

การวิเคราะห์วาทกรรมของป้ายโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวสมจิตร เตชะบัญญัติ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-071-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17522730

A DISCOURSE ANALYSIS OF THE BILLBOARDS IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Somjit Techabanyat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University


1996

ISBN 974-633-071-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์  
โดย  
ภาควิชา  
อาจารย์ที่ปรึกษา

การวิเคราะห์วาทกรรมของป้ายโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร  
นางสาวสมจิตร เตชะบัญญัติ  
การสื่อสารมวลชน  
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ กุงสุวรรณ)

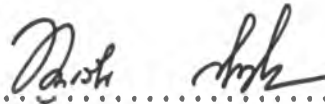
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุขชาติ)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สมจิตร เศษะบัญญัติ : การวิเคราะห์วาทกรรมของป้ายโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร  
(A DISCOURSE ANALYSIS OF THE BILLBOARDS IN BANGKOK METROPOLIS)  
อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ศิริชัย สิริภายะ, 222 หน้า. ISBN 974-633-071-3

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะและรูปแบบการดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณา และเพื่อเข้าใจถึงลักษณะและจุดมุ่งหมายของวาทกรรมที่ใช้กับป้ายโฆษณา โดยการวิเคราะห์เชิงสัญลักษณ์วิทยา ประกอบกับข้อมูลการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและการจัดบันทึกการเข้าไปสังเกตการณ์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายใต้กรอบการวิเคราะห์เรื่องวาทกรรมและแนวคิดทางการสื่อสารการตลาด

ผลการวิจัยสรุปได้ 3 ประเด็นดังนี้

1. พบว่า ปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจป้ายโฆษณา คือ ทำเลที่ตั้งบนถนนสายหลัก เป็นตัวกำหนดราคาป้าย, ผลจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ, ปัญหาการผลิต, ราคาถูกกว่าสื่ออื่นๆ ที่มีการขึ้นราคา, ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจต่ำ

2. ประเภทของสินค้ามีส่วนสำคัญต่อการกำหนดเนื้อหาของวาทกรรม ซึ่งพบว่า เนื้อหาที่เน้นการส่งเสริมการขายมักจะเกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และห้างสรรพสินค้า ส่วนเนื้อหาที่เน้นภาพลักษณ์และการคอกยี่ห้อสินค้าจะปรากฏในโฆษณาอุปโภคบริโภค

3. ปริบททางการสื่อสารในเรื่องวัตถุประสงค์ทางกายภาพ, ภาพประกอบ, ขนาดรูปแบบและสีเส้น, การอ้างอิงคนหรือสถานที่, การอ้างอิงวาทกรรมที่ผ่านมาแล้ว, สถานการณ์แวดล้อมที่ก่อให้เกิดความหมาย, ความรู้สึกมีส่วนร่วมของลูกค้ายับโฆษณา, หน้าที่ของวาทกรรม ปริบทดังกล่าวนี้มีบทบาทอย่างสำคัญในการช่วยสื่อความหมายและสร้างการยอมรับของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
ปีการศึกษา ..... 2538 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... *ศิริชัย สิริภายะ* .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *ดร.ศิริชัย สิริภายะ* .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## C450714 : MAJOR MASS COMMUNICATION  
 KEY WORD: OUTDOOR/BILLBOARD/DISOURSE/SIGN

SOMJIT TECHABANYAT : A DISCOURSE ANALYSIS OF THE BILLBOARDS IN  
 BANGKOK METROPOLIS THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA,  
 Ph.D. 222 pp. ISBN 974-633-071-3

This research has the objective to study the characteristics of Billboards'business and analyze the discures of billboards in Bangkok Metropolis. This study uses Qualitative Approaches. The depth interview and self-observation are used together with the theoretical of Discourse, Marketing Communication and Semiology are used as a conceptual frameworks. The results of this research are as follows:

1. The important factors that creat the great opportunity to billboards business are: Pricing is setting by location on the main street, the result of the economic growth, the traffic's problem, the cheaper price and the lower investment.

