

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ครรชิต มัลย์วงศ์. เทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ สารมวลชน, 2535.

ครรชิต มัลย์วงศ์. ทักษะไอที. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2540.

จิตาภัส สัมพันธ์สมโภช และชัยยงค์ อยู่ประสิทธิ์วงศ์. ระบบข่าวสารเพื่อการบริหาร.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2539.

ชุมพล คฤงคารศิริ. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ป.สัมพันธ์
พานิชย์. 2538.

ดวงแก้ว ป้อมบุปผา. “การสืบค้นและเรียกใช้สารนิเทศในระบบออนไลน์เชิงพาณิชย์ :

Online Searching” ม.ป.ท. : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

และสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม, 2530.

นงลักษณ์ ไม่น่ายักจิก. “บริการสารสนเทศระบบออนไลน์” ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. (พฤศจิกายน – ธันวาคม 2527) : กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร :

การพิมพ์พระนคร, 2524.

บรูมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2527.

พงศ์ชาติ วชิโรภาสกรณ์. การศึกษาศถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของระบบสื่อสารผ่าน

ระบบบีเอสในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร

มวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

พรทิพย์ ดีสมโชค. ประสิทธิผลของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่มีต่อธนาคารพาณิชย์.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2539.

พีชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลัก : นิเทศศาสตร์. (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 4)

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2538.

เฟรด เอส ซีเบอร์ท, เอออดอร์ พีเตอร์สัน, และวิลเบอร์ แชรम्म. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน.

แปลโดย เกษม ศิริสัมพันธ์ พระนคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2513.

- เมตตา กฤตวิทย์, ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์, และกาญจนา แก้วเทพ. **ทฤษฎีแม่บททาง
นิเทศศาสตร์** กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ. **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2537.
- ลานนา ทวีเศรษฐ. “ระหว่าง CD-ROM กับ ONLINE : แนวคิดและคู่มือประกอบการตัดสินใจ
สนใจของผู้บริหาร. วารสารวิทยบริการ. (10 เมษายน 2531) : 8-37.
- สมควร กวียะ. **การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบ**. กรุงเทพฯ
มหานคร : พชรการตีพิมพ์, 2527.
- สนั่น ปัทมะทิน (บรรณาธิการ). **ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพมหานคร : แผนก
อิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- สีปาน ทรัพย์ทอง. **การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ในประเทศไทยที่มีต่อผลการสืบค้น
สารนิเทศ โดยระบบออนไลน์จากฐานข้อมูล DIALOG**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น**.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2540.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น**.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัด
การ**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารและเผยแพร่สาร
นิเทศ**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2536.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร**.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. **เอกสารการสอนชุดวิชาการบริการและเผยแพร่สาร
นิเทศ**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพพิเศษ
ศาสตร์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2534.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับผู้บริหาร
ภาครัฐบาล. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.
- สุพัตรา บุญมาก. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการประมวลผลข้อมูลทาง
ธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2537.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.
- เหรียญชัย เรียววิไลสุข และพิชิต มุนินทร์วัฒน์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบโทรคมนาคม
ในปี 97 ปี กรมไปรษณีย์โทรเลข. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์กรมไปรษณีย์
โทรเลข, 2530.
- อัจฉรา จันท์ฉาย. ระบบข้อเสนอเทศเพื่อการส่งออก. กรุงเทพมหานคร : รายงานเงินทุน
วิจัยรัชดาภิเษกสสโกช. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

- Elmasri Ramez and Navathe B. Shamkant. **Fundamental of Database Systems**.
U.S.A.:Addison-Wesley, 1989.
- Hartly, Jull and Others. **New Electronic Information Service : Overview of the UK
Database Industry in an International Context**. UK : Gower, 1978.
- Karl Erik rosemgren. "Used and Gratifications : A Paradigm Outlines" in **The Used of
Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research**.
J.G. Blumler and E. Katz Beverly – Hills, Sage, 1974.
- Kemp. Jerrold E. and others. "Selecting media for specific needs." In **Planning and
Producing Instructional Media**. 5th ed., Cambrige : Harper & Row, 1985.
- Katz, E. Blumer, J.G. and Gurvitch. **Utilization of Mass Communication by the Individual**.
The Use of Mass Communication. U.S.A. : Beverly-Hill, Sage publication,
1974.

- Lucas, H.C. **Information System Concept for Management** 3rd ed., New York : McGraw-Hill, 1986.
- MacQuail, Dennis. **Communication : Social Processes**. London : Longman Group, 1975.
- Newlin, Barbara. **Answers Online : Your Guide to Information Databases**. Berkeley : McGraw-Hill, 1985.
- Saunier, Fredric. **Marketing Strategies for the Online Industry**. Boston, Massachusetts : C.K. Hall, 1988.
- Tedd Lucy A. **An Introduction to Computer Base Library System**. 2nd ed., USA. : Chichester Wiley, 1984.

