

การเปิดรับ ทักษะคติ และความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร  
ต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นางสาวสิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-0464-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

18 S.A. 2545

119664813

INFORMATION EXPOSURE , ATTITUDE AND NEED FOR  
INTERNET INVESTMENT INFORMATION  
IN STOCK EXCHANGE OF THAILAND OF BANGKOK METROPOLIS INVESTORS

MISS SIRIVIPHA PHUNRUNGLUCK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-13-0464-1



สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณ์ : การเปิดรับทัศนคติและความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (INFORMATION EXPOSURE , ATTITUDE AND NEED FOR INTERNET INVESTMENT INFORMATION IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND OF BANGKOK METROPOLIS INVESTORS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ประมะ สตะเวทิน, 130 หน้า. ISBN 974-13-0464-1.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับทัศนคติและความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ t-test, One-way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยพบว่า

1. อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต และความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ
2. การศึกษา อาชีพ รายได้ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้าน สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต และความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ
3. การศึกษา สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต และความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ
4. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ
5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ
6. ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนฯ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต.....  
 สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
 ปีการศึกษา 2543

## 4285304128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION EXPOSURE / ATTITUDE / NEED / INTERNET / INVESTMENT INFORMATION/  
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

SIRIVIPHA PHUNRUNGLUCK : INFORMATION EXPOSURE , ATTITUDE AND NEED  
FOR INTERNET INVESTMENT INFORMATION IN THE STOCK EXCHANGE OF  
THAILAND OF BANGKOK METROPOLIS INVESTORS. THESIS ADVISOR : ASSO.  
PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. , 130 pp. ISBN 974-13-0464-1.

The objective of this research was to study the correlation among information exposure, attitude and need for internet investment information in the Stock Exchange of Thailand of Bangkok metropolis investors. Questionnaires were used to collect the data from 400 samples. Percentage, mean, T-test, one-way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed for data analysis. SPSS program was used for data processing. The results of the research were as follows :

1. Age, marital status, occupation, income, computer ownership, length of internet usage and frequency of internet usage correlated with information exposure.
2. Education, occupation, income, computer ownership, place of internet usage, length of internet usage and frequency of internet usage correlated with attitude toward internet investment information.
3. Education, place of internet usage, length of internet usage and frequency of internet usage correlated with need for internet investment information.
4. Exposure to internet investment information correlated with attitude toward internet investment information.
5. Exposure to internet investment information correlated with need for internet investment information.
6. Attitude toward internet investment information correlated with need for internet investment information.

Department.....Public Relations..... Student's signature.....  
Field of study..Development Communication. Advisor's signature.....  
Academic year ....2000.....

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยรู้สึกเป็นเกียรติ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้กรุณาสละเวลามาเป็นประธานในการสอบ และกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ และได้ให้คำปรึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะแก่ผู้วิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านเป็นผู้ที่ให้คำแนะนำ แก้ไข ตรวจสอบ และให้ความเอาใจใส่เสมอมา จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคน ที่ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือเป็นอย่างดี และขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอระลึกถึงพระคุณของบิดามารดา ที่เป็นที่ยกย่องเหนือสิ่งใดๆ ในโลก ที่ท่านทั้งสองคอยห่วงใย ดูแล และให้กำลังใจลูกตลอดมา คุณค่า และคุณประโยชน์อันพึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขออุทิศให้แก่ นายวิสิทธิ์ พันธุ์รุ่งลักษณะ บิดาผู้ซึ่งล่วงลับไปแล้ว และสุดท้ายนี้ขออธิษฐานให้บิดาผู้มีพระคุณได้รับทราบถึงความสำเร็จในการศึกษาของลูกด้วยเทอญ

สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ

9 เมษายน 2544

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฆ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	8
ปัญหำนำการวิจัย.....	9
สมมติฐานในการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร.....	17
ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	22
แนวความคิดเกี่ยวกับความต้องการ.....	28
แนวความคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
วิธีวิจัย.....	40
ประชากร.....	40
กลุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	41

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน.....	43
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	46
การประมวลผล.....	46
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	49
การวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสาร.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในข้อมูลข่าวสาร.....	59
การทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	63
การทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	81
การทดสอบสมมติฐานที่ 3.....	87
การทดสอบสมมติฐานที่ 4.....	93
การทดสอบสมมติฐานที่ 5.....	94
การทดสอบสมมติฐานที่ 6.....	94
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปผลการวิจัย.....	96
อภิปรายผล.....	102
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	114
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	115
รายการอ้างอิง.....	116
ภาคผนวก.....	121
ประวัติผู้วิจัย.....	130



## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนโดยประมาณของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	6
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	49
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	49
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	50
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	51
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	51
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	52
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต.....	52
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการใช้บริการ.....	53
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	53
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทางอินเทอร์เน็ต.....	54
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site).....	55
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสาร.....	56
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสาร ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ.....	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	59
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความต้องการในข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	59
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	62
ตารางที่ 19	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับเพศ.....	63
ตารางที่ 20	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ กับเพศ.....	63
ตารางที่ 21	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ กับเพศ.....	64
ตารางที่ 22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน.....	64
ตารางที่ 23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน.....	65
ตารางที่ 24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน.....	66
ตารางที่ 25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	66
ตารางที่ 26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	67

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	67
ตารางที่ 28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	68
ตารางที่ 29	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	68
ตารางที่ 30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	69
ตารางที่ 31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน.....	69
ตารางที่ 32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน.....	70
ตารางที่ 33	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน.....	71
ตารางที่ 34	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน.....	71
ตารางที่ 35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน.....	72
ตารางที่ 36	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน.....	73
ตารางที่ 37	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 38	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ กับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	74
ตารางที่ 39	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ กับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	74
ตารางที่ 40	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	75
ตารางที่ 41	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	76
ตารางที่ 42	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	77
ตารางที่ 43	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	77
ตารางที่ 44	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	78
ตารางที่ 45	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	78
ตารางที่ 46	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	79
ตารางที่ 47	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ	

## สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
	ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	80
ตารางที่ 48	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่าง ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	81
ตารางที่ 49	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติกับเพศ.....	81
ตารางที่ 50	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน.....	82
ตารางที่ 51	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	82
ตารางที่ 52	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	83
ตารางที่ 53	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน.....	84
ตารางที่ 54	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน.....	84
ตารางที่ 55	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติกับการมี เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	85
ตารางที่ 56	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ทัศนคติระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	85
ตารางที่ 57	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	86
ตารางที่ 58	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ทัศนคติระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	87
ตารางที่ 59	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความต้องการข้อมูล ข่าวสารกับเพศ.....	87
ตารางที่ 60	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน.....	88
ตารางที่ 61	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	88

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 62	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	89
ตารางที่ 63	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน.....	90
ตารางที่ 64	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน.....	90
ตารางที่ 65	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารกับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	91
ตารางที่ 66	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	91
ตารางที่ 67	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	92
ตารางที่ 68	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	93
ตารางที่ 69	ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	93
ตารางที่ 70	ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	94
ตารางที่ 71	ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารกับความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์.....	94

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
ภาพที่ 1	จำนวนโดยประมาณของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทย.....	7