บทที่ 1
บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่ว่าจะเป็นยุคที่เศรษฐกิจเฟื่องฟู มีอัตราการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว หรือยุควิกฤติการณ์อันส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศซบเซา และถดถอย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญ และเกี่ยวข้องต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยอยู่ในความสนใจของผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับความหมายของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นเพียงองค์ประกอบส่วนหนึ่งของตลาดทุนมีดังนี้

ตลาดทุน (Capital Market)

ปัจจุบัน การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และมั่นคง อันเป็นผลมาจากการพัฒนา "ตลาดทุน" ของประเทศ ซึ่งถือเป็นแหล่งในการระดมเงินออมระยะยาว (เกิน 1 ปี) ที่สำคัญที่เปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจที่ต้องการเงินทุน เพื่อใช้ในการประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ สามารถระดมเงินทุนได้โดยตรงจากประชาชนผู้มีเงินออม โดยการออกตราสารทางการเงิน หรือเสนอขายหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ในตลาดทุน (อันเป็นการระดมเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำกว่าการที่ภาคธุรกิจต้องพึ่งพาตลาดเงิน) ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญ, หุ้นบุริมสิทธิ์, หุ้นกู้, พันธบัตรรัฐบาล, หน่วยลงทุนของกองทุนรวม หรือใบสำคัญแสดงสิทธิ์ เพื่อขายให้กับบุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไปใน "ตลาดแรก" (Primary Market) โดยมีตลาดรองหรือตลาดซื้อขายหลักทรัพย์(Secondary or Trading Market) เป็นแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายเปลี่ยนมือความเป็นเจ้าของหลักทรัพย์ที่ได้ผ่านการจองซื้อในตลาดแรกมาแล้ว เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อหลักทรัพย์ในตลาดแรกว่าเขาจะสามารถขายหลักทรัพย์นั้นเพื่อเปลี่ยนกลับคืนเป็นเงินสดได้เมื่อต้องการ

ตลาดหลักทรัพย์

เป็นสถาบันหนึ่งในตลาดรองที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมการระดมเงินออมและจัดสรรเงินทุนในตลาดทุนอันเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2517 โดยพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งระดมเงินออมเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ และสนับสนุนการลงทุนในหลักทรัพย์สำหรับผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไปในฐานะของตลาดรอง เพื่อก่อให้เกิดความคล่องตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศ ด้วยเหตุนี้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเป็นเครื่องชี้ถึงแนวโน้มอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจและการลงทุนล่วงหน้า (Leading Indicator) ได้เป็นอย่างดี

สำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯนั้น การสื่อสารด้วยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง (Accuracy) และทันต่อเหตุการณ์ (Timeliness) ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง นักลงทุนจึงจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารเพื่อแสวงหาข้อมูลและข่าวสารเพื่อนำมาพิจารณาใช้ในการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากข้อมูลข่าวสารจะเป็นสิ่งที่ช่วยบอกถึงแนวโน้มการปรับตัวขึ้นหรือลงของราคาหลักทรัพย์ และการปรับตัวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนเพิ่มประโยชน์ตอบแทนจากการลงทุน เสริมสร้างสภาพคล่องและเสถียรภาพในการซื้อขายหลักทรัพย์ สร้างความน่าเชื่อถือต่อตลาดหลักทรัพย์โดยกำกับดูแลการซื้อขาย และพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้แพร่หลายยิ่งขึ้น อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งที่กล่าวมาข้างต้นคือมาตรการให้ความคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ลงทุน ซึ่งเป็นหน้าที่และวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่งของตลาดหลักทรัพย์ฯ

จะพบว่าจากการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้มีการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลไปยังผู้ลงทุนอย่างทั่วถึงและครบครันเป็นมาตรการหนึ่งที่ทางตลาดหลักทรัพย์ให้ความสำคัญ โดยทางตลาดหลักทรัพย์จะเร่งพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียน งบการเงิน และการซื้อขายหลักทรัพย์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนได้ใช้ใน

การวิเคราะห์วิจัยด้านหลักทรัพย์ประกอบการพิจารณาลงทุนอย่างมีเหตุมีผล โดยมีทั้งในรูปของเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นซีดีรอม(CD-Rom) และอินเตอร์เน็ต(Internet) นอกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว โบรกเกอร์ และบริษัทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ต่างก็ได้เล็งเห็นความสำคัญของช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นสื่อกลางในการติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป

ความเป็นมาของอินเตอร์เน็ต

"อินเตอร์เน็ต" เป็นเครือข่ายที่พัฒนามาจาก "อาพาร์เน็ต"(Advanced Research Projects Agency Network หรือที่เรียกย่อว่า ARPAnet) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักงานงานโครงการวิจัยขั้นสูง สังกัดกระทรวงกลาโหม ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2500 เพื่อสนับสนุนการวิจัยด้านการทหาร และในปีพ.ศ. 2512 ได้วางเครือข่ายคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย วิทยาเขตซานตา บาร์บารา, มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย วิทยาเขตลอสแองเจลิส, มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และมหาวิทยาลัยยูทาร์

ปีพ.ศ. 2526 ได้มีการแยกอาพาร์เน็ต(ARPAnet) เป็น 2 เครือข่ายตามวัตถุประสงค์ คือ

- วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการวิจัย ใช้ชื่อเดิม คือ "อาพาร์เน็ต"
- วัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับกองทัพ โดยใช้ชื่อใหม่ว่า "มิลเน็ต" (MILitary Net)

ต่อมาได้มีการพัฒนาภาษาเพื่อใช้ติดต่อระหว่างคอมพิวเตอร์บนระบบอินเตอร์เน็ต หรือที่เรียกว่า "โปรโตคอล" ซึ่งโปรโตคอลที่ใช้สื่อสารบนอินเตอร์เน็ต คือ "ทีซีพี/ไอพี" (Transmission Control Protocal/Internet Protocal) องค์กรที่ดูแลการพัฒนาโปรโตคอล คือ Internet Architecture Board

หน้าที่หลักๆ ของอินเตอร์เน็ตในช่วงแรกมีไม่มากนัก คือ รับ-ส่งอีเมล์(Electronics Mail) ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล(File) ซอฟแวร์(Software) และข่าวสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ของคนในกลุ่มความสนใจเดียวกันแต่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลกัน

อินเตอร์เน็ต(Internet)

ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคแห่งสังคมข่าวสาร อินเตอร์เน็ต(Internet) นับว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในโลกปัจจุบันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากอินเตอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ประหยัด สามารถเผยแพร่ข้อมูลและเชื่อมโยงได้ทั่วโลก โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา สถานที่ และยังสามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือเพื่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจึงถือเป็นสื่อสมัยใหม่สุดที่เริ่มใช้กันและมีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ

หลายประเทศทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสารสนเทศ(Information Technology) หรือที่เรียกโดยย่อว่า "ไอที" (IT) หมายถึง ความรู้ในวิธีการประมวลผล จัดเก็บรวบรวม เรียกใช้ และนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการทางอิเล็คทรอนิกส์ ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีการสร้างระบบข่ายงานจนเกิดระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ที่ใหญ่ที่สุด อัลเบิรต์ กอร์ รองประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในสมัยรัฐบาลประธานาธิบดีบิล คลินตัน และวุฒิสมาชิกในรัฐบาลประธานาธิบดีจอร์จ บุช เป็นอีกผู้หนึ่งที่ให้ความสนใจเรื่องเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยในสมัยรัฐบาลจอร์จ บุช อัลเบิรต์ กอร์ ได้ผลักดันโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง หรือ ทางด่วนสารสนเทศ(Information Superhighway) เพื่อส่งผ่านข้อมูลได้ด้วยความเร็วสูง โดยรัฐบาลได้ให้ทุนวิจัยและพัฒนาโครงการนี้ด้วยงบประมาณราว 3,000 ล้านบาท นอกจากประเทศสหรัฐอเมริกาแล้วประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลียต่างก็ให้ความสำคัญต่อโครงการพื้นฐานเพื่อระบบเครือข่ายเช่นเดียวกัน สำหรับประเทศไทยนั้นรัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญในเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้ประกาศให้ปี 2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ(Information Technology Year)

มีผู้กล่าวถึงความสำคัญของอินเตอร์เน็ตไว้ดังนี้

วินตัน เซิร์ฟ (Vinton Cerf, อ้างในนพพร บุตรตัน, 2543 : น.69) ผู้ได้รับสมญาว่า "บิดาของอินเตอร์เน็ต" กล่าวว่า "อินเตอร์เน็ตก็เหมือนกับโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไป ซึ่งเมื่อถึงที่สุดแล้วก็กลายเป็นอุปกรณ์จำเป็นพื้นฐานที่ใช้กันทั่วไป โดยการเชื่อมต่ออาจจะผ่านเครือข่ายวิทยุที่มีความเร็วสูง พลังงานต่ำ เครื่องใช้พกพาทั่วไปจะสามารถเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตได้ ซึ่งเราก็พบเห็นได้บ้างแล้วในปัจจุบัน อาทิ โทรศัพท์มือถือที่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายอินเตอร์เน็ตได้ หรือพวกออร์แกไนเซอร์ PDA (Presonal Digital Assistants) เป็นต้น"

ดร.ศรีศักดิ์ จามรมานและดร.กนกวรรณ วงศ์วัฒนสิน(2543 : น. 67) ได้กล่าวว่า "เราถูกล้อมรอบไปด้วยสิ่งย้ำเตือนเกี่ยวกับการเติบโตในศักยภาพของข้อมูลและการเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโดยเฉพาะอินเตอร์เน็ต มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างคณะผู้บริหารของประเทศกับประชาชน เช่นเดียวกับการใช้งานอย่างแพร่หลายและเติบโตอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้านของธุรกิจต่างๆ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ อินเตอร์เน็ต และ World Wide Web อินเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนวิถีชีวิตของท่าน อินเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้ของท่าน อินเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนวิธีการทำงานของท่าน อินเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนการเล่นสันทนาการของท่าน อินเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนทุกๆ อย่าง กิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวจะเกิดขึ้นโดยอาศัยผู้บริการด้านอินเตอร์เน็ต (ISPs : Internet Service Providers) และองค์กรที่เกี่ยวข้องซึ่งให้บริการเข้าสู่ระบบอินเตอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การค้าขายทางอิเล็คทรอนิกส์ (Electronic Commerce) ภายในมกราคม ค.ศ. 2000 เครือข่ายอินเตอร์เน็ต(Internet Host) ประมาณ 69.59 ล้านเครื่องได้เชื่อมต่อกับ 250 ประเทศและบริเวณใกล้เคียง"

รศ.ดร.วิทยา เรืองพรวิสุทธิ์ (2539 : น.3) ได้กล่าวว่า "อินเตอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่ไม่สามารถหยุดการเติบโตได้ทั้งขนาดและคุณภาพ เนื่องจากอินเตอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมาก และถือได้ว่าเป็นเครือข่ายของโลกไปแล้ว ดังนั้นอินเตอร์เน็ตจึงเป็นส่วนสำคัญในระบบสื่อสารของโลก ในแง่ของการเติบโตทางด้านคุณภาพของเครือข่ายอินเตอร์เน็ตนั้น หมายถึงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของอินเตอร์เน็ตเป็นที่แน่นอนอยู่แล้วว่าคอมพิวเตอร์ได้รับการพัฒนาตลอดเวลา เพราะเหตุว่าคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่สำคัญผนวกกับเครือข่ายอินเตอร์เน็ตกำลังกลายเป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่สำคัญในอนาคตอันใกล้ เมื่อเป็นเช่นนี้จึงไม่มีใครสามารถหยุดยั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเตอร์เน็ตได้"

แต่อย่างไรก็ดีแม้ว่าการเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเตอร์เน็ตจะทำให้การแสวงหาข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูล รวมทั้งการติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างสะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพ แต่การขยายตัวของอินเตอร์เน็ตในช่วงแรกยังค่อนข้างช้า เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคโนโลยีและราคาที่ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ดีในช่วงปี 2533 จำนวนคอมพิวเตอร์ที่ต่อเข้ากับอินเตอร์เน็ตมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากหลักแสนเป็นหลักล้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการนำอินเตอร์เน็ตเข้ามาใช้งานทางธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลให้อินเตอร์เน็ตขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงหลังนั้นมาจากเทคโนโลยีที่ใช้มีราคาถูกลง ค่าใช้จ่ายของการใช้งานที่ต่ำกว่าวิธีอื่นๆ รวมทั้งอินเตอร์เน็ตยังสามารถติดต่อสื่อสารข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร ภาพ และข้อมูลคอมพิวเตอร์

บริการข้อมูลข่าวสารในอินเตอร์เน็ตมีความหลากหลายรูปแบบและมีผู้นิยมใช้เพิ่มขึ้นทุกวัน ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตสามารถเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมเพื่อใช้บริการข้อมูลได้ตามความต้องการ โดยบริการข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คือ World Wide Web หรือ WWW เนื่องจากมีความง่ายในการใช้งาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลชุดหนึ่งไปสู่ข้อมูลอีกชุดหนึ่งซึ่งอาจอยู่ในศูนย์บริการข้อมูลเดียวกันหรือต่างศูนย์กันได้ โดยข้อมูลใน WWW มีทั้งข้อความปกติหรือแบบมัลติมีเดียที่ประกอบด้วยเสียง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

