

การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



นางสาวลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-0958-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 6 ต.ค. 2545

I 19-664667

USES AND GRATIFICATION OF PUBLIC INFORMATION FROM THE DEPARTMENT OF INDUSTRIAL
PROMOTION AMONG SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES (SMEs)

Miss Laddawan Vatanasathien

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations
Faculty of Communication of Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-13-0958-9


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs)

โดย นางสาว ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์

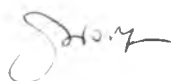
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)



อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (USES AND GRATIFICATION OF PUBLIC INFORMATION FROM DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION AMONG SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. สุวัฒน์นา วงษ์กะพันธ์ จำนวน 244 หน้า. ISBN 974-13-0958-9.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. อายุ ระดับการศึกษา ขนาดกิจการ ลักษณะกิจการ และประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศ ตำแหน่ง และระยะเวลาในการดำเนินกิจการ มีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

2. อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ขนาดกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ลักษณะกิจการ และประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่าง มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

3. ระดับการศึกษา ลักษณะกิจการ และประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศ อายุ ตำแหน่ง ขนาดกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ มีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

4. อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ขนาดกิจการ ลักษณะกิจการของกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ประเภทกิจการมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

5. อายุ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศ ตำแหน่ง ขนาดกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ลักษณะกิจการ และประเภทกิจการ มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

6. อายุ ระดับการศึกษา ขนาดกิจการ ลักษณะกิจการ และประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน ส่วนเพศ ตำแหน่ง ระยะเวลาในการดำเนินกิจการมีความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกัน

7. การเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กัน

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.....2543.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4285273328 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: USES AND GRATIFICATION

LADDAWAN VATANASATHIEN : USES AND GRATIFICATION OF PUBLIC INFORMATION FROM DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION AMONG SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES (SMEs). THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SUWATTANA WONGAPHAN, 244 pp. ISBN 974-13-0958-9.

The objective of this research is to study the Uses and Gratification of Public Information from Department of Industrial Promotion among Small and Medium Sized Enterprises (SMEs). The sample group consists of 400 people. Questionnaires are used in collecting data. The data are then assessed with the application of SPSS Program. The statistics used in analysis of data include Mean, Variation and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The findings of the research are as follows.

1. Age, educational level, size, characteristic and type of enterprise of the sample groups differ in terms of the exposure to Public Information form Department of Industrial Promotion. Sex, position and duration of operation do not differ in terms of the exposure to Public Information form Department of Industrial Promotion.
2. Age, educational level, position, duration of operation, size, characteristic and type of enterprise of the sample groups differ in terms of the frequency of exposure to Public Information from Department of Industrial Promotion. Sex does not differ in terms of the frequency of exposure to Public Information from Department of Industrial Promotion.
3. Educational level, characteristic and type of enterprise of the sample groups differ in terms of the attitude towards Public Information from Department of Industrial Promotion. Sex, age, position, size of enterprise and duration of operation do not differ in terms of the attitude towards Public Information from Department of Industrial Promotion.
4. Age, educational level, position, size and characteristic of enterprise of the sample groups differ in terms of the Uses of Public Information from Department of Industrial Promotion. Sex, duration of operation and type of enterprise do not differ in terms of the Uses of Public Information from Department of Industrial Promotion.
5. Age and education level of the sample groups differ in terms of the gratification of information via the Public Relation media from Department of Industrial Promotion. Sex, position, duration of operation, size, characteristic and type of enterprise do not differ in terms of the gratification of information via the Public Relation media from Department of Industrial Promotion.
6. Age, educational level, size, characteristic and type of enterprise of the sample groups differ in terms of the gratification of the content of information form Department of Industrial Promotion. Sex, position and duration of operation do not differ in terms of the gratification of the content of information form Department of Industrial Promotion.
7. The exposure to information relates with the Uses of Information from Department of Industrial Promotion.

Department Public Relation Student's signature..... 

Field of study Development Communication Advisor's signature..... 

Academic year 2000 Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ดีโดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ธนวดี บุญลือ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง และการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยเพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัยที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านโดยเฉพาะฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่ให้การต้อนรับด้วยไมตรีจิตและยินดีให้ข้อมูล เอกสารต่างๆ แก่ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และพี่น้องของข้าพเจ้าที่เป็นทั้งกำลังใจ และคอยให้คำปรึกษา และความเป็นห่วงเป็นใยซึ่งกันและกัน

ขอบคุณเพื่อนนิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) กลุ่มเปียเขียน ได้แก่ พี่ต๋อย อ้อ หน้อย ตูน ยัย ลูกหยี ออย ที่เป็นกำลังใจให้กันและกันมาโดยตลอด

และสุดท้ายขอขอบคุณกำลังใจสำคัญ คุณบัญชา ยาทิพย์ ที่ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ และช่วยเหลือในทุกๆ ด้านเท่าที่จะทำได้อย่างเต็มความสามารถให้แก่ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมา

ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	20
ปัญหานำวิจัย.....	20
สมมติฐานในการวิจัย.....	21
ขอบเขตในการวิจัย.....	21
นิยามศัพท์.....	22
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	24
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับ.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	28
แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	41
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การทดสอบเครื่องมือ.....	44
เกณฑ์การให้คะแนน.....	45
การประมวลผลข้อมูล.....	47
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	47
4. ผลการวิจัย.....	49
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	50
ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์.....	58
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ.....	63
ความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสาร.....	71
การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร.....	74
ความพึงพอใจเนื้อหาข่าวสาร.....	77
ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์.....	80
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	88
5. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	189
อภิปรายผลการวิจัย.....	204
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	225
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	226
รายการอ้างอิง.....	228
ภาคผนวก.....	229
แบบสอบถาม.....	234
ประวัติผู้เขียน.....	244

