

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักธุรกิจหญิงไทยที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร ผู้วิจัยได้พยายามใช้วิธีการวิจัย ค้นคว้าข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาสร้างเป็นกระบวนการทางความคิด ซึ่งการที่จะได้ความคิดเหล่านี้ออกมาได้นั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีการต่างๆดังนี้

#### 1. วิธีการดำเนินการวิจัย (Methodology) แบ่งเป็นวิธีการต่างๆ คือ

1. การวิจัยเชิงเอกสาร(documentary research) โดยการนำข้อมูลจากนักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้องมาจัดสรรกระบวนการทางความคิดเพื่อหาคำตอบให้กับงานวิจัย ซึ่งบทความส่วนใหญ่จะอยู่ในวารสารต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ และรายงานการวิจัย เป็นต้น ส่วนสาเหตุที่ใช้การวิจัยเชิงเอกสารเป็นหลักก็เนื่องจากว่า<sup>1</sup>

1.1)งานเอกสารเป็นข้อมูลที่อยู่นิ่งตามเก็บได้จากแหล่งต่างๆง่ายกว่าข้อมูลประเภทอื่น

1.2)สถิติตัวเลขเป็นข้อมูลที่ชอบธรรมที่นักวิจัยนำมาใช้วิเคราะห์และยืนยันการตีความทำให้การตีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

1.3)ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีอยู่แล้วตามปกติ เป็นข้อมูลตามธรรมชาติจึงช่วยสะท้อนรายละเอียดของเหตุการณ์และบริบทหรือสภาพความเป็นจริงที่มีความครอบคลุม

1.4)ข้อมูลเอกสารเป็นข้อมูลที่ไม่มีการบิดเบือนต่อผู้วิจัยเหมือนบุคคล จึงเป็นภาวะวิสัยมากกว่าอัตวิสัย

ซึ่งเอกสารที่ใช้ผู้วิจัยได้ใช้ 2 ส่วนคือ

#### 1. เอกสารปฐมภูมิ (primary source)

เอกสารปฐมภูมิก็คือเอกสารหลักที่นำมาใช้ ซึ่งเอกสารในงานวิจัยนี้ก็คือเอกสารข้อมูลของฝ่ายอุตสาหกรรมการเกษตร ฯลฯ

---

<sup>1</sup> สุภางค์ จันทวานิช, วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ, (กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530), หน้า 75-76.

## 2. เอกสารทุติยภูมิ (secondary source)

ได้แก่ตัวทฤษฎีและแนวความคิด เช่นหนังสือทั่วไป วิทยานิพนธ์ หรือแม้แต่ข้อความตามหนังสือพิมพ์และวารสารต่างๆ

## 2. การวิจัยทางภาคสนาม (field research) โดยแบ่งเป็นวิธีการต่างๆ ดังนี้

2.1 การวิจัยโดยแบบสอบถาม (questionare research) เป็นการพิสูจน์สมมุติฐานโดยใช้แนววิธีการทางสถิติ เพื่อวัดการมีส่วนร่วมของสตรีนักรูทกิจที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตร ที่มีต่อการเมืองว่าเป็นอย่างไร

2.2 การวิจัยโดยการสัมภาษณ์ (interview research) การวิจัยโดยการสัมภาษณ์นี้ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่มีบทบาทในองค์กรกลาง เป็นต้น แต่การสัมภาษณ์นี้ผู้วิจัยจะใช้ต่อเมื่อข้อมูลที่ได้จากวิธีการอื่นๆไม่สามารถที่จะตอบคำถามแก่สมมุติฐานได้เท่านั้น

## 2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 2.1 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากผู้วิจัยได้คิดค้นเรื่องที่จะวิจัยได้แล้ว ผู้วิจัยจึงได้เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่ผู้วิจัยใช้วิธีค้นคว้าทางห้องสมุดตามมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะมาเสริมแนวทฤษฎีและแนวความคิด ดังนั้นข้อมูลที่เกิดขึ้นเป็นข้อมูลดิบเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการวิจัย ส่วนข้อมูลอีกทางหนึ่งก็คือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและความสนใจต่อการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเก็บความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถามเป็นหลักเพื่อมาพิสูจน์สมมุติฐานในการวิจัย

### 2.2 การเรียบเรียงแนวความคิด

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้พอสมควร ผู้วิจัยจึงได้นำมาเรียบเรียงเป็นความคิดเพื่อเป็นกรอบสำหรับวิจัย ซึ่งเนื้อเรื่องและผู้วิจัยนำมาเรียบเรียงก็คือ

- ส่วนที่ 1 สภาพปัญหา , วัตถุประสงค์ , สมมุติฐาน ฯลฯ ส่วนทั้งหมดที่ผู้วิจัยได้นำเสนอไปในบทที่ 1 เพื่อเป็นกรอบในการทำวิจัย

- ส่วนที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด ซึ่งเป็นส่วนที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดิบที่ได้จากแหล่งต่างๆมาเรียบเรียงจัดระบบความคิด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของทฤษฎี หรือในเรื่องของความ เป็นมาของการมีส่วนร่วมทางการเมือง ฯลฯ ซึ่งผู้วิจัยได้ใส่ไว้ในบทที่สองเพื่อเป็นกรอบสำหรับสร้างแบบสอบถามต่อไป

- ส่วนที่ 3 เป็นระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้กล่าวถึงวิธีการต่างๆเพื่อให้งานวิจัยชิ้นนี้ ได้สำเร็จลงได้

- ส่วนที่ 4 เป็นบทวิเคราะห์และสรุปงานวิจัยนี้ทั้งหมด โดยนำเสนอในบทที่ 4 และบทที่ 5

### 2.3 การสรุปประเด็นแนวความคิด

การสรุปประเด็นทั้งหมดนี้ก็เพื่อที่จะนำไปสร้างแบบสอบถาม เพราะแนวความคิดที่ได้(ในที่นี้ก็คือแนวความคิดเกี่ยวกับความสนใจทางการเมือง)จะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ที่นักธุรกิจหญิงไทยได้เข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นทำได้โดยวิธีการใดบ้าง ฯลฯ รวมไปถึงเรื่องราวของสตรีกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองว่ามีวิวัฒนาการมาอย่างไร เพื่อที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยต้องการ

## 3. ตัวแปรสำหรับวิจัย

### 3.1 ประเภทของตัวแปร

งานวิจัยเรื่องนี้แบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. ตัวแปรอิสระ(independent variables) หรือตัวแปรอิสระ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้ตัวแปรอิสระ 5 ตัวแปร คือ อายุ, ระดับการศึกษา, ระยะเวลาในการทำงาน, ระดับรายได้ต่อเดือน, ที่ตั้งของธุรกิจ

2. ตัวแปรตาม(dependent variables) เป็นตัวแปรที่ผันไปตามตัวแปรอิสระ ซึ่งตัวแปรตามในที่นี้ก็คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักธุรกิจหญิง

ดังนั้นการศึกษาในเรื่องนี้จึงเป็นการพิสูจน์ว่าตัวแปรตามจะผันแปรไปตามตัวแปรอิสระตัวใดบ้าง ดังแสดงได้ในตาราง 3.1 คือ

ตาราง 3.1 ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตัวแปรอิสระ(Independent variables)	ตัวแปรตาม(deprndent variables)
1. อายุ	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักธุรกิจหญิง
2. ระดับการศึกษา	
3. ระยะเวลาในการทำงาน	
4. ระดับรายได้ต่อเดือน	
5. ที่ตั้งของธุรกิจ	

ส่วนตัวแปรตาม “การเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักธุรกิจหญิง”นั้น ผู้วิจัยจะนำไปเป็นกรอบสร้างแบบสอบถามต่อไป

#### 4. การสุ่มตัวอย่าง

##### 4.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ก็คือ นักธุรกิจหญิงซึ่งประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม การเกษตร (ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มากกว่า 200 คนขึ้นไป) ทั้ง 6 ภาค คือ ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก และภาคใต้ ซึ่งจะใช้วิธีการสุ่มดังในรายละเอียดต่อไป

##### 4.2 วิธีสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างนี้ผู้วิจัยจะใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (clustered sampling) โดยมีวิธีการดังนี้

1. ระบุกลุ่มประชากร คือกลุ่มประชากรทั้งหมด ดังในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.2 กลุ่มประชากรของโรงงาน

ภาค	จำนวนจังหวัด	จำนวนโรงงาน	หมายเหตุ	คงเหลือ
เหนือ	10	63	หยุดกิจการ 1 โรงงาน	62
ตะวันออกเฉียงเหนือ	10	29	หยุดกิจการ 3 โรงงาน	26
กลาง	4	39		39
ตะวันออก	8	59	หยุดกิจการ 1 โรงงาน	58
ตะวันตก	8	99		99
ใต้	8	53	หยุดกิจการ 2 โรงงาน	51
รวม	48	341		334