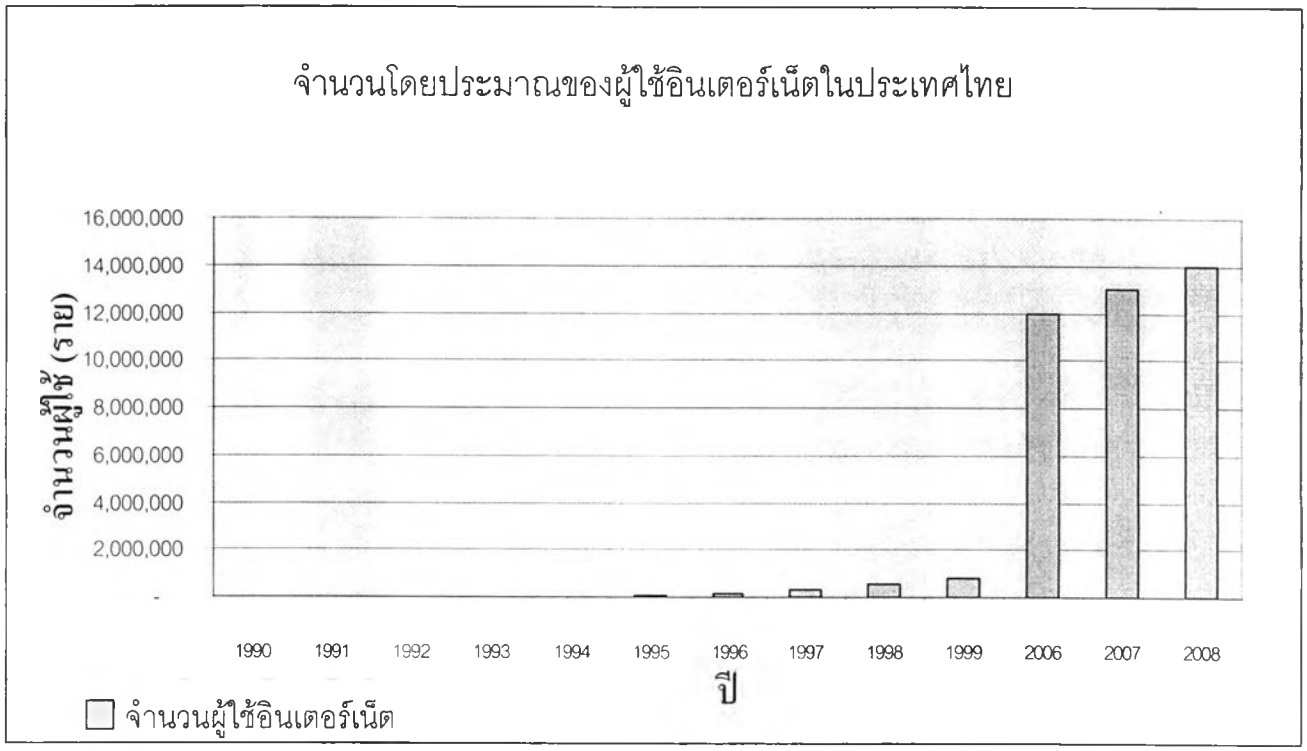
อินเตอร์เน็ตในประเทศไทย

ในประเทศไทยอินเตอร์เน็ตได้เริ่มเข้ามาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า Campus Network ซึ่งเครือข่ายดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nation Electronic and Computer Technology Center : NECTEC) จนสามารถเชื่อมเข้าสู่เครือข่ายอินเตอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2537 จากจุดนี้เองประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเตอร์เน็ตโดยใช้ E-mail ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 โดยเริ่มที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่เป็นแห่งแรกตามมาด้วยสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ภายใต้โครงการร่วมมือระหว่างไทยและออสเตรเลีย ต่อมาใน พ.ศ. 2534 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงนำเข้ามาใช้ จึงทำให้มีการขยายวงผู้ใช้บริการออกไปอีก จนกระทั่ง พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยอื่นๆ เริ่มนำอินเตอร์เน็ตเข้ามาให้บริการเพิ่มขึ้น ๆ จนทำให้มีผู้ที่รู้จักอินเตอร์เน็ตกว่า 5,000 คน และเพิ่มขึ้นเป็นหลายๆ หมื่นถึงแสนคนในปัจจุบัน (อ้างในอุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต, 2542 : น.116)

ตารางและแผนภาพที่ 1 จำนวนโดยประมาณของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทย

ปี	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
จำนวนผู้ใช้ (ราย)	400	500	1,000	1,500	3,000	50,000	150,000

ปี	1997	1998	1999	...	2006	2207	2008
จำนวนผู้ใช้ (ราย)	350,000	600,000	800,000	...	12,000,000	13,000,000	14,000,000



ที่มา : จาก International Journal of the Computer, The Internet and Management , Assumption University, January – April, 2000

