

การศึกษาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเปลือก : ศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรมการผลิตข้าวเม่า
ในหมู่บ้านดอนกลาง ตำบลไผ่ขวาง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี



นางสาวรุศ พงษ์เพ็ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-274-7

011763

i 17130669

A STUDY OF PADPY PROCESSING PRODUCT : A CASE STUDY OF KAO-MAO
COTTAGE INDUSTRY IN DON KLANG VILLAGE, TAMBOL PHAI-KWANG ,
AMPHOE MAUNG, CHANGWAT SUPHAN BURI

MISS RUGEE PONGPANG

A thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Economics

Department of Economics

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

I S B N 9 7 4 - 5 6 6 - 2 7 1 - 7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเปลือก : ศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรมการผลิต
ข้าวเจ้าในหมู่บ้านดอนกลาง ต.ไผ่ขวาง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
โดย นางสาว รุศิ พงษ์เหิ๊ง
ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา คำสตราจารย์ ดร. เทียนฉาย กิระนันท์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สรชัย พิศาลบุตร)
รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ศรัณวงศ์ สุ่มิตร)
.....กรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร. เทียนฉาย กิระนันท์)
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัมตรา โสฬวิษระกุล)
.....กรรมการ
(อาจารย์ พานิช เสือสกุล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษามลพิษที่แปรรูปข้าวเปลือก : ศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรมการผลิต
 ข้าวเม่าในหมู่บ้านดอมกลาง ต. ไม้ยวง อ. เมือง จ. สุพรรณบุรี
 ชื่อ นางสาวรุศ พงษ์เท็ง
 อาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ ดร. เทียนฉาย กีระนันทน์
 ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
 ปีการศึกษา 2528

บทคัดย่อ



การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชนบทของประเทศไทย ปัญหาสำคัญที่สุดที่รัฐบาลมุ่งแก้ไขคือ การยกระดับรายได้และการกระจายรายได้ไปสู่ชนบท การผลิตสินค้าให้เป็นอุตสาหกรรมในครอบครัวจึงเป็นเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมครัวเรือนที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นประโยชน์ อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวเปลือกโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตข้าวเม่ามีลักษณะที่สมควรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมหลายประการ กล่าวคือ เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตได้แก่ ข้าวเปลือกชนิดต่าง ๆ เป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าและก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวที่ทำการผลิต การวิจัยในเรื่องอุตสาหกรรมผลิตข้าวเม่านี้ จึงได้มุ่งเน้นที่จะศึกษาในทุกรอบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพ เป็นมาของการผลิตข้าวเม่า กรรมวิธีการผลิต ต้นทุนการผลิต การตลาด และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ซึ่งประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้สนใจอุตสาหกรรมในครอบครัวประเภทนี้ยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นแนวทางให้รู้路ทางการสนับสนุนส่งเสริมและแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมในครอบครัวและปัญหาในชนบทต่อไป

ผลของการวิจัยพบว่า อุตสาหกรรมการผลิตข้าวเม่าเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ซึ่งให้ผลตอบแทนแก่ผู้ผลิตอย่างมาก ช่วยลดการว่างงานแบบแฝงในชนบท ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการจ้างงานในอุตสาหกรรมนั้น สามารถลดต้นทุนการผลิตได้โดยการปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย และการตลาดข้าวเม่าก่อกำเนิดช่องทางทางการตลาดที่ให้ผลประโยชน์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย โดยเฉพาะช่วยให้ชาวนาผู้ผลิตข้าวเปลือกมีรายได้สูงขึ้น และช่วยยกระดับราคาข้าวเปลือกในบางท้องที่ให้ราคาสูงขึ้น

Thesis Title A Study of paddy precessing product : A case study
of Kao-Mao cottage industry in Don Klang Village
Tambol Phai-Kwang, Amphor Maung, Changwat Suphan Buri

Name Miss Rugee Pongpang

Thesis Advisor Professor Thienchay Kiranandana ,Ph. D.,

Department Economics

Academic Year 1985



ABSTRACT

One of most important problems of the country nowadays is the widespread poverty particularly among poor rural villagers. The government, in the previous and current National Economic and Social Development Plan, proposes that promotion of cottage industry may be a possible strategy to achieve and solve the problem. In particular, especially the one which varioustypes of cottage industry will encourage the use of domestic raw materials. Kao-Mao industry is the type of cottage industry of interest in this study. Rice is the most important ingredient in Kao-Mao industry in which various kinds of rice can be used. Making use of rice in this case, for instance, would certainly add some marginal values to our domestic product and, thus, increases the rural villagers income.

This study attempts to investigate in details of the process of making Kao-Mao, historically and currently. Besides, its productive technology, cost structure and marketing possibility are also examined. It is hoped that the results of this study would provide some guidelines for future promotion of this type of industry.

The outcomes of our empirical investigation show that villagers earn a sufficient amount from Kao-Mao industry. particularly in Supanburi, a place where Kao-Mao industry still exists. In addition, the industry helps easing off the problem of underemployment and encouraging further linkage industry and employment. However, the cost of producing Kao-Mao could be reduced somewhat if productive technique is adjusted and new technology is introduced. Marketing of Kao-Mao itself is found to be helpful and useful to many people in various aspects. To farmers, their sales of rice are larger. And to rice-growing villages, their local price of rice is also lifted.

กิตติกรรมประกาศ



รายงานการวิจัยเรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวเปลือก : ศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรม
การผลิตข้าวเว้าใหม่หมู่บ้านดอนกลาง ต. ไผ่ขวาง อ. เมือง จ. สุกพรรณบุรี นี้ได้รับการสนับสนุน
ทางด้านงบประมาณสำหรับการวิจัยโดยทุนของคุณหญิงสุภาพ วิเศษสุรการ ทั้งนี้ด้วยความเอื้อเฟื้อ
ของ ผศ.ดร. จาริต ดิงค์ภักย์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำในเบื้องต้นเกี่ยวกับแนวทางการวิจัยอันเป็น
ประโยชน์สำหรับการดำเนินการวิจัย และในระหว่างการดำเนินการวิเคราะห์และวิจัย ผู้เขียน
ได้รับความช่วยเหลือและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จาก ผศ.ดร. ประยงค์ เนตยารักษ์
ผศ. สัมพงษ์ อรทิมทั รศ. สุรินทร์ เทศวานิชย์ คุณสุวิทย์ ไททยวัฒน์ และคุณณิศ ภูศิรี
เป็นอย่างดี ทั้งนี้การที่ผู้เขียนสามารถดำเนินการวิเคราะห์วิจัยได้เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
โดยได้รับความสนับสนุนจาก ผศ.ดร. ณรงค์ศักดิ์ ธนวิบุรณชัย และ ผศ. สังกัดดี ทิตาราม
ผู้บังคับบัญชาเบื้องต้นของข้าพเจ้าที่ได้อนุมัติให้ลาศึกษาต่อโดยเต็มเวลา จึงขอขอบคุณผู้กล่าวนาม
มาแล้วเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณสุภาภรณ์ อันทรลัมปติ ผู้ช่วยวิจัย คุณลาโรจน์
ทัฬหแสง และคุณวงศ์วิไล ล่ากลวิจิตร พนักงานพิมพ์ดีดต้นฉบับที่ช่วยในงานวิจัยสำเร็จลงด้วยดี และ
ขอขอบคุณ คุณขวัญชัย ปรีชาพันธ์ ที่ช่วยให้กำลังใจและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ตลอดระยะเวลา
ที่ทำการวิจัยโดยสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ดีความสำเร็จเรียบร้อยของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะมิชั้ไม่ได้หากปราศจาก
ความช่วยเหลือและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์จาก ผศ. สุวิตรา โล่ห์วีระกุล อ.พานิช เจริญกุล
และ รศ. ศรีวงศ์ สุมิตร และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก ศ.ดร. เทียนฉาย กิระนันท์ อาจารย์
ที่ปรึกษาของข้าพเจ้า จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

รุจี พงษ์เพ็ง



บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทที่ ๑ บทนำ	๑
- ความสำคัญและเหตุผลที่ทำการศึกษา	๑
- วัตถุประสงค์ในการศึกษา	๓
- วิธีการศึกษาและวิจัย	๓
- ขอบจำกัดในการวิจัย	๔
- สิ่งที่สามารถจะได้รับจากการวิจัย	๕
- ประโยชน์ทางวิชาการที่คาดว่าจะได้รับ	๖
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๖
บทที่ ๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมข้าว เม่าและกรรมวิธีการผลิต	๙
- ความหมายของอุตสาหกรรมในครอบครัว	๙
- ประเภทของอุตสาหกรรมในครอบครัว	๑๐
- จุดอ่อนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัว	๑๑
- บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมข้าว เม่า	๑๒
- ประวัติและความเป็นมาของการผลิตข้าว เม่า	๑๔
- กรรมวิธีการผลิตข้าว เม่า	๑๒
บทที่ ๓ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๓
- แหล่งข้อมูล	๓๓
- วิธีการสำรวจข้อมูลตัวอย่าง	๓๖
- ลักษณะโคเทวี ไปของข้อมูลที่ได้จากกาสำรวจ	๓๖
- ลักษณะทั่วไปของหมู่บ้านและการผลิตข้าว เม่า	๓๖
- ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิต	๓๘
- ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตข้าว เม่า	๔๖

	หน้า
- ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดข้าว เม้าและตลาดข้าวเปลือก.....	๖๔
บทที่ ๔ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตข้าว เม้า	๗๕
- การคำนวณต้นทุนการผลิตข้าว เม้าใหม่หมู่บ้านดอนกลาง	๗๕
- การคำนวณต้นทุนการผลิตข้าว เม้าใหม่หมู่บ้านจังหวัดราชบุรีและ จังหวัดสระบุรี	๘๓
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตจากข้อแตกต่างของเทคโนโลยี ในการผลิต	๘๕
บทที่ ๕ การตลาดข้าว เม้า	๙๑
- ตลาดและช่องทางการตลาดข้าว เม้า	๙๑
ตลาดข้าว เม้า	๙๑
ช่องทางการตลาดข้าว เม้า	๙๒
ตลาดข้าวเปลือก	๙๓
ช่องทางการตลาดข้าวเปลือก	๙๔
- การวิเคราะห์โครงสร้างการตลาดข้าว เม้าโดยพิจารณาจากส่วนเหลือ การตลาด	๙๗
ผู้ผลิตข้าว เม้า	๙๘
พ่อค้าคนกลางในตลาดข้าว เม้า	๙๘
พ่อค้ารับซื้อรายใหญ่	๙๘
บทที่ ๖ ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ	๑๐๑
- สรุปประเด็นปัญหาของอุตสาหกรรมข้าว เม้า	๑๐๑
- ข้อเสนอแนะ	๑๐๕
บรรณานุกรม	๑๑๔

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๑	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามฐานะของผู้ให้สัมภาษณ์.....	๓๘
๒	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ให้สัมภาษณ์.....	๓๙
๓	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ให้สัมภาษณ์.....	๓๙
๔	ร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตามเพศ.....	๔๐
๕	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบุตร.....	๔๐
๖	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	๔๑
๗	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามจำนวนคนทำงานในครอบครัว.....	๔๑
๘	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามลักษณะอาชีพหลัก.....	๔๒
๙	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้ที่ได้จากอาชีพหลัก.....	๔๓
๑๐	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามภาระหนี้สิน.....	๔๔
๑๑	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการกู้ยืม.....	๔๕
๑๒	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามแหล่งเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้.....	๔๖
๑๓	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการผลิตข้าวเม่าเฉลี่ยต่อวัน...	๔๗
๑๔	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการผลิตข้าวเม่าเฉลี่ยต่อเดือน.	๔๗
๑๕	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการผลิตข้าวเม่าเฉลี่ยต่อปี.....	๔๘
๑๖	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อวัน.....	๔๘
๑๗	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเม่าโดยเฉลี่ยต่อถังที่ขายได้.	๕๐
๑๘	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเม่าต่ำสุดที่ขายได้.....	๕๐
๑๙	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเม่าสูงสุดที่ขายได้.....	๕๑
๒๐	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเปลือกเฉลี่ยต่อถังที่ซื้อเป็น วัตถุดิบ.....	๕๒
๒๑	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเปลือกต่ำสุดที่ซื้อเป็นวัตถุดิบ	๕๒
๒๒	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาข้าวเปลือกสูงสุดที่ซื้อเป็นวัตถุดิบ	๕๓
๒๓	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามต้นทุนแปรผันรวมเฉลี่ย.....	๕๖
๒๔	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาขั้นสูงและขั้นต่ำของข้าวเม่า- ข้าวเหนียว.....	๕๖
๒๕	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาขั้นสูงและขั้นต่ำของข้าวเม่า- ธรรมดา.....	๕๗
๒๖	ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างจำแนกตามระดับราคาขั้นสูงและขั้นต่ำของข้าวเม่า- ข้าวหอมมะลิ.....	๕๘

