

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง "การศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้แบ่งการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของนักเรียน

ในการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนผู้วิจัยได้แสดงจำนวน ร้อยละ ของลักษณะโรงเรียน ระดับผลการเรียน รายวิชา ส 504 เพศ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา ครอบครัวมีระดับรายได้ ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดาแสดงไว้ในตารางที่ 5

ตอนที่ 2 มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

2.1 การศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้แสดงค่ามัธยิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แสดงไว้ในตารางที่ 6

2.2 การเปรียบเทียบมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนที่มีสถานภาพทางครอบครัวด้านเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แสดงค่ามัธยิมเลขคณิต (\bar{x}) จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance) โดยใช้ระดับผลการเรียน รายวิชา ส 504 (สังคมศึกษา) เป็นตัวแปรร่วม (Covariance) การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method) แสดงไว้ในตารางที่ 7 - 12

2.3 การเปรียบเทียบมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์

ผู้บริโภคนักเรียนที่มีสถานภาพทางครอบครัวด้านสังคมที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แสดงค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of covariance) โดยใช้ระดับผลการเรียน รายวิชา ส 504 (สังคมศึกษา) เป็นตัวแปรร่วม (Covariance) การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Method) แสดงไว้ในตารางที่ 13 - 16

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละของนักเรียนจำแนกตามสถานภาพ

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะของโรงเรียน		
โรงเรียนชาย	55	12.2
โรงเรียนหญิง	50	11.1
โรงเรียนสหศึกษา	345	76.7
ระดับผลการเรียน รายวิชา ส 504		
(สังคมศึกษา)		
ระดับ 1	39	8.6
ระดับ 2	250	55.6
ระดับ 3	129	28.7
ระดับ 4	32	7.1
เพศ		
ชาย	209	46.4
หญิง	241	53.6

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละของนักเรียนจำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพของบิดา		
กลุ่มอาชีพรับราชการ	130	28.9
กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท	70	15.6
กลุ่มอาชีพส่วนตัว	249	55.3
อื่น ๆ ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ	1	0.2
อาชีพของมารดา		
กลุ่มอาชีพรับราชการ	95	21.1
กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท	41	9.1
กลุ่มอาชีพส่วนตัว	227	50.4
อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ถึงแก่กรรม	87	19.3
รายได้ของครอบครัว		
ระดับต่ำ ต่ำกว่า 5,000 บาท	104	23.1
ระดับกลาง 5,000 - 30,000 บาท	204	45.3
ระดับสูง 30,000 บาทขึ้นไป	142	31.6
การศึกษาของบิดา		
ไม่ได้เรียน	8	1.8
ประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษาตอนต้น	141	31.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย ถึงปริญญาตรี	191	42.4
ปริญญาตรีขึ้นไป	110	24.4

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละของนักเรียนจำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาของมารดา		
ไม่ได้เรียน	16	3.6
ประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษาตอนต้น	210	46.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย ถึง ปริญญาตรี	168	37.3
ปริญญาตรีขึ้นไป	56	12.4

จากตารางที่ 5 แสดงว่านักเรียนที่เป็นตัวอย่างประชากรส่วนใหญ่ เรียนอยู่ในโรงเรียนสหศึกษา เป็นนักเรียนหญิง บิดามารดามีอาชีพส่วนตัว รายได้ของครอบครัวอยู่ระหว่าง 5,000-30,000 บาท บิดามีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงปริญญาตรี และมารดามีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 6 แสดงมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