อินเตอร์เน็ตแหล่งข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปัจจุบันอินเตอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีสื่อสารที่เป็นสื่อเผยแพร่ข้อมูล และเป็นแหล่งสำคัญที่ผู้ลงทุนสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ รวมทั้งเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์ คุณวิชรัตน์ วิจิตรวาทการ กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า "เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่จะต้องนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในธุรกิจหลักทรัพย์ อินเตอร์เน็ตเป็นตัวอย่างหนึ่งที่เราให้ความสำคัญมากขณะนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางในการทำธุรกรรมและช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร อำนวยความสะดวกให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าถึงตลาดหลักทรัพย์ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น" คุณวันฉัตร ผดุงรัตน์ ผู้ก่อตั้งและพัฒนาเว็บไซต์ pantip.com (ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเฉลี่ยวันละ 5,000 ครั้ง และเคยสูงสุดถึง 8,000 ครั้งต่อวัน) กล่าวว่า "ประโยชน์ที่เห็นชัดเจนที่สุด คือ ผู้ลงทุนสามารถติดตามข่าวสารการลงทุน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การลงทุน ข้อมูลที่เรานำเสนอในเว็บไซต์ pantip.com เป็นข้อมูลที่เป็นกลางซึ่งผมเชื่อว่าทุกคนจะได้แง่คิดที่เป็นประโยชน์อย่างแท้จริง กรณี "ห้องสินธร" จะมีทั้งผู้รู้ และผู้มีประสบการณ์มาแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน นอกเหนือจาก

ข้อมูลในแง่มุมที่โบรกเกอร์ให้คำแนะนำ อาจเป็นมุมมองที่แตกต่างหรือคิดไม่ถึงมาก่อน ซึ่งเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน"

ปัจจุบันข้อมูลที่มีบริการบนเว็บไซต์ประกอบด้วย

- ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างเวลาซื้อขาย(Real-time Trading Information) ได้แก่ ราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย ภาพรวมการซื้อขาย การสรุปอันดับหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายมากที่สุด ราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น
- สารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน เช่น รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ลักษณะหรือประเภทธุรกิจ งบการเงินประจำงวดต่างๆ รวมทั้งข่าวสารความเคลื่อนไหวอื่นๆ ของแต่ละบริษัท
- ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ เช่น ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดเกี่ยวกับหลักทรัพย์จดทะเบียน บริษัทจดทะเบียน บริษัทสมาชิก และการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น
- รายงานและบทวิเคราห์หลักทรัพย์ อาจแยกเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม รายหลักทรัพย์ เป็นต้น
- ความเคลื่อนไหวของดัชนี และข่าวสารของตลาดหุ้นต่างประเทศที่สำคัญ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของนักลงทุนกับการเปิดรับทัศนคติ และความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับและทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับและความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัญหานำการวิจัย

1 นักลงทุนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อใช้ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างไร

2 นักลงทุนมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างไร

3 นักลงทุนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างไร

4 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกันหรือไม่

5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่

6 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่

7 ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่

สมมติฐานการวิจัย

1. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน
2. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน
3. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน
4. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
6. ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษานักลงทุนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นิยามศัพท์

1. ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ การศึกษา รายได้ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเตอร์เน็ตที่บ้าน สถานที่ที่สะดวกใช้อินเตอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตและความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. การเปิดรับ หมายถึง ความบ่อยครั้งของนักลงทุนในการรับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเตอร์เน็ต
3. ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็นและความรู้สึกของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ ความรวดเร็วและปริมาณที่เพียงพอ
4. ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนาของนักลงทุนในข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางอินเตอร์เน็ตในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ ความรวดเร็วและปริมาณที่เพียงพอ
5. นักลงทุน หมายถึง บุคคลที่เข้ามาลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ต หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เผยแพร่ทางอินเตอร์เน็ต
7. อินเตอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกเพื่อการสื่อสาร การค้นคว้าข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูล ไม่กำหนดเวลา และสถานที่
8. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง สถาบันที่กระทรวงการคลังจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการตลาดหลักทรัพย์ เป็นสื่อกลางที่ช่วยส่งเสริมการระดมทุนในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจที่จะขยายกิจการ โดยทำหน้าที่เป็นแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบ และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางอินเตอร์เน็ตให้ตรงกับความต้องการของนักลงทุน เพื่อให้นักลงทุนเกิดความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารนั้นมากที่สุด
2. เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่จะทำการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องในแง่มุมอื่นในโอกาสต่อไป เช่น ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการข้อมูลข่าวสารจากทางอินเตอร์เน็ตในด้านต่างๆ นอกเหนือจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น