

ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาถึง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี" ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการ เจือปนไข และการดำเนินการต่าง ๆ ในเรื่องของการวิจัยดังนี้

ประชากร

การศึกษาวิจัยถึง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี" มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน (ใช้ชื่อรายการว่า "สร้างสรรค์จันทบุรี") ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่เขตชนบทชานเมืองของจังหวัดจันทบุรี มีลักษณะเป็นบ้านสวน โดยปลูกบ้านเรือนกระจายไปทั่วพื้นที่ อยู่ห่างจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี ระบบ เอฟ.เอ็ม. ในรัศมีโดยรอบตั้งแต่ 6 - 10 กิโลเมตร ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอท่าใหม่

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาจำนวน 300 คน ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้เกินตามจำนวนที่กำหนดไว้ คือ 301 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ได้กำหนดสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ในรัศมีโดยรอบ 6 - 10 กิโลเมตร จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี ระบบ เอฟ.เอ็ม. กลุ่มละ 35-40 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ Simple

Random Sampling สำหรับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 301 คน ที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศเหนือ จำนวน 40 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขต ตำบลแสง ตำบลท่าช้าง และตำบลวังแซ้ม

2. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 35 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลปลื้มผลา

3. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันออก จำนวน 36 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลคลองนารายณ์

4. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 35 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลคมบาง

5. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศใต้ จำนวน 35 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลหนองบัว

6. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ จำนวน 40 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลบางกะจะ

7. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันตก จำนวน 40 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลสีพยา และตำบลบ่อพู่

8. กลุ่มหมู่บ้านทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ จำนวน 40 ตัวอย่าง เป็นราษฎรในเขตตำบลพลอยแหวน ตำบลเขาวัว และตำบลเขาบายศรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่

การสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบ (Pre-test) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นก่อน แล้วนำไปสัมภาษณ์จริง โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Individual Interview) ตามคำถามตามแบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวน 4 ข้อ และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับสื่อทั่วไป จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน จำนวน 10 ข้อ

การเก็บข้อมูล

ใช้อาสาสมัครจากบุคคลในพื้นที่ จำนวน 12 คน ออกทำการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ได้จัดทำไว้ เมื่อวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2535

เกณฑ์การให้คะแนนของตัวแปร

สำหรับงานวิจัย "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี" ตัวแปรตามหัวข้อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ มีลักษณะคำตอบให้ผู้

ตอบเลือกได้เป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งกำหนดการให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ในแบบวิเคราะห์ตัวแปรดังกล่าว เพื่อศึกษาปริมาณความมากน้อยของแต่ละคำตอบ จากผลรวมของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้ใช้ค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา เพื่อแปลความหมายดังนี้

กลุ่มคะแนนค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.00 - 1.66	หมายความว่า น้อย
กลุ่มคะแนนค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.67 - 3.33	หมายความว่า ปานกลาง
กลุ่มคะแนนค่าเฉลี่ยตั้งแต่	3.34 - 5.00	หมายความว่า มาก

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาจริงไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน จังหวัดจันทบุรี เป็นจำนวน 30 ชุด เพื่อนำกลับมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม และหลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม

การคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้คำนวณเฉพาะส่วนที่สามารถวัดได้เป็นคะแนน แต่คำถามส่วนที่เป็นข้อมูลจริง (Fact) ได้พิจารณาแก้ไขเพื่อให้ถ้อยคำในแบบสอบถามสื่อความหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถาม ตอนที่ 3 คือ คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน มีค่าเท่ากับ

0.78 ถือได้ว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีค่าความเชื่อมั่นได้สูงพอสมควร

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บข้อมูลจริงทั้ง 301 ชุดเสร็จสิ้นแล้ว ได้นำข้อมูลดังกล่าวเข้าประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS* ของสถาบันคอมพิวเตอร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ

1. ใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยในการอธิบาย

- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม
- ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับสื่อทั่วไป
- ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน

2. ใช้การวิเคราะห์และทดสอบ โดยค่าเฉลี่ย t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่ออธิบายและเปรียบเทียบความแตกต่างในเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน เมื่อจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ตัวแปรอิสระ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน