

กระบวนการซื้อเพลงละครโทรทัศน์

นางสาวจิตติณี ธรรมพักรกุล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-639-144-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

BUYING PROCESS OF
THE TELEVISION DRAMA SERIES-SONG TAPE CASSETTES

Miss Chittinee Thamapakkul

Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-639-144-5

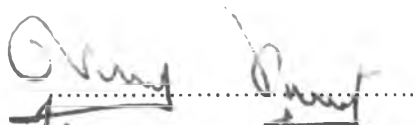
หัวข้อวิทยานิพนธ์ กระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์

โดย นางสาวจิตติณี ธรรมพัทกรกุล

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

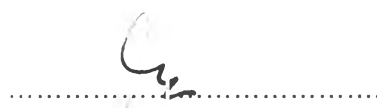
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านดู่

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

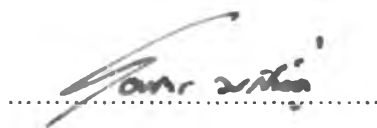

.....
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
ศุภวัฒน์ ชุติววงศ์)

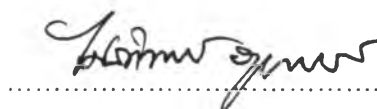
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา

ประธานกรรมการ
แก้วเทพ)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์

อาจารย์ที่ปรึกษา
วงศ์บ้านดู่)


.....
(อาจารย์ ไสลทิพย์ จารุมณี)

กรรมการ

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายใต้กรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จิตติณี ธรรมพัทตรกุล : กระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์ (BUYING PROCESS OF THE TELEVISION DRAMA SERIES-SONG TAPE CASSETTES) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.โอฟาร วงศ์บ้านดู่, 183 หน้า. ISBN 974-639-144-5

เพลงละครโทรทัศน์นั้นเป็นเพลงไทยสากลประเภทหนึ่งซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวเนื่องกับละครโทรทัศน์ ในปัจจุบันนี้ จะพบว่าเพลงละครซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของละครโทรทัศน์ สามารถนำมาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมได้โดยขยายตัวอย่างรวดเร็วภายใต้ระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลซึ่งมีมูลค่าตลาดหลายพันล้านบาท

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษากระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์ บทบาทของละครโทรทัศน์ ต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์ในแง่ของการส่งเสริมการจำหน่ายตลอดจนทัศนคติ และความคาดหวังของผู้บริโภคต่อเทปเพลง ละครโทรทัศน์โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เคยซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์จำนวน 30 คน และ ศึกษา การประพันธ์เพลง ละครโทรทัศน์และ วิเคราะห์เพลงละครโทรทัศน์เพื่อเป็นประโยชน์ในการอธิบายกระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์

ผลการวิจัยพบว่า ละครโทรทัศน์มีบทบาทต่อการส่งเสริมการจำหน่ายเทปเพลง ละครโทรทัศน์ กล่าวคือ กลุ่มเป้าหมายในการจำหน่ายเทปเพลงละครโทรทัศน์ คือ ผู้ที่ชม ละคร โทรทัศน์ โดยพบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน มีผู้ที่เคย ชมละครโทรทัศน์ 29 คน และมี กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน ที่ชมละครโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ในการตัดสินใจซื้อเทปเพลง ละครนั้น ผู้บริโภคจะพิจารณาถึงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยมีความคาดหวังในเรื่องเนื้อหาเพลงสอดคล้องกับละคร โทรทัศน์ และความไพเราะของเพลงมากที่สุด อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์แล้วผู้บริโภคมีทั้งความรู้สึก พอใจ และไม่พอใจสินค้า โดยพอใจที่สามารถซื้อเพลงที่มีความต้องการได้ แต่ไม่พอใจในส่วนอื่น เช่น เพลงบางเพลง ไม่มีคุณภาพ และความไพเราะ เป็นต้น

ภาควิชา สือสารมวลชน

สาขาวิชา สือสารมวลชน

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต จิตติณี ธรรมพัทตรกุล

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาอื่น

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C850540 : MAJOR Mass Communication

KEY WORD: POPULAR MUSIC / MUSIC APPRECIATION / SOAP OPERA

CHITTINEE THAMAPAKKUL : BUYING PROCESS OF THE TELEVISION
DRAMA SERIES-SONG TAPE CASSETTES. THESIS ADVISOR : ASSIST.
PROF. OLARN WONGBANDUE. 183 pp. ISBN 974-639-144-5

A television Drama Series-song is a kind of Thai popular song of which the content bases on a television drama series. The song, one of components of television drama series, can be take a role of cultural commodity. The phenomenon rapidly spread out under the Thai popular song tape cassette business of which the market is worth billions.

The thesis is aimed at studying : the buying process of the television drama series song tape cassettes, the influence of the television drama series upon the tape cassette promotion and consumers' attitudes and expectations of consumers towards the products. In the thesis, the researcher has collected data by interviewing 30 buyers. Moreover, the thesis also includes the method how to compose a song as well as the analysis of selected compositions in order to explain the buying process of drama series-song tape cassettes.

The research indicates that drama series have impacts on the sales promotion of tape cassettes. Twenty-nine persons out of the 30 chosen buyers watched television drama series and fifteen of them regularly watch the programmes. The major factor of purchasing are : matching of song content with the drama series, and melody of songs. However, the post purchase feelings of consumers were both satisfied with the song they like and unsatisfied with other low quality untuneful songs.