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	50
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	50
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	51
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่ง.....	52
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดกิจการ.....	52
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ.....	53
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะกิจการ.....	54
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทกิจการ.....	55
9 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชน.....	58
10 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล.....	60
11 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ.....	61
12 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	62
13 แสดงร้อยละค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร.....	63
14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	65
15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	66
16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	67
17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	68
18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร.....	69
19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ.....	70
20 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร.....	71
21 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร.....	73
22 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร.....	74
23 แสดงจำนวนและร้อยละ การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร.....	76
24 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร.....	77
25 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร.....	79
26 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 แสดงจำนวนและร้อยละ ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	81
28 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	82
29 แสดงจำนวนและร้อยละ ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	83
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	84
31 แสดงจำนวนและร้อยละ ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	85
32 แสดงร้อยละ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	86
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	87
34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่มีเพศต่างกัน.....	88
35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่มีเพศต่างกัน.....	89
36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจที่มีเพศต่างกัน.....	89
37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีแตกต่างกัน.....	90
38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน.....	90
39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่มีเพศต่างกัน.....	91
40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่มีอายุต่างกัน.....	92
41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่มีอายุต่างกัน.....	93
42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจที่มีอายุต่างกัน.....	94
43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีอายุต่างกัน.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร ที่มีอายุต่างกัน.....	96
45 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	97
46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อมวลชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	98
47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อบุคคลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	99
48. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	100
49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	101
50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน.....	102
51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	103
52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อมวลชนที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	104
53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อบุคคลที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	105
54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	105
55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	106
56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	107
58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อมวลชนที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	108
59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคลที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	109
60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	110
61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	111
62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	112
63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	113
64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	114
65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	115
66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	116
67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	117
68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารที่มีระยะเวลา ในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	118
69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารที่มี ระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
70	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารจาก สื่อมวลชนที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....120
71	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารจาก สื่อบุคคลที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....121
72	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....122
73	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารจาก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....123
74	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดข่าวสารที่มี ลักษณะกิจการต่างกัน.....124
75	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การเปิดรับข่าวสารที่มี ลักษณะกิจการต่างกัน.....125
76	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....126
77	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....126
78	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....127
79	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....127
80	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารที่มี ประเภทกิจการต่างกัน.....128
81	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่การเปิดรับข่าวสารที่มี ประเภทกิจการต่างกัน.....128
82	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีเพศต่างกัน.....129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีอายุต่างกัน.....	130
84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	131
85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	132
86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	133
87 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	134
88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....	135
89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....	136
90 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีเพศต่างกัน.....	137
91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีอายุต่างกัน.....	138
92 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	139
93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	140
94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	141
95 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีระยะเวลาในการดำเนินต่างกัน.....	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
96 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีลักษณะกิจกรรมต่างกัน.....	143
97 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ที่มีประเภทกิจกรรมต่างกัน.....	144
98 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเพศต่างกัน.....	145
99 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อมวลชนที่มีเพศต่างกัน.....	146
100 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อบุคคลที่มีเพศต่างกัน.....	146
101 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีเพศต่างกัน.....	147
102 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีเพศต่างกัน.....	148
103 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข้อมูลข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน.....	149
104 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร ที่มีอายุต่างกัน.....	150
105 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อมวลชนที่มีอายุต่างกัน.....	151
106 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อบุคคลที่มีอายุต่างกัน.....	152
107 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีอายุต่างกัน.....	153
108 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีอายุต่างกัน.....	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
109 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีอายุต่างกัน.....	155
110 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีการศึกษาต่างกัน.....	156
111 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อมวลชนที่มีการศึกษาต่างกัน.....	157
112 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อบุคคลที่มีการศึกษาต่างกัน.....	158
113 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีการศึกษาต่างกัน.....	159
114 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการศึกษาต่างกัน.....	160
115 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีการศึกษาต่างกัน.....	161
116 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	162
117 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อมวลชนที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	163
118 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อบุคคลที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	164
119 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	164
120 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	165
121 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีตำแหน่งต่างกัน.....	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
122 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	166
123 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อมวลชนที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	167
124 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อบุคคลที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	168
125 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	169
126 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	170
127 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีขนาดกิจการต่างกัน.....	171
128 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	172
129 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อมวลชนที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	173
130 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อบุคคลที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	174
131 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่อเฉพาะกิจที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	175
132 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	176
133 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่างกัน.....	177
134 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสาร ที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
135	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่อมวลชนที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....179
136	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่อบุคคลที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....180
137	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่อเฉพาะกิจที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....181
138	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....182
139	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเนื้อหา ชาวสวนที่มีลักษณะกิจการต่างกัน.....183
140	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเนื้อหา ชาวสวนที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....184
141	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่อมวลชนที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....184
142	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจชาวสวน จากสื่อบุคคลที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....185
143	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเนื้อหาชาวสวน จากสื่อเฉพาะกิจที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....185
144	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเนื้อหาชาวสวน จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....186
145	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจเนื้อหาชาวสวน ระหว่างกลุ่มที่มีประเภทกิจการต่างกัน.....187
146	แสดงผลการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชาวสวนกับ การให้ประโยชน์ข้อมูลชาวสวน.....188

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
SMEs ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป.....	7
แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	33