ภาคผนวก

ผู้ให้และผู้ให้บริการศูนย์ฐานข้อมูลออนไลน์

ผู้ให้บริการศูนย์ฐานข้อมูล

บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ อินฟอร์เมชัน เซอวิส จำกัด
ที่ตั้ง 100/1 ชั้น 16 อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กทม.

ผู้ใช้บริการศูนย์ฐานข้อมูล

1. ซี พี แลนด์ (บจก)
อาคาร ซี พี ทาวเวอร์ ชั้น 21
2. เค ซี กรู๊ป (บจก)
18/1 หมู่ 11 ถนนรามคำแหง กทม.
3. การเคหะแห่งชาติ
บางกะปิ กทม.
4. เค ที จี วาย (บจก)
335 ซอยทองหล่อ กทม.
5. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (บจก)
440 ทวีจุฬารักษ์ ถนนพระราม 1
6. ประภาวรรณ 1 (บจก)
52/23-24 บางกะปิแสด์ ถนนพระราม 9
7. แพลนเนตเคว (บจก)
64 ซอยศึกษา ถนนสาทรเหนือ
8. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ (บมจ)
หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท 6
9. กัทธโฮมเอสเตท (บจก)
หมู่ 2 ค.ช้างเผือก เชียงใหม่
10. มารวยกรู๊ป (บจก)
100/4-6 ถนนพหลโยธิน 20 ลาดยาว

11. เมืองแก้วมณี (บจก)
1/89-90 ถนนพหลโยธิน ลาดยาว
12. รังสิตา อินเทอร์เน็ต (บจก)
อาคารราชดำเนินแมนชั่น
13. ว่องวานิชพรีอเพอร์ตี (บจก)
อาคารว่องวานิช ชั้น 21
14. วังทองกรุ๊ป (บจก)
801/395-400 หมู่ 8 ค.คูคต อ.ลำลูกกา
15. ศรีไทยเรียลตี้ (บจก)
31/3 อาคาร โอ.เอส.อาร์.ดี. ชั้น 6 ถนนสุขุมวงศ์
16. ศรีนครแลนด์ (บจก)
ห้อง บี 521 เวิลด์เทรด
17. สارينพรีอเพอร์ตี (บจก)
165/2840 ถนนรัชดาภิเษก
18. สีนสมบูรณ์การเคาะ (บจก)
ถนนจรัลสนิทวงศ์
19. สัมมากร (บจก)
195 ถนนพญาไท ปทุมวัน
20. สแควร์ ดี (ประเทศไทย) (บจก)
75 อาคารริสทอนด์ ชั้น 19 สุขุมวิท 26
21. อากวาซิสเต็มส์ (บจก)
99/167 จตุจักร
22. เอ ซี ดี ดีเวลลอปเม้นท์ (บจก)
43/2 หมู่ 5 อาคาร บี แอล แมกโคร บางบอน
23. เอส ที ซี คอร์ปอเรชั่น (บจก)
126/80-91 ซี. เอ็นทาวเวอร์ ชั้น 2
24. เอสเคท วัน (บจก)
2.6/64-65 ถนนงามวงศ์วาน
25. เอส เอ ที แอนด์คอนสตรัคชั่น (บจก)
ซอยศูนย์วิจัย
26. ไอ เอ็น เอ็น (บจก)
อาคารहरินทร ชั้น 8 ถนนสาทรเหนือ

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง

การใช้สารสนเทศผ่านศูนย์ฐานข้อมูลออนไลน์ของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์
ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540

การให้สัมภาษณ์ผู้ให้บริการ(สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้าโดยบันทึกเสียงหรือจดบันทึก)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....อายุ.....ปี ตำแหน่ง.....
ฝ่าย.....ระยะเวลาทำงานที่ พี ไอ เอสปี.....เดือน
วันที่สัมภาษณ์.....เริ่มเวลา.....น. สิ้นสุด.....น.

1. ขอให้ช่วยเหลือความเป็นมาของบริษัท (การก่อตั้งเมื่อใด อย่างไร และการลงทุน).....

.....
.....
.....
.....

2. การให้บริการฐานข้อมูล

2.1 รูปแบบฐานข้อมูล.....

.....
.....

2.2 การบริหารฐานข้อมูล.....

.....
.....

2.3 เทคโนโลยีฐานข้อมูลและการสื่อสาร.....

.....
.....

