

## บทที่ 7

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงนโยบายและวิธีการในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูล และแนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยกรอบแนวคิดในการศึกษาที่สำคัญ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำระบบสารสนเทศ

แหล่งข้อมูลสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ แหล่งข้อมูลเอกสาร ประกอบด้วย เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ส่วนแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลประกอบด้วยบุคคลระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการทั้งภายใน และภายนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ

จากการศึกษาพบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลด้านการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีประสิทธิภาพดีขึ้น และได้เกิดปัญหาและอุปสรรคขึ้นจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ไม่เพียงแต่ในระยะเริ่มต้น ตามที่กำหนดไว้ในข้อสันนิษฐานเท่านั้น แต่ยังคงต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันและอนาคตด้วย

## ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

### 1. นโยบายและวิธีการในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ของประเทศ ดังนั้น จึงต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่ผู้ที่จะเข้ามาลงทุน ซึ่งได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของราคาและจำนวนหุ้น ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดการซื้อขาย และข้อมูลพื้นฐาน เช่น ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อมูลเชิงสถิติของหุ้นต่าง ๆ ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ในอดีต พบว่า มีอุปสรรคหลายประการที่ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลไม่สามารถแพร่กระจายไปยังผู้ลงทุนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ดังนั้น ผู้บริหารของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้วางนโยบายเพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นศูนย์กลางสารสนเทศด้านข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ และนโยบายในการพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นตลาดสากล โดยได้มีการวางนโยบายเสริมเพื่อตอบสนองนโยบายหลักดังกล่าว 3 ประการ คือ

1. นโยบายในการพัฒนาระบบการซื้อขายหลักทรัพย์จากระบบเคาะกระดานเป็นการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี 2531 โดยตลาดหลักทรัพย์ได้ทำการเปลี่ยนระบบการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์ หรือ ระบบ ASSET (AUTOMATED SYSTEM FOR THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2534 ทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์มีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถแพร่กระจายข้อมูลความเคลื่อนไหวของหุ้นได้รวดเร็วขึ้น โดยข้อมูลในระบบ ASSET นี้ โบรกเกอร์จะนำไปแสดงแก่ผู้ลงทุนที่เป็นลูกค้าของบริษัท

2. นโยบายการสร้างความเท่าเทียมกันในการแพร่กระจายข้อมูลแก่ผู้ลงทุน ได้มีการจัดทำระบบรายงานราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้ข้อมูลด้านความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นที่สามารถเผยแพร่ไปยังผู้ลงทุนทั่วไปได้ โดยการถ่ายทอดเสียงการรายงานราคาหุ้นผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และการถ่ายทอดภาวะการซื้อขายหุ้นทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 นอกจากนี้ ยังเปิดให้บริการแก่ผู้ที่ต้องการเป็นสมาชิกด้วย โดยเสียค่าใช้จ่ายในการรับบริการ

3. นโยบายในการสนับสนุนให้ผู้ลงทุนได้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลขึ้น เพื่อรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน เช่น ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อมูลเชิงสถิติของหุ้นต่าง ๆ แต่การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวยังไม่แพร่หลาย ผู้ลงทุนต้องเดินทางมารับบริการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น

เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลขึ้นแล้ว ผู้ลงทุนก็สามารถรับบริการข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้หลายช่องทางมากขึ้น โดยการให้บริการโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ ยังสามารถรับข้อมูลด้านความเคลื่อนไหวของราคาได้โดยตรงจากสื่อมวลชนทั่วไปและสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลือกเป็นสื่อเฉพาะ ได้แก่ สื่อวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM 927 KHZ และคลื่นสั้น 6070 KHZ และสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ส่วนผู้ลงทุนที่เป็นลูกค้าของโบรกเกอร์สามารถดูราคาได้จากอิเล็กทรอนิกส์บอร์ด หรือทีวีวอลล์ และจากเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปยังบริษัท

จากการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่า การรับบริการข้อมูลของผู้ลงทุนยังทำได้จำกัด เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่อาจก่อให้เกิดช่องว่างในการได้รับข้อมูลข่าวสารได้

2. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลมี 4 ประการ ได้แก่

1. ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีการแข่งขันกันอย่างมากในตลาดแรงงาน ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และโบรกเกอร์ ประสบปัญหาบุคลากรที่จะดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะแรก ทำให้ต้องมีการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างเงินเดือน เพื่อจูงใจให้มีบุคลากรมาร่วมงาน