2. The catergories of the products play and important role to the text of discourse. The text which is emphasized on promotional campaign are usually on Real Estate and Department Stores. For the general types of products, the text means brand awareness and image.

3. This study indicates that the Context of Communication as substance, pictures, paralanguage, co-text, intertext, situation, participants and functional are playing an important role in helping to creat the meaning and the customers' acceptance before buying the products.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน  
 สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน  
 ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่อนิติ..... ส.จ. 178:04/04  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ก็ด้วยความช่วยเหลือ และความกรุณาอย่างสูงในการสละเวลา เพื่อให้คำแนะนำ ปรีกษา แก้ไข ตรวจสอบ พร้อมทั้งให้กำลังใจ และข้อคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ นานาอันมีค่าและมีประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัยที่ผู้วิจัยได้รับจากรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ พร้อมกันนี้ขอกราบขอบพระคุณต่อคณะกรรมการวิทยานิพนธ์อีก 2 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุธาโต ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งทุกท่านคอยให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณผู้ให้การสัมภาษณ์ทุก ๆ ท่านที่ได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัยครั้งนี้

งานวิจัยครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จได้เลย ถ้าไม่ได้รับความกรุณาจากพี่สาว-พี่สุมใจ เตชะบัญญัติ ผู้ที่ให้ทั้งกำลังใจและความช่วยเหลือต่าง ๆ นานาประการ เพื่อให้งานวิจัยนี้มีข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด โดยเป็นผู้ร่วมเดินทางตลอดระยะเวลาการเก็บข้อมูลที่เป็นภาพถ่าย ซึ่งต้องสละเวลา และใช้ความอดทนเพื่อต่อสู้กับภาวะการจราจรที่แออัด และความร้อนของสภาวะอากาศ ซึ่งผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณในความช่วยเหลือ ความห่วงใย และกำลังใจที่พี่สาวมิให้ผู้วิจัยตลอดมา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่ ๆ และ เพื่อน ๆ ชาว MC2 ที่คอยเป็นกำลังใจตลอดมา

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงคุณพ่อ-คุณแม่ ผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทั้งด้านการศึกษา ให้ความรัก ความห่วงใย ความเข้าใจและกำลังใจให้แก่ลูกมาโดยตลอดจนสำเร็จการศึกษาใน ครั้งนี้

สมจิตร์ เตชะบัญญัติ

## สารบัญ

จ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ

### บทที่

1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
-การเติบโตทางเศรษฐกิจ.....	4
-ปัญหาของสื่อหลักอื่น ๆ และการขึ้นราคา.....	6
-สถานการณ์จราจร.....	8
ปัญหานำวิจัย.....	13
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	14
ขอบเขตของการวิจัย.....	14
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	14
ข้อสันนิษฐาน.....	14
นิยามศัพท์.....	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	15
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	16
แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด.....	16
แนวคิดเรื่องวาทกรรม.....	22
แนวคิดเรื่องสัญวิทยา.....	25
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35

บทที่	หน้า
3.	ช
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	38
4.	
ลักษณะและรูปแบบการดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณา.....	40
ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณา.....	44
องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณา.....	50
ปัจจัยในการกำหนดราคาค่าเช่าป้ายโฆษณา.....	52
พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจป้ายโฆษณา.....	54
แนวโน้มของธุรกิจป้ายโฆษณา.....	56
อุปสรรคของธุรกิจป้ายโฆษณา.....	60
5.	
การวิเคราะห์ลักษณะและรูปแบบของวาทกรรมของป้ายโฆษณา.....	63
วาทกรรมของป้ายโฆษณาประเภทธุรกิจอาหารมหรณพและ	
วัสดุก่อสร้าง.....	65
วาทกรรมของป้ายโฆษณาประเภทธุรกิจห้างสรรพสินค้า	
ศูนย์การค้าและแหล่งบันเทิง.....	89
วาทกรรมของป้ายโฆษณาประเภทอาหารและเครื่องดื่ม.....	104
วาทกรรมของป้ายโฆษณาประเภทอุปกรณ์สำนักงานและ	
เครื่องมือสื่อสาร.....	112
วาทกรรมของป้ายโฆษณาประเภทธุรกิจให้บริการและ	
ข่าวสาร.....	118
6.	
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	125
-ประเภทธุรกิจอาหารมหรณพ.....	126
-ประเภทห้างสรรพสินค้า, ศูนย์การค้าและแหล่งบันเทิง.....	129
-ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม.....	130
-ประเภทอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือสื่อสาร.....	133
-ประเภทธุรกิจให้บริการและข่าวสาร.....	134
ข้อจำกัดทางการวิจัย.....	142
ข้อเสนอแนะทางการวิจัย.....	143



## บทที่

## หน้า

รายการอ้างอิง.....	144
-ภาคผนวก ก. แสดงรายชื่อสินค้าที่โฆษณาพร้อมสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา.....	146
-ภาคผนวก ข. ตัวอย่างข่าวการเติบโตทางเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจ.....	156
-ภาคผนวก ค. ตัวอย่างข่าวปัญหาการจราจรและข่าวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ.....	175
-ภาคผนวก ง. ตัวอย่างป้ายโฆษณาในต่างประเทศ.....	199
-ภาคผนวก จ. รายชื่อผู้ดำเนินธุรกิจด้านป้ายโฆษณาในประเทศไทย.....	202
-ภาคผนวก ฉ. ตัวอย่างแบบฟอร์มการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา.....	210
ประวัติผู้เขียน.....	222

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงงบโฆษณาระหว่างปีพ.ศ. 2533-2537.....	5
2. แสดงราคาค่าเช่าโฆษณาทั่ว ๆ ไป.....	7
3. แสดงอัตราความเร็วเฉลี่ยรถยนต์ในถนน 9 สาย.....	9
4. แสดงแบบจำลองการเกิดพฤติกรรมการซื้อ.....	21
5. แสดง Three Aspects of Signs.....	27
6. แสดงขนาดและค่าเช่าป้ายโฆษณาจากการเก็บตัวอย่าง.....	31
7. แสดงการจัดเก็บภาษีป้ายจำแนกเป็นเขต ปีงบประมาณ 2536.....	42
8. แสดงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแยกตามประเภทของสื่อปี 2522-2536...	43
9. แสดงงบโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มกราคม-ธันวาคม 2537.....	44
10. แสดงประเภทของสินค้าและจำนวนตัวอย่างป้ายโฆษณา.....	64
11. แสดงมูลค่าป้ายโฆษณาของบริษัทพัฒนาที่ดินขนาดใหญ่.....	66
12. แสดงแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจการค้าปลีก.....	89

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่

หน้า

1.	รูปตัวอย่างป้ายโฆษณาหน้าหน้าโรงพยาบาลยนต์.....	2
2.	รูปตัวอย่างป้ายบอกทางและป้ายหาเสียงเลือกตั้ง.....	3
3.	รูปโครงสร้างป้ายโฆษณา.....	47
4.	รูปขั้นตอนการเขียนภาพ.....	48
5.	รูปวิธีการติดตั้งป้ายโฆษณา.....	49
6.	รูปนายกสมาคมเข้าสั่งเหตุการณ์งานสื่อป้ายโฆษณาทันสมัย.....	58
7.	รูปป้ายโฆษณาแบบ Monopole .....	59
8.	รูปป้ายโฆษณาบ้านนันทวัน ศรีนครินทร์.....	67
9.	รูปป้ายโฆษณาบ้านภูรินทร์.....	67
10.	รูปป้ายโฆษณาโครงการเพรสิเด็นท์ พาร์คทาวน์.....	68
11.	รูปป้ายโฆษณาโครงการโอเรียนเต็ล สวีท.....	68
12.	รูปป้ายโฆษณาสิ ที.โอ.เอ.....	68
13.	รูปป้ายโฆษณาบ้านปิยะสาธร.....	68
14.	รูปป้ายโฆษณาบ้านกฤษดา มาสเตอร์เพลส.....	69
15.	รูปป้ายโฆษณาโครงการพร้อมเพอร์รี่ เพอร์เฟค.....	69
16.	รูปป้ายโฆษณาบ้านสวนชื้อตรง.....	70
17.	รูปป้ายโฆษณาบ้านสวนธน.....	70
18.	รูปป้ายโฆษณาบ้านนิมาน.....	70
19.	รูปป้ายโฆษณาบ้านบศรีรินทร์ .....	70
20.	รูปป้ายโฆษณาบ้านนิชดาธานี.....	71
21.	รูปป้ายโฆษณาบ้านเดอะลากูน.....	72
22.	รูปป้ายโฆษณาบ้านอัลไพน์.....	72
23.	รูปป้ายโฆษณาบ้านมณฑนา.....	72
24.	รูปป้ายโฆษณาโครงการริเวอร์ไซด์ ไพรเวซี.....	72
25.	รูปป้ายโฆษณาบ้านแสนสราญ.....	74
26.	รูปป้ายโฆษณาโครงการ เดอะพาร์ค.....	74
27.	รูปป้ายโฆษณาสหภัณฑ์ อเมริกันสแตนดาร์ด.....	74
28.	รูปป้ายโฆษณาโครงการปทุมวัน รีสอร์ท.....	75
29.	รูปป้ายโฆษณาบ้านอัลไพน์.....	75
30.	รูปป้ายโฆษณาโครงการ สุนริม เพลส.....	75

## รูปภาพที่

## หน้า

31.	รูปป้ายโฆษณาโครงการ เดอะพาร์ค.....	77
32.	รูปป้ายโฆษณาสิ ที.โอ.เอ.....	77
33.	รูปป้ายโฆษณาบ้านแสนสราญ.....	77
34.	รูปป้ายโฆษณาโครงการดีเอ็ก เช็กคิวทีพี รีเจ้นท์.....	77
35.	รูปป้ายโฆษณาบ้านนิชดาธานี.....	78
36.	รูปป้ายโฆษณาบ้านสาธการต์เด็น.....	78
37.	รูปป้ายโฆษณาบ้านชาโตว์ เจ้าพระยา.....	78
38.	รูปป้ายโฆษณาบ้านการต์เด็นท์ ชิตีลากน.....	79
39.	รูปป้ายโฆษณาบ้านสราญวงศ์ พาร์ค.....	79
40.	รูปป้ายโฆษณาโครงการ ฮานนท์ กอล์ฟวิว แอนด์ คันทรี คลับ... ..	79
41.	รูปป้ายโฆษณาบ้านชัยพฤกษ์.....	81
42.	รูปป้ายโฆษณาบ้านนันทวัน.....	81
43.	รูปป้ายโฆษณาบ้านมณฑนา.....	82
44.	รูปป้ายโฆษณาโครงการโนเบิลเฮ้าส์.....	82
45.	รูปป้ายโฆษณาบ้านสวนริมคลอง กรุงเทพมหานคร.....	83
46.	รูปป้ายโฆษณาบ้านรังสิตยา.....	83
47.	รูปป้ายโฆษณาโครงการปาล์ม พาวริลเลียน.....	83
48.	รูปป้ายโฆษณากระเบื้อง คอตโต้.....	84
49.	รูปป้ายโฆษณาสิ ที.โอ.เอ.....	84
50.	รูปป้ายโฆษณาบ้านบครินทร์.....	85
51.	รูปป้ายโฆษณาบ้านกฤษดา มาสเตอร์เพลส.....	85
52.	รูปป้ายโฆษณาบ้านรังสิตยา.....	85
53.	รูปป้ายโฆษณาโครงการเพอร์เฟค เพลส.....	85
54.	รูปป้ายโฆษณาสิ ที.โอ.เอ.....	86
55.	รูปป้ายโฆษณาบ้านมณฑนา.....	86
56.	รูปป้ายโฆษณาโครงการโนเบิล นีโอ ชิตี.....	86
57.	รูปป้ายโฆษณาสาขภัณฑ์ อเมริกันสแตนดาร์ด.....	87
58.	รูปป้ายโฆษณาโครงการธานีชิตี กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ.....	87
59.	รูปป้ายโฆษณาบ้านอัลไพน์.....	87
60.	รูปป้ายโฆษณาบ้านปิยะสาธ.....	88
61.	รูปป้ายโฆษณาบ้านพาร์ค เพลินจิต.....	88

