

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี

นางสาวอุษา จันทร์ประภาศ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-753-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018430

117 52562

THE USES AND GRATIFICATIONS OF A COMMUNITY RADIO
PROGRAM OF RADIO THAILAND IN CHANTHABURI PROVINCE

Miss Usa Janprapas

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University
1992
ISBN 974-581-753-8

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



อุษา จันทรประภาศ : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี (THE USES AND GRATIFICATIONS OF A COMMUNITY RADIO PROGRAM OF RADIO THAILAND IN CHANTHABURI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี 156 หน้า ISBN 974-581-753-8

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 301 คน สุ่มจากหมู่บ้านที่ตั้งอยู่โดยรอบทิศทางของสถานี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสถิติ t และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^X

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ คือ ฟังรายการค่อนข้างบ่อย สาเหตุที่ฟัง เพราะรูปแบบรายการมีความน่าสนใจ และผู้ฟังมีความสนใจฟังเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรมากที่สุด ในส่วนของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจพบว่า ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับมาก เฉพาะเรื่องที่เป็นเนื้อหาสาระของรายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1. หลักการที่เป็นรายการของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน 2. ความรู้ 3. ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน 4. รายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน 5. วิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ 6. ข่าวสาร 7. ข้อมูลเพื่อใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

เมื่อทดสอบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับลักษณะทางประชากรของผู้ฟัง พบว่า ผู้ฟังทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีช่วงอายุต่างกัน และประกอบอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน แต่สำหรับผู้ฟังที่มีการศึกษาต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสูง รองลงมาคือ ผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา นอกจากนี้ ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ยังมีลักษณะการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงจากเนื้อหาสาระที่รายการนำเสนอ

ภาควิชาภาควิชาศึกษาศาสตร์.....
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C050138 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : COMMUNITY RADIO PROGRAM/USES AND GRATIFICATIONS

USA JANPRAPAS : THE USES AND GRATIFICATIONS OF A COMMUNITY RADIO PROGRAM OF RADIO THAILAND IN CHANTHABURI PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. JOOMPOL RODCUMDEE. 156 PP. ISBN 974-581-753-8

The objectives of this research are to study the listeners' uses and gratifications of a Community Radio Program of Radio Thailand in Chanthaburi Province. The sample was 301 people living within the equal radius of the Radio Station. Results were based on information given in the questionnaires, which was analysed using four statistical methods to find the percentage, average/mean, t-test and one-tailed test values. The SPSS^x Program was used to analyse the data.

Results showed that listeners within the sample had a specially high interest in the agricultural program which is the most popular topic. Regarding the uses and gratifications of a community radio program the following gained the listeners' interest in descending order 1. program broadcasted by the people, for the people and managed by the people 2. general knowledge 3. purposeful information on careers and everyday's life occurrences 4. program which voice others' opinions 5. solutions to problems or difficulties 6. news 7. information that can be used in the future to exchange ideas with others

The results also showed that among the listeners with different sexes, ages and occupations there was no significant difference in their uses and gratifications of a Community Radio Program. However, the listeners with different educational background showed a marked .05 significant difference in their uses and gratifications. The listeners with university degrees were the group that made most use of the program and got most gratification out of the program followed by the High School listeners.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติกร Usa Janprapas
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา J. Rodcumdee
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม /

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะความเอาใจใส่ดูแล และความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจตลอดมา นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวิวัฒน์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิตดา ธนเสถิตย์ กรรมการในการให้ค่าปรึกษาที่มีคุณค่า

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความช่วยเหลือในด้านการเก็บข้อมูลจาก คุณสุรินทร์ แผลงประสพโชค กำนันเจริญ บุญยั้ง คุณจางรงค์ พึ่งพงษ์ ที่ได้กรุณาสละเวลามาช่วยเหลืออย่างดียิ่ง

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับกำลังใจและความช่วยเหลือตลอดมาจากคุณพ่อ คุณแม่ และพี่น้องของผู้วิจัยทุกคน รวมทั้งรุ่นพี่ รุ่นน้อง เพื่อน ๆ นอกจากนี้ ยังได้รับความกรุณาและความร่วมมือ ความเข้าใจจากผู้บังคับบัญชา ตลอดจนเพื่อนร่วมงาน จึงทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ และขอขอบคุณทุกท่านที่เอื้อนเอางื้อ และทุกท่านที่ให้การสนับสนุน

อุษา จันทรืประภาศ

เมษายน 2535

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิและแผนภาพ	ก

บทที่ 1 บทนำ

- ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
- ปัญหาการวิจัย	4
- วัตถุประสงค์	5
- ขอบเขตของการวิจัย	5
- สมมติฐานการวิจัย	5
- นิยามศัพท์	6
- ประโยชน์ที่ได้รับ	7