## 2. ปัญหาด้านเครื่องมือ ได้แก่

- ความไม่พร้อมในการติดตั้งอุปกรณ์ เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูล โดยเฉพาะในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ ต้องมีการติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสายโทรศัพท์ แต่ประสบปัญหาความล่าช้าในการติดตั้ง เนื่องจากคู่สายโทรศัพท์ไม่เพียงพอ ทำให้กำหนดการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์ และระบบเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ล่าช้าออกไป
- การขัดข้องและขีดจำกัดด้านความสามารถของอุปกรณ์ ทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สายโทรศัพท์ และสายสัญญาณเชื่อมต่อข้อมูลต่าง ๆ มีขีดจำกัดในการส่งข้อมูลคำสั่งซื้อขายหุ้น เมื่อมีข้อมูลในปริมาณมาก ก็จะทำให้เกิดการหยุดชะงัก หรือทำงานได้ไม่ทันกับความต้องการ นอกจากนี้ ยังเกิดปัญหาอุปกรณ์ขัดข้อง เครื่องรับคำสั่งซื้อขายหุ้นไม่ได้ หรือทำให้ไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ ทำให้การรายงานราคาหุ้นทางวิทยุและโทรศัพท์หยุดชะงักตามไปด้วย
- การพัฒนาโปรแกรม ความล่าช้าในการพัฒนาโปรแกรม ถือเป็นอุปสรรคในการเผยแพร่เทคโนโลยีสารสนเทศเช่นกัน โดยเฉพาะการใช้ระบบซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องรอความพร้อมของบริษัทสมาชิก แต่เนื่องจากบริษัทสมาชิกบางแห่งมีบุคลากรไม่เพียงพอ ทำให้พัฒนาโปรแกรมได้ช้า การดำเนินการของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงล่าช้าตามไปด้วย นอกจากนี้ ความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมของบริษัทสมาชิกที่ไม่เท่าเทียมกัน ทำให้เกิดปัญหาเรื่องการแสดงข้อมูลที่ไม่เท่าเทียมกันในระยะแรก และทำให้ผู้ลงทุนที่ได้รับข้อมูลมากกว่าเกิดความได้เปรียบ

## 3. ปัญหาการต่อต้านนวัตกรรมในระยะแรกของบริษัทโบรกเกอร์

ในระยะแรกบริษัทสมาชิกบางแห่งไม่เห็นด้วยกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะขยายเวลาการซื้อขายออกเป็น 2 รอบก็มีบางแห่งที่ต่อต้าน ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือขยายเวลาการซื้อขายออกเป็น 2 รอบ บริษัทสมาชิกที่คัดค้านก็หันมายอมรับ เนื่องจากเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลดีต่อบริษัทในด้านของการสามารถรับคำสั่งซื้อขายหุ้นได้มากขึ้น การปฏิบัติงานสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

#### 4. ปัญหาด้านผู้ใช้ข้อมูล

- ผู้ลงทุนขาดความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการลงทุน

เนื่องจากผู้ลงทุนส่วนใหญ่ในปัจจุบันเป็นนักเก็งกำไร และมีค่านิยมในการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง ทำให้ผู้ลงทุนตัดสินใจซื้อขายหุ้น โดยขาดการหาข้อมูลพื้นฐานประกอบ ยิ่งได้รับข้อมูลที่รวดเร็วขึ้น ก็ยังมีเวลาในการไตร่ตรองน้อยลง ในขณะที่การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่สามารถทำได้อย่างทั่วถึง

- ผู้ลงทุนและสื่อมวลชนขาดความรู้ด้านการใช้อุปกรณ์

จากการที่ข้อมูลส่วนใหญ่ในระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ฯ นั้น เป็นภาษาอังกฤษ ทำให้ผู้ใช้ข้อมูล เช่น สื่อมวลชน และผู้ลงทุนไม่สามารถใช้ข้อมูลได้อย่างสะดวกและเต็มที่ ส่วนการจัดทำคู่มือเพื่อการใช้ข้อมูล ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้เฉพาะผู้ที่รับบริการจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น ผู้ลงทุนทั่วไปยังไม่ค่อยมีความเข้าใจวิธีการเรียกดูข้อมูล

