

ปัจจัยทางสังคม, พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อการป้องกัน
การไต่ยาสูบของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรม
ในจังหวัดนนทบุรี

นางสาวดนนอมนุช พิทักษ์โกศล



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดมหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-638-593-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**SOCIAL FACTORS, MEDIA EXPOSURE AND KNOWLEDGE OF, ATTITUDE
TOWARD AMPHETAMINES PREVENTION OF INDUSTRIAL
WORKERS IN NONTHABURI PROVINCE**



Miss Thanomnuch Pitakgosol

**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Graduate School

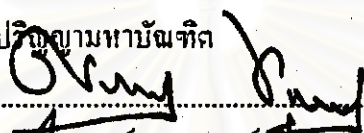
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

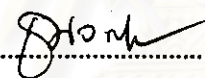
ISBN 974-638-593-3

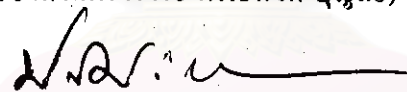
หัวข้อวิทยานิพนธ์ บัญญัติทางสังคม, พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อ
การป้องกันการไ้ข้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ
อุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี
โดย นางสาว ถนอมนุช พิกักษ์โกศล
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน

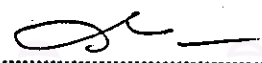
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาคำถามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญสี)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)


.....กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

สภามหาวิทยาลัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนนุช พิทักษ์ โภคผล : ปัจจัยทางสังคม,พฤติกรรม การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติ
ที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาบ้า ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรม ในจัง
หวัดนนทบุรี(SOCIAL FACTORS, MEDIA EXPOSURE AND KNOWLEDGE OF,
ATTITUDE TOWARD AMPHETAMINES PREVENTION OF INDUSTRIAL
WORKERS IN NONTHABURI PROVINCE.)

อาจารย์ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ประมะ ณะเวทิน ,154 หน้า ISBN 974-638-593-3

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม พร้อมทั้งการเปิดรับข่าวสาร
กับความรู้และทัศนคติที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาบ้า ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมในจัง
หวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีทั้งสิ้น 445 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม
การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และการวิ
เคราะห์ความแปรปรวน ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์หาค่าด้อยพหุคูณ ซึ่งประมวลผล
โดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^X :

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

- 1.ระดับการศึกษา อายุ สถานภาพการสมรส ขนาดของโรงงาน แยกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับยาบ้า
แตกต่างกัน เพศ แยกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับยาบ้าไม่แตกต่างกัน
- 2.สถานภาพการสมรส แยกต่างกัน มีทัศนคติต่อการป้องกันการใช้ยาบ้าแตกต่างกัน ส่วน ระดับการ
ศึกษา เพศ อายุ และขนาดของโรงงานแยกต่างกัน มีทัศนคติต่อการป้องกันการใช้ยาบ้าไม่แตกต่างกัน
- 3.พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาบ้า จากเจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความรู้
เกี่ยวกับยาบ้า ส่วนการเปิดรับสื่ออื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาบ้า
4. พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาบ้าจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความ
สัมพันธ์กับทัศนคติต่อการป้องกันการใช้ยาบ้า
- 5.เมื่อใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าด้อยพหุคูณพบว่าตัวที่มีนัยสำคัญทางสถิติคืออายุ การเปิดรับข่าวสารเรื่องยา
บ้า ผ่านสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน และหนังสือพิมพ์ และระดับการศึกษา อธิบายความรู้เกี่ยวกับยาบ้า
ได้ตามลำดับ โดยอายุ และ การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาบ้าผ่านสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน มีความ
สัมพันธ์ในทางลบ ในขณะที่ การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาบ้าผ่านทางหนังสือพิมพ์ และระดับการศึกษา มีความ
สัมพันธ์ในทางบวก
- 6.สถานภาพการสมรส ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นตัวแปรเพียงตัวเดียวที่
อธิบายทัศนคติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ยาบ้า

ภาควิชา ...การประมวลผลสารสนเทศ.....
สาขาวิชา ...นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2540.....

ลายมือชื่อนิสิต ฉันทนาพร จันทกะไคลา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

THANOMNUCH PITAKGOSOL: SOCIAL FACTORS, MEDIA EXPOSURE AND
KNOWLEDGE OF, ATTITUDE TOWARD AMPHETAMINES PREVENTION OF INDUSTRIAL
WORKERS IN NONTHAURI PROVINCE.

THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. 154 pp.

ISBN 974-638-593-3

The purpose of this study was to investigate the correlation between social factors, media exposure and knowledge of, attitude toward amphetamines prevention of industrial workers in Nonthaburi province. Questionnaires were used to collect data from a total of 445 samples.

Frequency, percentage, mean, Pearson's product moment correlation coefficient, t-test, anova and multiple regression were employed for the analysis of the data. SPSS^X program was used for data processing.

The result of the study were as follows:

1. Difference in education level, age, marital status and factory size had the knowledge of amphetamines differently. Difference in sex, however, did not cause difference in the knowledge of amphetamines.

2. Difference in marital status causes difference in attitude toward amphetamines prevention. Difference in education level, sex, age and factory size did not have the attitude toward amphetamines prevention differently.

3. Exposure to information about amphetamines from factory's personnel negatively correlated with the knowledge of amphetamines. Exposure to other media did not correlate with the knowledge of amphetamines.