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- วิทยุกระจายเสียงชุมชน	9
- หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน	13
- แนวคิดเรื่องวิทยุกระจายเสียงชุมชนในประเทศไทย	14
- พฤติกรรมการเปิดรับสารของผู้ฟัง	17
- แนวคิดเรื่องการใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ	19
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
- ประชากร	24
- กลุ่มตัวอย่าง	24
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
- การเก็บข้อมูล	26
- เกณฑ์การให้คะแนนของตัวแปร	26
- ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	27
- การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	29
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	128
ประวัติผู้เขียน	156

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	30
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	31
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	32
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยที่อ่านหนังสือพิมพ์	33
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด	34
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยในการอ่านนิตยสาร	35
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิตยสารที่อ่านบ่อยที่สุด	36
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยในการฟังวิทยุ/วัน	38
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด	39
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยในการดูโทรทัศน์/วัน	40
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ดูบ่อยที่สุด	41
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปิดรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.30 น. - 12.30 น.	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.จันทบุรี (สวท. จันทบุรี).....	43
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปิดฟัง รายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน สวท. จันทบุรี จำนวนกตาม ระบบคลื่นที่ออกอากาศ.....	44
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความบ่อย ในการฟังวิทยุกระจายเสียงชุมชน.....	45
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ตามเหตุผลในการรู้จักและฟังรายการ.....	46
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน จำนวนกตามส่วนต่าง ๆ ของรายการที่ชอบเป็นอันดับที่ 1, 2, 3....	47
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ตามเหตุผลในการรับฟังรายการ.....	48
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาที่ผู้ฟังสนใจฟังจากรายการ วิทยุกระจายเสียงชุมชน.....	50
ตารางที่ 21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมายของผู้ฟังรายการ วิทยุกระจายเสียงชุมชน.....	52
ตารางที่ 22	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	55
ตารางที่ 23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ ทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจาย เสียงชุมชนระหว่างกลุ่มอายุต่างกัน.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	57
ตารางที่ 25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	58
ตารางที่ 26	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อนของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	59
ตารางที่ 27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อนของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของชุมชน ระหว่างกลุ่มอายุต่างกัน.....	60
ตารางที่ 28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อนของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	61
ตารางที่ 29	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อนของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน....	62
ตารางที่ 30	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนที่มีเพศต่างกัน.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่อายุต่างกัน.....	64
ตารางที่ 32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงของชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	65
ตารางที่ 33	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงของชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	66
ตารางที่ 34	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	67
ตารางที่ 35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการช่วยให้มีวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	68
ตารางที่ 36	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการช่วยให้มีวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงของชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 37	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	70
ตารางที่ 38	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความสนุกสนานเพลิดเพลิน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	71
ตารางที่ 39	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความสนุกสนานเพลิดเพลิน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	72
ตารางที่ 40	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความสนุกสนานเพลิดเพลิน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	73
ตารางที่ 41	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความสนุกสนานเพลิดเพลิน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	74
ตารางที่ 42	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความตื่นเต้นระทึกใจ ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	75
ตารางที่ 43	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความตื่นเต้นระทึกใจของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 44	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความตื่นตัวระทึกใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน	77
ตารางที่ 45	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องความตื่นตัวระทึกใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน	78
ตารางที่ 46	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน	79
ตารางที่ 47	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน	80
ตารางที่ 48	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน	81
ตารางที่ 49	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน	82
ตารางที่ 50	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการฆ่าเวลาและความเคยชิน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 51	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้เวลาและความเคยชิน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	84
ตารางที่ 52	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้เวลาและความเคยชิน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	85
ตารางที่ 53	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการใช้เวลาและความเคยชิน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	86
ตารางที่ 54	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการนำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	87
ตารางที่ 55	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการนำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	88
ตารางที่ 56	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการนำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 57	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องการนำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน	90
ตารางที่ 58	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีรายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน	91
ตารางที่ 59	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีรายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน	92
ตารางที่ 60	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีรายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน	93
ตารางที่ 61	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีรายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน	94
ตารางที่ 62	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีรายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการ โดยตัวแทนของประชาชน ของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนที่มีเพศต่างกัน	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 63	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องที่ช่วยให้มีรายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	96
ตารางที่ 64	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องที่ช่วยให้มีรายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	97
ตารางที่ 65	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องที่ช่วยให้มีรายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	98
ตารางที่ 66	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ที่มีเพศต่างกัน.....	99
ตารางที่ 67	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน....	100
ตารางที่ 68	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	101
ตารางที่ 69	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ระหว่างกลุ่มที่ประกอบอาชีพต่างกัน.....	102

สารบัญภาพ

หน้า

แผนผังแสดงโครงสร้างการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงชุมชน..... 16