2.4 แหล่งข้อมูลและการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์.....

.....
.....

3. การให้บริการแก่บริษัทผู้ให้บริการ

3.1 การรับสมาชิก(เงื่อนไข วิธีการ ค่าสมาชิก).....

.....

.....

.....

3.2 การติดตั้งอุปกรณ์การเรียกข้อมูล.....

.....

.....

.....

3.3 รูปแบบการติดต่อฐานข้อมูลและการเรียกข้อมูล.....

.....

.....

.....

4. ลักษณะของข้อมูลที่ให้บริการ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล.....

.....

.....

.....

4.2 วิธีอื่น.....

.....

.....

.....

4.3 บ้านและอาคาร.....

.....

.....

.....

4.4 สารานุกรมโปศและอุปโภค.....

.....

.....

.....

4.5 ข้อมูลภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ.....

.....

.....

.....

4.6 ข่าวสาร การโฆษณาของโครงการของคู่แข่ง.....

.....

.....

.....

4.7 ข่าวสารอสังหาริมทรัพย์.....

.....

.....

.....

4.8 อื่น ๆ (ระบุ).....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าบริษัทผู้ให้บริการจะใช้ประโยชน์จากข้อมูลไปในทางใด

() รับผิดชอบต่อความเคลื่อนไหวของคู่แข่ง.....

() รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านอสังหาริมทรัพย์.....

() ตัดสินใจสะสมที่ดิน(LAND BANK).....

() ตัดสินใจทำโครงการจัดสรรบ้านและหรือที่ดิน.....

() ตัดสินใจทำโครงการทาวน์เฮ้าส์หรือคอนโดมิเนียม.....

() ตัดสินใจทำโครงการอาคารสำนักงาน(ขาย/ให้เช่า).....

() อื่น ๆ (ระบุ).....

6. ท่านคิดว่าการให้บริการของบริษัทมีผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างไร

ผลทางค่านบวกต่อผู้ให้บริการ.....

ผลทางค่านลบต่อผู้ให้บริการ.....

7. การให้บริการในอดีต(ก่อน พ.ศ. 2540)

7.1 บริษัทผู้ให้บริการ

รายได้.....

การบริหารงาน.....

ข้อมูลที่ให้บริการ.....

ต้นทุน(แหล่งที่มาของข้อมูล).....

7.2 บริษัทผู้ให้บริการ

() พึงพอใจ เพราะ.....

.....

() ไม่พึงพอใจ เพราะ.....

.....

8. การให้บริการในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2540)

8.1 การปรับตัวของบริษัทผู้ให้บริการ (เพิ่ม ลด ฯลฯ)

() รายได้ (ลดลงมากกว่า 50% หรือน้อยกว่า 50%)

() การบริหาร (ลดพนักงาน/ลดเงินเดือน)

() ข้อมูลที่ให้บริการ (ลดลง/เปลี่ยนรูปแบบการส่ง/เปลี่ยนวัสดุ)

() ต้นทุน (ขอให้แหล่งข้อมูลลดราคาลง)

() อื่น ๆ (ระบุ)

8.2 การปรับตัวของบริษัทผู้ให้บริการ (เพิ่ม ลด ฯลฯ).....

.....

.....

9. แนวโน้มการให้บริการในอนาคตเมื่อภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว (พ.ศ. 2541 เป็นต้นไป)

9.1 การให้บริการของบริษัทผู้ให้บริการ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขในการให้บริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ปัญหาภายในองค์กร.....

.....

ปัญหาภายนอกองค์กร.....

.....

อุปสรรคในระยะสั้น.....

.....

อุปสรรคในระยะยาว.....

.....

แนวทางแก้ไขที่สามารถแก้ไขได้ง่าย เพราะ.....

.....

แนวทางแก้ไขที่ไม่สามารถแก้ไขได้ เพราะ.....

.....

11. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (ปัจจุบันและอนาคต)

.....

.....

.....

.....

.....

คู่มือ
การสัมภาษณ์

เรื่อง

การใช้สารสนเทศผ่านศูนย์ฐานข้อมูลออนไลน์ของผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540

แบบสัมภาษณ์บริษัทผู้ใช้บริการ (สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้าโดยบันทึกเสียงหรือจดบันทึก)

ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

บริษัท.....ที่อยู่บริษัท.....

ชนิดของธุรกิจ ธุรกิจพัฒนาที่ดิน โครงการบ้านและที่ดิน อื่น ๆ โปรดระบุ

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

วันที่สัมภาษณ์.....เริ่มเวลา.....ถึง.....

