

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย การวิเคราะห์กระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ไทยสำหรับตลาดคนไทยในต่างประเทศ โครงการ Global Network เป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ ถึงนโยบายวัตถุประสงค์ ในการบริหารโครงการ Global Network กระบวนการแพร่ภาพ และการจัดผังตารางการออกอากาศรายการโทรทัศน์ไทย โครงการ Global Network ทั้งนี้จากการวิจัยประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถสรุปผลดังนี้

#### นโยบาย วัตถุประสงค์การบริหารโครงการ Global Network

##### 1. นโยบายการปรับเปลี่ยนองค์กร

เนื่องจากการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ขณะนี้อยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนการบริหารงาน จากโครงสร้างรูปแบบเดิมซึ่งการดำเนินงานของสถานีอยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพบก และการกำกับบริหารนโยบายของคณะกรรมการบริหารวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการรายได้ภายใต้ระเบียบปฏิบัติ ของทางราชการ ทั้งนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยุคใหม่ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร ด้วยการดำเนินการจัดตั้ง บริษัทททบ.5 จำกัด เป็นนิติบุคคล ในรูปแบบของบริษัทจำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของสถานีให้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

จากนโยบายในการปรับเปลี่ยนองค์กรแม่บท สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นี้ ก่อให้เกิดโครงการนำร่อง นั่นคือ โครงการ Global Network เพื่อดำเนินการด้านธุรกิจของทางสถานี ด้วยการขยายตลาด ผลิตรายการเพื่อสนองพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อหารายได้เน้นว่าการดำเนินงานของบริษัทททบ.5 จำกัด ได้เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ Global Network อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารองค์กรในรูปแบบของบริษัทเอกชน ทำให้การดำเนินโครงการ Global Network ซึ่งเป็นโครงการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ไทยสำหรับคนไทยในต่างประเทศมี

ความคล่องตัว รวดเร็ว อีกทั้งการดำเนินโครงการยังมีศักยภาพในด้านการขยายตลาดผู้ชมและการแสวงหารายได้จากธุรกิจโฆษณา ซึ่งเป็นภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในการดำเนินกิจการด้านสื่อมวลชนอีกด้วย

### การบริหารจัดการด้านรายได้

การดำเนินโครงการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นการส่งสัญญาณรายการโทรทัศน์ภาคภาษาไทย ออกอากาศผ่านดาวเทียมสู่กลุ่มผู้รับชมชาวไทยในต่างประเทศ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดใด ( Free to Air ) ทางสถานีได้คาดหวังรายได้หลักของโครงการมาจากธุรกิจขายโฆษณา อีกทั้งการขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้การดำเนินงานของสถานีในเบื้องต้นได้ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการราว 100 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายหลักของสถานี ได้แก่ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ รวมถึงค่าสัญญาณดาวเทียม ในส่วนของรายได้้นอกจากรายได้จากการขายโฆษณาทั้งในและต่างประเทศแล้ว ยังรวมถึง รายได้จากการขายเวลาให้กับผู้จัดรายการ รายได้จากการขายลิขสิทธิ์เวลาการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายดาวเทียม และโครงการขายสินค้าไทยให้คนไทยในต่างประเทศ

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ลักษณะการดำเนินโครงการ Global Network เป็นโครงการที่มีค่าใช้จ่ายคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ค่า Uplink Downlink สัญญาณดาวเทียมค่า Program expenses ส่วนรายได้หลักมาจากการขายโฆษณา ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การหารายได้จากการขายโฆษณาค่อนข้างจะทำได้ลำบาก ซึ่งในปีแรกโครงการ Global Network ต้องประสบกับภาวะขาดทุน โดยมีตัวเลขประมาณ 30-50 ล้านบาท โดยทางสถานีได้ตั้งเป้าการดำเนินโครงการจะถึงจุดคุ้มทุนไว้ประมาณปีที่ 3

### การดำเนินงานด้านบุคลากร

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้ดำเนินโครงการ Global Network โดยให้เจ้าหน้าที่ของทางสถานีรับผิดชอบงาน นอกเหนือจากการปฏิบัติงานหลัก ทั้งนี้สถานีได้พิจารณาตั้งคณะทำงาน โครงการ Global Network ในระดับบริหารขึ้นมาดูแลการทำงานของเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติของแต่ละฝ่าย อาทิ ฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าว ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายแผนโครงการ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ของทางสถานีซึ่งรับผิดชอบการดำเนินโครงการ Global Network ยังต้องประสานการทำงานกับเจ้าหน้าที่ของบริษัท ททบ.5 จำกัด และ บริษัทททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

นอกจากนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยังได้แต่งตั้งตัวแทนสำหรับดำเนินโครงการ Global Network ในต่างประเทศทั้ง 3 ทวีป คือ ไทยทีวี 5 ยูเอสเอ ไทยทีวี 5 ออสเตรเลีย และไทยทีวี 5 ยุโรป ทั้งนี้เพื่อดำเนินงานด้านการตลาด เผยแพร่โครงการ Global Network และขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในตลาดต่างประเทศ

### การดำเนินการส่งเสริมโครงการ Global Network

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้เน้นนโยบายการ Promote โครงการ Global Network ไปที่การขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งจะนำไปสู่การขยายตลาดผู้ชม และรายได้จากธุรกิจการขายโฆษณาในที่สุด ทั้งนี้สถานีได้ประสานความร่วมมือในการเผยแพร่การดำเนินโครงการ Global Network ไปยังสถานเอกอัครราชทูต หน่วยงานราชการในแต่ละประเทศ อีกทั้งยังมีการขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณไปยังชุมชนชาวไทยในต่างประเทศ อาทิ ร้านอาหารไทย วัดไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการอีกทางหนึ่งด้วย

ขณะเดียวกันในยุคของการสื่อสารแบบโลกาภิวัตน์นี้ การเชื่อมโยงเครือข่าย และการเผยแพร่ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์นับเป็นอีกช่องทางที่สำคัญในการ Promote การดำเนินโครงการ Global Network ทั้งนี้ผู้ชมรายการ Global Network สามารถติดตามความเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารของโครงการ โดยผ่านทาง web site อินเทอร์เน็ตของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 [www.tv5.co.th](http://www.tv5.co.th) และเลือก Menu Global Network ซึ่งผู้ชมจะได้ทราบถึงตารางเวลาการออก

อากาศรายการ วัตถุประสงค์โครงการ Global Network กระบวนการแพร่ภาพ พื้นที่ครอบคลุม การส่งสัญญาณดาวเทียม กลุ่มเป้าหมายและผลประโยชน์ของโครงการต่อผู้ชมรายการ

## 2. นโยบายการใช้โครงการ Global Network เชื่อมโยงคนไทยในต่างประเทศ

นโยบายนี้ก่อให้เกิดโครงการ Global Network โดยมุ่งเน้นตลาดคนไทยที่มีเป้าหมายในการบริโภครายการของทางสถานี ซึ่งไม่เพียงแต่โครงการ Global Network จะขยายตลาดผู้ชมเท่านั้น แต่ยังสนองความต้องการ พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งต้องการข่าวสารข้อมูลจากเมืองไทย โดยมุ่งหวังรายได้จากเงินสนับสนุนรายการทั้งในและต่างประเทศ โครงการ Global Network ได้ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงคนไทย ที่อยู่ในต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้คนไทยในต่างประเทศได้รับรู้ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของสังคมไทย อีกทั้งเป็นการปลูกฝังทัศนคติให้แก่คนไทยในต่างประเทศตลอดจนวัฒนธรรมไทยและความเป็นเอกลักษณ์ไทย รวมถึงวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆ ดังนี้

- เพื่อให้คนไทยในต่างประเทศได้รับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย และรับรู้ข่าวสารข้อมูลของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยวันต่อวัน
- เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้แก่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกต่อสาธารณชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้แก่ธุรกิจหรือสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก
- เพื่อสร้างจิตสำนึกของคนไทยในต่างประเทศในเรื่องขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทย
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการโฆษณาของประเทศต่างๆทั่วโลก

กระบวนการแพร่ภาพและการจัดผังตารางการออกอากาศรายการโทรทัศน์ โครงการ Global Network

จากแนวคิดการดำเนินโครงการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ซึ่งต้องการให้คนไทยในต่างประเทศทั่วโลก ได้รับรู้ข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ และรับชมรายการโทรทัศน์จากประเทศไทยวันต่อวัน พร้อมเมืองไทย ทันสมัย โดยรูปแบบรายการมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวสาร พร้อมทั้งรายการที่น่าสนใจของทางสถานี อาทิ สารคดีโลกสลัปส์ โครงการพระราชดำริ รายการเรารักศิลปวัฒนธรรมไทย รายการกีฬา รายการบันเทิงและละครที่ได้

รับความนิยม โดยการนำรายการทั้งหมด มาออกอากาศ เป็น 3 รอบๆละ 8 ชั่วโมง หมุนเวียนกัน ไปตลอด 24 ชั่วโมง โดยได้เริ่มโครงการมาตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ.2540

จากการศึกษา พบว่า เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมได้เข้ามามีบทบาทใน กระบวนการแพร่ภาพโครงการ Global Network อย่างสำคัญ ด้วยการ Transmission และเชื่อม ต่อสัญญาณดาวเทียมไทยคม 3 กับดาวเทียมอื่นอีก 3 ดวง ในลักษณะTurnaround Service เพื่อให้สามารถส่งสัญญาณรายการ Global Networkได้ครอบคลุมถึง 140 ประเทศใน 5ทวีปทั่วโลก สำหรับการเชื่อมต่อสัญญาณดาวเทียมดังกล่าว ประกอบด้วย

- ดาวเทียมไทยคม 3      ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ออสเตรเลียตะวันตก ทวีปเอเชีย และทวีปแอฟริกา
- ดาวเทียม Telstar 5      ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทวีปอเมริกา
- ดาวเทียม Intelsat 702      ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทวีปออสเตรเลีย ตะวันออก
- ดาวเทียม Hot Bird 1      ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทวีปยุโรป

ทั้งนี้เทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งทางบริษัทชินวัตร แซทเทลไลท์ นำมาใช้กับโครงการ Global Network นี้ เป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด คือ MPEG-2 DVB ซึ่งสามารถบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ หรือ ภาพได้ 8-10 ช่องใน 1 ช่องสัญญาณดาวเทียม และได้ดำเนินการ Up link Down Link สัญญาณดาวเทียมใน 3 จุด ณ สถานีภาคพื้นดินประเทศอิสราเอล ประเทศไต้หวัน และประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งสัญญาณดังกล่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และบริษัทชินวัตร แซทเทลไลท์ เป็นลักษณะ Free to Air ซึ่งผู้รับไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดใดเพียงแต่ต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม และ IRD ก็สามารถรับชมรายการของ Global Network ได้ ส่วนการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมโครงการ Global Network นี้ ผู้รับสามารถรับบริการจากสำนักงานตัวแทนของทางสถานีใน 3 ภูมิภาคคือที่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย

ส่วนการจัดผังตารางการออกอากาศรายการโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แบ่งช่วงเวลาการนำเสนอรายการ เป็น 3 Period ออกอากาศช่วงละ 8 ชั่วโมง ตลอดทั้งวัน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้การจัดผังตารางการออกอากาศโดยแบ่งออกเป็น 3 Period ดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาในเรื่องของเวลาในแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน โดยการจัดผังตารางการออกอากาศรายการเป็นไปเพื่อความเหมาะสมและมีการถ่ายทอดสดรายการที่น่าสนใจของทางสถานี 4 รายการ คือ รายการเช้าวันนี้ รายการบ้านเลขที่ 5 ละคร และข่าวภาค 20.00น. (Real Time Broadcasting) ซึ่งผู้ชมจากทุกภูมิภาคทั่วโลก สามารถรับชมรายการได้ในเวลาเดียวกับที่ออกอากาศในเมืองไทย นอกจากนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีแนวทางการปรับปรุงการจัดผังตารางการออกอากาศรายการโทรทัศน์ โครงการ Global Network โดยจะมีการเปิดโอกาสให้สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตรายการท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศในโครงการ Global Network ได้นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดผังตารางการออกอากาศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าไทยไปทั่วโลกอีกด้วย

สำหรับในส่วนของการออกอากาศรายการโทรทัศน์ ซึ่งออกอากาศทางโครงการ Global Network นั้น เป็นรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 แล้วนำมา Re-Broadcast โดยเป็นรายการที่นำมาจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเข้าเวลาของทางสถานีดำเนินงาน และได้ตกลงมอบลิขสิทธิ์รายการต่างๆ ให้กับทางสถานี เพื่อเผยแพร่ออกอากาศในโครงการ Global Network โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้สถานียังได้ดำเนินการผลิตรายการเองโดยเฉพาะรายการข่าว และสารคดีสั้น เพื่อออกอากาศในโครงการ Global Network ด้วย

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกรายการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้พิจารณาคุณภาพของรายการเป็นหลัก รวมถึงเป็นรายการที่น่าสนใจและได้รับความนิยม รายการที่มีสาระประโยชน์ต่อผู้ชม รายการที่แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และรายการที่ทันสมัย ซึ่งรายการที่ปรากฏในผังรายการสามารถแยกเป็น 3 ประเภทได้แก่ข่าวบันเทิง และ สารคดี โดยทางสถานีได้ให้ความสำคัญต่อการเสนอรายการเหล่านี้ตามลำดับ

ส่วนกระแสการตอบกลับ หรือ Feedback ของโครงการGlobal Networkภายหลังจากที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้ดำเนินการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์สู่กลุ่มผู้ชมชาวไทยในต่างประเทศ ได้ประมาณ 6 เดือน ได้มีคนไทยจากทุกภูมิภาคทั่วโลก อาทิ อังกฤษฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฯลฯ ได้ส่งจดหมายมาแสดงความคิดเห็นต่อทางสถานีจำนวนซึ่งรวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติงานของตัวแทนสถานีในแต่ละภูมิภาค สามารถสรุปได้ 2 ด้านคือ Feedback ด้านสัญญาณ พบว่า การรับสัญญาณภาพชัดเจนดีบางครั้งอาจมีปัญหาสัญญาณ Delay ภาพหยุดนิ่ง และภาพขาดหายบ้าง ซึ่งเป็นปัญหาทางเทคนิค Feedback ด้านรายการพบว่า ผู้ชมรายการติดตามความเคลื่อนไหวของเมืองไทยได้อย่างทันสถานการณ์ ในช่วงของข่าวซึ่งก็ตรงต่อจุดประสงค์ของทางสถานี ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มคนไทยในต่างประเทศ และสามารถเชื่อมโยงคนไทยเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ผู้ชมรายการ Global Network ยังต้องการข้อมูลข่าวสารทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภาษา เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อเยาวชนไทยในต่างประเทศซึ่งแสดงให้เห็นว่าถึงแม้กระแสโลกาภิวัตน์จะสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปได้ทั่วโลกโดยปราศจากข้อจำกัดทางระยะทางและเวลาก็ตาม อีกทั้งยังได้นำกระแสสากลไปสู่สมาชิกในสังคมโลกอย่างทั่วถึง แต่คนไทยซึ่งอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ยังต้องการความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ซึ่งหาไม่ได้ในกระแสสื่อยุคโลกาภิวัตน์

### ข้อจำกัดในการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์กระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ไทยสำหรับกลุ่มคนไทยในต่างประเทศ โครงการ Global Network ครั้งนี้ นับเป็นมิติใหม่ของการดำเนินธุรกิจขององค์กรสื่อมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5ซึ่งได้มีการปรับบทบาทของตนเองให้เข้าสู่ภาวะการแข่งขันด้านการหาส่วนแบ่งตลาดผู้ชม โดยมุ่งไปที่กลุ่มคนไทยในต่างประเทศ และการแสวงหาส่วนแบ่งรายได้จากการโฆษณา โดยโครงการ Global Network นี้ ถือเป็นโครงการนำร่องของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยอาศัยศักยภาพความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร และการกำหนดกลยุทธ์นโยบายในการบริหารโครงการ เพื่อให้สามารถก้าวเข้าสู่กระแสโลกาภิวัตน์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งข้อจำกัดในการดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้

อยู่ที่ การดำเนินโครงการ Global Network ยังอยู่ในระยะเริ่มแรก และมีการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างสมบูรณ์แบบในเวลา 6 เดือน ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาความเป็นมาของโครงการได้อย่างลึกซึ้ง ตลอดจนการเก็บข้อมูลการดำเนินโครงการด้านต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วภายใต้ระยะเวลาอันจำกัด ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถคาดหมายถึงความอยู่รอดของโครงการได้

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

เนื่องจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะนโยบายวัตถุประสงค์ในการบริหารโครงการ Global Network ตลอดจนกระบวนการแพร่ภาพ การจัดผังตารางเวลาการออกอากาศรายการโทรทัศน์โครงการ Global Network ทั้งนี้การศึกษาดังกล่าวยังขาดความสมบูรณ์ตามกระบวนการศึกษาของการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขาดการศึกษาวิจัยในส่วนตัวสาร การวิเคราะห์เนื้อหารายการทั้งหมด ทั้งนี้รวมถึงการศึกษาในส่วนของผู้รับสาร ซึ่งกลุ่มผู้บริโภค หรือ ตลาดคนไทยในต่างประเทศ ดังนั้นการศึกษาที่ควรจะมีต่อไป ก็คือการศึกษาในมิติของตัวสาร และผู้รับสาร เพื่อประเมินว่า ผู้ชมรายการจะได้รับประโยชน์อย่างไร จากการชมรายการ Global Network หรือผู้ชมรายการต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการอย่างไร

นอกจากนี้ การศึกษาวิจัยกระบวนการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ไทยสำหรับคนไทยในต่างประเทศ ควรจะได้ทำการศึกษาในภาพรวม มากกว่าการมุ่งศึกษาวิจัย เพียงเฉพาะรายการใดรายการหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการศึกษา ตลอดจนเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจรายการโทรทัศน์ไทยสำหรับตลาดคนไทยในต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตต่อไปในอนาคต