ตาราง 3.3 กลุ่มประชากรของโรงงานของแต่ละภาค

ภาคเหนือ/โรงงาน	ภาค ดอน/น / โรงงาน	ภาคกลาง / โรงงาน
1. เชียงราย (10)	1. กาฬสินธุ์ (4)	1. กรุงเทพฯ (15)
2. เชียงใหม่ (24)	2. ขอนแก่น (1)	2. นนทบุรี (10)
3. ตาก (3)	3. นครพนม (2)	3. ภูเก็ต (9)
4. พิจิตร (1)	4. นครราชสีมา (5)	4. อโยธยา (5)
5. เพชรบูรณ์ (4)	5. บุรีรัมย์ (5)	
6. พะเยา (8)	6. เลย (1)	
7. ลำปาง (3)	7. ศรีสะเกษ (1)	
8. ลำพูน (5)	8. สกลนคร (1)	
9. อุดรธานี (4)	9. หนองคาย (5)	
รวม (62)	(26)	(39)

ภาคตะวันออก / โรงงาน	ภาคตะวันตก / โรงงาน	ภาคใต้ / โรงงาน
1. จันทบุรี (1)	1. ราชบุรี (12)	1. กระบี่ (11)
2. ฉะเชิงเทรา (7)	2. สมุทรสงคราม (13)	2. ชุมพร (18)
3. ชลบุรี (5)	3. สมุทรสาคร (6)	3. นครศรีธรรมราช (1)
4. นครนายก (1)	4. นครปฐม (33)	4. ปัตตานี (3)
5. ปราจีนบุรี (24)	5. สุพรรณบุรี (8)	5. สงขลา (5)
6. ระยอง (7)	6. กาญจนบุรี (4)	6. สตูล (2)
7. สมุทรปราการ (12)	7. เพชรบุรี (4)	7. สุราษฎร์ธานี (11)
	8. ประจวบฯ (17)	
รวม (57)	(99)	(51)

2. เลือกสุ่มจากกลุ่มใหญ่ คือเลือกข้อมูลมาจากข้อมูลใหญ่ดังนี้

2.1 เลือกสุ่มจากโรงงานทั่วประเทศ เนื่องจากมีทั้งหมด 334 โรงงาน ดังนั้นข้อมูลแบบสอบถามที่ใช้ 300 คน ผู้วิจัยจะใช้โรงงานละ 5 คน ดังนั้นโรงงานทั้งหมดที่ต้องใช้คือ 60 โรงงาน โดยแยกแบ่งตามภาคต่างๆ ดังนี้

ตาราง 3.4 กลุ่มประชากรโรงงานที่สุ่มมา 60 โรงงาน

ภาค	จำนวนโรงงาน	จำนวนโรงงานที่สุ่มมา
เหนือ (9 จ.)	62	$62 \cdot 60 / 334 = 11$
ตะวันออกเฉียงเหนือ (9 จ.)	26	$26 \cdot 60 / 334 = 4.6 \approx 5$
กลาง (4 จ.)	39	$39 \cdot 60 / 334 = 7$
ตะวันออก (7 จ.)	57	$57 \cdot 60 / 334 = 10$
ตะวันตก (8 จ.)	99	$99 \cdot 60 / 334 = 17.7 \approx 18$
ใต้ (7 จ.)	51	$51 \cdot 60 / 334 = 9$
รวม	334	60

2.2 เลือกสุ่มจากโรงงานในแต่ละภาค ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะใช้วิธีการจับฉลากจากจำนวนโรงงานในแต่ละภาค เพื่อให้ได้จำนวนโรงงานในแต่ละจังหวัดที่ต้องการดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.5 รายชื่อโรงงานที่สุ่มมา

ภาค	จำนวนจังหวัด	จำนวนโรงงานที่สุ่มมาแล้ว
เหนือ	9	11
ตะวันออกเฉียงเหนือ	9	5
กลาง	4	7
ตะวันออก	7	10
ตะวันตก	8	18
ใต้	7	9
รวม	44	60

โรงงานที่ผู้วิจัยเลือกมานั้นผู้วิจัยได้พยายามเลือกให้ครบทุกจังหวัดในทุกภาค ดังนั้นจึงไม่เห็นวิธีจับฉลากหรือหาค่าเฉลี่ยออกมา เพราะจุดประสงค์ของผู้วิจัยต้องการให้ได้ข้อมูลที่กระจายไปในทุกจังหวัดมากที่สุด โดยผู้วิจัยจะใช้สุ่มโรงงานมาตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น แต่เนื่องจากว่าการแจกแบบสอบถามโดยทางไปรษณีย์นั้นส่วนใหญ่แล้วจะพบว่าเปอร์เซ็นต์การตอบกลับมานั้นน้อยมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนโรงงานสำหรับการส่งแบบสอบถามมากขึ้น เพื่อกันข้อมูลเสีย เพราะฉะนั้นข้อมูลของบริษัทหรือโรงงานที่ผู้วิจัยใช้สุ่มจึงมีดังนี้

1. ภาคเหนือ รายชื่อบริษัท โรงงาน/ สถานที่ตั้ง (สุ่มมา 11 โรงงาน)

ตาราง 3.6 รายชื่อบริษัท/โรงงานภาคเหนือ

จังหวัด	ชื่อ บริษัท/โรงงาน	จำนวนที่นำมาใช้วิจัย
1. เชียงราย	- บ. บี. ดี. เวิลด์ ลอปเมนต์ - บ. ไทโย เอ ดี ฟู้ดส์	1 บริษัท
2. เชียงใหม่	- บ. เกรียงไกรพานิช - บ. วณสินันท์ - โรงงานผลไม้แสงทอง - บ. อาหารภาคเหนือ จำกัด	2 บริษัท
3. ตาก	- บ. มหาบูรพาผลิตภัณฑ์อาหาร - บ. แม่ระมาดโปรดักส์ จำกัด	1 บริษัท
4. พิจิตร	- บ. พิจิตรอาหารกระป๋อง	1 บริษัท
5. เพชรบูรณ์	- บ. ไทยคอมมอดิตีส์ - บ. อุตสาหกรรมกรรมการเกษตรเขาค้อ	1 บริษัท
6. พะเยา	- บ. ไทยธัญผล	1 บริษัท
7. ลำปาง	- บ. อาหารสากล จำกัด (UFC) - บ. ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์ฯ	1 บริษัท

ภาคเหนือ ต่อ

จังหวัด	ชื่อ บริษัท/โรงงาน	จำนวนที่นำมาใช้วิจัย
8. ลำพูน	-บ. คิงส์ฟู้ดเอ็นเทอไพรส์ -บ. ทวอปิคคอสฟรีเมียร์	1 บริษัท
9. อุดรดิตต์	- หจก.อด.ประสานกิจ -บ. จันทรพานิช	1 บริษัท

## 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รายชื่อโรงงาน / สถานที่ตั้ง (สุ่มมา 5 โรงงาน)

ตาราง 3.7 รายชื่อบริษัท/โรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด	ชื่อ บริษัท/โรงงาน	จำนวนที่นำมาใช้วิจัย
1. กาฬสินธุ์	-บ. หน้าเฮงฮวด จำกัด	1 บริษัท
2. นครพนม	-บ. ชันเทคกรุ๊ป	1 บริษัท
3. นครราชสีมา	-บ. มาบุญครองศิริชัย	1 บริษัท
4. บุรีรัมย์	-โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป	1 บริษัท
5. เลย	-บ. ภูกระดัง จำกัด	1 บริษัท
6. ศรีสะเกษ	- หจก. สหสยามฟาร์ม	1 บริษัท
7. สกลนคร	-โรงงานหลวงสำเร็จรูป	1 บริษัท
8.หนองคาย	-บ. ศรีเชียงใหม่ -บ. ไทยชนอุตสาหกรรม	1 บริษัท

## ภาคตะวันตกต่อ

จังหวัด	ชื่อ บริษัท/โรงงาน	จำนวนที่นำมาใช้วิจัย
5. สุพรรณบุรี	-บ.แอกโกร-อัส จำกัด -บ.อโลเวลล่าสุพรรณบุรี	1 บริษัท
6. กาญจนบุรี	-บ.ริเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนล -บ.ไวต้าฟู้ด	1 บริษัท
7. เพชรบุรี	-โรงงานเพชรประดิษฐ์ -บ.อาหารกระป๋องไทย จำกัด	1 บริษัท
8. ประจวบคีรีขันธ์	-บ.สับปะรดไทย -บ.อุตสาหกรรมสับปะรด -บ.โดลไทยแลนด์ -บ.กุ่มบุรีผลไม้กระป๋อง -ไทยทักษิณอุตสาหกรรม	3 บริษัท

## 6. ภาคใต้ รายชื่อโรงงาน / สถานที่ตั้ง (ลุ่มมา 9 โรงงาน)

## ตาราง 3.11 รายชื่อบริษัท/โรงงานภาคใต้

จังหวัด	ชื่อ บริษัท/โรงงาน	จำนวนที่นำมาใช้วิจัย
1. กระบี่	-บ.รวมมิตรน้ำมันปาล์ม -บ.กระบี่น้ำมันพืช จำกัด	1 บริษัท
2. ชุมพร	-บ.สันติภาพ จำกัด -โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม -บ.เจริญโภคภัณฑ์ฯ -บ.โดลไทยแลนด์	3 บริษัท
3. นครศรีธรรมราช	-โรงงานจุฬารักษ์พัฒนา	1 บริษัท
4. ปัตตานี	-หจก.ปัตตานีกิจเจริญ	1 บริษัท
5. สงขลา	-บ.น้ำมันพืชบริสุทธ์	1 บริษัท
6. สตูล	-บ.สตูลปาล์มออยส์ -บ.ปาล์มไทยพัฒนา	1 บริษัท
7. สุราษฎร์ธานี	-บ.ยูนิปาล์มฯ จำกัด -บ.ปาล์มน้ำมันพระแสง	1 บริษัท



ดังนั้น ผลของการสุ่มตัวอย่างที่ผ่านมาจึงเป็นการสุ่มเพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลอย่างกระจายมากที่สุด โดยใช้จำนวนตัวอย่าง 300 ตัวอย่าง ภายใน 60 โรงงาน โดยผู้วิจัยได้พยายามให้เกิดความกระจายให้มากที่สุด แต่ในการเก็บข้อมูลนั้นผู้วิจัยจะส่งแบบสอบถามให้มากกว่า 300 ชุด เพื่อที่จะกันข้อมูลที่เสียหรือสูญหายไป

## 5. การสร้างแบบสอบถาม

### 5.1 รูปแบบของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่สร้าง ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด ผสมกันเพื่อให้ได้ข้อมูลของผู้ตอบได้อย่างละเอียดมากขึ้น โดยคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ใหญ่ๆ คือ

1 เป็นคำถามในเรื่องส่วนตัว ซึ่งก็คือการนำตัวแปรต้น 5 ตัวมาใช้ถามนักธุรกิจหญิง เช่น อายุเท่าไร ระดับเงินเดือนหรือการศึกษาระดับไหน เป็นต้น

2 คำถามในส่วนนี้เป็นคำถามที่จะใช้เพื่อวัดการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักธุรกิจหญิง (โดยนำกรอบความคิดในเรื่องขององค์กรกลางในบทที่ 2 มาสร้างเป็นคำถาม) ดังนั้นโครงสร้างของคำถามในส่วนนี้ จึงแบ่งเป็น

2.1 การมีส่วนร่วมแบบปกติ (Conventional Forms)

2.2 การมีส่วนร่วมแบบไม่ปกติ (Unconventional Forms)

3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของนักธุรกิจหญิงที่มีความสนใจต่อการเมือง ซึ่งทำให้เกิดเป็นประเด็นในการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งคำถามในส่วนนี้ผู้วิจัยจะใช้คำถามแบบปลายเปิดเป็นส่วนใหญ่เพื่อให้ได้ข้อมูลจากความคิดของผู้ตอบได้อย่างเต็มที่ ซึ่งเนื้อหาในแบบสอบถามในส่วนนี้ เช่น

-ปัจจัยที่ทำให้เข้าหรือไม่เข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง

-ความเห็นอื่นๆเพิ่มเติม

ฯลฯ

### 5.2 การทดสอบแบบสอบถาม

หลังจากสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้วผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบหาความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability) โดยวิธีการ Pretest ผลการทดสอบที่ได้มีดังนี้