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้และความต้องการใช้บริการจากศูนย์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

(1) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่กิจการของท่านดำเนินอยู่เป็นประจำ

- บริษัทพัฒนาที่ดิน
- บริษัททำโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน
- บริษัทรับปรึกษาและวิจัยความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์
- อื่น ๆ (โครงการคอนโดมิเนียม อาคารสำนักงานให้เช่า อาคารพาณิชย์ ทาวน์เฮ้าส์
รับปลูกสร้างบ้าน ฯลฯ).....

(2) ได้รับทราบบริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากแหล่งใด

- พี. ไอ. เอส. มาเสนอบริการที่บริษัทเอง
- วิทยุ สถานี.....รายการ.....
- โทรทัศน์ ช่อง.....รายการ.....
- หนังสือพิมพ์.....
- ป้ายโฆษณา พบที่.....
- รถโฆษณา พบที่.....
- โบปปลิว แผ่นพับ ได้รับจาก.....ที่.....
- จดหมายจากบริษัทผู้ให้บริการ.....
- สื่ออื่น ๆ เช่น.....

(3) ก่อนใช้บริการข้อมูลจากบริษัท พี ไอ เอส ท่านหาข้อมูลข่าวสารธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์จากสื่อใดบ้าง

- สื่อมวลชน สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ (ระบุชื่อหนังสือพิมพ์).....
- จากส่วนราชการ.....
- จากรัฐวิสาหกิจ.....
- จากเอกชน.....
- อื่น ๆ ระบุ.....

(4) เมื่อท่านใช้บริการจากบริษัท พี ไอ เอส ท่านรับข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์จากสื่ออื่นอีกหรือไม่

- ไม่
- รับจาก () โทรทัศน์ () วิทยุ () หนังสือพิมพ์.....
- หนังสือ/นิตยสาร/วารสาร.....
- ให้เจ้าหน้าที่ไปรับจากแหล่งข้อมูล
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(5) ท่านใช้บริการศูนย์ฐานข้อมูลของบริษัท พี ไอ เอส เพียงศูนย์เดียวหรือมีการใช้บริการที่ศูนย์อื่น ๆ หรือเครือข่ายข้อมูลแบบอื่น (อินเทอร์เน็ต E-MAIL, WWW, ฯลฯ)

- ใช้บริการที่บริษัท พี ไอ เอส อยู่เพียงศูนย์เดียว
- ใช้บริการมากกว่าหนึ่งศูนย์ รวมทั้งหมด..... ศูนย์ ได้แก่.....
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(6) ท่านเรียกใช้บริการข้อมูลธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์จากฐานข้อมูลของบริษัท พี ไอ เอส บ่อยครั้งเพียงใด

- ทุกวัน วันเว้นวัน สัปดาห์ละครั้ง
- เดือนละครั้ง อื่น ๆ (ระบุ).....

(7) เมื่อมีความเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปี 2540 ท่านเปลี่ยนแปลงการใช้ฐานข้อมูลของบริษัท พี ไอ เอส หรือไม่ อย่างไร

- ไม่เปลี่ยนแปลง
- เพิ่มขึ้น เพราะ.....
- ลดลง เพราะ.....
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(8) การเรียกใช้ข้อมูลจากบริการฐานข้อมูลของบริษัท พี ไอ เอส บริษัทของท่านได้จัดรูปแบบการใช้งานจากบริการดังกล่าวอย่างไร

- จัดหน่วยงานใหม่ไว้รองรับโดยเฉพาะ
- ผ่ากัางานไว้กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่.....
- จัดให้อยู่ในหน่วยงานระบบข่าวสารเพื่อการบริหาร(MIS)
- สำหรับระดับผู้บริหารเท่านั้น
- อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับประโยชน์ของข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากบริษัท พี ไอ เอส

(1) เพราะเหตุใดจึงใช้บริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อหนังสือพิมพ์, การเป็นสมาชิก หรือเฟอร์รี่ การไปห้างสรรพสินค้า การส่งพนักงานไปเก็บข้อมูลโดยตรง ฯลฯ)

- ข้อมูลครบถ้วนมากกว่า
- เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่า
- การเรียกใช้ข้อมูลสะดวกและรวดเร็วกว่า
- เป็นสื่อที่ดีที่สุดในขณะนี้
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(2) ท่านคิดว่าบริการข้อมูลรายเดือนของบริษัท พี ไอ เอส ในข้อใดที่เป็นประโยชน์แก่กิจการของท่านตามลำดับ(เรียงจากมากไปหาน้อย 1 2 3 4 5 6)