## รูปภาพที่

## หน้า

62.	รูปป้ายโฆษณาโครงการโนเบิล นีโอซิตี.....	88
63.	รูปป้ายโฆษณาบ้านเจ้าพระยา.....	88
64.	รูปป้ายโฆษณาห้างแพรงทองส์.....	91
65.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์.....	91
66.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้า ซิตีเซ็นเตอร์.....	91
67.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้า ซิคอนสแควร์.....	91
68.	รูปป้ายโฆษณาสวนสนุก ดริมเวิลด์.....	92
69.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	93
70.	รูปป้ายโฆษณาห้างโรบินสัน.....	93
71.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์.....	93
72.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์.....	94
73.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้าซิคอนสแควร์.....	95
74.	รูปป้ายโฆษณาห้างเดอะมอลล์.....	95
75.	รูปป้ายโฆษณาออบบอวต คลีโอเน็ตรา.....	95
76.	รูปป้ายโฆษณาห้างเดอะมอลล์.....	96
77.	รูปป้ายโฆษณาห้างเชียร์ รังสิต.....	97
78.	รูปป้ายโฆษณาห้างเดอะมอลล์.....	97
79.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	97
80.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	98
81.	รูปป้ายโฆษณาโครงการฟิวเจอร์ พาร์ค.....	98
82.	รูปป้ายโฆษณาห้างแพรงทองส์.....	98
83.	รูปป้ายโฆษณาห้างตึกอ้าวเส็ง.....	99
84.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์.....	99
85.	รูปป้ายโฆษณาห้างเดอะมอลล์.....	99
86.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์.....	100
87.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	100
88.	รูปป้ายโฆษณาห้างเดอะมอลล์.....	101
89.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	101
90.	รูปป้ายโฆษณาห้างโรบินสัน ซิคอนสแควร์.....	102
91.	รูปป้ายโฆษณาห้างโรบินสัน.....	102
92.	รูปป้ายโฆษณาศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์.....	102

รูปภาพที่

หน้า

93.	รูปป้ายโฆษณาห้างโรบินสัน.....	103
94.	รูปป้ายโฆษณาห้างโรบินสัน.....	103
95.	รูปป้ายโฆษณาห้างเซ็นทรัล.....	103
96.	รูปป้ายโฆษณาน้ำดื่มเนปจูน.....	104
97.	รูปป้ายโฆษณาขนมกลีโกะ.....	104
98.	รูปป้ายโฆษณาเครื่องดื่ม ไมโล.....	105
99.	รูปป้ายโฆษณาขนม ซี-โตส.....	105
100.	รูปป้ายโฆษณากาแฟสำเร็จรูป เนสกาแฟ.....	105
101.	รูปป้ายโฆษณาเหล้า แบล็คเลเบิล.....	106
102.	รูปป้ายโฆษณาเหล้า ซิวาส รีเกิล.....	106
103.	รูปป้ายโฆษณาขนมกลีโกะ.....	107
104.	รูปป้ายโฆษณาเครื่องดื่มเกลียวแร่ เกเตอเรด.....	107
105.	รูปป้ายโฆษณาเหล้า แบล็คเลเบิล.....	107
106.	รูปป้ายโฆษณาเครื่องดื่ม ไมโล.....	108
107.	รูปป้ายโฆษณาน้ำดื่มเกลียวแร่ เกเตอเรด.....	108
108.	รูปป้ายโฆษณากาแฟสำเร็จรูป เนสกาแฟ.....	108
109.	รูปป้ายโฆษณาอาหารสำเร็จรูป มาม่า.....	109
110.	รูปป้ายโฆษณาเหล้า แบล็คเลเบิล.....	109
111.	รูปป้ายโฆษณาเบียร์ ตราสิงห์.....	109
112.	รูปป้ายโฆษณาอาหารสำเร็จรูป มาม่า.....	110
113.	รูปป้ายโฆษณาน้ำดื่ม เนปจูน.....	110
114.	รูปป้ายโฆษณาขนมกลีโกะ.....	111
115.	รูปป้ายโฆษณาเบียร์ ตราสิงห์.....	111
116.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โนเกีย.....	112
117.	รูปป้ายโฆษณาระบบโทรทัศน์มือถือ เซลลูล่า 900.....	112
118.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โมโตโรล่า.....	113
119.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โมบิร่า.....	113
120.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โนเกีย 101/121.....	114
121.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โนเกีย ดิจิตอล 1800.....	114
122.	รูปป้ายโฆษณาโทรทัศน์มือถือ โมบิร่า.....	115