ตาราง 3.12 ผลการทดสอบแบบสอบถามโดยวิธี Pretest

ข้อ	Mean	Variance	Correlation	Alpha
1	142.2500	105.9333	.4710	.6944
2	142.3125	100.4958	.6208	.6807
3	142.7500	108.3333	.2178	.7035
4*	143.2500	110.7333	<u>.0982</u>	.7086
5	143.0000	105.0667	.3182	.6972
6	143.5000	108.0000	.4221	.6991
7*	143.5625	114.6625	<u>-.1555</u>	.7236
8	143.7500	105.2667	.4801	.6929
9	144.3750	103.1833	.4662	.6896
10	143.6250	103.7167	.3572	.6942
11	142.3125	107.2958	.3040	.6998
12	142.8125	104.1625	.5188	.6901
13	142.8750	105.5833	.3486	.6965
14	142.8125	106.0292	.3410	.6973
15	143.4375	108.9292	.2412	.7033
16	143.5000	107.0667	.5182	.6962
17*	143.8750	113.8500	<u>-.2780</u>	.7142
18	143.7500	106.3333	.4016	.6962
19	143.7500	106.3333	.4016	.6962
20	142.8750	107.9833	.2818	.7012
21	143.0000	106.9333	.3180	.6990
22	142.3750	108.5167	.2232	.7034
23	144.0625	102.4625	.4828	.6879
24	144.4375	104.3958	.3335	.6959
25	144.0625	103.9292	.2449	.7018
26*	142.6250	118.2500	<u>-.2751</u>	.7381
27*	144.8750	108.2500	<u>.0938</u>	.7134
28*	144.5000	121.2000	<u>-.3409</u>	.7501
29*	145.3750	115.4500	<u>-.2982</u>	.7203
30	145.0625	107.7958	.2937	.7007
31*	143.3125	110.7625	<u>.0361</u>	.7137

## ผลการทดสอบ Pretest (ต่อ)

ข้อ	Mean	Varuabce	Correlation	Alpha
32	142.6250	105.7167	.2405	.7017
33	142.1250	108.6500	.3557	.7010
34	142.8125	106.2958	.4396	.6955
35	143.0625	101.6625	.4487	.6880
36	143.6250	106.1167	.3268	.6978
37	143.6250	104.3833	.4883	.6911
38	142.8750	108.6500	.1978	.7045
39	142.8125	106.8292	.3356	.6984
40	143.0625	98.0625	.5877	.6770
41*	144.1250	108.6500	<u>.0943</u>	.7123
42*	145.3750	113.9833	<u>-.1341</u>	.7188
43*	145.3750	115.4500	<u>-.2271</u>	.7226
44*	144.8750	119.8500	<u>-.3141</u>	.7445
45*	145.3125	117.6958	<u>-.3349</u>	.7296

ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม = .7094

ผลการทำสอบแบบสอบถามพบว่า คำถามบางข้อนั้นจะมีค่า Correlation น้อยจนถึงติดลบ ทำให้ผู้วิจัยต้องกลับมาทบทวนแบบสอบถามอีกครั้ง หลังจากนั้นจึงได้ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจดูคุณภาพในแบบสอบถามอีกครั้งจนกระทั่งได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์!

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามมาแล้วผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์สมมุติฐานโดยดูความเป็นไปของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งขั้นตอนในการนำมาวิเคราะห์แบ่งเป็น

6.1 การนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามมาลงรหัสลงในกระดาษบันทึกรหัส (coding sheet)

6.2 นำรหัสข้อมูลที่ได้นั้นที่ลงในคอมพิวเตอร์โดยผู้เชี่ยวชาญด้วยโปรแกรม SPSS/PC+

6.3 ประมวลผลข้อมูลด้วยสถิติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งก็คือการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square test) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่

## สรุป

จากระเบียบวิธีวิจัยทั้งหมด จึงได้สรุปช่วงระยะเวลาของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้  
ตาราง 3.13 ตารางขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย	ระยะเวลาในการวิจัย	
	ระยะเวลา	รวม
1.ร่างหัวข้องานวิจัย	ก.พ.-มี.ค. 2538	2 เดือน
2.เก็บรวบรวมข้อมูลดิบ	เม.ย.-ธ.ค.2538	9 เดือน
3.เรียบเรียงแนวความคิดและทฤษฎี	ม.ค.2539-ก.ค.2540	1 ปี 7 เดือน
4.สร้างแบบสอบถาม	ส.ค.-ต.ค.2540	3 เดือน
5.แจกแบบสอบถาม/สัมภาษณ์	พ.ย.2540- ม.ค.2541	3 เดือน
6.วิเคราะห์ข้อมูล	ก.พ.-มี.ค.2541	2 เดือน
7.สรุปและเขียนรายงาน/ แก้ไข	เม.ย.-พ.ค.2541	2 เดือน