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๒๗ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามแนวหม้มการชายข้าวเม้าตามระยะเวลา การผลิ.....	๕๙
๒๘ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามต้นทุนการใ้ใช้เกลือ.....	๖๑
๒๙ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามต้นทุนการใ้ใช้หิน.....	๖๒
๓๐ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามต้นทุนการใ้ใช้เชื้อเพลิง.....	๖๒
๓๑ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามต้นทุนในการซ่อมแซมเครื่องจักร.....	๖๓
๓๒ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามประสพการณ์ในการผลิต.....	๖๖
๓๓ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มทำการผลิตถึงปัจจุบัน.....	๖๖
๓๔ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ทำการผลิตข้าวเม้าเพื่อจำหน่าย	๖๗
๓๕ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามประมาณการใ้ใช้ข้าวเปลือกในปีการผลิต	
ก ๒๕๒๖/๒๕๒๗.....	๖๘
๓๖ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามประเภทของบุคคลที่ผู้ผลิตชายข้าวเม้าให้	๖๙
๓๗ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามวิธีการจำหน่ายข้าวเม้า.....	๗๐
๓๘ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามการใ้ยานพาหนะเพื่อนำสินค้าไปจำหน่าย ด้วยตนเอง.....	๗๐
๓๙ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามวิธีการกำหนดราคาซื้อชายข้าวเม้า.....	๗๑
๔๐ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับตลาดก่อนการตกลงซื้อชาย	๗๒
๔๑ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของระดับราคาซื้อชายจริง.....	๗๒
๔๒ ร้อยละของครีว เรือนตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นว่าจการผลิตข้าวเม้าให้รายได้ พอเลี้ยงชีพตลอดปีหรือไม่.....	๗๓
๔๓ แสดงค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อวันและต่อชั่วโมงของผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ เปรียบเทียบ กับผู้ประกอบอาชีพผลิตข้าวเม้า.....	๗๓
๔๔ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนการผลิตข้าวเม้าของครีว เรือนตัวอย่างตลอด ฤดูการผลิต.....	๗๖
๔๕ แสดงระดับราคาข้าวเปลือกเฉลี่ยรวมต่อถังของข้าวเม้าแต่ละชนิด.....	๗๗
๔๖ แสดงค่าเฉลี่ยต้นทุนต่อถังของส่วนประกอบของต้นทุนแปรผันแต่ละชนิด ยกเว้นต้นทุน ข้าวเปลือก.....	๗๘

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๔๗	แสดงมูลค่าเฉลี่ยรวมการใช้ข้าวเปลือกของครัวเรือนตัวอย่างตลอดฤดูการผลิต	๗๔
๔๘	แสดงระดับราคาข้าวเม่าขายได้โดยเฉลี่ยสูงสุดต่ำสุดและเฉลี่ยรวมต่อถังของข้าวเม่าแต่ละชนิด.....	๘๑
๔๙	แสดงมูลค่ารวมของการใช้ข้าวเปลือกจากแหล่งผลิตต่าง ๆ ในการผลิตข้าวเม่า	๙๖

สารบัญแบบภาพ

หน้า

ภาพที่ ๑	การผ่าข้าวเว้าโดยใช้สากมือ.....	๑๗
ภาพที่ ๒	การผ่าข้าวเว้าโดยใช้ครกกระเดื่องซึ่งใช้เท้าเหยียบกระเดื่องแทนการใช้สากมือ.....	๑๘
ภาพที่ ๓	อุปกรณ์และเครื่องมือการผลิตข้าวเว้าในหมู่บ้านตอนกลาง ต.ไม้ขาว อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี.....	๒๐
ภาพที่ ๔	อุปกรณ์และเครื่องมือการผลิตข้าวเว้าในหมู่บ้าน จ.ราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๒๑
ภาพที่ ๕	แสดงการร่อนรำในจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๒๘
ภาพที่ ๖	แสดงการร่อนรำในจังหวัดราชบุรี.....	๒๙
ภาพที่ ๗	การสีข้าวเปลือกในจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๒๓
ภาพที่ ๘	การสีข้าวเปลือกในจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๒๔
ภาพที่ ๙	การตำข้าวเว้าในหมู่บ้านตอนกลาง.....	๒๖
ภาพที่ ๑๐	แสดงการบรรจุถุงข้าวเว้าในจังหวัดราชบุรี.....	๓๑
ภาพที่ ๑๑	แสดงช่องทางการผลิตข้าวเว้าของจังหวัดสุพรรณบุรีและมูลค่าการซื้อขาย.....	๙๒
ภาพที่ ๑๒	แสดงช่องทางการผลิตข้าวเว้าของจังหวัดราชบุรีและจังหวัดสุพรรณบุรี และประมวลการมูลค่าการซื้อขาย.....	๙๓
ภาพที่ ๑๓	แสดงช่องทางการผลิตข้าวเปลือก.....	๙๔
ภาพที่ ๑๔	แสดงส่วนเหลือจากการผลิตข้าวเว้า.....	๙๗
ภาพที่ ๑๕	การสีข้าวทองในโรงงานจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๑๐๙
ภาพที่ ๑๖	ข้าวทองที่บรรจุถุงแล้วในโรงงานผลิตข้าวทองจังหวัดสุพรรณบุรี.....	๑๑๐
ภาพที่ ๑๗	โรงงานผลิตข้าวเว้าในจังหวัดราชบุรี.....	๑๑๑
ภาพที่ ๑๘	การสีข้าวทองในจังหวัดราชบุรี.....	๑๑๒
ภาพที่ ๑๙	แสดงลักษณะการติดตั้งเครื่องสีในจังหวัดราชบุรี.....	๑๑๓
ภาพที่ ๒๐	แผนที่สังเขปอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี.....	๓๔
ภาพที่ ๒๑	แผนที่แสดงขอบเขต ต.ไม้ขาว อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี.....	๓๕