4. No correlation was found between exposure to mass media, interpersonal media and specialized media and the attitude toward amphetamines prevention.

5. According to Multiple Regression, age, exposure to information about amphetamines from factory's personnel, exposure to newspaper and education level explained the knowledge of amphetamines respectively. Age and exposure to information about amphetamines from factory's personnel were the variables able to explain the knowledge of amphetamines in negative correlation whereas exposure to information about amphetamines from newspaper and education level were the variables able to explain the knowledge of amphetamines in positive correlation.

6. Marital status was the sole variable able to explain the attitude toward amphetamines prevention.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อผู้พิมพ์..... จันทมนช พัทธกษโกลล.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้มีพระคุณ หลายท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ ทัศเวทิน ประธานหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งท่านได้กรุณาตรวจแก้ไข ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ อย่างดียิ่งมาโดยตลอด รองศาสตราจารย์ธนวดี บุญถิอ หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์และ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณ สมเกียรติ คมนทุกสวัสดิ์ และ คุณ สุนันท ฃรงก่วงศ์วัฒนาเจ้าหน้าที่จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ที่ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ คุณ ไมตรี วิวิชะ คุณ อาริภักดิ์ เงินบำรุง และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับยาบ้า และขอขอบพระคุณบรรณาธิการ และ พี่ ๆ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ ที่ได้ให้ความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูล เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ พี่ ๆ และ เพื่อน ๆ ร่วมรุ่นจากคณะนิเทศศาสตร์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่สาว และ น้องชาย ซึ่งเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยในการทำวิจัยครั้งนี้ จนสำเร็จลงดังไปด้วยดี

ถนอมนุช พิทักษ์โกศล

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ

บทที่

1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	11
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	12
สมมติฐานการวิจัย.....	12
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	13
นิยามศัพท์.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับลำดับขั้นของผลกระทบทางการสื่อสาร.....	27
แนวคิดและแนวทางในการป้องกันยาเสพติด.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การทดสอบเครื่องมือ.....	46
ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
เกณฑ์การให้คะแนน.....	47
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
4. ผลการวิจัย.....	53
5. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	100
อภิปรายผลการวิจัย.....	104
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	115
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	116
รายการอ้างอิง.....	117
ภาคผนวก.....	130
ประวัติผู้วิจัย.....	154

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	54
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	55
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	56
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	58
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดของโรงงาน.....	59
7. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อเรื่องยาบ้าจากวิทยุ.....	60
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ รับข่าวสารจากวิทยุเรื่องยาบ้าโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง.....	61
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อเรื่องยาบ้าจากโทรทัศน์.....	62
10. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ รับข่าวสารจากโทรทัศน์เรื่องยาบ้าโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง.....	63
11. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อเรื่องยาบ้าจากหนังสือพิมพ์.....	64
12. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เรื่องยาบ้าโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง.....	65
13. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับญาติพี่น้อง/บุคคลในครอบครัว.....	66
14. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับญาติพี่น้อง/บุคคลในครอบครัว.....	67
15. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุย กับเพื่อนบ้าน.....	68

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับเพื่อนบ้าน.....	69
17. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับเพื่อนฝูง/เพื่อนร่วมงาน.....	70
18. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับเพื่อนฝูง/เพื่อนร่วมงาน.....	71
19. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับเจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน.....	72
20. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ พูดคุยเรื่องยาบ้ากับเจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน.....	73
21. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ ชมนิทรรศการยาบ้า.....	74
22. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ ชมนิทรรศการยาบ้าเฉลี่ยต่อครั้ง.....	75
23. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ ดูโปสเตอร์ยาบ้า.....	76
24. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ ดูโปสเตอร์ยาบ้าเฉลี่ยต่อครั้ง.....	77
25. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ อ่านแผ่นพับยาบ้า.....	78
26. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการ อ่านแผ่นพับยาบ้าเฉลี่ยต่อครั้ง.....	79
27. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับยาบ้า.....	80
28. แสดงค่าเฉลี่ยจำแนกกลุ่มตามทัศนคติที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาบ้า.....	81
29. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ เรื่องการป้องกันยาบ้า จากแหล่งต่าง ๆ.....	83

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30. แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	84
31. แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความรู้เกี่ยวกับยาบ้าระหว่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเพศชายกับเพศหญิง.....	85
32. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน.....	86
33. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน	87
34. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีขนาดต่างกัน.....	88
35. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	89
36. แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติต่อการป้องกันการไร้ยาบ้าระหว่างผู้ใช้แรงงานเพศชายกับผู้ใช้แรงงานเพศหญิง.....	90
37. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการป้องกันการไร้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน.....	91
38. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการป้องกันการไร้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน.....	92
39. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการป้องกันการไร้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานที่มีขนาดต่างกัน.....	93
40. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันการไร้ยาบ้ากับความรู้เกี่ยวกับยาบ้าของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน.....	94
41. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันการไร้ยาบ้ากับทัศนคติต่อการป้องกันการไร้ยาบ้า.....	95

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่

หน้า

42. แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้ความรู้เป็นตัวแปรตาม
และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....96
43. แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้ทัศนคติเป็นตัวแปรตาม
และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....99



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย