

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชนในปี 2000. กรุงเทพมหานคร ; สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.
- จรินทร์ ฉายสกุล . หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง5. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2541.
- ดำรง เกษมเศรษฐ์. กรรมการบริหารบริษัทชินวัตร แชนแนลไลท์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์ , 7 พฤศจิกายน 2540.
- ถวัลย์ บุญภักดี. หัวหน้าวิศวกรฝ่ายเทคนิค สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง5. สัมภาษณ์ , 5 กุมภาพันธ์ 2541.
- ทีปวิท พงศ์ไพบุลย์. พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2537.
- ธเรศวร์ ณะสมบุรณ์. หัวหน้าแผนกข่าวในประเทศสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง5. สัมภาษณ์ , 12 กุมภาพันธ์ 2541.
- แป้ง มาลากุล ณ อยุธยา. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์ , 18 พฤศจิกายน 2540.
- พรหมมินทร์ เลิศสุริย์เดช . รองประธานบริษัทชินวัตร แชนแนลไลท์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์ , 5 มกราคม 2541.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์. โลกาภิวัตน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.
- สุชาดา เพชรแก้ว. การวิเคราะห์ลักษณะอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2536.

สุภางค์ จันทรวาณิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์จุฬา

ลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.

หนังสือที่ระลึกเนื่องในโอกาสครบรอบปีแห่งการสถาปนา สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก  
ช่อง 5. ก้าวสู่ปีที่40 ททบ.5 .2540.

อนุลักษณ์ สุขพงษ์. โครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อสารมวลชนไทย ในนครลอสแอน  
 เจลิส สหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร  
 สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2537.

อารยา ชันธปราบ. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการประเด็นข่าวเศรษฐกิจ  
 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
 ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2538.

ภาษาอังกฤษ

Becker , S.L.and Robert C.L. Discovering Mass Communication .  
Third Edition. New York : Harper Collins Publishers ,1992.

McQuail , Denis. Mass Communication Theory . Third Edition .  
London : The Sage Publication , 1987.

Patrick Hendriks , Communications Policy and Industrial Dynamics  
In Media Markets , Toward a Theoretical Framework for  
Analyzing Media Industry Organization. The Journal of  
Media Economics , 1995.



### ประวัติผู้เขียน

นางสาวจิตินันท์ วัฒนุชชา เกิดวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2512  
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกวิทยุโทร  
ทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
และเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหา  
บัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำเร็จ  
การศึกษาในปีการศึกษา 2540