ข้อความ	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ความหมายและความสำคัญของ				
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	8	4.50	1.36	ปานกลาง
ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการ	5	3.38	1.04	ปานกลาง
หลักการซื้อ	19	13.11	2.44	ปานกลาง
การวางแผนการใช้จ่ายเงิน	17	8.18	2.67	ปานกลาง
กฎหมายและสถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	5	3.03	1.26	ปานกลาง
ปัญหาเศรษฐกิจของผู้บริโภคและ				
แนวทางแก้ไข	6	3.69	1.49	ปานกลาง
รวม	60	35.89	6.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 แสดงว่า โดยส่วนรวมค่ามัธยิมเลขคณิตของคะแนนมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร มีระดับคะแนนมโนทัศน์ปานกลาง โดยมีค่าเท่ากับ 35.89 จากคะแนนเต็ม 60 เมื่อพิจารณารายข้อปรากฏว่ามีระดับคะแนนมโนทัศน์ปานกลางในเรื่อง ความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการ หลักการซื้อ กฎหมายและสถาบันคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและแนวทางแก้ไข โดยมีค่ามัธยิมเลขคณิตสูงกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม ส่วนค่ามัธยิมเลขคณิตของคะแนนมโนทัศน์เรื่อง การวางแผนการใช้จ่ายเงิน ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วมของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS'	MS'	F
ระหว่างกลุ่ม	2	327.31	163.65	4.20*
ภายในกลุ่ม	445	17358.47	39.01	
ทั้งหมด	447	17685.78	xxx	

* $P < .05$; ($.05 F_{2,445} = 3.00$)

จากตารางที่ 7 แสดงว่านักเรียนที่บิดามีอาชีพแตกต่างกันมีมีโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบความแตกต่างของทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ จึงได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ ปรากฏผลตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การทดสอบความแตกต่างของทั้ง 3 กลุ่มอาชีพเป็นรายคู่ ของ มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่บิดามี อาชีพแตกต่างกัน

กลุ่มอาชีพ	\bar{x}'	รับราชการ	พนักงาน บริษัท	อาชีพ ส่วนตัว
		37.18	35.55	35.25
รับราชการ	37.18	-	1.63	1.94*
พนักงานบริษัท	35.55		-	0.31
อาชีพส่วนตัว	35.25			-

* P < .05

จากตารางที่ 8 แสดงว่านักเรียนที่บิดามีอาชีพรับราชการ กับอาชีพ ส่วนตัว มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักเรียนที่บิดามีอาชีพรับราชการกับอาชีพพนักงานบริษัท และนักเรียนที่บิดามีอาชีพพนักงานบริษัทกับอาชีพส่วนตัวมีมโนทัศน์เกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

โดยนักเรียนที่บิดามีอาชีพรับราชการ มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่บิดามีอาชีพส่วนตัว

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วมของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS'	MS'	F
ระหว่างกลุ่ม	2	284.34	142.17	3.58*
ภายในกลุ่ม	359	14277.99	39.77	
ทั้งหมด	361	14562.33	xxx	

* $P < .05$; ($.05 F_{2,359} = 3.00$)

จากตารางที่ 9 แสดงว่านักเรียนที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมี
มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบ
ความแตกต่างของทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ จึงได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธี
ของเซฟเฟ่ ปรากฏผลตามตารางที่ 10

ตารางที่ 10 การทดสอบความแตกต่างของทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ เป็นรายคู่ของ
มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มารดา
มีอาชีพแตกต่างกัน

กลุ่มอาชีพ	\bar{x}'	รับราชการ	พนักงาน บริษัท	อาชีพ ส่วนตัว
		37.32	36.40	35.28
รับราชการ	37.32	-	0.92	2.04*
พนักงานบริษัท	36.40		-	1.12
อาชีพส่วนตัว	35.28			-

* $P < .05$

จากตารางที่ 10 แสดงว่านักเรียนที่มารดามีอาชีพรับราชการ
กับอาชีพส่วนตัว มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักเรียนที่มารดามีอาชีพรับราชการกับอาชีพ
พนักงานบริษัท และนักเรียนที่มารดามีอาชีพพนักงานบริษัทกับอาชีพส่วนตัว
มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ .05

โดยนักเรียนที่มารดามีอาชีพรับราชการมีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่มารดามีอาชีพส่วนตัว

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วมของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่ครอบครัวมีระดับรายได้
แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS'	MS'	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1503.38	751.69	20.71**
ภายในกลุ่ม	446	16182.59	36.28	
ทั้งหมด	448	17685.97	xxx	

* $p < .01$; (.01 $F_{2,446} = 4.61$)

จากตารางที่ 11 แสดงว่านักเรียนที่ครอบครัวมีระดับรายได้
แตกต่างกันมีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบ
ความแตกต่างระหว่างรายได้ของครอบครัวทั้ง 3 ระดับ จึงได้ทำการทดสอบ
เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ ปรากฏผลตามตารางที่ 12

ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างของรายได้ของครอบครัวทั้ง 3 ระดับ เป็นรายคู่ของมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่ครอบครัวมีระดับรายได้แตกต่างกัน

ระดับรายได้	\bar{x}'	สูง	กลาง	ต่ำ
		38.01	35.81	32.99
สูง	38.01	-	2.21*	5.03*
กลาง	35.81		-	2.82*
ต่ำ	32.99			-

*P < .05

จากตารางที่ 12 แสดงว่านักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับสูงกับระดับกลาง นักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับสูงกับระดับต่ำ และนักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับกลางกับระดับต่ำ มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันทุกคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยนักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับสูง มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับกลางและระดับต่ำ ตามลำดับ

นักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับกลาง มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้ระดับต่ำ

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วมของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่บิดามีการศึกษา
แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS'	MS'	F
ระหว่างกลุ่ม	2	739.47	369.74	9.73**
ภายในกลุ่ม	446	16946.50	37.99	
ทั้งหมด	448	17685.97	xxx	

* $P < .01$; (.01 $F_{2,446} = 4.61$)

จากตารางที่ 13 แสดงว่านักเรียนที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกัน
มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบ
ความแตกต่างของทั้ง 3 ระดับการศึกษา จึงได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่โดย
วิธีของเซฟเฟ่ ปรากฏผลตามตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างของการศึกษาทั้ง 3 ระดับเป็นรายคู่ของมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	\bar{x}'	สูง	กลาง	ต่ำ
		37.51	36.20	34.17
สูง	37.51	-	1.31	3.34*
กลาง	36.20		-	2.03*
ต่ำ	34.17			-

*P < .05

จากตารางที่ 14 แสดงว่านักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับสูงกับระดับกลาง มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนนักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับสูงกับระดับต่ำ และนักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับกลางกับระดับต่ำ มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

โดยนักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับสูงมีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับต่ำ

นักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับกลางมีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคสูงกว่านักเรียนที่บิดามีการศึกษาระดับต่ำ

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วมของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนที่มารดามีการศึกษา
แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS'	MS'	F
ระหว่างกลุ่ม	2	322.19	161.09	4.14*
ภายในกลุ่ม	446	17363.78	38.93	
ทั้งหมด	448	17685.97	xxx	

* $P < .05$; ($.05 F_{2,446} = 3.00$)

จากตารางที่ 15 แสดงว่านักเรียนที่มารดามีการศึกษาแตกต่างกัน
มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบ
ความแตกต่างของทั้ง 3 ระดับการศึกษา จึงได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่โดย
วิธีของเชฟเฟ ปรากฏผลตามตารางที่ 16

ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างของการศึกษาทั้ง 3 ระดับเป็นรายคู่ของมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มารดามีการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	\bar{x}'	สูง	กลาง	ต่ำ
		37.38	36.41	35.06
สูง	37.38	-	0.97	2.32*
กลาง	36.41		-	1.35
ต่ำ	35.06			-

* $P < .05$

ตารางที่ 16 แสดงว่านักเรียนที่มารดามีการศึกษาระดับสูงกับระดับต่ำ มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักเรียนที่มารดามีการศึกษาระดับสูงกับระดับกลาง และนักเรียนที่มารดามีการศึกษาระดับกลางกับระดับต่ำมีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

นักเรียนที่มารดามีการศึกษาระดับสูง มีมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคนสูงกว่านักเรียนที่มารดามีการศึกษาระดับต่ำ