ภาควิชา.....สื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่อนิสิต.....จิราศณี ธรรมพักตร์กุล

สาขาวิชา.....สื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*พิมพ์ พิมพ์*

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอฬาร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ไศลทิพย์ จารุภูมิ กรรมการ ซึ่งท่านได้กรุณาสละเวลาและได้ให้ข้อแนะนำในการทำวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ โดยอาจารย์รังสิพันธุ์ แข็งขัน ท่านได้กรุณาสละเวลาและให้แนวทางตลอดจนคำแนะนำด้านเนื้อหาส่วนดนตรี คุณสมภพ พึ่งปรีดา ซึ่งกรุณาให้ความช่วยเหลือในการจัดทำโน้ตเพลง คุณสินณา สารสาส คุณศุ บุญเลี้ยง คุณสุทธิพงษ์ วัฒนจิง คุณเรืองกิจ ยงปิยะกุล คุณสรารุช เลิศปัญญาสุข คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ โดยท่านเหล่านี้ได้กรุณาสละเวลาและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยนี้

ขอขอบพระคุณพระเจ้าที่ทรงนำให้ผู้วิจัยได้ศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจนสำเร็จลุล่วง ขอขอบพระคุณคุณแม่และน้อง ๆ ตลอดจนเพื่อน ๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

จิตติณี ธรรมพักตรกุล

พฤษภาคม 2541

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	11
วัตถุประสงค์.....	11
ขอบเขตการวิจัยและข้อตกลงเบื้องต้น.....	12
นิยามศัพท์.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดเรื่องกระบวนการซื้อ.....	14
แนวคิดเรื่องดนตรีและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
การนำเสนอข้อมูล.....	39

4. การประพันธ์เพลงละครโทรทัศน์.....	40
การประพันธ์เพลงนำละครและเพลงท้ายละคร.....	40
การประพันธ์ดนตรีประกอบละคร.....	45
5. บทวิเคราะห์เพลงละครโทรทัศน์.....	49
6. กระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์.....	94
ตอนที่ 1 ความรู้สึกต่อการเทปเพลง.....	94
ตอนที่ 2 พฤติกรรมก่อนการซื้อเทปเพลง.....	100
ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อเทปเพลง.....	104
ตอนที่ 4 พฤติกรรมการใช้เทปเพลง.....	108
ตอนที่ 5 ความรู้สึกหลังการซื้อเทปเพลง.....	115
7. ทักษะคิดต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์และความคาดหวังของผู้บริโภค.....	124
ทักษะคิดเรื่องความเหมือนและแตกต่างระหว่างเพลงละครและเพลงไทยสากลทั่วไป	124
ทักษะคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างละครโทรทัศน์และเพลงละครโทรทัศน์.....	135
ทักษะคิดต่อการที่นักแสดงนำเป็นผู้ขับร้องเพลงละครโทรทัศน์.....	146
ทักษะคิดต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์ที่มีดนตรีคาราโอเกะ.....	150
ทักษะคิดต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์ประเภทรวมเพลงละครหลายเรื่องและเรื่องเดียว	154
ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์.....	159
8. บทสรุปและการอภิปรายผล.....	164
เอกลักษณ์ของเพลงละครโทรทัศน์.....	165
กระบวนการซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์.....	167
บทบาทของละครฯ ต่อเทปเพลงละครฯ ในแง่ของการส่งเสริมการจำหน่าย.....	174
รายการอ้างอิง.....	179
ภาคผนวก.....	182
ประวัติผู้วิจัย.....	183

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงอันดับความนิยมและละครโทรทัศน์ 5 อันดับแรก.....	6
2. แสดงอันดับผลงานเพลงที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรก.....	7
3. แสดงอันดับเพลงที่ขายดี 40 อันดับ.....	8
4. แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน.....	35
5. แสดงข้อมูลของเพลงละครโทรทัศน์ที่นำมาศึกษา.....	49
6. แสดงอันดับความนิยมละครโทรทัศน์.....	50
7. เปรียบเทียบเพลงละครโทรทัศน์และเพลงไทยสากลทั่ว ๆ ไป.....	134
8. สรุปทัศนคติเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างเพลงละครโทรทัศน์และละครโทรทัศน์.....	145
9. แสดงทัศนคติต่อการที่นักแสดงนำเป็นผู้ขับร้องเพลงละครโทรทัศน์.....	147
10. แสดงทัศนคติต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์ที่มีดนตรีคาราโอเกะ.....	153
11. แสดงทัศนคติเรื่องเทปรวมเพลงละครหลายเรื่องและเรื่องเดียว.....	154

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แสดงพฤติกรรมเรื่องความถี่ในการชมละครโทรทัศน์ของผู้ซื้อเพลงละครฯ.....	100
2. แสดงการพิจารณาเรื่องสถานที่ในการซื้อเพลงละครโทรทัศน์.....	106
3. แสดงการพิจารณาเรื่องราคาของผู้ที่ซื้อเพลงละครโทรทัศน์.....	107
4. แสดงจำนวนผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยว่าละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมมีส่วนทำให้เพลงละครโทรทัศน์ได้รับความนิยม.....	135
5. แสดงจำนวนผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยว่าเพลงละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมมีส่วนทำให้ละครโทรทัศน์ได้รับความนิยม.....	141
6. แสดงโครงเรื่องที่ศึกษา.....	164