- ความได้เปรียบเสียเปรียบในการได้รับข้อมูลของผู้ลงทุน

เนื่องจากการแพร่กระจายข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องอาศัยคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ ดังนั้น ผู้ลงทุนที่จะใช้ข้อมูลดังกล่าวได้จึงต้องสามารถเข้าใจวิธีการใช้ และต้องเป็นผู้ที่เป็นลูกค้าของบริษัทสมาชิกหรือซับโบรกเกอร์ที่รับข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมักอยู่ในจังหวัดใหญ่ ๆ หรือต้องสามารถอยู่ในพื้นที่ที่รับฟังรายงานราคาหุ้นจากวิทยุได้ หรือต้องมีเครื่องรับโทรทัศน์เพื่อชมการถ่ายทอดสดภาวะการซื้อขายหุ้นได้และต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจภาษาอังกฤษที่ใช้การรายงานด้วย ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลังจากใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จึงยังคงไม่สามารถสร้างความเท่าเทียมในการรับข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

ดังนั้น หากพิจารณาถึงนโยบายในการสร้างความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูล และการสนับสนุนให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนแล้ว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงยังคงมีปัญหา และอุปสรรคบางประการที่ทำให้นโยบายดังกล่าวไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้

### 3. แนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต จะเป็นการนำข้อมูลลักษณะ เดียวกันที่เผยแพร่ในปัจจุบัน มาปรับปรุงด้านความถูกต้องแม่นยำ ความสามารถในการแพร่กระจายได้รวดเร็ว และสร้างความเท่าเทียมกันมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงด้านรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจะมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ลงทุนโดยตรง คือ การส่งข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ซึ่งหากพิจารณาแล้วจะเห็นว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลนั้น จะยังคงทำให้เกิดช่องว่างในการได้รับข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ย่อมทำให้ผู้ที่ไม่สามารถใช้เครื่องมือดังกล่าว เสียเปรียบในการได้รับข้อมูล

#### ข้อจำกัดของการวิจัย

การศึกษาถึงการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ นี้ เป็นการศึกษาข้อมูลจากผู้ลงทุนที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยตรง โดยไม่ได้ศึกษาถึงข้อมูลที่มีผู้มาปรับปรุงแต่งหรือ เปลี่ยนรูปแบบใหม่ ดังนั้น การวิเคราะห์ถึงวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และการวิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเป็นการวิเคราะห์ เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เผยแพร่จากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยตรงเท่านั้น

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัย เรื่องการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น น่าจะได้มีการศึกษาถึงความพึงพอใจในรูปแบบของข่าวสารของผู้รับว่า ข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่ให้ นั้นมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงใดต่อการใช้งาน

เนื่องจากข้อมูลโดยส่วนใหญ่ที่ผู้ลงทุนได้รับ เป็นข้อมูลที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ การศึกษาในเรื่องดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการนำผลการศึกษามาปรับปรุงการให้บริการด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังควรศึกษาถึงการให้ข้อมูลของโบรกเกอร์ ซับโบรกเกอร์ ผู้ขายข้อมูล หรือผู้ที่มีข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปเปลี่ยนแปลงรูปแบบเพื่อให้บริการแก่ผู้ลงทุนว่า หน่วยงานดังกล่าวมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นของผู้ลงทุนอย่างไรบ้าง

การให้บริการข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคตอาจมีรูปแบบหรือวิธีการที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการแยกศูนย์คอมพิวเตอร์ เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต อาจทำให้การบริการข้อมูลเพื่อเผยแพร่เปลี่ยนเป็นการให้บริการข้อมูลโดยมีจุดประสงค์เพื่อการแสวงหารายได้เป็นหลัก ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการเรียกเก็บค่าบริการข้อมูลอยู่บ้างแล้วก็ตาม แต่การดำเนินงานในรูปของบริษัทจะทำให้สามารถพัฒนารูปแบบการให้บริการ และตั้งวัตถุประสงค์ในการแสวงหารายได้ให้เด่นชัดขึ้น ดังนั้น จึงน่าจะมีการศึกษารูปแบบการสื่อสาร และการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต หลังจากได้มีการแยกศูนย์คอมพิวเตอร์ เป็นบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว รวมทั้งศึกษาถึงความแตกต่างในการให้บริการ และผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วย