รูปภาพที่	หน้า
123. รูปป้ายโฆษณาโทรศัพท์มือถือ โมโตโรล่า.....	115
124. รูปป้ายโฆษณาโทรศัพท์มือถือ โมบิรา.....	116
125. รูปป้ายโฆษณาโทรศัพท์มือถือ โนเกีย ดิจิตอล 1800.....	116
126. รูปป้ายโฆษณาโทรศัพท์มือถือ โนเกีย 101/121.....	116
127. รูปป้ายโฆษณาระบบโทรศัพท์ เวลด์โฟน 800.....	117
128. รูปป้ายโฆษณาเครื่องใช้สำนักงาน NEC.....	117
129. รูปป้ายโฆษณาบริษัทรับสร้างบ้าน MASTERPIECE.....	118
130. รูปป้ายโฆษณาสถานีวิทยุคลื่น FM 107.....	118
131. รูปป้ายโฆษณาสายการบิน ไซน่าแอร์ไลน์.....	119
132. รูปป้ายโฆษณาสถานีวิทยุคลื่น FM 96.....	119
133. รูปป้ายโฆษณาบริษัทรับสร้างบ้าน MASTERPIECE.....	119
134. รูปป้ายโฆษณาบริษัทรับส่งพัสดุทางอากาศ DHL.....	120
135. รูปป้ายโฆษณาวารสาร หุ่นไทย.....	120
136. รูปป้ายโฆษณาเคเบิลทีวี IBC.....	121
137. รูปป้ายโฆษณาบัตรเครดิต มาสเตอร์ การ์ด.....	121
138. รูปป้ายโฆษณาบริษัทประกันชีวิต ไทยประกันชีวิต.....	122
139. รูปป้ายโฆษณาสายการบิน ไซน่าแอร์ไลน์.....	122
140. รูปป้ายโฆษณาบริษัทประกันชีวิต ไทยประกันชีวิต.....	123
141. รูปป้ายโฆษณาวารสาร หุ่นไทย.....	123
142. รูปป้ายโฆษณาบัตรเครดิต มาสเตอร์การ์ด.....	124
143. รูปป้ายโฆษณาบริษัทประกันชีวิต ไทยประกันชีวิต.....	124
144. รูปป้ายโฆษณาบริษัทรับส่งพัสดุทางอากาศ DHL.....	124

## สารบัญแผนภูมิ

## แผนภูมิที่

## หน้า

1.	แสดงโอกาสทางธุรกิจจากวิกฤตจรรยาจร.....	11
2.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างขั้นตอนพฤติกรรมและ ประเภทของการสื่อสารแบบต่าง ๆ.....	19
3.	แสดงขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจป้ายโฆษณา.....	46
4.	แสดงความสัมพันธ์ของภาษาและภาพประกอบ.....	73
5.	แสดงการเชื่อมของ Icons และ Symbols.....	80