- ข่าวต่วนและข่าวรายวัน
- ข่าวคลิบปั้งอสังหาริมทรัพย์
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข้อมูล PIS PAGE (ข้อมูลการประกวดราคา/ข้อมูลวิจัย/ข้อมูลตลาดซื้อขายที่ดิน ฯลฯ)
- ข้อมูลสถาบัน(การใช้ประโยชน์ที่ดินของผังเมือง ราคาประเมิน ข้อมูลกฎหมาย ราคาวัสดุก่อสร้าง)
- บริการรับ-ส่ง อีเมลล์(E-MAIL)

(3) ท่านคิดว่าบริการเฉพาะกรณี (Option Service) ของบริษัท พี ไอ เอส ในข้อใดที่เป็นประโยชน์แก่กิจการของท่านตามลำดับ (เรียงจากมากไปหาน้อย 1 2 3)

- ข้อมูลสำรวจการเอเยนซี ฟอร์ เรียล เอสเตท ออฟแฟร์
- ข้อมูลเศรษฐกิจการเงินจากบริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด
- ข้อมูลสำรวจวิจัยจากบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ ไลน์ จำกัด

(4) ข้อมูลจากศูนย์ฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท พี ไอ เอส ท่านนำไปใช้ประโยชน์ในทางใด

- ประกอบการตัดสินใจซื้อที่ดินสะสม(LAND BANK)
- ประกอบการตัดสินใจทำโครงการบ้านและที่ดิน
- ประกอบการตัดสินใจสร้างคอนโดมิเนียม
- ประกอบการตัดสินใจสร้างอาคารสำนักงาน
- อื่น ๆ (ระบุ)

(5) ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายด้านข้อมูลข่าวสารจากบริษัท พี ไอ เอส เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการใด

- เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนเฉพาะจำเป็นร้องใช้ในการทำโครงการ
- เป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปเช่นเดียวกับค่าบริการต่าง ๆ (วัสดุ แฟล็กซ์ ฯลฯ)

(6) ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายด้านข้อมูลข่าวสารจากการใช้บริการของบริษัท พี ไอ เอส เป็นอย่างไร

- แพงเกินไป แพง/ค่อนข้างแพง เหมาะสมแล้ว ต่ำเกินไป

(7) บริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท พี ไอ เอส เป็นอย่างไร

- ดีมาก ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

3. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการให้บริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

(1) ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการจากศูนย์ฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอดีต และปัจจุบัน (รูปแบบการให้บริการ คุณภาพของข้อมูล หรืออื่น ๆ) อย่างไร

- อดีต (ในช่วงปี 2540 ขณะที่ภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจไทย)

.....

.....

.....

ปัจจุบัน.....

(2) ท่านคิดว่าอะไรเป็นอุปสรรคแก่บริษัทผู้ใช้บริการมากที่สุดในการสมัครเข้าใช้บริการฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- งบประมาณ (ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ)
- ความรู้ (เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)
- เวลา (ไม่มีเวลาเรียนรู้หรือทดลองใช้เทคโนโลยี)
- หน่วยงานต้นสังกัด/ผู้บริหาร
- ไม่ไว้ใจเทคโนโลยี
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(3) ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากบริษัท พี ไอ เอส

- การพื้นฐานข้อมูลมีขั้นตอนยุ่งยาก
- ไม่ได้รับความสะดวกในการขอรับบริการ
- ไม่เข้าใจวิธีการใช้ข้อมูล ทำให้เกิดปัญหาในการใช้
- ข้อมูลใน พี ไอ เอส มีมากเกินไป ทำให้ยากแก่การค้นหา
- อื่น ๆ (ระบุ).....

(4) ท่านคิดว่าอนาคตศูนย์ฐานข้อมูลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (พ.ศ. 2541-2545) ควรจะเป็นอย่างไร

- ในด้านของเครือข่าย.....
- ในด้านการใช้งานประสิทธิภาพ.....

จำนวนผู้ใช้/ประเภทผู้ใช้

.....

การพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์(ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ค่าใช้จ่าย)

.....

ประโยชน์

.....

อื่น ๆ (ระบุ)

.....

4. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขอุปสรรค และเพื่อพัฒนาการ
ใช้บริการจากศูนย์ฐานข้อมูล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ผู้เขียนเป็นบุตรของ ศาสตราจารย์ เอนก เขียรถาวร และ นางลำดวน เขียรถาวร เกิดที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2515 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏเพชรบุรี ในปี พ.ศ. 2537 เคยปฏิบัติงานที่บริษัท มีเดียสตูดิโอ จำกัด ในตำแหน่งศิลปกรรม เมื่อปี พ.ศ. 2537 มีความสนใจเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในเชิงพาณิชย์ จึงได้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2539 และสำเร็จการศึกษา ในปี พ.ศ. 2541

