการออกอากาศรายการ โทรทัศน์ โครงการ Global Network.....	49
6	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	59
6.1	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	65
6.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	66
	รายการอ้างอิง.....	67
	ประวัติผู้เขียน.....	70

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แบบจำลองแสดงองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน ภายใต้แรงผลักดันทางสังคม.....	10
2	แผนภาพแสดงรูปแบบการPromote โครงการ Global Network ผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	37
3	แผนภาพแสดงรูปแบบการPromote โครงการ Global Network ผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	38
4	แผนภาพแสดงกระบวนการแพร่ภาพ โครงการ Global Network ผ่านดาวเทียม.....	44
5	แผนภาพแสดงกระบวนการแพร่ภาพ โครงการ Global Network ผ่านดาวเทียม.....	45
6	แผนภาพแสดงกระบวนการแพร่ภาพ โครงการ Global Network ผ่านดาวเทียม.....	46
7	แผนภาพแสดงการจัดผังตารางการออก อากาศโครงการ Global Network.....	55
8	แผนภาพแสดงการจัดผังตารางการออก อากาศโครงการ Global Network.....	56
9	แผนภาพแสดงการจัดผังตารางการออก อากาศโครงการ Global Network.....	57